

# 消费新体验：“租租租”代替“买买买”

年轻人正用租赁解锁生活新可能。他们租相机记录旅程,租户外装备亲近自然,租医疗设备应对短期需求,租衣服和包包把自己打扮成“潮人”。“以租代买”的模式正延伸到生活中的各个领域,精准匹配年轻人追求灵活消费、降低试错成本的需求,但背后也存在隐忧——商品质量参差不齐、租后保障缺失等问题。大家期待行业规范进一步完善、商家责任进一步落实、消费者意识进一步提高,租赁市场褪去乱象走向健康可持续发展。

□融媒体记者 李菁



健身器材租回家体验,看看自己是否能坚持锻炼。(CFP图)



“按需租赁”的消费方式正在被更多年轻家庭接受,图为出租的婴儿推车。(CFP图)



## “万物皆可租”成消费新潮流

如今,越来越多的年轻人正在拥抱“租生活”。

“国庆去新疆玩,租了索尼A7M4机身加70—200mmF4镜头,太‘香’了!”市民小杨是相机租赁的常客,他给记者算了一笔账:“这套设备全新购买要2.4万元左右,而一个国庆长假的租金不到100元,芝麻信用分达标还能免押金,拍完直接归还,不用操心闲置和贬值。”

据悉,近两年,每逢长假,线上相机租赁便会迎来高峰,租赁价格多在30—200元/天。今年国庆期间,富士XT5、大疆Pocket3等数码相机、运动相机的热门型号出现“一机难求”的情况。美团数据显示,国庆前夕,“数码相机租赁”关键词搜索量环比上周增长753%，“运动相机租赁”搜索量环比前一周增长91%。小杨告诉记者,部分网红机型甚至需要提前半个月抢订。

在租赁市场上,相机并不是唯一的“爆款”。如今,从高频刚需到小众需求,从大件商品到潮流新品,租赁行业覆盖了户外装备、潮流奢品、家用电器、玩具乐器、母婴产品、办公设备、医疗设备等,“万物皆可租”成为消费新潮流。

在母婴领域,除了婴儿推车,消毒锅、温奶器、便携餐椅等短期用品租赁需求激增,新手爸妈们通过租赁规避一次性消费的浪费;在居家场景中,投影仪、智能扫地机器人等家电租赁订单量持续上涨,让年轻人以低成本体

验智能生活;服饰配饰领域的租赁市场同样热闹,职场新人租品牌西装参加面试,汉服爱好者通过租赁换款式;健身器材租赁也悄然兴起,动感单车、瑜伽垫、筋膜枪等设备的短租增长显著,不少年轻人选择“先租后练”,避免盲目购买后闲置。

市民庄女士的孩子出生后出现黄疸偏高的情况,在朋友的建议下,她从平台租了一台婴儿黄疸测试仪,每天租金30元。在她看来,买仪器是没有必要的,因为宝宝黄疸退了就不用不了。这次体验让庄女士发现,很多非长期使用的医疗器械都能租到。比如她的父亲睡觉时打呼需要使用呼吸机,但不知道买哪个品牌好。她在租赁平台上搜索后发现,一台原价接近6000元的知名品牌家用呼吸机,日租金仅20元,可以先租来体验一下。此外,儿童雾化器、血糖仪等设备也能租,既降低了医疗开支,又避免了设备闲置造成的资源浪费。

数据同样印证了租赁经济的爆发式增长。易观咨询《中国新租赁行业洞察2025》显示,当前,新租赁行业的商家规模已经达到3万家,除了租房、租车等传统领域外,还延伸出多元服务。预计2025年新租赁市场规模将达700亿元,到2030年有望突破万亿元,行业展现出蓬勃发展的态势。芝麻租赁平台的数据显示,平台年交易额同比增长超71.6%，“95后”用户占比超六成,“00后”消费者的订单一年暴涨两倍。



“万物皆可租”的风潮已不限于数码产品,而是蔓延到年轻人生活的方方面面,其中就包括户外用品租赁。(CFP图)



