

“果篮子”越做越大

我国近七成进口瓜果来自东盟

据新华社电 东盟瓜果扮靓中国餐桌。海关总署11月13日发布数据显示,中国与东盟农食产品贸易硕果盈枝,今年前10个月,双边农食产品贸易额达513亿美元,同比增长8.9%;其中,中国自东盟进口干鲜瓜果产品超100亿美元,占自全球进口的三分之二以上。

第九届中国-东盟动植物检疫和食品安全(SPS)合作部长级会议13日在重庆举行,这是记者在会上获悉的。

海关总署署长孙梅君介绍,东盟已连续8年保持中国农食产品第一大贸易伙伴地位,并连续多年保持中国农食产品第一大出口市场和第二大进口来源地地位。

2021年中国-东盟建立对话关系30周年纪念峰会提出,在未来5年力争从东盟进口1500亿美元优质农产品,“2022年至2025年前10个月,中国已累计进口1412亿美元,完成了目标的94%。”孙梅君说。

据海关统计,近年来,中国与东盟经贸往来保持良好增长势头。今年前10个月,中国与东盟货物贸易总值达8627亿美元,同比增长8.2%。

近日,中国-东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署,其中SPS措施、海关程序与贸易便利化等章节的升级优化,将为双边农食产品贸易注入新活力。

会议同时宣布,第十届中国-东盟SPS合作部长级会议将于2027年在泰国举行。

国家能源局发文 促进新能源 集成融合发展

据新华社电 记者12日从国家能源局获悉,国家能源局近日印发的《关于促进新能源集成融合发展的指导意见》提出,到2030年,集成融合发展成为新能源发展的重要方式,新能源可靠替代水平明显增强,市场竞争力显著提升。

“区别于传统的单纯考虑新能源项目建设的模式,新能源集成融合发展要求在新能源开发利用过程中,充分考虑新能源与其他能源品种的‘左右’集成、新能源生产与消费的‘前后’集成、新能源产业链的‘上下’集成。”国家能源局有关负责同志说,通过全方位的集成融合,提升新能源发电的可替代能力,拓展新能源非电利用途径,从而降低对电力系统的依赖程度,实现新能源发展自主性和市场竞争力的提升。

意见将新能源集成融合发展归纳为新能源多维度一体化开发、新能源与多产业协同发展、新能源多元化非电利用三个方面,并分别提出政策举措。

泉州晚报社部分物业招租启事

泉州晚报大厦地处泉州市丰泽区刺桐南路东侧,泉州地标性建筑。万达、领show商圈交汇,交通便利,临近高速入口,拥有5000平方米超大停车场,安全卫生内部大食堂,现部分物业公开招租:

一、泉州晚报大厦

- 三层南A区(832m²),层高五米,高档装修。
- 五层东区(450m²)、五层西区(570m²),可整层打通,普通装修。
- 九层西区(520m²)。
- 十层西区(370m²),十层东区(600m²),可整层打通。

5.十一层东区(652m²)。

以上区域月租金挂牌价45元/m²,含税费,免物业费、水费、中央空调制冷费,每50m²发放一部车辆免费通行证,可享3个月免费装修期。

二、泉州晚报附属楼

- 三层(2842m²,月租金挂牌价65366元)。
 - 四层(2842m²,月租金挂牌价65366元)。
- 以上区域月租金含税费,免物业费、水费,每50m²发放一部车辆免费通行证。
- 城东安吉路澜湖郡3-1101室(122.35m²,月租金挂牌价1500元)、3-229室(65.67m²,月租金挂牌价600元),福州市中山路福建商业大厦1203室(189.01m²,月租金挂牌价7800元),东海泰禾广场13号楼1512、1513、1515室(208.88m²,月租金挂牌价7300元)。

联系人:许先生 吴先生

联系电话:0595-22500288 13850755888
15959588866

报名地址:泉州市产权交易中心(泉州市丰泽区海星街100号东海大厦A幢市行政服务中心4楼450室)

具体的交易方式、时间、地点及竞价规则、承诺函等详见泉州市产权交易中心网站:www.qzcg0595.com。咨询电话:22189025。

又一强制性国标征求意见

乘用车默认百公里加速不低于5秒

本报讯 11月12日,据国家标准信息公共服务平台官网,公安部组织起草的国家标准计划《机动车运行安全技术条件》向社会征求意见。该标准主要起草单位有公安部道路交通安全研究中心、交通运输部公路科学研究院、中国汽车技术研究中心有限公司,拟在征求意见稿发布后6个月正式实施,替代现行的GB 7258。

