

# 习近平复信青年汉学家 勉励他们当好融通中外文明的使者

新华社北京11月13日电 近日，国家主席习近平复信青年汉学家，勉励他们当好融通中外文明的使者。

习近平指出，得知你们喜欢中文、热爱中国文化，在促进汉学研究 and 文明互鉴等方面积极发挥作用，我对此表示赞赏。

习近平强调，汉学源自中国、属于世界，是全人类共同的精神财富。希望你们继续与汉学结伴、和中国同行，加强研究阐释，向世界介绍真实、立体、全面的中国，当好融通中外文明的使者，为推动构建人类命运共同体贡献智慧和力量。

11月14日至16日，2025世界中文大会将在北京举行。近期，应邀参会的51个国家的61名青年汉学家给习近平主席写信，分享从事中国研究的经历和体会，表达进一步研究好中国学问、发挥文明沟通桥梁作用的愿望。

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

# 首届上音·国际音乐家比赛在泉州颁奖

本报讯 11月13日晚，首届上音·国际音乐家比赛颁奖仪式暨获奖音乐家音乐会在泉州大剧院举行，省委常委、宣传部部长张彦，上海音乐学院院长廖昌永，市长蔡战胜出席并致辞。

首届上音·国际音乐家比赛由上海音乐学院携手惠安县人民政府与芬兰萨

翁林纳音乐学院等海外合作院校机构联合举办。该赛事是全球首个以“音乐家比赛”命名的国际性赛事，旨在检验并选拔具备“全面发展”素养与“国际视野”的拔尖音乐人才，共吸引全球20多个国家及地区的300余名青年音乐家报名参与。

本届赛事于芬兰启动海选、初赛，

并分别在泉州、上海进行复赛与决赛。通过三轮不同种类的单项赛相互结合，4名青年音乐家最终脱颖而出，分获赛事奖项。音乐会上，参赛音乐家演绎中国作品，让“中国旋律”成为国际赛事的标配，进一步推动泉州从赛事举办地升级为全球音乐交流地。

据悉，泉州将以此为契机，以建设世界闽南文化交流中心为抓手，充分发挥文化的力量、音乐的力量，持续打响小岞国际海岸音乐季等特色活动品牌。

市领导刘林霜、庄灿霞参加。

(福建日报记者庄钊滢 泉州晚报融媒体记者魏婧琳)

# 十三届市委 第十二轮巡察工作启动

本报讯 (融媒体记者许雅玲)昨日，十三届市委第十二轮巡察工作动员部署会召开。

会议强调，要学深悟透习近平总书记关于巡视工作的重要论述，准确把握新征程政治巡察职责使命与实践要求，始终坚持政治方向、严实标准、为民导向，圆满完成巡察全覆盖目标任务，纵深推进全市巡察工作高质量发展。要在高质量发现问题上下实功，突出精准聚焦、较真碰硬、实事求是，充分发挥“探照灯”和“显微镜”作用；要在高质量协调配合上出实招，强化统筹衔接、协同协作、同题共答，形成同向而行的合力；要在高质量整改上见实效，紧抓立行立改、严抓靶向整改、实抓长效整改，不断增强以巡促改、以巡促建、以巡促治实效。

会议要求，要始终保持自我革命的政治自觉，结合开展“三化”建设年行动，对照“狠抓落实、提升本领、遵规守纪”走前头、作表率的高标准严要求，做到忠诚干净担当、可亲可信可敬。

经市委批准，本轮巡察从11月中旬开始，对市纪委监委机关、市委组织部开展巡察，同步对各县(市、区)纪委监委机关、党委组织部门和泉州台商投资区纪工委工委、党工委党群工作部开展“提级+交叉”巡察，对部分村(社区)开展提级巡察“回头看”。

携程口碑榜2026年度榜单发布  
泉州入选  
“2026亚洲100目的地榜”

第五版

泉州百崎两岸微短剧产业园  
入选福建省  
七大影视基地

第八版

## 梅林一级渔港项目 通过竣工初验



## 项目提效年

日前，石狮市梅林一级渔港项目通过竣工初步验收。梅林渔港地处深沪渔港与祥芝渔港的中间地带，是南北航线必经之地，地理区位优势。该项目建成后，可提升码头生产装卸效率，改善渔船避风、停泊条件，增强渔港防灾减灾能力，为渔民生命财产安全筑牢“防护墙”。

(融媒体记者陈小阳 王树帆 通讯员林富榕 林荣晓 摄)

# 惠安：“惠安优品”出县出海 内外贸“质效双升”

立冬之际，超10000平方米的石壁化身天然巨幕，以一场亚洲最大3D崖壁光影秀点燃泉州“阿勒泰”草地生活周的盛宴，阐释了惠安以山海相逢、文旅交融书写的发展新答卷。今年以来，惠安举办了第六届惠安消费节2025迎新年货展、米其林美食嘉年华、沙滩啤酒嘉年华、千味惠安美食嘉年华、开渔文旅消费季、走马埭稻田艺术季等十余场文旅融合活动，通过打造线上线下双渠道消费场景，以城市“烟火气”激发内贸市场新势能。活动期间累计吸引游客超百万人次，带动餐饮住宿业增长超13%。

