



讲好农村故事 打响特色品牌

市领导到德化宣讲并调研

本报讯（融媒体记者黄伟毅）11月13日，市委常委、宣传部部长、统战部部长刘林霜前往德化，宣讲党的二十大精神，并调研当地文旅产业发展情况。

在泉州市文化科技卫生“三下乡”活动暨第九届德化（大铭）生姜文化旅游周现场，市领导与生姜种植户、“三下乡”工作者深入交流，详细了解德化开展“生姜王”评选、惠农服务等工作情况。随后，市领导先后前往德化生姜文化展示馆、大铭乡姜姜好观光工厂项目、大铭文史馆等地开展调研，肯定当地将“生姜”这一特色农产品进行产业化、文创开发，走出了具有县域特色的现代农业模式。

市领导强调，要把思想和行动统一到党的二十大精神上来，结合编制泉州“十五五”规划，主动激活自身产业特色、发展优势，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。要讲好乡村故事，深入挖掘在地的历史、文化等资源，打响“生姜王”等特色品牌，探索农业+文旅的多元业态。要强化科技赋能，链接省内外科研力量，将单一农产品延展至文创、医药、保健、食品等衍生领域，形成一条附加值高、协作性强的产业链条。要拓展市场疆域，秉承“酒香也要靠近市场”的发展新观念，把“好东西”营销出去，实现县域经济的质效双升。

华东六省一市现代地方 小戏大赛

颁奖晚会 在泉举行

本报讯（融媒体记者陈智勇 通讯员庄建萍）戏韵流芳聚八闽，华东群英竞风华。13日晚，第五届华东六省一市现代地方小戏大赛颁奖晚会暨惠民演出在泉州大剧院举行，泉州高甲小戏《寻亲墙》等3件作品荣获大奖，另有8件作品获得金奖、21件作品获得银奖。

此次大赛，我市创排的高甲小戏《寻亲墙》和《老小孩的糖》参与角逐，分别获得大奖和银奖，均由泉州市艺术馆演出。《寻亲墙》讲述的是一段横跨海峡、绵延三代的血脉寻亲故事，宛如一首回荡于两岸之间的深情长歌，交织着难以割舍的亲情、共同的文化根脉与深沉的家国情怀。《老小孩的糖》以轻喜剧的叙事外壳，温馨传递出善意救赎与人性觉醒的核心主旨，彰显了善意与坚守足以唤醒人性本真、照亮歧路归途的深刻力量。

从福建高甲戏的铿锵，到安徽黄梅戏的悠扬；从山东吕剧的淳朴，到上海沪剧的细腻——各地剧种荟萃“戏窝子”，融汇成一场跨越地域的声腔盛宴。此次大赛分4场举行，分别为福建专场、安徽和山东专场、江苏和上海专场、浙江和江西专场，福建专场共吸引了32部精选小戏聚泉轮番登台，200余位戏曲精英同台竞技。

（相关报道见第五版）

设立专项公益基金 增强海上搜救力量

福建首个市级海上搜救救助公益基金在泉设立

本报讯（融媒体记者许雅玲 通讯员王号亮 姚敏敏）近日，福建首个市级海上搜救救助公益基金——泉州市海上搜救救助公益基金在泉州市慈善总会签约设立。

泉州坐拥541公里绵长海岸线，分布着14个大小港湾与207个岛礁，港口贸易繁荣，海洋经济活跃度高。与此同时，复杂的海域环境也对海上安全保障提出了更高要求。近5年来，泉州市海上搜救中心联动各成员单位及民间救援力量，累计成功救助608人次、船舶61艘次，民间救助力量在险情处置、安全宣传等领域的积极作用日益凸显，为基金设立奠定了坚实的实践基础。

“基金的成立是落实国家及省、市关于加强海上搜救能力建设部署的具体行动。”泉州海事局相关负责人表示，该基金的落地不仅为社会各界依法支持海上搜救事业开辟了正规、便捷的渠道，更将精准助力海上搜救应急力量建设，尤其对提升搜救志愿者队伍的专业化水平具有重要意义。作为福建省首个市级海上搜救救助专项公益基金，其运作模式规范清晰——在泉州市慈善总会设立专门账户，全面接受社会各界、企业及个人的捐赠，所募善款与物资将全部定向用于泉州市海上搜救相关工作。

惠安：“惠安优品”出县出海 内外贸“质效双升”