标准起草工作组表示,GB 7258是我国机动车安全管理最基本的技术标准,广泛应用于机动车制造、进口、质检、注册登记、安全技术检验、运行安全管理等相关领域。从近年我国道路交通安全管理工作实践和国内外机动车安全技术发展情况看,现行的2017版GB 7258已难以适应新形势发展需求。

提升新能源汽车运行安全要求

近年来,我国新能源汽车、具有辅助驾驶功能的乘用车渗透率快速提升,相关交通安全隐患和事故也逐渐增多,但目前标准相关技术要求滞后,难以满足汽车产业高质量发展和交通安全治理现代化需求。

针对新能源汽车的主要技术内容变更方面,“征求意见稿”指出,进一步提升新能源汽车运行安全要求,以保障新能源汽车安全高质量发展。

具体来看,一是增加A型电力再生式制动系统要求,规范“单踏板”模式应用。二是增加踏板误踩加速抑制功能要求,要求电动、插电式混合动力载客汽车应具备踏板误踩加速抑制功能。三是增加车载娱乐系统安全应用技术要求,要求汽车行驶速度超过10km/h时,驾驶人侧显示屏应关闭和禁止开启娱乐影像播放和游戏功能。四是增加新能源汽车动力电池安全要求,明确纯电动汽车、插电式混合动力汽车的动力电池应符合GB 38031的规定,车身设有定向泄压和压力平衡装置。

同时,“征求意见稿”增加辅助驾驶汽车安全技术要求,以引导规范辅助驾驶汽车发展。一是增加组合驾驶辅助系统激活和退出条件。二是增加驾驶人手部脱离检测和视线脱离检测要求。三是增加限定授权驾驶人开启组合驾驶辅助功能要求。四是增加驾驶人与组合驾驶辅助系统人机交互等要求。五是增加说明书关于组合驾驶

辅助系统的说明要求。

例如,在系统激活环节,“征求意见稿”确立了主动操作结合多条件校验的保障机制。其中明确,车辆每次上电或点火后,仅当驾驶人执行规定激活操作,且同时满足多项核心条件时,系统方可激活。这些条件既包括系好安全带等,也涵盖了驾驶人脱离检测功能可用、自动紧急制动系统开启等一系列条件。

此外,驾驶人的系统使用能力验证成为另一项关键要求。“征求意见稿”提出,每次车辆上电或点火后,需通过生物识别或账号登录两种方式中的至少一种,确认驾驶人已完成系统使用培训。这一要求通过强制培训确认,可有效提升驾驶人对系统的认知水平,减少因操作不当引发的风险。

新增超速报警和限速功能

值得一提的是,新规也聚焦了近年来新能源汽车因加速过快而带来的失控问题。“征求意见稿”在“超速报警和限速功能”技术指标中明确新增了两项针对乘用车的要求:一是指出,乘用车每次上电/点

火后(发动机自动启停除外),应处于百公里加速时间不小于5秒的默认工作状态。二是要求纯电动、插电式混合动力载客汽车应具备踏板误踩加速抑制功能,在静止、蠕行时能够检测,抑制动力输出并通过一个明显的信号装置(例如声或光信号)提示驾驶人。

另外,“征求意见稿”针对车门新增了“装备电子控制式车门锁止系统或自动激活式车门锁止系统的汽车,当不可逆约束装置展开时或动力电池发生热事件时,非碰撞侧车门应自动解锁。”

对于电动门把手,“征求意见稿”也新增了更详细的要求:若装备电动式车门内把手,应同时配备具有机械释放功能的车门内把手作为机械应急车门内把手,并在机械式锁锁和开启装置附近设置相应醒目的标志。汽车每个车门(不包括尾门)应配置具备机械释放功能的车门外把手,系统的设计应满足在锁止装置处于锁止状态时,发生不可逆约束装置展开或动力电池热事件等事故后,非碰撞侧车门应能在不借助工具的情况下,通过车门外把手开启车门。(澎湃)

“库存秒空”“销量过亿”……

揭秘 部分直播间热销数据背后套路



(新华)

“3、2、1,上链接!”“只剩最后100单!”……“双11”大促期间,一些电商主播频频发布惊人销售数据、营造商品热销氛围,诱导消费者下单。然而有消费者反映,部分直播间内的“限时福利”并不“限时”,一些声称“已抢空”的产品仍在售。□新华

库存数字可伪造 互动用户“托儿”不少

“今天是主播生日场,特价只维持5分钟,卖完就缺货!”记者近日在某平台直播间看到,一名主播正在推销一款号称是“骨折价”的羊毛衫。在该羊毛衫开售后,直播间不停滚动着用户购买信息。可第二天,这件羊毛衫又同一价格出现在同一直播间。

