

我市知识产权金融银企对接活动举办

共商政银企合作新路径

知识产权+金融服务
精准滴灌创新土壤

本次活动由泉州市市场监管局(知识产权局)主办,中国银行泉州分行、泉州市知识产权保护中心协办,泉州市科技培训中心承办。中共泉州市委金融委员会办公室、中国人民银行泉州分行、国家金融监督管理总局泉州监管分局相关负责人参会,来自全市中行、工行、农信(农商)等多家银行金融机构负责人以及企业、各类创新主体代表共100余人齐聚一堂,对接交流,共商政银企合作新路径。

近年来,泉州以知识产权为纽带,以金融服务为抓手,持续完善政策体系,出台知识产权质押融资贴息、风险补偿等多项扶持措施。市市场监管局相关负责人表示,希望金融机构针对科技型企业的特点

为纵深推进专利转化运用专项行动,更好发挥知识产权制度供给和技术供给双重作用,近日,泉州市知识产权金融服务助力民营企业高质量发展“知惠行”专项活动暨知识产权金融银企对接活动在丰泽区举办。

□融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 薛续勇

和不同类型知识产权企业的需求,推出更灵活的还款方式和利率政策,让金融活水精准滴灌创新土壤;希望广大企业在做好技术和商标品牌创新的同时,更要学会用知识产权“说话”,把知识产权作为“战略资源”,在参与市场竞争中赢得主动。

平台协同+专家解惑 促进银企高效合作

针对企业和各方广泛关注的知识产权金融实务热点难点问题,六棱镜(杭州)科技有限公司负责人从知识产权金融服

务、科技企业融资图谱两方面作了专业讲解,让各方深刻认识到:近年来,在泉州市市场监管局(知识产权局)和泉州市知识产权保护中心的积极推动和不断努力下,泉州知识产权运营服务平台及泉州市知识产权大数据服务中心等相继建成和投入使用;运营服务平台具备强大的知识产权金融服务功能,泉州市知识产权保护中心及该运营服务平台通过提供专利价值评估报告、企业科创能力评价报告、全市知识产权融资展业白名单等,可以高效解决困扰各方的优质企业界定难、专利价值量化难等问题,促进银企高效合作。

为解决知识产权质押登记及转让许可等法律实务操作问题,本次活动还邀请国家知识产权局福州代办处专家谢长忠,系统讲解专利权质押登记、专利实施许可备案、专利转让流程,帮助银行金融机构、企业熟悉相关业务系统操作规程,进一步缩短质押登记、转让业务办理时间。活动现场,来自全市的多家企业代表,与市、县两级市场监管局(知识产权局)、银行金融机构有关业务负责人,进行“面对面”的现场对接交流,有效提升了企业对知识产权质押融资等业务办理的认知度和便利感。

下一步,泉州市市场监管局(知识产权局)将同各有关方面,持续加大惠企利企助企力度,通过政银协同、资源整合,有效助力民营企业加速“知产”变“资产”,为区域知识产权金融生态建设注入新动能。

预付卡不退、线上订房加价?

我省发布5个消费典型案例 教你依法维权



为进一步强化消费提示警示作用,近日,福建省消委会从第三季度全省消费投诉系统接到的消费投诉案件中,梳理出具有典型性、代表性的5个案例,并对外发布,助力消费者提升风险识别能力与自我保护意识。□融媒体记者陈云青

案例一

预付式消费撞上“霸王条款” 新规亮剑:“收款不退”无效

案情简介:消费者翁女士在厦门市同安区某瑜伽工作室购买了“宠粉卡”与“蜕变卡”两款课程套餐。其中“宠粉卡”含多节课课程,翁女士已消课2节,“蜕变卡”尚未激活。后翁女士因工作调动,无法按原计划继续参与剩余课程,遂向商家提出退费申请,商家以双方签订的购买协议中,明确规定“课程售出后不予退费”条款为由,拒绝退款。双方协商无果后,翁女士随即通过消协315平台发起投诉,要求商家退还剩余58节课程的费用。经厦门市同安区消保委介入调解,最终双方达成一致协议:商家扣除20%的运营成本后,向翁女士退还4239元;翁女士则配合商家注销剩余课程。

维权指引:预付式消费容易出现收款不退、丢卡不补、限制转卡等“霸王条款”,侵害消费者权益。2025年,最高法出台司法解释,明确此类条款无效,为消费者维权提供了有力保障。消费者在消费前应审慎阅读合同条款,提前留存付款凭证等证据;遇到纠纷时,可向消费者协会或有关行政部门投诉,或通过其他法律途径进行依法维权。经营者则应主动修订合同、完善退款机制,以合规经营提升品牌信誉,共同营造公平透明的消费环境。

