

依托货币桥办理跨境双向人民币资金池业务 福建省首笔落地泉州

本报讯(融媒体记者王宇 通讯员黄灿云)11月12日,在中国人民银行泉州市分行的推动下,中国银行泉州分行通过多边央行数字货币桥(以下简称“货币桥”),为某跨国集团成功办理了福建省首笔跨境双向人民币资金池业务,金额2000万元。此举标志着货币桥这一新型金融基础设施在福建省实现跨境双向人民币资金池业务场景的突破性应用,也是金融科技服务实体经济、推动人民币国际化的重要实践。

货币桥是由中国人民银行数字货币研究所同中国香港金管局、泰国央行、阿联酋央行联合发起的,在国际清算银行的支持和协调下共同探索央行数字货币跨境支付应用的项目,旨在通过区块链/分布式账本技术,实现点对点跨境支付,打造以数字货币为核心的高效率、低成本、高可扩展性且符合监管要求的跨境支付解决方案,推动数字货币国际合作及人民币国际化。

据了解,由于采用分布式账本技术,货币桥确保了交易数据在参与方之间的同步共享与一致确认,实现交易全流程的可追溯、防篡改与高透明度,提升跨境资金流动安全性。同时,基于区块链点对点直连交易,货币桥显著提升汇款效率,使跨境资金结算实现从“日内达”升级为“分钟达”的跨越,重新定义了跨境结算效率的标准。

相关企业表示,“资金跨境调拨从‘日

结’迈向‘分结’,效率实现指数级提升,为我们全球资金管理带来极大的便利。”

截至目前,人民银行泉州市分行指导下两家银行成功落地“货币桥+跨境人民币”业务17笔,累计金额达7791万元。下一步,人民银行泉州市分行将进一步拓展货币桥在跨境人民币业务中的应用场景,积极探索在跨境支付、供应链金融等领域的深度应用,为企业构建更高效、低成本的跨境资金流动新通道。

紧抓“世遗+美食”双IP发展机遇

泉州市酒店业 探寻升级路径

当“世界遗产城市”的文化底蕴邂逅“世界美食之都”的烟火气息,泉州商贸正迎来前所未有的繁荣机遇。作为产业链的关键支撑,酒店业的服务品质与运营效能直接影响城市品牌形象。日前,由泉州市商务局主办的首期泉州市酒店业高端人才培训班正式开班。180余名来自全市各县(市、区)的酒店负责人、职业经理人及商务系统相关代表齐聚一堂,共学先进经验、共探转型路径。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 李佳 雷莹森 杨华

老旧空间焕新颜 泉州街巷升腾“烟火经济”

从主题餐厅到新式茶馆,从艺术展览到创意零售,随着文旅经济的持续火热,越来越多的新消费业态正悄然涌入泉州的老街旧巷。相较于标准化商业综合体,这些充满岁月痕迹的街区,更具人间烟火气、地域辨识度与集体记忆感,恰好契合当下新消费对空间个性与情感联结的需求。借助新兴业态的注入,老旧空间在不破坏原有风貌与生活肌理的前提下,实现了功能焕新与品质升级,为市民与游客带来全新的消费体验。

□融媒体记者 魏晓芳 实习生 洪桂昵



多元业态入驻 老旧空间实现“逆生长”

“晚饭后带着家人来这里喝茶、聊天,既能缓解一天工作的疲惫,又能找回小时候的慢时光。”市民周先生在金山社区居住多年,对他而言,坐在“金山街坊”的藤椅上,晚风轻拂,仿佛瞬间穿越回童年,重温与祖辈在庭院纳凉、聊天的温馨场景。

位于鲤城区金山社区的“金山街坊”是一处新型文化复合空间。走进其中,绿皮中巴车、教室木桌椅、斑驳的砖墙与充满年代感的标语……从场景到细节都精心复刻二十世纪八十年代的生活场景,构筑起一个温情与记忆交织的文化生活场域。