内需火爆，外贸出海的势头同样高歌猛进。惠安密集发布境外展会信息600多个，推动企业赴外参展、交流考察，巩固传统市场与开拓新兴市场的并行策略，成为惠安外贸企业穿越市场周期的利器。同时，惠安还激发侨商资源优势，通过举办侨商跨境出海走进产业带活动、与海外社团设立商贸联络点等途径，让“惠安优品”加速走向世界。今年前三季度，惠安外贸出口总额同比增长24%，居泉州市首位；对共建“一带一路”国家进出口增长12.1%。

今年以来，惠安全面统筹内外贸一体化发展，在促消费、稳外贸、激活力、拓市场等多维发力下，推动内外贸从“规模扩张”向“质量跃升”转变，以“向新求质”探索县域经济持续繁荣新样本。

“惠安内外贸高质量发展的步伐，精准踏在向海图强和向新求质两个锚点上。”惠安县委书记、县内外贸高质量发展指挥部指挥长庄稼祥介绍说。下一步，惠安将从三方面发力：一是内蓄新势能，结合实施“百名科级干部服务百个项目百日锤炼”行动，落实好“妈妈式服务”，靠前保障达利、南王等赴境外投资设厂，打造一批外贸、跨境电商集聚区，持续挖掘内外贸增长新动能。二是外拓新市场，以召开“新工艺富民”动员大会为契机，依托石雕、建筑、校服等优势产业、“拳头”品类，瞄准亚太组织、共建“一带一路”国家、金砖国家，梳理用好惠籍乡贤资源，建立“惠安优品”海外展销中心，不断拓展“惠安优品”新蓝海。三是提振新消费，以实施“惠女风情推介年”为抓手，延续走马埭稻田艺术季、泉州“阿勒泰”草地生活周等流量热潮，精准培育夜间经济、文旅经济、餐饮美食经济等增长点，带动旅游、住宿、餐饮等全业态增长，推动消费扩容提质增效。

□融媒体记者 黄伟毅 通讯员 游雯星 陈菁 杜华英



“山海同欢 醉美惠安”2025惠安沙滩啤酒嘉年华活动现场人山人海 (惠安县工业信息化和商务局供图)

## 提质增效·泉州县域内外贸发展速递

### 前三季度惠安内外贸主要经济指标

指标名称	指标数额	同比增长
外贸进出口	156.7亿元	9.5%
出口	55.8亿元	24%
实际利用外资	4454万美元	150.08%
社会消费品零售额	281.84亿元	4.1%
限上销售额	394.73亿元	5.9%

## 内需爆火 文商旅融合激发市场新活力

以惠女文化、滨海资源破题，以多元融合业态引流，是惠安实现文商旅全年繁荣、消费市场质效双升的关键。

在“文旅+”这个发展课题上，惠安可谓玩出花样、爆点频出。实施惠女风情推介年系列活动，围绕“惠女+”，全域举办文体旅盛宴百余场，织就惠女文化惠民的时代锦绣。以惠安文旅新地标——惠女海韵休闲街区为场景，坚持“月月办活动，镇镇展精彩”原则，组织各镇每月在街区轮值，常态化举办惠民节庆活动，助推崇武古城片区国庆吸引游客35万人次，荣登央视报道，成为福建滨海四大人气景点之一。“惠女繁花胜似锦”大秀惊艳亮相中国国际时装周闭幕式，惠安县荣膺国内非遗领域最权威的年度时尚非遗创新奖，3天全网关注度、点击量超过2亿次，热度仍在持续攀升，惠女服饰成为世界认识惠安、记住惠安的文化符号。以暑期、国庆中秋假期为例，惠安成功举办以“惠渔扬帆·鲜跃蓝海”为主题的2025年福建省开海文化季泉州分会场(惠安)暨千人品渔盛宴活动，打造“美食+互动”文旅消费热点，吸引游客6.8万人次，其中外地游客占比62%，单日实现旅游收入超1.2亿元。走马埭的稻田艺术季系列活动，

国庆假期“七大主题日”轮番上演，打造2000亩稻田艺术展、“生命树”烟花秀、顶流明星歌友会、篝火晚会现场联欢，吸引超30万人次的人流，活动期间营业收入共计突破200万元，带动农产品展销近50万元创收。

以流量引商流，为企业挖掘新机遇。巨量流量，带来的不止于城市的出圈，还为产业、企业带来实打实的商机。惠安创新实施“惠服儿女”“包行天下”“惠安石雕”等系列活动，推出惠安产业大秀等系列展销中，推出潮玩挂衣、鲸鱼之吻惠女包、石茶窠等生活消费品、小件工艺品，让“惠安优品”走上时尚T台，吸引全球目光。“政府投入可持续的文商旅活动，不仅调动广大群众的文化自信和对社会经济发展持续繁荣的信心，还可显著带动内需。”泉州新汉特箱包轻工有限公司副总经理李丽玲介绍说，“今年9月，公司推出‘惠女繁花’系列惠女包，巧妙地在箱包上融合了非遗惠女服饰元素，展示惠女文化自信，深受消费群体追捧，已在各大平台上火热销售。惠安有足够的文化底蕴与资源，期待能以‘月月有爆点’的态势持续打造文商旅融合活动，为企业带来新的市场机遇。” (下转第二版)



## 内外贸高质量发展“泉”景线