一位母亲为孩子租来了雾化器(CFP图)



短时间使用的婴儿床和玩具也是租赁新行业里的热点(CFP图)



Labubu等潮玩也能租来“过过瘾”(CFP图)



游戏设备也可以租来尝尝鲜(CFP图)

## “租生活”重体验不占有

尝鲜体验、多样选择、临时使用、避免闲置,年轻人的消费观念正在改变,越来越多的人热衷于“租生活”。

“有一款国产手机拍摄演唱会的效果很不错,但我没有换手机的打算,也觉得没有必要为了看演唱会专门买一部手机。”“00后”小章是某位歌手的粉丝,也是演唱会的“资深爱好者”。每次看演唱会,她都会提前租一台手机拍摄,一年下来租赁手机花费不足千元。如今,数码产品更新迭代速度快,手机常常才买一年就“过时”了,以租代买模式有效解决了这一痛点,让小章每场演唱会都能用上最新机型。

重体验、不占有的消费观正成为越来越多年轻人的共识。他们不再为“仪式感”买单,而是为“体验感”付费。在某共享衣橱App上,包月租衣服服务最低只需119元,每次可以选择6件衣服和4件配饰。App还配有会员穿搭社区以及官方搭配师的“搭配法则”,帮助用户根据通勤、约会、聚会等不同场景打造专属造型,既能每月换穿不同风格的服饰,又避免衣物堆积占用家居空间,这种精简高效的生活方式正戳中年轻群体的痛点。

体验多样化与低成本试错,让租赁更具吸引力。红极一时的

Labubu潮玩、最新款的家居智能设备、热门款奢侈品包包……对于这些单价不低且使用频次有限的商品,年轻人更愿意通过租赁的方式短期体验,既满足好奇心又不用承担高额购买成本。《中国新租赁行业消费洞察2025》报告指出,尝鲜体验、多样体验和临时使用是年轻人选择租赁的主要原因。调研显示,38.2%的人选择租赁是为了“体验新品,决定是否购买”,33.7%的人则希望“体验更多样的商品”。

规避闲置与理性消费的考量,也是年轻人喜欢上租赁的关键。庄女士一家计划带孩子去广州长隆野生动物世界游玩时,选择了在当地租赁儿童推车。“孩子已经3岁,不需要全程推着走,但又担心在游览过程中走不动。千里迢迢扛一辆‘遛娃神器’到广州又很麻烦,日租30元就能解决临时需求。”这种“按需租赁”的消费方式,正成为越来越多年轻家庭的选择,婴儿床、便携餐椅、温奶器等使用周期短的母婴用品都成为热门租赁品类。

此外,租赁经济促进了物品的循环利用,也契合年轻人的环保意识。他们还热衷于将租赁体验分享到社交平台,租赁装备拍的旅行大片、租来的潮玩开箱视频等帖子热度居高不下。

## “租”来的便利

### 背后藏隐忧

租赁消费已逐渐融入年轻人的日常生活,但便利的背后,各类纠纷也在增多,成为困扰消费者和商家的难题。从押金难退还,到货不对板、合同陷阱、“碰瓷式索赔”“隐性收费”,租赁市场的诸多问题,暴露出行业规范的短板。

中国消费者协会此前发布的全国消协组织受理投诉情况分析显示,信用租赁等领域的投诉较为突出。在“先用后付”“信用租赁”等新消费模式推动下,手机等电子产品租赁服务市场逐渐兴起,常出现租用费纠纷。一些租赁手机甚至被内置“监管”软件,恢复出厂设置等功能受限,存在隐私泄露风险。

线上交易的虚拟性也加剧了维权难度。市民陈女士曾在线上租了一款价值2万元的奢侈品品牌手提包,一星期的租金为500元。归还时,商家称“包身存在细微划痕和金属件氧化”,要在押金中扣除2000元的清洁费和折旧费。“我在开箱时没有拍视频,和商家扯皮了很久,一直协商不出结果。”陈女士表示,商家既没有证明该手提包是正品,也没有很清晰地描述手提包原有磨损,她感到吃亏,却因举证困难造成维权失败。

