

定下“通远”之约
讲好泉州故事

本报讯 (融媒体记者黄伟毅)11月12日晚,“通远杯”泉州城市品牌推介优秀案例正式发布。市委常委、宣传部部长、统战部部长刘林霜出席并致辞,市政协副主席王祖耀参加。

市领导指出,泉州这座千年古城正以其独特的城市基因,用“东方第一大港”的城市底蕴、“爱拼才会赢”的城市血脉、“最抚凡人心”的城市烟火,创新打造“世界愿意倾听、愿意传播”的优秀精品,向世界书写着自己的答案,汇聚成泉州火爆出圈的巨大流量。

市领导强调,泉州正擘画“十五五”规划的宏伟蓝图,加快建设21世纪“海丝名城”,其波澜壮阔、日新月异的新征程、新成就,期待媒体朋友去发现、去创造、去传播,联手开创广阔天地,共同叩响世界之门。愿共同脚踏通达寰宇的“风火轮”,以“通远”为新起点,宣传好“海人声·青春怒放”第二届闽南语歌曲青年歌手大赛等一系列重磅活动,推动泉州迈向世界、触达全球。愿共同擎起通晓万象的“乾坤镜”,取材于厚重传承的世遗非遗、多元共生的宗教文化等元素,用年轻化的表达、新媒体的语言,让世界看见泉州之美。愿共同执起通联未来的“马良笔”,以千年海丝文明为纲,以新时代泉州故事为卷,共同书写泉州“向世界、至远方”的恢宏篇章。

智汇成电
才聚刺桐

电子科技大学“泉州开放日”暨泉州市校园引才进电子科大活动成功举办

本报讯 (融媒体记者宋亮 通讯员林小宇 苏贤书)为持续深耕人才“港湾计划”,落实细人才人口“双增”行动,吸引更多青年才俊来泉发展,日前,电子科技大学“泉州开放日”暨泉州市校园引才进电子科大活动成功举办。

活动现场,市人社局面向电子科技大学学子推介泉州师范学院、泉州装备制造研究所、火炬电子等137家企事业单位1461个优质岗位,覆盖半导体、智能制造等多个前沿领域。现场还开展招聘会,泉州城建集团、三安半导体、中科光芯等25家重点用人单位现场揽才,近600个优质岗位中,70%以上匹配电子、通信、自动化等专业,真正让电子科技大学学子“所学即所用”。众多学子表示,泉州企业提供的技术类岗位与电子科技大学的专业方向高度契合,且城市发展潜力与人才政策极具吸引力。

引才推介环节详细解读了泉州人才政策及“选优生”专项计划。已在泉州扎根的选优生代表登台“现身说法”,分享自身在泉州的工作体验与成长历程,以真实故事传递泉州“惜才如金”的诚意。

电子科技大学与泉州在人才培养、产学研合作等领域早有深厚渊源。多年来,一批批电子科大校友在泉州深耕发展、大放异彩。据悉,我市已赴多家高校开展“泉州开放日”暨泉州市校园引才活动,下一步将进一步深化校地合作,持续向广大青年人才发出“来泉州,赢未来”的诚挚邀请,为我市高质量发展提供源源不断的人才动力。

治理现代化
实践有真知

为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,在近日举行的市委党校第十四期事业单位科级任职班学员论坛(二)上,8名学员围绕“推进国家治理体系和治理能力现代化”主题,结合各自岗位实践,从多领域、多维度展开深入交流。

本次论坛以“治理现代化”为统领,以岗位实践为依托,旨在将中央精神转化为各领域治理能力提升的具体行动。学员们立足泉州实际,分别从文化保护、基层执法、教育改革、政务服务、民生保障、公共卫生、乡村振兴和交通基础设施等方面,分享了推进治理现代化的具体实践与经验启示。