超高的在线人数、“秒没”的库存、“最后几单”的话术,极易让消费者冲动消费。“主播一说‘限时抢’,我就有紧迫感,不知不觉就下单了。”消费者周女士说。

真相究竟如何?许多直播间里‘库存秒空’的情节都是精心设计的‘演出’。”江西一家主营直播业务的传媒公司负责人罗先生说,这是一种“饥饿营销”的手段。

广东佛山的吴女士说,曾在一个直播间蹲了十几分钟,发现评论区来回回就是几个人,但一说上链接,库存很快被抢

空。“抢到我还以为自己很幸运,事后冷静下来才回过神,原来只有我是真消费,其他人都是‘托儿’啊!”

业内人士表示,为了获得更多曝光,有的商家和主播会提前在系统后台设定好库存,找来水军在评论区互动刷好评,配合直播脚本制造“秒空”假象,进而吸引真流量进场,有的直播间真实成交率甚至不到5%。

“当前电商平台普遍采用‘销量越高、曝光越多’的推荐逻辑,这种算法机制容易使商家陷入‘数据焦虑’,在一定程度上加剧了数据造假。”天津市电子商务协会常务副会长李倩说。广州市荔湾区某皮具商行负责人朱先生坦言,直播赛道竞争激烈,如果没有数据和人气支撑,在直播账号创建初期的“起号”阶段很难“突围”。

专业团队招募“刷手” 形成造假产业链

在流量造假产业链中,直播间内的虚假库存和人数是如何操作的?

——一些专业团队声称可提供“数据‘加热’”服务,配合商家“带节奏”。

记者在多个社交平台搜索发现,有不少关于“直播间数据‘加热’”的宣传广告。一名博主发文称,可“手动刷推荐、配合带节奏”。由此还产生了行业“黑话”:用户购买服务被称为“买菜”,售卖直播数据的人称为“导演”,参与互动的真人称为“演员”,购买的总数称为“票房”。

“互动业务每人1小时5元,全部为不同IP地址真人演绎,发言可以定制。”该博主说,可以让真人流量提前20分钟先给客户作品点击播放量升温,在直播过程中点赞、评论并关注,然后加入用户粉丝团、亮

灯牌,且一小时内不离场。

——“刷手”多以“兼职”为名招募而来。

一些社交平台上,有大量“刷手”招募帖。这些帖子打着“直播观看薅羊毛”“兼职副业”的旗号,吸引用户加入社群,通过群组接收指令赚取任务金,再用任务金换取观看奖金。“主要任务是进入指定购买链接并完成‘15字+好评’,就是拿时间换钱,一单能赚几块钱。”广东东莞某大学学生朱莹莹说,自己身边有些同学参与过这类“兼职”。

“流量造假会导致平台算法误判,将流量倾斜给刷量者。这种行为是对市场公平竞争秩序的破坏,损害诚信经营商家的利益。”李倩说。

完善监管措施 打击流量造假

上述问题已引起监管部门的关注。中央网信办2025年初公布的数据显示,2024年以来,网信部门严肃查处网络水军组织招募、推广引流、刷量控评等问题,协调关闭、下架网站平台400余家,督促重点平台清理违法违规信息482万条,处置账号和商家店铺239万个、群组5.2万个。北京市市场监管局今年成功查处全国市场监管领域直播电商“职业弹幕人”首案,对某生物科技有限公司在直播中雇佣水军发布虚假用户评价误导消费者开出10万元罚单;深圳市市场监管局近期公布一起利用“直播+刷单”进行流量造假的案件,涉事公司被处以20万元罚款。

“部分商家伙同水军伪造直播间实时在线人数、制造商品虚假销量,涉嫌侵害消费者知情权,也有违公平交易原则。”中国社会科学院大学法学院副教授刘晓春说,治理直播间数据造假,可促使商家将资源和精力投入到提升产品品质上,有助于营

造良好的消费环境、推动行业可持续发展。

刘晓春等专家建议,平台应进一步强化技术手段,健全对于流量造假的识别机制,通过实时监测交易链路异常行为精准识别刷单,建立商家信用档案,对造假者限制流量。对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交额的直播带货活动实施重点监控,研发AI识别、区块链存证等反作弊工具。

今年年中,国家市场监督管理总局就《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见,旨在规范直播电商行业乱象,进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务等。专家认为,办法出台后,将进一步加强直播带货的全流程监管,促进直播电商健康发展。

市场监管部门提醒消费者,网购时要对短期内销量激增、评价雷同或过度美化的商品保持警惕,综合参考多方信息,理性作出消费决策。