（上接第一版）以美食铸王牌，激活内需消费市场。“惠女家宴”入选《地标美食名录》名宴，今年以来，惠安先后在泉州、福州等地举行8场次的“惠女家宴”宣传推介活动，将特色美食文化转化为提振消费的引擎。仅在7月，惠安就举办了夏日狂欢消费季系列活动，统筹推进米其林美食嘉年华、沙滩啤酒嘉年华、千味惠安美食嘉年华，2025年惠安县第二届创新职业技能竞赛暨山海厨王争霸赛惠安选拔赛等活动，活动期间累计吸引周

边城市及省外游客约12万人次，全网点击浏览量超800万，网络搜索“惠安旅游”“惠安美食”等关键词热度同比增长200%，带动餐饮业、住宿业分别增长约20%、15%。

以活动聚人气，打造多元消费场景。惠安深知，消费潜力的激发在于实打实的让利与多元化的业态。在年初举办的第六届惠安消费节2025迎新年货展就是这一理念的生动实践。5天、200家企业、近1万张政府消费券、超10万人次市

民游客……数据真实还原了这一消费盛宴的火爆。惠安以涵盖商圈百货、餐饮美食、汽车家电、源头工厂等多元业态，打造线上线下双渠道消费场景，让广大市民游客在“逛展会、品美味、购年货”的欢乐消费中，升腾城市“烟火气”，有效激活年终岁首消费热潮。

以机制促发展，塑造“惠安优品”。惠安围绕“1543”产业体系，打造“惠安优品”公共品牌，成立“惠安优品”出县出海工作指挥部，建立跨部门协同机

制，精选达利食品、惠泉啤酒、瑞芳鱼卷等54家企业上百款产品，深度融合一、二、三产业优势，涵盖农特产品、食品饮料、石雕石材、鞋服箱包等多个领域，落地运营惠安雕艺文创园、福州老泉州会客厅、泉州晋江国际机场惠安主题登机口、杭州西谷小镇优品选品中心等4个“惠安优品”展销馆。截至目前，惠安初步建成抖音、微信、拼多多等电商平台矩阵，通过线上线下融合运营模式，提升销售转化效率。

外贸破局 政企联动开辟多元市场疆域

“今年公司的外贸业务稳步上升，预计比上一年度增长15%。”作为一家主营婴童、成人纸尿裤、卫生巾等日用品的公司，福建省惠安泉艺进出口有限公司取得海外市场稳健增长的发展成效。公司负责人周文尧介绍说：“逆势增长的关键在于深耕存量市场与开发新兴市场并重，如东南亚、南美等地区市场。同时，公司持续加大投入创新研发，全面塑造自己的品牌，提高产品的附加值。此外，惠安相关部门也主动靠前服务，带领企业组团到境外参展，并提供出口信保资金支持、跨境电商全流程实操演练等服务，更好地助力企业出海布局。”

同样取得外贸业务稳步增长的中仑塑业（福建）有限公司，在走出去开拓新市场、开发新客户时，也得到了不少助

力。公司负责人表示：“面对全球市场的多元挑战，公司一方面加大新客户、新市场开发力度，建立与海外客户的快速沟通响应机制；另一方面丰富‘小而美’的多样化产品供给和提升团队服务质量，进一步增强订单稳定性。其间，惠安县政府及各部门给予了实实在在的帮助，尤其是在组织企业组团出海、搭建供需对接平台等方面，帮助企业高效链接海外优质资源，有效降低了市场开拓成本。”

企业自发出海破局的底气，来自政府靠前服务的保驾护航。从畅通出海通道、强化金融支撑到激发侨乡优势等多个维度，惠安都想在先、做在前，让企业出海愈发从容。

今年10月30日，一批哈萨克斯坦原油在泉州港斗尾港区中化青兰山30万

吨原油泊位完成卸货，标志着“先放后检”检验模式改革的5年里，有1.5亿吨从惠安进口的原油享受快速验放服务，累计为企业节省滞港费约8000万元。为加快货物通关速度，斗尾港区采取“两段准入”“提前申报”“先放后检”“船边直提”等通关便利化措施，实现货物从船边直接接卸、提货。全国海关首个“同港集罐”创新监管模式试点落地、全市首推“直装直提”模式……斗尾港区的创新举措，带来码头进出口货物运转效率提升30%，成品油高效出口亚、欧、非、美、澳五大洲24个国家等成绩。

