

化妆品产业迎高质量发展意见

激发万亿市场新活力

畅通新功效化妆品注册渠道,鼓励化妆品新品在中国首发,促进化妆品银发经济发展、支持化妆品原料技术创新、强化网络经营监管……国家药监局11月17日对外发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》。

这份事关化妆品产业高质量发展的意见,旨在通过全过程深化化妆品监管改革,全方位筑牢化妆品安全底线,全链条支持化妆品产业高质量发展。

作为全球第一大化妆品消费市场,我国目前拥有化妆品企业2万余家,注册的特殊化妆品品种4.6万个,备案的普通化妆品品种229.1万个。据统计,2024年国内化妆品市场交易额达1万亿元以上,其中中国产品品牌市场份额达55.2%。

此次印发的意见提出未来5到10年化妆品深化监管改革与促进产业高质量发展目标,并提出24项改革意见、48项具体改革举措,从品类创新、监管优化、产业赋能等多维度释放政策信号。

开辟评审“快车道”
激发产业创新“源头活水”

随着经济社会的快速发展,消费者对化妆品新功效、新产品的期待与日俱增,

企业希望通过研制新功效化妆品,实现差异化运营,从而提升产品吸引力。同时,新功效化妆品研发难度大、投入成本高,企业在研发过程中迫切需要系统、科学、理性的政策引导和技术指导。

如何破局行业发展中的痛点与难点?意见对注册备案优化、原料技术创新等推出多项创新支持措施。

新功效化妆品“即报即审”。根据意见,国家药监局将对新功效化妆品设置专门评审通道,实施即报即审,并建立新功效化妆品注册申报前置咨询机制,在加强对企业服务指导的同时,优化评审审批程序,着力适应社会消费新需求和行业发展新趋势。

业内人士指出,这将改变企业以往申报路径模糊、试错成本高的困境,从而激励企业将资源转向真正的创新性研发,而非低效的模仿竞争。

打造全球新品首发地
提升中国市场吸引力

化妆品具有时尚性、流行性,一些消费者对早能够用到国际化化妆品新品有较高期待。而部分国际化化妆品公司也希望将自身的新产品早日投向中国市场。

意见提出国际新品首发政策,允许符合相关要求的国际化妆品新品免于提交已上市销售许可证明文件,有效破除“时间门槛”。

这一政策调整为国际新潮产品开辟了“快速通道”,能够以更快的速度登陆中国市场。对化妆品市场而言,将释放巨大消费潜力,有效提振消费,广大消费者能够第一时间体验到全球最新的化妆品产品。

培育银发经济新动能
精准对接老年群体需求

老年群体对化妆品的需求日益增长且日趋多元化、精准化。

意见将促进化妆品银发经济发展作为重要改革方向,鼓励企业加强“银发族”化妆品的技术研发,支持开展皮肤衰老机理等前沿基础研究,为技术创新提供科学支撑。同时,支持适合老年群体特点和需求的化妆品开发,在确保安全与功效的前提下加速其注册备案与上市进程。

随着银发经济潜力持续释放,专门针对老年群体研发的化妆品将成为产业发展新赛道。

推行电子标签新举措
优化审评监管新机制

意见明确推动化妆品监管的数字化升级,核心举措就是加快实施化妆品电子标签。据悉,国家药监局已于近期在部分省(市)部署电子标签试点工作,标签管理的数字化时代即将开启。

化妆品电子标签的应用将丰富标签信息的展示形式,消费者扫码即可“读懂”手中的产品,通过页面缩放、音频、视频等功能,更清晰、生动地展示产品标签信息,有效增加标签的识读性和阅读便利性,满足适老化和不同人群需求。

为进一步减轻企业研发申报负担,意见明确相关举措,持续优化化妆品注册备案资料要求,构建特殊化妆品注册审评协同工作机制,探索推进化妆品企业分级分类监管,将监管资源更多地集中于高风险领域和高风险企业,真正实现监管“无事不扰”。

