

# 环湾生活周刊



19版 温陵志/  
李贽《童心说》四百年回响  
20版 温陵志/  
南宋志载的东非“中理古国”文明

21版 创意/闽南古厝的这块砖更“红”了    22版 养生/冬季肌肤“抗旱”攻略    23版 食疗/“闽南味”暖心又暖胃    24版 茶道/安溪斗茶赛激发产业活力

## 年轻人爱上“租生活”



▲今年8月,美团数据显示,“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%。  
(CFP 图)

◀“按需租相机”解锁多样化的高品质拍摄体验  
(CFP 图)

本报讯 (融媒体记者李菁)二手交易平台闲鱼数据显示,近半年来,以便携式运动相机为代表的数码产品租赁需求较去年同期增长600%。今年国庆假期,微单相机、运动相机更是出现“一机难求”的现象。实际上,“万物皆可租”的风潮已不限于数码产品,而是蔓延到年轻人生活的方方面面。他们正用“租”来的装备过着更有趣、性价比更高的生活。

“出游场景不同,需要的相机也不一样。”不同出游场景的需求促使相机租赁品

类愈发细分。上个月国庆长假,到海边城市度假的市民小庄在二手平台上租了一台防水运动相机,用于拍摄水下视频。小庄租赁电子设备经验可谓丰富:登山适合带长焦镜头的单反,和小姐妹一起逛古城则偏好轻巧复古的微单……在她看来,普通消费者不可能在家里囤很多款相机,租是“最优解”,既省钱又实用。“按需租相机”的模式让年轻人随时能解锁多样化的高品质拍摄体验。

租赁热潮远不止于相机,已从摄影装备蔓延至生活各领域,户外产品、母婴产品、服

饰、美妆,甚至连医疗器械都能租。国家市场监督管理总局发展研究中心联合蚂蚁集团编制的白皮书显示,2024年,我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元,同比增长32%,服务用户超7.5亿人次。租赁需求的多元化也在数据上得到体现:今年8月,美团数据显示,“无人机租赁”搜索量同比增长89%,“婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%,“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%。

年轻人用“租租租”代替“买买买”的背后,是消费逻辑的转变。他们的观念从“买

断式占有”转变为“共享式拥有”。“买一台大疆Pocket3要三千多元,租的成本是买的零头,划算多了。下次出去玩,可以换其他品牌和型号,不用担心设备‘过时’。”“95后”市民小郑道出了许多年轻人选择租赁的心声。低成本解锁高品质使用权,是租赁最直接的吸引力,让年轻人无需承担沉重的购置压力,就能获得高价设备的使用权。同时,租赁也在一定程度上解决了购入后闲置的浪费问题。

不过租赁热潮下仍藏隐忧。定损标准

不明、隐性消费、信息泄露等问题时有发生。部分消费者在归还物品时,被商家以划痕、损坏等为由要求赔偿,但实际上,物品寄出时并无损伤。还有部分消费者在租赁平台注册时,个人信息、租赁设备残留的使用记录被泄露,随后接到骚扰电话,甚至面临诈骗风险。为此,市民应尽量选择信誉良好、经营稳定的商家进行租赁。在租赁时,应仔细检查商品并保留相关证据,明确定损标准与售后责任,以便发生纠纷时维护自身权益。  
(相关报道见第十八版)



□本期执行:融媒体记者 吴擎云

## 华人女性“她力量”重塑全球妇女事业



邢青华,北京大学城市软实力研究院研究员,侨海(中国)创新发展研究院执行院长,山东大学移民研究所特聘研究员,致公党中央海外联络委员会委员。近期至泉州参加华侨大学举办的全球华商管理论坛。

当今世界,“她力量”正在深刻重塑全球妇女事业的发展图景。自《北京宣言》和《行动纲领》通过三十年来,中国通过多种形式持续推动女性在教育、社会参与等各领域权利提升,实现了妇女地位的全方位进步。这一变化不仅是外在条件的改善,更是一场从意识觉醒到行动自觉的深刻社会进程,使越来越多的女性从边缘走向中心,从参与者成长为引领者。

而当代海外华人女性角色的多元化变迁,其根源深植于历史脉络与文化语境之中。我在研究中发现,她们从家庭与社区中的“隐性”角色,逐步走向社会公共领域的“显性”参与者,这一转变并非一蹴而就,而是伴随着全球化、教育普及与性别主张的复杂进程。早期,海外华人女性多以家庭依附者的形象出现,活动范围多局限于私人领域;而今天,她

们已成为活跃于科技、商业、政治、文化等各行各业的创业者、领袖与文化使者。

根据联合国人口司2024年的数据,全球国际移民人数已达3.04亿,其中女性移民比例接近48%,华侨华人社群也呈现出类似的性别结构变化。不同地区的华人女性在角色转型过程中展现出鲜明的地域特征。欧美与东南亚路径差异,在历史上已有端倪。在东南亚,华人女性较早嵌入地缘、血缘与业缘交织的稠密地方网络,其角色演变更多呈现出渐进式融合的特点,在保留传统文化认同的同时逐步拓展社会参与空间。而在欧美,早期华人社群相对孤立,华人女性的角色跨越往往更需要突破主流社会的壁垒。在芬兰、挪威等北欧国家,女性独立意识强,在政治领域拥有很高的话语权,也为华侨华人女性突破传统家庭角色、深入参与主流社会创

造了有利条件。不同模式恰恰折射出世界妇女地位在不同文化语境下,既有对家庭价值与社会网络的共同珍视,也有不同制度环境、文化传统与社会结构的差异化发展策略。这种多元路径并存的格局,不仅丰富了国际性别平等实践的内涵,也为理解海外华人社群的当代转型提供了重要视角。

在全球妇女峰会推动全球性别平等和妇女全面发展的背景下,华侨华人女性作为跨越东西方文化的特殊群体,正在形成一种兼具韧性、文化适应性与创新性的“她力量”模式。她们在居住国构建了坚韧且富有生命力的性别平等实践。华侨华人女性不仅善于学习与适应,更展现出在不利环境中坚守、转化并开创局面的非凡韧性。她们常常在国外文化偏见与制度壁垒的双重压力下,将中国性别平等实践中的团结协作、自力更生的组织经验转化为在

居住国生存与发展的有效策略,并顽强地利用所在国的制度空间推动女性平等地位。例如,在欧洲,华人女性借助当地性别配额制度积极参选地方议员;在东南亚,她们通过商会、同乡会等传统组织重构女性经济赋权网络。

值得关注的是,这种“她力量”与中国倡导的性别平等理念存在深刻的内在契合。中国提出的“推动妇女和经济社会同步发展”“共建共享美好世界”等理念,与华侨华人女性在居住国推动的“通过经济赋权促进性别平等”“跨文化对话促进社区融合”等实践形成呼应。在全球妇女峰会倡导多元包容治理的今天,华侨华人女性正以独特的跨文化能力,将不同文明中的性别平等智慧转化为切实的社区解决方案。这种既扎根本土又超越族群的实践,不仅丰富了全球性别平等的实现路径,更成为构建人类命运共同体生动缩影。