今年6月，惠安县工信商务局、财政局（金融服务中心）、金融监管支局等部门，联合举办了惠安金融支持外贸企业高质量发展“政银企”对接活动，5家银行

体系支撑 将产业优势转化为发展胜势

“惠安多个基地通过国际GAP认证和相关出入境单位批准备案出口，年销售额达2亿元以上，出口创汇500多万美元，产销衔接稳定。”惠安盛丰农业科技发展有限公司负责人孙壹东表示，“惠安提供的政策支持、技术支持至关重要。今年以来，我们积极响应政府号召，主动提升产品品质、创新订单农业模式，公司订单实现增长。”对优势产业的培育，成为惠安的工作常态。如在农业方面，惠安在走马埭现代农业示范区及盛丰农业有限公司示范基地，开展全国露地蔬菜生产全程机械化技术装备培训班暨福建省蔬菜生产全程机械化现场推进活动，全方位、全流程集中演示露地蔬菜设施蔬菜产前、产中、产后全程机械化作业环节，帮助产业对接新质生产力。

聚焦石雕与校服这两大优势产业，惠安揭牌成立“中国校服服饰供应链集散中心”和“世界石雕产业供应链集散中心”，以“四链融合”赋能传统产业，搭建

高能级供应链平台，重塑产业链，提升价值链，开辟“1543”产业带出海新路径。

今年6月，惠安县工信商务局专门组织20家校服及纺织服装企业，以“闽货华夏行·国潮泉州”为主题亮相北京国际服装供应链博览会，旨在精准对接全国采购商，为校服产业高质量发展注入新动能，最终取得接待观众客商近万人次、收获意向合作需求近500万元的佳绩。9月，组织石雕石材及建材企业“组团”亮相沙特建筑建材及基础设施展，集中展示惠安企业在石材工艺、环保涂料、智能管材等领域的技术突破，推动中国建筑产业标准与全球市场需求的深度对话，为共建“一带一路”倡议下的产能合作注入新动能。

从这些案例不难看出，惠安推动内外贸高质量发展的思路，并非只是着眼于当下的产值增长，更是寻求为产业、企业导入更长效的发展势能，将产业优势转化为发展胜势。

“惠安搭建了一个涵盖市场开拓、平

台搭建以及金融支持、服务优化的全方位支撑体系。”扎根产业一线，美可纸业副总经理郑远新直观地感受到惠安推动内外贸高质量发展的恒心。他表示：“站在企业的角度，我们期望惠安能在现有良好基础上，推动支持体系从‘普惠’迈向‘精准’，从‘开拓市场’深化至‘扎根市场’，从‘政策引导’升级为‘生态构建’，携手共促‘惠安优品’在全球市场上行稳致远。”

对内外贸发展，惠安向来秉承“全县一盘棋”理念，以大格局、大视野科学谋划未来蓝图。惠安县县长、县内外贸高质量发展指挥部指挥长黄育奇指出，惠安成立县内外贸高质量发展指挥部，覆盖海内外资源对接、产业协同、通关协调等全链条职能，统筹整合部门资源，形成合

力，实现跨部门高效协同。“惠安正依托外贸龙头企业及产业优势，规划建设正和港外贸及跨境电商集聚区、群盛跨境电商产业园、宏艺跨境电商园、人力资源数字经济产业园等载体，旨在推动企业集聚发展，构建‘一县多园’的外贸发展新格局。内贸层面，惠安主动引入杭州西谷小镇优品选品中心等优势资源，组建专业私域直播团队，同步推进‘线上上架+线下入馆’，为‘惠安优品’走出去引入外部流量、丰富全渠道供给。”

连续30年蝉联福建省县域经济实力“十强”，拥有世界石雕之都、中国建筑之乡、中国校服产业基地三个国字号品牌，石油化工、石雕石材、食品饮料等相继入选福建省县域重点产业链，惠女IP享誉全球……惠安这座有着雄厚产业根基与丰富文化底蕴的城市，正以更加自信、更有章法的姿态，开启远航全球的新航程，书写县域经济出县出海的生动样本。



携手福大 共创未来

福州大学“泉州开放日”暨泉州市2025年秋季送岗留才进福大活动举办

本报讯（融媒体记者宋尧 吴宗宝 通讯员林小宇）这是一次海丝名城与东南强校的“双向奔赴”，也是一场诚意满满、求贤若渴的感情邀约。11月13日，福州大学“泉州开放日”暨泉州市2025年秋季送岗留才进福大活动成功举办。