国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,下一步将着力推动相关改革措施尽快落地实施,并计划利用3年时间深入开展化妆品企业生产质量管理体系提升行动,为化妆品产业高质量发展注入强劲新动能。(新华)

食品追溯评价国家标准发布

本报讯 记者从市场监管总局了解到,近日,GB/T 46453-2025《食品追溯体系评价通则》国家标准正式发布。

据了解,作为国内首个食品追溯评价的国家标准,该标准将推动食品追溯体系从“有”向“优”转变,切实实现“源头可溯、去向可追、风险可控、责任可究”的管理目标,食品追溯体系建设长期存在的“重建设、轻评价”问题将得到有效解决。

该标准由中国标准化研究院牵头制定,首次确立了统一的评价指标体系,建立了食品追溯体系的评价指标体系,明确了评价原则、评价内容、结果计算方法和实施程序,为企业自评和第三方机构开展客观评估提供了技术规范。

标准起草人、中国标准化研究院农业食品标准化研究所副研究员刘鹏表示,近年来我国食品追溯体系建设取得显著进展,但在实际运行中存在“重硬件投入、轻运行效果”的现象。部分企业虽投入大量资源建设追溯系统,但由于缺乏科学评价标准,系统实际效能难以评估,导致资源浪费。新标准不仅关注企业是否“有”追溯系统,更注重系统是否“有效”,该标准通过设定可量化的评价指标,为企业提供了明确的改进方向,将有效解决食品供应链各环节追溯环节割裂的问题,整体提升食品安全治理效能。(人民网)

国家发展改革委等部门部署工作

加快建设现代化国有林场

据新华社电 记者11月17日从国家发展改革委获悉,近日,国家发展改革委联合财政部等部门印发《关于加快建设现代化国有林场的意见》,明确持续提升国有林场生态质量功能,提升优质生态产品供给能力,加快补齐发展短板,促进国有林场在生态保护、绿色发展、富民惠民等方面发挥引领作用。

意见提出,到2030年,国有林场管理体制进一步完善,生态系统得到有效保护修复,资源永续利用机制基本构建,单位面积森林蓄积量提高约5%,初步建成资源质量优良、生态功能稳定、产业发展充分的现代化国有林场体系,成为带动林区山区绿色发展的重要增长点。到2035年,国有林场生态质量持续改善,各具特色的绿色产业体系更加完善,单位面积森林蓄积量提高约11%,现代化国有林场体系基本建成,成为维护国家生态安全、带动林草产业发展、提供优质生态产品的主力军。

意见部署,全面构筑现代化生态产品体系,大力发展现代化特色产业体系,加快升级现代化技术装备体系,探索健全现代化经营制度体系。

据悉,国家发展改革委、国家林草局将会同有关部门健全多元化政策保障机制,切实加强国有林场基础性支撑项目建设,强化要素保障,协同推进现代化国有林场建设。地方层面,将指导有关地区切实加强部门协调,分类有序推进国有林场体制改革和现代化建设,密切跟踪国有林场发展情况,帮助解决林场发展中的重要问题,及时化解相关矛盾,做好风险预警,确保林场及社情稳定。

六个季度来

日本GDP再现负增长

据新华社电 日本内阁府17日发表的初步统计结果显示,美国政府加征关税令日本出口明显下滑,扣除物价变动因素,日本今年第三季度实际国内生产总值(GDP)按年率计算下降1.8%,自2024年第一季度以来再次出现负增长。

数据显示,三季度日本GDP环比下降0.4%。受美国关税政策影响,三季度货物及服务贸易出口环比下降1.2%,进口因内需疲软环比下降0.1%。外需对当期经济增长的贡献为负0.2个百分点。

内需方面,当季日本经济比重一半以上个人消费环比微增0.1%;内需的另一支柱企业设备投资环比增加1.0%,包括政府消费、公共投资等在内的公共需求环比增加0.5%,与此同时,民间住宅投资环比下降9.4%,民间库存变动也抑制了当季内需增长。总体来看,内需对当期经济增长的贡献为负0.2个百分点。