案例二

会员卡规则未明示 部门调解助力追回差价

案情简介:消费者闫先生持某品牌直营店会员卡,在石狮市该品牌的加盟店加油时,因“直营店与加盟店会员卡不

互通”的规定,遭拒享会员优惠,引发消费争议。经调解,涉事加油站为闫先生退还本次消费的会员差价,弥补其优惠权益,并在站内醒目位置设置LED屏,公示会员卡使用规则,同时承诺完善会员卡使用说明,以防此类纠纷再度出现。

维权指引:消费者在办理会员卡或使用会员服务时,应认真阅读商家制定的相关规则,明确会员权益的具体适用范围。如遇条款模糊或不明确,应及时要求经营者解释说明,并留存书面或录音记录。若因格式条款导致权益受损,可先与商家协商;协商不成,可向消费者协会或市场监管部门投诉,或依法申请仲裁、提起诉讼,维护自身合法权益。

案例三

线上订房遇“价格陷阱” 消费者依法维权获退差价

案情简介:2025年8月23日,消费者通过美团平台的团购入口,以184元的价格预订了莆田市仙游县鲤城镇某酒店的客房。然而,当消费者到达酒店办理入住手续时,酒店却以“网上预订不可入住”为由拒绝接待,并要求消费者改为线下

现场重新预订。线下同等房型的价格为247元,高于线上订单价格。消费者提出退还差价的要求,酒店不同意,遂投诉。

经仙游县消委会调解,商家最终同意为消费者退还差价。

维权指引:消费者在遇到类似问题时,应注意及时保全相关证据,妥善留存订单、付款凭证等重要资料。如有必要,可先行与商家协商解决;协商不成的,可向消费者协会或市场监管部门投诉,或依法申请仲裁、提起诉讼,维护自身合法权益。

案例四

电脑功能引发争议

究竟是技术特点还是产品缺陷

案情简介:2021年6月,何先生在某电商平台的官方旗舰店购买了一台笔记本电脑。使用中,他发现该电脑的触摸板在特定场景下响应异常。售后部门于2022年3月和2023年7月两次为何先生更换触摸板组件,并提供技术说明、使用建议及软件支持服务。然而,何先生认为这是产品设计缺陷,要求退货及赔偿,并于2025年7月向消协315平台投诉。厦门

市湖里区消委会介入调解。该品牌方称,触摸板异常响应是“防手掌误触技术”的正常表现,符合国家质量标准和行业规范,且产品已超出法定退货期限,因此拒绝退货,但愿意继续提供技术支持。

维权指引:消费者在选购电子产品时,应优先选择正规渠道。购买前,可通过实体店体验、仔细查阅产品说明书等方式,确保对产品的功能和规格有清晰的了解,避免因信息不对称引发后续认知差异。同时,务必索取正规发票,并妥善保存产品说明书、宣传页面截图等相关资料。若对产品质量缺陷存在争议,可申请第三方技术鉴定,鉴定报告将成为维权的重要依据,有助于提高维权成功率。

案例五

化妆品夸大功效引投诉 消委会调解获退款

案情简介:2025年7月,消费者潘女士投诉称其母亲通过企业微信联系福建省某科技有限公司,购买了一款染发化妆品。商家在宣传中声称该产品不仅可治愈毛囊炎,还能促进黑发再生。然而,潘女士的母亲在实际使用后发现,该产品的效果与宣传严重不符,未能达到商家所承诺的效果。潘女士认为商家存在虚假宣传行为,遂要求商家全额退款9348元。南平市消委会接到投诉后,迅速介入展开调查与调解工作。经过积极协调,双方最终达成和解协议,该公司同意全额退还潘女士9348元。

维权指引:消费者在购买商品时,应增强防范意识,明确产品功能边界,不被夸大宣传误导。对于商家声称的特殊功效,消费者有权要求其提供权威机构出具的功效检测报告。同时建议通过国家药监局“化妆品监管”APP,核查产品备案信息,确认产品成分和功效宣称是否与备案内容一致,避免购买“三无”或违规宣称的产品。此外,消费者在购买时,务必保存好商家的宣传资料、沟通记录、支付凭证,并在凭证上标注购买时间、产品名称和商家信息,以便在后续维权时提供有力依据。

市级服务型制造示范名单公布
6家企业入选

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者从市工信局获悉,日前,2025年泉州市市级服务型制造示范名单公布,我市6家企业进入名单。

其中,瑞鹰(福建)新材料科技有限公司、福建泉盛电子有限公司等2家企业获评市级服务型制造示范企业;中纺检测(福建)有限公司的中纺检测公共服务平台、晋江市数产互联科技有限公司的晋数联工业互联网公共服务平台、安溪腾铁家居工业设计研究院有限公司的安溪“三铁”工艺创新设计公共服务平台、永春县产品质量检验所(福建省香产品质量检验中心、国家燃香类产品质量监督检验中心(福建))的香产业服务型制造公共服务平台等4个平台获评市级服务型制造公共服务平台。