泉州作为全省三大中心城市之一，与福州同为万亿GDP城市，凭借“世遗之城”“奋斗之城”“国潮之城”“烟火之城”的多元形象，持续焕发魅力、享誉海内外。活动现场，双方签署了3项合作项目，内容涵盖有机硅IC密封胶研发、火炬电子联合实验室产学研平台建设，以及流态固化土研发与工程应用技术研究等多个领域，推动校地合作走深走实。同时，活动还设置了岗位推介环节，泉州精心组织了83家用人单位参与现场招聘，包括泉州城建

集团、达利食品、中科光芯等知名企业，共提供1515个就业岗位。其中，博士及以上岗位22个，国有企业6家，提供岗位140个，覆盖芯片半导体、机械装备、电子信息、纺织鞋服、石油化工材料等关键产业，全力促进毕业生高质量充分就业。

在政策宣讲与经验分享环节，系统解读了人才政策及选优生计划，并邀请往届选优生及毕业生代表现场交流。福州大学2024届泉州选优生黄楚亮结合自身在乡镇挂职、助力乡村振兴与企业发展经历，从政策保障、岗位安排、工作环境等角度，全面介绍了泉州选优生政策的优势，诚挚邀请学弟学妹加入选优生队伍，在泉州的基层舞台上实现个人成长与社会发展的双赢。

活动现场还特别设置了警花打卡

点、美食体验区、人才车站和人才心愿花墙等文旅推介区域，以“文旅+美食”为引，吸引了众多学生驻足参与。来自贵州的福州大学大二学生小陈表示：“早就听说泉州簪花火遍全国，我一定要找机会去泉州亲身体验！”

活动期间，泉州市委人才办一行还拜访了福州大学党委副书记王向阳及就业指导中心负责人，双方围绕泉州重点产业发展与福州大学的学科优势，共同探讨产教融合新路径。

在泉籍学子交流座谈会上，泉州坚

实的产业基础和充满诚意的人才政策成为热议焦点。学子们纷纷表示，泉州构建的“1+5+N”全链条人才政策体系，为青年人才提供了“真金白银”的支持，展现出城市重才爱才的浓厚氛围。泉州成功入选“2025年全国人才友好型城市”，正是其人才吸引力的生动体现。

“在泉州，你们将找到实现价值的梦想港湾、施展才华的事业港湾和宜居宜业的生活港湾。”泉州市委组织部相关负责人表示，“我们诚挚邀请大家走进泉州、选择泉州，来泉州，赢未来！”



省“2026年闽台乡建乡创合作县域连片典型工程”创建名单发布

我市石狮上榜 将获千万元补助

本报讯（融媒体记者王树帆 通讯员康清辉 王鹏达）日前，省住建厅公布2026年闽台乡建乡创合作省级财政支持项目，全省有3个县域入选“2026年闽台乡建乡创合作县域连片典型工程”创建名单，其中石狮上榜，系泉州唯一上榜县（市、区），将获得1000万元补助。

此次石狮申报纳入连片创建典型的

区域，主要是沿石永路两侧的宝盖镇杆头村和永宁镇西偏村、金康村、梅林村、港边村。在2026年至2027年的两年创建期内，石狮将以“两镇五村”为核心，引入台湾专业团队提供“驻村陪护”服务，紧扣5个村资源禀赋、发展需求，围绕环境整治、产业培育、文化挖掘、空间提升等核心任务发力，探索一条从“红色初

心”到“蓝色共富”的闽台融合之路。

为此，石狮将强化用地、资金等要素保障，通过财政投入、专项政策资源支持、引导社会资本参与等渠道，计划总体统筹安排2300万元以上的创建资金；同时统筹财政资金、村集体收入、运营收益设立“乡村设施管护专项基金”，保障设施长期维护，并建立村民议事会、乡贤理

事会监督机制，定期考核管护成效，确保设施“建得好、管得久、用得上”。为调动各方参与积极性，石狮还将创新收益保障机制，通过“全员经济合作社”或“强村公司”、第三方专业机构、台湾团队等多元主体，整合村庄内分散的土地、闲置资产等资源要素，明确利益分配方式，抓好各村特色产业项目运营。