日本媒体和专家表示,美国政府4月开始加征汽车关税及所谓“对等关税”重创以汽车为代表的日本出口产业,是日本经济三季度出现负增长的重要原因。此外,住宅投资及库存投资低迷也拖累了当季经济增长。

日本内阁府此前发布中期经济预测报告称,考虑到美国关税政策带来经济下行压力以及物价持续上涨造成消费疲软,日本政府将2025财年(2025年4月至2026年3月)经济增长预期由此前的1.2%下调至0.7%。

“东绸西固” 茧丝绸将“织”就千亿产业

商务部等7部门近日印发的关于开展茧丝绸产业“东绸西固”工作的通知,11月17日对外发布。通知提出,到2028年,全国茧丝绸总产值突破3000亿元。

“织”就茧丝绸千亿产业,“东绸西固”是关键词。

俗语有云“半壁西湖半壁绸”,诗人描绘“织为云外秋雁行,染作江南春水色”“江南好,机杼夺天工”。说起丝绸,人们会先想到江苏、浙江等东部省份。殊不知,在今天的茧丝绸产业发展版图中,中西部省份发挥的作用越来越大。

记者从商务部获悉,自2006年“东桑西移”工程实施以来,广西、四川等中西部省份种桑养蚕规模不断扩大,占比已超过70%。同时,东部地区织绸、印染、服装加工等后道环节用工、用地成本上升,产业转移需求动力增强。

“东部创新引领、中西部产能支撑、东中西部协同互补”——统筹东中西部茧丝绸资源禀赋和产业基础,适应茧丝绸产业梯度转移需求,因地制宜发展新质生产力,扎实推进茧丝绸现代产业体系建设,打造国际竞争新优势,正是“东绸西固”工作意义所在。

中西部地区延伸产业链

在广西来宾市忻城县红渡镇600亩现代化桑园示范基地,智慧水肥一体化系统正对连片桑园进行精准喷灌;不远处缫丝厂智能缫丝车间里,每根生丝达到5A级标准。

推进中国式现代化,要把水资源问题考虑进去,以水定城、以水定地、以水定人、以水定产,发展节水产业。“十五五”规划建议提出,“完善资源总量管理和全面节约制度”“提高水资源集约安全利用水平”。

我国近年来发展节水产业成效如何?水利部17日举办新闻发布会,就推动节水产业高质量发展相关成果作介绍。

走向规模化、高端化、国际化

“目前,我国节水产业呈现出蓬勃发展的良好势头。”水利部副部长陈敏在发布会上表示,农业、工业、城镇生活、非常规水等领域涌现出一批龙头企业,各地新建成多个节水产业园区,节水相关市场规模估算超7600亿元。

总的来看,近年来我国节水产业发展整体呈现出制度政策体系加快健全、集群发展格局加快形成、创新驱动模式加快建立、企业发展活力加快激发、国际合作效益加快显现等特征。

以政策制定为例,水利部推动建立了由顶层设计和专项政策构成的“1+N”节水产业支持政策体系,包括2024年6月印发的关于加快发展节水产业的指导意见,以及聚焦统计调查、技术推广、财政投入、税收优惠、绿色金融等方面的多个专项政策。

节水产业规模化、高端化、国际化成果丰富:各地政府引导龙头企业带动上下游企业集群发展,遴选发布194项国家成熟适用节水技术和150项国家鼓励的工



浙江省西塘古镇一家店铺内展示的丝绸服装。(CFP 供图)

近年来,出于就近获取蚕茧原料、降低运输和劳动力成本考虑,一些缫丝企业逐渐由东向西转移。从桑园到丝厂,中西部地区正以资源优势、科技赋能重塑茧丝绸产业链条。

“这既为中西部发展注入活力,也为国家产业安全增添了保障。”一位业内人士如是说。

通知提出,增强茧丝保障能力,优化蚕桑区域布局,集成推广绿色高质高效技术模式;提升绸缎加工能力,支持企业升级改造现有还绸生产线,推动传统织绸企业优化效能;完善印染配套能力,承接东部地区印染和纺织服装产业转移。

