

# 消费新体验：“租租租”代替“买买买”

年轻人正用租赁解锁生活新可能。他们租相机记录旅程，租户外装备亲近自然，租医疗设备应对短期需求，租衣服和包包把自己打扮成“潮人”。“以租代买”的模式正延伸到生活中的各个领域，精准匹配年轻人追求灵活消费、降低试错成本的需求，但背后也存在隐忧——商品质量参差不齐、租后保障缺失等问题。大家期待行业规范进一步完善、商家责任进一步落实、消费者意识进一步提高，租赁市场褪去乱象走向健康可持续的发展。

□融媒体记者 李菁



健身房租回家体验，看看自己是否能坚持锻炼。  
（CFP 图）



“按需租赁”的消费方式正在被更多年轻家庭接受，因为出租的婴儿推车。  
（CFP 图）



共享衣橱里的穿搭  
指南  
（李菁截图）



“万物皆可租”的风潮已不限于数码产品，而是蔓延到年轻人生活的方方面面，其中包括户外用品租赁。  
（CFP 图）



一位母亲为孩子租来了雾化器（CFP 图）



短时间使用的婴儿床和玩具也是租赁行业里的热点（CFP 图）



Labubu等潮玩也能租来“过过瘾”（CFP 图）



游戏设备也可以租来尝鲜（CFP 图）

## “万物皆可租”成消费新潮流

如今，越来越多的年轻人正在拥抱“租生活”。

“国庆去新疆玩，租了索尼A7M4机身加70—200mmF4镜头，太‘香’了！”市民小杨是相机租赁的常客，他给记者算了一笔账：“这套设备全新购买要2.4万元左右，而一个国庆长假的租金不到100元，芝麻信用分达标还能免押金，拍完直接归还，不用操心闲置和贬值。”

市民庄女士的孩子出生后出现黄疸偏高的情况，在朋友的建议下，她从平台租了一台婴儿黄疸测试仪，每天租金30元。在她看来，买仪器是没有必要的，因为宝宝黄疸退了就用不上了。这次体验让庄女士发现，很多非长期使用的医疗器械都能租到。比如她的父亲睡觉时打呼需要使用呼吸机，但不知道买哪个品牌好。她在租赁平台上搜索后发现，一台原价接近6000元的知名品牌家用呼吸机，日租金仅20元，可以先租来体验一下。此外，儿童雾化器、血糖仪等设备也能租，既降低了医疗开支，又避免了设备闲置造成资源浪费。

数据同样印证了租赁经济的爆发式增长。易观咨询《中国新租赁行业洞察2025》显示，当前，新租赁行业的商家规模已经达到3万家，除了租房、租车等传统领域外，还延伸出多元服务。预计2025年新租赁市场规模将达700亿元，到2030年有望突破万亿元，行业展现出蓬勃发展的态势。芝麻租赁平台的数据显示，平台年交易额同比增长超71.6%，“95后”用户占比超六成，“00后”消费者的订单一年暴涨两倍。

在母婴领域，除了婴儿推车，消毒锅、温奶器、便携餐椅等短期用品租赁需求激增，新手爸妈们通过租赁规避一次性消费的浪费；在居家场景中，投影仪、智能扫地机器人等家电租赁订单量持续上涨，让年轻人以低成本体

## “租生活”重体验不占有

尝鲜体验、多样选择、临时使用、避免闲置，年轻人的消费观念正在改变，越来越多的人热衷于“租生活”。

“有一款国产手机拍摄演唱会的效果很不错，但我没有换手机的打算，也觉得没有必要为了看演唱会专门买一部手机。”“00后”小章是某位歌手的粉丝，也是演唱会的“资深爱好者”。每次看演唱会，她都会提前租一台手机拍摄，一年下来租赁手机花费不足千元。如今，数码产品更新迭代速度快，手机常常才买一年就“过时”了，以租代买模式有效解决了这一痛点，让小章每场演唱会都能用上最新机型。

重体验、不占有的消费观正成为越来越多年轻人的共识。他们不再为“仪式感”买单，而是为“体验感”付费。在某共享衣橱App上，包月租衣服务最低只需119元，每次可以选择6件衣服和4件配件。App还配有会员穿搭社区以及官方搭配师的“搭配法则”，帮助用户根据通勤、约会、聚会等不同场景打造专属造型，既能每月换穿不同风格的服饰，又避免衣物堆积占用家居空间，这种精简高效的生活方式正戳中年轻群体的痛点。

体验多样化与低成本试错，让租赁更具吸引力。红极一时的

Labubu潮玩、最新款的家居智能设备、热门款奢侈品包包……对于这些单价不低且使用频次有限的商品，年轻人更愿意通过租赁的方式短期体验，既满足好奇心又不用承担高额购买成本。

《中国新租赁行业洞察2025》报告指出，尝鲜体验、多样体验和临时使用是年轻人选择租赁的主要原因。调研显示，38.2%的人选择租赁是为了“体验新品，决定是否购买”，33.7%的人则希望“体验更多的商品”。

规避闲置与理性消费的考量，也是年轻人喜欢上租赁的关键。庄女士一家计划带孩子去广州长隆野生动物世界游玩时，选择了在当地租赁儿童推车。“孩子已经3岁，不需要全程推着走，但又担心在游览过程中走不动。千里迢迢扛一辆‘遛娃神器’到广州又很麻烦，日租30元就能解决临时需求。”这种“按需租赁”的消费方式，正成为越来越多年轻家庭的选择，婴儿床、便携餐椅、温奶器等使用周期短的母婴用品都成为热门租赁品类。