随着学员们的交流,一场头脑风暴在会场激荡。在基层治理方面,分享了激活基层执法“神经末梢”、夯实治理底座的探索;在教育治理方面,解析了以评价改革为支点、构建拔尖人才培养地方范式的创新;在乡村治理方面,呈现了整顿推进乡村振兴、激活乡村发展动能的成果;在交通基础设施方面,解析了破解基础设施瓶颈、赋能城市高质量发展的思考等……这些真知灼见,充分体现了科级干部在新时代治理实践中的使命担当与积极作为。

□融媒体记者 吴丽娇 通讯员 谢档良

当泉州故事开启全球对话新航程

——“通远杯”泉州城市品牌推介优秀案例发布仪式侧记

海风拂过千年,仿佛仍能听见宋元时祈风的祝祷,看见“涨海声中万国商”的盛景。12日,“通远杯”泉州城市品牌推介优秀案例发布仪式举行,这不仅是系列城市品牌推介成果的集中展示,更是一次跨越时空的文明对话,一次城市形象国际传播新航程的扬帆启航。 □融媒体记者 宋亮

“通远”
从历史深处回响的时代答案

“舶司两祈风于通远王庙”——这句镌刻在泉州海交史册上的记载,道出了这座城市基因与抱负。千年以前,先辈于“通远王庙”祈风祝祷,开启了一段段通商万里的传奇,铸就了“东方第一大港”的辉煌,让中国与世界深情相拥。如今,“通远”二字被重新赋予时代内涵,成为泉州回应世界、连接古今的文化符号与行动指南。

当福建日报泉州记者站负责人何金谈及“通远”二字时,他深切感受到这个名字对新闻工作者的感召力:“这种以‘通远’为名的新闻表达,让每位创作者都能在泉州大地上找到独特的视角,去观察、思考并表达自己眼中的泉州。”

从去年9月自通远阁向全球发出邀约,到如今128件入围作品(项目)构筑起全媒体传播矩阵,泉州完成了一次从历史深处走向现代传播的完美衔接。这些作品跨越国际传播、新闻传播、文化创意等多个领域,形成了一幅多元立体的城市叙事画卷。

卷。在何金看来,这座城市的魅力不在于一时的“网红”效应,而在于持久的文化生命力:“大家更愿意用‘长红’来形容泉州,这种持久的魅力将推动城市品牌走向全球。”

“共鸣”
当泉州故事连接世界心灵

在这场传播实践中,一个个动人的故事正在重新定义泉州与世界的情感距离。

泉州晚报社记者游怡冰及其团队在报道《记忆之锚——从一个人到几代人华华人华侨家族续写与家乡的百年情缘》中讲述了一段跨越半个世纪的团圆。通过运用H5、AI与VR技术,团队将世遗泉州和华侨老宅“搬”进作品,意外地让散落加拿大、新加坡、中国香港的庄氏家族重新取得联系。“当七八十岁的老华侨通过屏幕触摸故乡的一砖一瓦时,那份激动让我们真切感受到:真诚的传播能够跨越山海、连接血脉。”更令人振奋的是,这场数字世界的重逢很快转化为现实行动——今年8月,庄氏家族组团回到泉州,并计划带动更多海外游子来泉交流一组报道,不仅凝聚了侨心,更连接起国际资源。

而在光明日报社记者冯家照及其团队的笔下,泉州戏曲在《听,这座城市的古韵新声——福建泉州活态传承地方戏曲》报道中展现出鲜活的时代生命力。他们通过三个关键场景的细腻刻画,让传统艺术的当代转型跃然纸上:《陈三五娘》沉

浸式演出打破传统戏台边界,让70%的年轻观众愿意为一部戏奔赴一座城;机器狗与提线木偶的同台演绎,南音曲谱与电子声波的奇妙碰撞,让老技艺焕发新魅力;从“中小学生传承班”到“周末戏相逢”,再到南音音乐盒等文创产品,戏曲真正扎根在了市井烟火中。“泉州的戏曲传承,既有制度护航,更有创新实践的青春语态,”冯家照说:“这正是世遗之城文脉延续的生动写照。”