据悉,不少消费者在签收租赁商品时,都未拍摄完整的开箱视频作为证据,一旦后期就物品状态产生争议,往往因缺乏有效证据而陷入被动。此外,部分平台的格式合同对关键条款如赔付标准、责任划分等表述模糊,发生问题时,平台可能利用“免责条款”来规避自身责任,使得消费者和诚信商家的合法权益难以得到充分保障。

事实上,不仅消费者会被“套路”,商家也会在业务实际中遭遇风险。“租出去的相机被承租人转卖,平台只赔了一半押金!”网友“阿泽”(化名)在社交平台上发布了一条帖子。此前,他在某线上租赁平台出租闲置相机,约定租期7天,日租150元,承租人缴纳了2000元押金。可是,租期还没过半,他发现自己被对方拉黑了。最终,他确认价格上万元的相机已被转卖,但只能拿到2000元赔偿,剩余损失难以追回。记者搜索小红书、抖音等社交平台发现,类似“阿泽”的遭遇并非个例,有不少网友分享了自己出租相机、镜头等设备后被转卖的经历,损失少则几千元,多则上万元,且大多因平台赔付机制有限、承租人身份难追踪等问题,导致损失难以追回。

## “租得明白”

### 让信任回归市场

“以租代买”已成为受追捧的消费方式,但风险防范不可忽视。

“年轻人只要签署线上协议、支付少量租金,就能提前享用数码产品、奢侈品等多种品类商品的最新款,还能缓解经济压力。但是,租赁纠纷逐年攀升,租赁双方都应提高警惕、加强风险防范。”北京市京师(泉州)律师事务所律师郭婷婷表示。

对消费者来说,平台选择与合同审查是第一道防线。郭婷婷强调,低价陷阱往往暗藏风险,若租金远低于市场均价,需警惕设备故障或诈骗。消费者应优先选择正规担保渠道,拒绝私人转账支付押金,同时仔细核对合同中的租金构成、买断价、续租规则等核心条款,对模糊表述务必要求书面说明。“比如,租赁手机、相机等数码产品时,部分合同可能有‘隐性清洁费’等条款,一定要特别注意,以免归还时被额外扣费。市民如果遇到此类纠纷,可通过留存聊天记录向平台投诉维权。”

租赁商品时,验货留痕是维权时的关键证据。针对划痕等常见的租赁纠纷,郭婷婷建议收货时要拍摄包含快递面单的拆箱视频,重点展示商品编号、整体状态、配件数量,与商家提供的验货视频逐一核对。若发现设备损坏或与商家发布的视频不符,应立即拒签并暂停支付,避免后续维权时举证困难。归还租赁的商品时,同样需录制设备全貌及打包过程,通过原包装防震处理并留存运单号,从源头杜绝商家“碰瓷式索赔”。

“还需要注意的是,如果租赁的是电子产品,在使用完毕后,应清除设备内个人数据,防止信息泄露。另外,租赁商品要严格按照合同约定按时支付租金、归还设备,避免因逾期产生违约金或影响个人信用。”郭婷婷表示。

商家作为租赁服务的提供方,也需要主动规避法律风险。郭律师建议,商家应制定明确的租赁合同,将各收费项目提前公示,对易产生争议的“正常损耗”与“人为损坏”标准作出量化界定。针对“承租人转卖租赁设备”现象,商家应建立承租人身份核验机制,同时为高价值设备购买财产保险。

“目前,针对新兴租赁业态的专门法规尚属空白,行业秩序仍需多方协同共建。消费者与商家则应强化证据意识,遇到纠纷可通过12315或诉讼途径维权。同时,租赁平台也应完善纠纷处理机制,对违规商家采取限流、下架等处罚,唯有各方坚守法律底线、秉持诚信原则,才能实现便捷与安全的双赢。”郭婷婷表示。