此外，租赁经济促进了物品的循环利用，也契合年轻人的环保意识。他们还热衷于将租赁体验分享到社交平台，租赁装备拍的旅行大片、租来的潮玩开箱视频等帖子热度居高不下。

## “租”来的便利

### 背后藏隐忧

租赁消费已逐渐融入年轻人的日常生活，但便利的背后，各类纠纷也在增多，成为困扰消费者和商家的难题。从押金难退还，到货不对板、合同陷阱、“碰瓷式索赔”“隐性收费”，租赁市场的诸多问题，暴露出行业规范的短板。

中国消费者协会此前发布的全国消协组织受理投诉情况分析显示，信用租赁等领域的投诉较为突出。在“先用后付”“信用租赁”等新消费模式推动下，手机等电子产品租赁服务市场逐渐兴起，常出现租用费纠纷。一些租赁手机甚至被内置“监管”软件，恢复出厂设置等功能受限，存在隐私泄密风险。

线上交易的虚拟性也加剧了维权难度。市民陈女士曾在线上租了一款价值2万元的奢侈品牌手提包，一星期的租金为500元。归还时，商家称“包身存在细微划痕和金属件氧化”，要在押金中扣除2000元的清洁费和折旧费。“我在开箱时没有拍视频，和商家扯皮了很久，一直协商不出结果。”陈女士表示，商家既没有证明该手提包是正品，也没有很清晰地描述手提包原有磨损，她感到吃亏，却因举证困难造成维权失败。

据悉，不少消费者在签收租赁商品时，都未拍摄完整的拆箱视频作为证据，一旦后期就物品状态产生争议，往往因缺乏有效证据而陷入被动。此外，部分平台的格式合同对关键条款如赔付标准、责任划分等表述模糊，发生问题时，平台可能利用“免责条款”来规避自身责任，使得消费者和诚信商家的合法权益难以得到充分保障。

事实上，不仅消费者会被“套路”，商家也会在业务实际中遭遇风险。“租出去的相机被承租人转卖，平台只赔了一半押金！”网友“阿泽”（化名）在社交平台上发布了一条帖子。此前，他在某线上租赁平台出租闲置相机，约定租期7天，日租150元，承租人缴纳了2000元押金。可是，租期还没过半，他发现自己被对方拉黑了。最终，他确认价格上万元的相机已被转卖，但只能拿到2000元赔偿，剩余损失难以追回。记者搜索小红书、抖音等社交平台发现，类似“阿泽”的遭遇并非个例，有不少网友分享了自己出租相机、镜头等设备后被转卖的经历，损失少则几千元，多则上万元，且大多因平台赔付机制有限、承租人身份难追踪等问题，导致损失难以追回。

## “租得明白”

### 让信任回归市场

“以租代买”已成为受追捧的消费方式，但风险防范不可忽视。

“年轻人只要签署线上协议、支付少量租金，就能提前使用数码产品、奢侈品等多种品类商品的最新款，还能缓解经济压力。但是，租赁纠纷逐年攀升，租赁双方都应提高警惕、加强风险防范。”北京市京师（泉州）律师事务所律师郭婷婷表示。

对消费者来说，平台选择与合同审查是第一道防线。郭婷婷强调，低价陷阱往往暗藏风险，若租金远低于市场均价，需警惕设备故障或诈骗。消费者应优先选择正规担保渠道，拒绝私人转账支付押金，同时仔细核对合同中的租金构成、买断价、续租规则等核心条款，对模糊表述务必要求书面说明。“比如，租赁手机、相机等数码产品时，部分合同可能有‘隐性清洁费’等条款，一定要特别注意，以免归还时被额外扣费。市民如果遇到此类纠纷，可通过留存聊天记录向平台投诉维权。”

租赁商品时，验货留痕是维权时的关键证据。针对划痕等常见的租赁纠纷，郭婷婷建议收货时要拍摄包含快递面单的拆箱视频，重点展示商品编号、整体状态、配件数量，与商家提供的验货视频逐一核对。若发现设备损坏或与商家发布的视频不符，应立即拒签并暂停支付，避免后续维权时举证困难。归还租赁的商品时，同样需录制设备全貌及打包过程，通过原包装防震处理并留存运单号，从源头杜绝商家“碰瓷式索赔”。

“还需要注意的是，如果租赁的是电子产品，在使用完毕后，应清除设备内个人数据，防止信息泄露。另外，租赁商品要严格按照合同约定按时支付租金、归还设备，避免因逾期产生违约金或影响个人信用。”郭婷婷表示。

商家作为租赁服务的提供方，也需要主动规避法律风险。郭律师建议，商家应制定明确的租赁合同，将各收费项目提前公示，对易产生争议的“正常损耗”与“人为损坏”标准作出量化界定。针对“承租人转卖租赁设备”现象，商家应建立承租人身份核验机制，同时为高价值设备购买财产险。

“目前，针对新兴租赁业态的专门法规尚属空白，行业秩序仍需多方协同共建。消费者与商家则应强化证据意识，遇到纠纷可通过12315或诉讼途径维权。同时，租赁平台也应完善纠纷处理机制，对违规商家采取限流、下架等处罚，唯有各方坚守法律底线，秉持诚信原则，才能实现便捷与安全的双赢。”郭婷婷表示。