当年轻的传播者选择了新潮的叙事方式,传播显得更加新鲜。福建国际传播中心记者黄珊及其团队从Z世代的兴趣切入,通过《伊本·白图泰:跨越时空的“文明”使者》短视频,让14世纪的摩洛哥旅行家与当代年轻人展开对话。“当很多人把目标设置为远方时,我们忘了泉州港曾是无数人梦想中的目的地。”黄珊说,“我们想用朴实的语言,把泉州的烟火气、温暖、非遗和好吃好玩推荐给世界。”

在泉州县域叙事领域,人民日报社编辑记者团队的《永春,有点功夫》展现了深度挖掘的力量。基于连续5年、十几次的深入调研,团队提炼出“功夫”这一核心关键词——它既是武术功夫、非遗功夫、经济功夫,也是一种精神气质和人生哲学。这种精准的提炼让作品形成“破圈”效应,冲上全国抖音热点榜前列。而在对“晋江经验”的报道中,团队则通过“鸡蛋碰石墨烯而不碎”的生动实验,让产学研协作的创新故事深入人心。

“致远”

从“被看见”到“被认同”的升华

多元实践共同描绘出泉州城市传播的演进轨迹:从单向的“推介历史”迈向双向的“共情当下”。当游怡冰及其团队见证数字技术促成的家族团圆,当冯家照及其团队记录下年轻人为沉浸式戏曲奔赴泉州,当黄珊及其团队通过游戏切入引发对文明交流的思考,他们都在实践着一种更深度的传播——将宏大的海丝叙事转化为可感、可参与、可共鸣的当代故事。

黄珊道出了许多传播者的心声:“作为福建人,我们希望让世界了解这个有特色的泉州,知道它,来到它。”这种质朴的愿望背后,是一种文化自信与传播智慧的融合。何金则从更宏观的视角表示:“在泉州品牌走向全球的过程中,新闻工作者需要以独特视角和多元表达,创造出更多精品。”

从祈风通远的古老传统,到传播通远的当代实践,泉州正在全球文明对话中重新确立自己的文化坐标。当一个个具体的泉州故事通过创新传播触动着不同文化背景人们的心灵时,这座千年古港正在世界舞台上谱写着新的传奇。

这场以“通远”为名的探索证明:真正的远行,不仅是空间的跨越,更是文化的抵达和心灵的相通。而泉州,这座曾经迎来万国商船的古港,今天正通过一个个动人的故事,让世界重新发现它的魅力与价值。

“狮”游四海 货通全球

——看商贸之都如何跟世界做生意

外商扎根记

石狮成了“第二故乡”

“学点阿拉伯语,生意好谈多了!”“现在日常接单、跟进订单,用阿语沟通基本没问题了。”……在石狮,由埃及商人亨利主讲的公益阿拉伯语培训班,如期爆满,成为本地外贸商户打破语言壁垒、直通中东市场的“金钥匙”。

授课人亨利,是一位成功的外商,手握7家公司,年创外贸收入高达6亿美元。2015年他初到中国,辗转广州、义乌后,最终选择在石狮创业。谈及成功秘诀,他满是笑意:“石狮的政策太友好了!市场采购贸易方式,让小订单也能轻松发货,不来这里还去哪儿?”

2018年11月,福建省首个国家级市场采购贸易试点花落石狮服装城。昔日困扰中小外贸企业的“小单、杂货、缺票、查验繁”等难题迎刃而解。这一创新模式,如同磁石般吸引了大量民营中小企业涌入国际赛道,也使得常驻石狮的外商数量连连攀升。天南地北的采购商汇聚于此,其中来自也门、伊拉克、约旦等共建“一带一路”国家的客商尤为众多,远至乌拉圭、秘鲁的商人也慕名而来。“开店这么多年,见过的外国客人都数不过来!我们的货卖到了全球!”商户们感慨。据不完全统计,石狮常驻外国采购商已达1300人。

作为亚洲最大的服装市场、全球瞩目的纺织采购基地,这里每年有11亿件服装行销190个国家和地区。数字背后,是服务“做到家”、老外“见外”的生动实践。石狮积极践行“晋江经验”中“服务型政府”理念,设立全省首个县级外国人服务中心,整合商务、公安、市场监管等12个部门资源,开设投资、签证、法律、金融、医疗、旅游等一站式服务窗口,让外商真正“不见外”,把石狮当作“第二故乡”。