“见人见物见生活,留形留魂留乡愁”,这是泉州推进老旧空间更新的核心理念。

“我们希望打造一个既接地气、又有烟火气的地方,既能唤醒社区居民、远方游客的记忆,也能安放当下紧绷的心情。”该空间主理人陈福金表示,这里原本是一家单位的办公场所,已经闲置多年。今年3月他们租下后,经过数月的调研与规划,最终决定将这里打造成集文化、商业、社区功能于一体的复合空间,串联非遗课堂、街坊茶馆、服装体验、非遗演出等多种业态,实现复古与时尚、市井与文化的有机融合,让老社区人、新青年、游客都能在此找到属于自己的舒适圈。

如今,新消费业态正以“破竹之势”

涌入泉州老街区,成为激活城市存量空间的重要力量。修建于1986年的泉州侨乡商品街,曾是全省乃至全国知名的商业中心,其中西合璧的骑楼风格与木质双层回廊结构,成为泉州侨乡文化的生动缩影。然而,随着时代变迁,该街区一度式微,近年来因其鲜明的建筑风格,吸引了众多影视剧组来此取景。如今,随着咖啡厅、茶馆、创意商店等新业态的陆续入驻,这片老街区被盘活,不仅重新焕发活力,更成为社交媒体上热门的复古打卡地,吸引众多市民、游客前来消费体验。

在泉州台商投资区的洛阳古街,老建筑同样迎来了新潮店。今年,当地启动以“世遗新生”为主题的洛阳桥世遗文创小镇项目,涵盖文旅街区与古街更新。通过“主理人计划”,古街引进了显见·手鞠、印物所、黑胶猩猩、壹本印画等数十家特色店铺,这些店铺既有根植本地的传统品牌,也有外来的创意新生力量,主理人从自身热爱出发,推动传统与创意的深度融合,将古街打造成为有颜值、有文化、有趣味、有烟火气的“四有”打卡地,吸引各地游客前来感受最地道的泉州生活。

场景与消费创新融合 打造沉浸式消费体验

过去,游客大多奔着热门城市或地标建筑而来。如今,越来越多年轻人偏爱能够沉浸体验当地生活的场景。中国旅游研究院院长戴斌指出,正是这种变化,使得业态丰富、文化鲜明、生活气息浓郁的街巷,逐渐成为城市旅游的新目的地。

在泉州,一批批老旧空间与街巷完成改造后,正成为产业集聚与消费升级的重要节点,持续释放经济新动能。除了引入文创、咖啡、茶馆、民宿等新业态,不少地方还定期举办活动,通过满足群众多样化消费需求,进一步释放消费潜力。

位于鲤城区花巷的泉州工艺美术合作社自开放以来,时常举行主题活动。

今年中秋国庆假期期间,策划了“茶感知·Tea for Sense”活动,包含世界潮流大赛、茶饮集市、大师沙龙、钢琴艺术周等子活动,累计吸引超3万人次到访,线上、线下总曝光量更是突破100万次。

同一时间,洛阳桥及古街片区接待游客达47.80万人次。对于未来的发展计划,洛阳桥世遗文创小镇项目负责人透露,将在面积达79亩的地块上规划数字世遗、主题美食馆、泉州风物、直播基

地、主理人文化街区等多元业态,计划引入约200个品牌,力争在2028年正式开街运营。“我们特别设置的非遗展演舞台,推出丰富的演出与互动,让消费者能沉浸式感受泉州非遗文化的魅力与活力。”陈福金表示,开业至今,项目整体运行良好,人流量逐步增多。下一步,团队将在稳定客流的基础上,持续探索项目的可持续发展。

以“实战练兵”提升专利裁决质效 泉州创新推出案卷交叉评查机制

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓峰)近日,泉州市市场监管局组织举办全市专利行政裁决工作推进会,创新引入内部科室联动与“围桌式”案卷交叉评查机制,推动执法能力建设从“单向灌输”向“互动共建”转变。