据悉,根据《泉州市工业和信息化局泉州市财政局关于做好2025年泉州市服务型制造发展专项资金申报工作的通知》(泉工信服务(2025)35号),对获评市级服务型制造示范企业(平台)给予一次性20万元奖励。

惠安举办校服箱包企业新生代管理人才研修班

为产业转型升级 注入“智动力”

本报讯(融媒体记者郭剑平)为推动校服箱包产业从“规模扩张”向“品质突围”跨越,近期,惠安县联合上海东华大学举办校服箱包企业新生代管理人才研修班,37名惠安行业企业负责人及高层管理人员参训,为这一传统支柱产业转型升级注入“智动力”。

作为已形成完整产业链、占据全国1/3以上市场份额,并被誉为“中国校园服饰产业基地”的县域特色产业,惠安校服箱包产业正加速突破发展瓶颈。此次研修班精准聚焦新生代管理者能力短板,依托东华大学在纺织、材料与设计领域的百年科研优势,创新构建“理论+实践”双轨培养体系,课程覆盖设计创新、品牌战略、数智制造、ESG导向等核心领域,由高校名师、行业专家及企业高管联袂授课,助力学员系统搭建从“规模制造”到“价值创造”的思维框架。在实地参访环节,学员走进当地行业标杆企业,直观感受数字化生产流程与品牌运营模式,通过对标先进明晰产业转型路径。

据悉,为进一步推动县域校服产业做大做强,提升聚集效应,惠安县近期同步出台校服产业专项扶持政策,从企业提档、市场拓展、技改提升、品牌建设等六大维度给出真金白银奖补政策红利。

全球服装市场规模 预计达1.84万亿美元

本报讯中国纺织工业联合会会长孙瑞哲16日在广东东莞举行的2025世界服装大会上表示,2025年,全球服装市场规模预计将达到1.84万亿美元,占全球各国内生产总值(GDP)的1.6%。

孙瑞哲表示,2024年,全球服装鞋帽电商市场规模达5774亿美元。服装行业关联农工贸,融通第一、二、三产业,是实现工业化、融入全球化的重要阶梯。与数字经济、创意经济深度融合,行业正成为驱动产业高级化、经济多元化的核心动力。

孙瑞哲强调,坚决反对“脱钩断链”,推动贸易投资自由化便利化,共享全球市场。要以合作促发展、以合作促安全,构建更为均衡、有效、可持续的安全框架。建立全球供应链韧性预警与合作机制,共同应对地缘政治、环境风险、技术风险等全球性挑战。

(中新)

南安石井口岸承接后渚港区口岸业务 功能迁移后 首批进口货物通关



本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员吴鸿温 黄佳雯/图)11月5日,经泉州海关监管,泉州东茂进出口贸易有限公司的1批货值7.8万美元的进口纺织品、机械配件等杂货,在石井港务码头2#泊位顺利通关。据悉,这是按泉州市政府关于后渚港区功能转移和石井港区合作开发工作等有关要求,南安石井口岸承接后渚港区口岸功能迁移的首批进口货物。

随着泉州港口布局优化升级的深入推

进,承载着泉州古老记忆的后渚港区,其口岸功能已迁移至南安石井口岸,将开启泉

州港口经济高质量发展的新篇章。

“原来以为换了口岸申报,效率会受影响,没想到还是和原来一样快,但每艘船的航运成本比原来却是实实在在节省了十多万元。”泉州东茂进出口贸易有限公司许武旭告诉记者。

据介绍,作为泉州港历史悠久作业区之一的后渚港区,于1983年1月1日获批为国家一类对外开放口岸。1983年4月28日,满载4000吨原糖的巴拿马籍“广州”轮进后渚港区,这是泉州港恢复对外开放后迎来的第一艘外籍船舶。1990年12月5日,一艘集装箱货轮

“隆泉”轮从泉州后渚港区首航至香港,改变了泉州市无集装箱海运的局面。1997年9月30日,泉州第一座5000吨级集装箱码头(2个泊位)在后渚港建成并投入使用,首泊巴拿马籍“苏悦”轮载运74个标准箱直航日本,从此拉开了泉州港大规模发展集装箱运输的帷幕。

到1998年,后渚港区外贸集装箱的业务量达3万标箱,2000年更是达到创纪录的4.13万标箱。在石湖港区于2000年8月开通外贸集装箱业务后,受港口条件限制,后渚港外贸集装箱业务逐步减少,转向进出口杂货业务。2025年1—10月,泉州海关共监管后渚港杂货船舶进出港138艘次、进出口货值516万美元,并于10月30日完成后渚港区最后一船货物的监管任务。

为确保口岸功能迁移过程中通关顺畅、贸易不间断,泉州海关成立工作专班,持续跟踪口岸功能迁移进展情况,专门制定监管方案,提前对7家公司再次开展货物申报前政策宣讲,并组建专业化保障团队,优化查验监管流程,着力提高口岸监管效率等,确保后渚港区与石井口岸外贸业务实现“无缝衔接”。