“不管是签证延期、证件办理,还是生意上的困惑,只要去找外国人服务中心,他们都会给我们出主意、定计划。”来自也门的客商古巴提说,“我已经去过好几次,那里经常举办各种活动,既能认识新朋友,也能了解新政策。”

石狮还设立了跨境电商知识产权法治服务站,探索“海内+海外”“线上+线下”权益平等保护新路,今年成功化解38起涉外商事案件,涉案金额809万余元。聚焦社会保障、就医购药等生活需求,石狮还设置了外国人实体社保卡申领服务点30个,并于3月份发放了泉州市首张外国人实体社保卡。

法治化、国际化、便利化的营商环境,正成为泉州参与全球竞争的重要实力,极大提升了外籍人士对泉州的归属感和认同感。放眼整个泉州,已有外商投资企业1.3万多家。

智造出海记

“小单快反”赢天下

走进泉州鹏泰服饰有限公司的智能化生产车间,只见智能吊挂系统自动排产、动态派工,将不同款式、版型但工艺

向海而生,因海而兴。1300多年前,航海家林銮在石狮石湖村以礁石为基,筑起渡口,开启了“涨海声中万国商”的辉煌篇章。丝绸、瓷器、茶叶……一批批中国特产,从这里扬帆,沿着海上丝绸之路,远销东南亚、中东、欧洲。

以海为媒,货通天下。千年之后,坐拥泉州湾南岸的石狮,24条共建“一带一路”外贸航线在此开通,泉州首个保税物流中心在此落户,电商竞争力高居全国县域第二,市场采购贸易规模稳居全国试点前三。

石狮在“晋江经验”的指引下,以“六个始终坚持”和“正确处理好五大关系”为根本遵循,将商贸基因转化为高质量发展的强劲动力,书写“买全球、卖全球”的崭新篇章:全国每10米纺织品中,就有1米源自石狮;全球每售出3件衣服,就有1件蕴含着石狮的匠心与智慧。

□融媒体记者 王树帆 黄小玲

相同的订单聚合,依序派发给工人。眨眼工夫,一件运动衫已成型。

在这里,哪怕仅有一件订单也能高效完成。2023年起,为应对海外消费者对个性化定制的追求,鹏泰投入5亿元打造C2M数智生产智能工厂,构建起“小单快反、柔性生产、动态派工”新模式,生产效率提升超50%。

“与跨境电商特性高度契合,极大增强了我们的竞争力。”公司副总经理赵文宏介绍,鹏泰已形成“外贸+代理+专营+定制+平台”的国际化零售模式,从为澳大利亚、美国、新西兰等地赛事供应球衣起步,成长为澳大利亚三大航空公司及公铁路部门职工制服的长期供应商。

通过并购,鹏泰还将澳大利亚百年品牌Dina收入囊中,获得与国际巨头同台竞技的“门票”,并陆续收购CSM、DC、CLASSIC等本土畅销品牌。其自有品牌“BOCINI”及海外收购的多个子品牌,在海外市场声名鹊起,部分产品市场占有率高达30%。

“内外贸一体化和跨境电商的新特点,对企业的市场反应能力提出了更高要求。”石狮发改局相关负责人表示,外贸订单“碎片化”、“小批量”已成常态,“企业必须借助数字化柔性快反供应链,提升响应速度与定制能力。”

从贴牌代工到并购品牌,再到自有品牌扬帆出海,鹏泰的跨越正是石狮制造业转型升级的缩影,也是石狮传承“晋江经验”中“正确处理好发展新技术产业和传统企业的关系”的生动体现。为加速数智转型,石狮启动全球男装供应链中心,推动湾海跨境电商生态协同共建等项目落地;推出“石狮男装定制”线上线下融合模式,契合“小单快反”“个性定制”需求;构建“数字设计—智能生产—精准营销”柔性制造体系,力争三年内实现纺织服装企业数字化转型覆盖率超70%。