可以期待,到2028年,中西部地区建成一批茧丝绸产业高质量发展集聚区,培育10家以上营收超5亿元的龙头企业,优质茧、丝、绸产量在本区域占比达到75%以上。

东部地区强化科技引领

不少企业负责人表示,在原料和面料领域,尤其是高端丝绸面料,中国在国际市场优势明显,要不断升级夯实优势。

在杭州的丝绸工厂,一键生成设计创意、3D模拟展示成衣、柔性生产满足个性化需求。在苏州丝绸博物馆,年轻的艺术家展示由苏州缫丝、丝绵等古老技

培育专精特新“小巨人”企业,到2027年—— 节水产业规模将达到万亿元

业节水工艺、技术、装备,通过世界水资源大会等大型国际会议宣传节水成效……我国节水产业走向系统完备的同时,国际影响力显著增强。

市场机制与政策有效衔接

产业发展离不开政府和市场两手发力。推动节水产业健康发展,必须实现市场机制与政策的有效衔接。

浙江作出了有益探索。浙江省水利厅厅长李锐在发布会上介绍,运用市场机制与金融工具,浙江近年来实行阶梯水价、超定额累进加价,深化水权改革,持续推进“节水贷”金融助企服务,2024年全省节水产业相关企业营收约7400亿元。

陈敏表示,要以正向激励优化市场环境,在贷款利率、资本金比例、服务保障等方面对节水产业给予优惠;还要通过成立节水产业联盟、建设节水产业园区等举措,有效促进节水产业领域政银企融通发展。

分领域看,节水产业发展对农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损均发

挥重要作用。

量水设备、自动控制闸门等关键技术取得自主知识产权,多地提供专业化节水灌溉服务……全国节约用水办公室主任蒋牧宸介绍,得益于节水灌溉产品装备升级换代与节水管理服务模式创新,截至2024年底,全国节水灌溉面积达到6.38亿亩,较十年前增加1亿亩左右。

工业节水减排成果同样突出。工业和信息化部节能与综合利用司司长王鹏表示,以大力推广先进节水技术装备、实施重点行业能效领跑者引领行动等举措为依托,我国过去十年以工业用水总量“零增长”支撑了年均5.7%的工业经济增长,万元工业增加值用水量同期下降50%以上。

城镇生活领域节水产业发展可概括为“一增、一减、一提升”:污水再生利用增加水资源供给,供水管网漏损控制减少水资源消耗,节水器具普及提升生活品质和水效率。

“2024年底,我国再生水利用量达到212亿立方米,相当于在常规水源的基础上,新增了1.3个三峡水库的兴利库容。”蒋牧宸介绍。

坚持智能化、绿色化、融合化

着眼未来,我国节水产业规模将持续扩大。关于加快发展节水产业的指导意见提出,到2027年,节水产业规模达到万亿元,培育形成一批专精特新“小巨人”企业,初步建立以企业为主体、市场为导向、创新为动力、产学研用相结合的节水产业发展格局。

面向“十五五”,节水产业发展仍需各地各部门协同发力,坚持智能化、绿色化、融合化方向,坚持供给和需求良性互动,大力发展节水产业新质生产力,积极融入国内大循环,更好参与国内国际双循环。

陈敏表示,要继续推动设立节水产业基金,创新节水产业投融资机制,制定节水类绿色产品认证目录,培育产业高地和龙头企业,加大合同节水管理推广力度,推进“卡脖子”技术装备和关键共性技术集中攻关,面向国际市场打造一批中国节水商业品牌和标志性产品。

“水利部将联合有关部门完善节水产业发展制度政策体系,以更大力度为产学研用各经营主体做好服务,携手并进推动节水产业蓬勃发展。”陈敏说。(新华)