本次活动由市市场监管局知识产权保护科与法规科联合推进,实现执法实践与程序规范深度融合,强化行政裁决的程序严谨性与法律法规适用准确性,为构建知识产权“严保护、快保护、同保护”工作格局提供法律支撑。

作为本次推进会的核心环节,案卷评查采用“围桌讨论+交叉互评”模式。各县(市、区)执法人员互评案卷,围绕证据采信、侵权判定、程序衔接等难点展开研讨。省知识产权保护中心专家应邀作《专利侵权行政裁决案卷评查要点分析》专题授课,系统解读法律法规体系、案卷评查标准及典型败诉案例,助力执法人员强化理论素养与规范意识。

参与评查的执法骨干表示:“这种沉浸式、互动式的评查,让大家在真实案例中找差距、在交流研讨中明思路、在互学互鉴中强本领。”该机制有效突破传统培训模式局限,推动执法人员从“被动接受”向“主动建构”转变,实现能力提升与问题整改的同步推进。

会议系统梳理全市专利行政裁决工作进展与存在问题,晋江、石狮、南安等地围绕典型案件展开深入剖析,呈现一批可复制、可推广的实操经验。跨区域的案例交流有效拓展执法人员办案视野,提升类案处理与综合分析能力。

省知识产权保护中心专家应邀作《专利侵权行政裁决案卷评查要点分析》专题授课,系统解读法律法规体系、案卷评查标准及典型败诉案例,助力执法人员强化理论素养与规范意识。

中国工商银行泉州分行: 深耕普惠金融沃土 服务民营经济发展

中国工商银行泉州分行始终锚定国有大行使命担当,立足泉州民营经济活跃、产业集群鲜明的区域特征,以创新服务为抓手,以风险管理为底线,将普惠金融深度融入服务实体经济全过程,用实干诠释“金融为民”初心。截至2025年三季度末,该行普惠贷款余额比年初增长超40亿元,增幅超15%。

创新产品服务,精准激活市场需求。该行紧扣区域产业特色,突破传统授信模式,以“场景化、数字化、差异化”为方向,持续丰富普惠产品矩阵,让金融服务更贴合企业实际需求。针对泉州外贸企业密集的特点,推出“跨境e贷”,填补跨境普惠业务空白;推出“校服e贷”“福建泉州规上企业贷”等特色产品,覆盖各类融资场景;针对核心商圈、产业园区,依托新一代“经营快

贷”激活中小企业经营活力。同时,依托“工银聚链”“并购+”等数字工具,对接产业链核心企业及上下游资源,推动数字供应链融资规模稳步增长,为产业集群发展提供高效金融支撑。

聚焦质量双升,赋能小微与乡村振兴。

该行将普惠金融与乡村振兴深度绑定,深化产业集群拓户,推进首贷培植与资金接续,让金融资源更多流向民营小微与涉农领域。截至2025年9月末,普惠客户近两万户,比年初新增超两千户;普惠型涉农贷款比年初增加超15亿元,为乡村特色产业注入金融活水;新增小微企业首贷户超200户,首贷金额同比增加超2.4亿元,助力更多初创企业获得首笔融资;民营企业无还本续贷惠及近1600家企业,有效缓解资金周转压力。

深化政银协同,拓宽服务覆盖广度。该行主动联动政府部门、行业协会搭建政银企对接平台,以“普惠金融进园区”“政策宣讲会”等形式,打通政策落地与企业需求对接的“最后一公里”。2025年三季度,累计开展政银企对接活动18场;针对外贸企业承办“金融赋能护航外贸”对接会,覆盖50余家进出口企业;举办“普惠金融进园区”政策宣讲会3场,现场为28户民营企业解答融资疑问,达成授信意向1.3亿元,让普惠政策红利更直接惠及市场主体。

中国工商银行泉州分行将牢记服务实体经济使命,深化普惠金融产品创新与服务优化,聚焦区域产业特色,以更精准、更高效的金融服务,为泉州民营经济焕发更强活力、实现高质量发展贡献更多工作力量。

(黄泓杰)