面对复杂国际经贸形势,石狮及时出台稳外贸政策措施,从信保、融资、市场开拓等多维度为企业护航:全国首创智能化生产车间,只见智能吊挂系统自动排产、动态派工,将不同款式、版型但工艺

外汇“公共保证金池”,动态调节降低企业汇率风险;全省率先开辟跨境收汇“总量核销”绿色通道,推出出口信保保函、“退税快贷”等金融产品;率先实行市场采购全国通关一体化,搭建多式联运通关体系;推动泉州石湖港保税物流中心(B型)成为全国首个“先行先试跨境电商出口”综合改革试点……

电商闯海记

“侨力搭桥”构建新格局

“石狮越来越‘国际范’了!”参加完韩国头部电商平台Coupang在石狮青创城的招商会后,一档口负责人王先生有了新规划,“深耕国内线上供货十年,我将带团队发力跨境电商平台,走向更广阔的世界。”

“到石狮找货源”已成为众多跨境电商的共识。一段时间来,各类跨境电商电商平台以平均每周两场的高频次来石狮开展招商、培训、选品对接活动,彰显了石狮在跨境电商领域的强大磁力与发展活力。

这蓬勃生机源自石狮对“晋江经验”中“始终坚持加强政府对市场经济的引导和服务”的创新实践:2021年,启动“跨境电商发展年”,推出十大扶持措施;2022年,升级为“品牌电商发展年”,力推品牌出海;2023年,石狮市跨境电商公共服务中心正式启用,提供创业孵化、品牌服务、数字展示、商家交流等全方位支持。

走进石狮市跨境电商公共服务中心展厅,一款精致的太阳能户外音箱格外醒目。“企业的需求就是我们的方向,这款产品代工价约20美元,通过我们自主品牌渠道,能卖到100美元。”中心负责人方祥介绍,“受政府委托,我们为企业提供从平台开店、在线支付,到目的国法律、关税等全流程指导,助力他们通过跨境电商销售自主品牌产品。目前已成功辅导800多家企业,助其开设跨境电商店铺370家,累计培训学员500余人,成长最快的企业在3个月内月销售额达12.7万美元。”

“侨力+电商”的新模式,更是打通跨

境出海的快通道。作为著名侨乡,石狮拥有遍布全球的百万侨亲资源,“侨力”助推优品跨境出海,“侨易邦”平台应运而生。

位于石狮南洋路的东南亚采购集散中心,福建各地产业馆林立。这是石狮首批重点跨境电商园区之一,由泰国石狮同乡总会暨泰国石狮商会推动成立,主打东南亚市场,汇聚物流、商流、信息流与资金流。“回家乡做跨境电商,选对了!”总经理蔡经峰信心满满。为“让跨境电商更简单”,该中心于2022年打造了福建省首个面向全球华侨华人的跨境电商平台“侨易邦”。目前,“侨易邦”已在东南亚6国设立12个海外仓,覆盖泰国、菲律宾、印尼、马来西亚、越南和新加坡,累计单量700万单。

近年来,石狮积极拥抱跨境电商新机遇,构建起以男装为核心的“一网一总部十园区”跨境电商生态圈,启动全球海外仓联盟,在美国、英国、日本、俄罗斯等国家布局25个海外仓,总面积33万平方米。“石狮优品全球展销中心”新增15个海外据点,从莫斯科到新西兰,从阿根廷到越南,跨境电商生态日益绵密。有关跨境电商的各类荣誉加身:中国直播电商发展示范市、福建省首个国家级市场采购贸易方式试点、首个商务部外贸政策直报点、全国首个预包装食品出口试点。

放眼泉州,跨境电商产业发展成果同样斐然。截至10月底,全市共有53个外贸、跨境电商集聚区,其中外贸集聚区17个、跨境电商集聚区36个。展望未来,泉州正以“晋江经验”为指引,以全球视野为格局,推动更多国潮优品从泉州走向全球。

传承弘扬、创新发展“晋江经验”
解锁民营经济“精神密码”

第五章 链接全球