

泉州晚报

权威主流 百姓情怀
中共泉州市委机关报

2025年11月18日 星期二
农历乙巳年九月廿九

今日16版

泉州网 www.qzwb.com

96339 24小时热线
泉州通APP

2025年前10个月 全国一般公共预算收入同比增长0.8%

财政部11月17日发布数据显示

2025年前10个月

同比增长/下降

全国一般公共预算收入186490亿元

▲0.8% 比前9个月提高0.3个百分点

其中

全国

税收收入 153364亿元 ▲1.7%

非税收入 33126亿元 ▼3.1%

全国一般公共预算支出

225825亿元 ▲2%

分中央和地方看

中央一般公共预算本级支出

34727亿元 ▲6.3%

地方一般公共预算支出

191098亿元 ▲1.2%

(新华社)

学习贯彻党的二十大精神

省委常委会召开会议

认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神 周祖翼主持并研究贯彻落实措施

本报讯 11月17日，省委书记周祖翼主持召开省委常委会会议，认真学习贯彻习近平总书记在听取海南自由贸易港建设工作汇报时、在广东考察时的重要讲话和复信青年汉学家精神，研究我省贯彻落实措施。

会议强调，要深入学习贯彻党的二十大精神，结合福建实际，科学谋划“十五五”时期全省经济社会发展的总体思路、主要任务和重大举措，全方位推动高质量发展，在中国式现代化建设中奋勇争先。要学习借鉴海南自贸港建设的经验做法，复制推广制度创

新成果，深入实施自贸试验区提升战略，推动福建自贸试验区高质量发展。要大力弘扬改革开放精神、特区精神，稳步扩大制度型开放，深化对接国际高标准推进制度型开放试点工作，提高贸易投资自由化便利化水平，加快构建开放型经济新体制；进一步扩大对台开放合作，加强两岸互联互通，深化闽台优势产业融合发展，高质量推进两岸融合发展示范区建设；加大改革创新力度，围绕重点产业、重点领域开展首发性、集成式探索创新，持续打造一流营商环境，提升系统性改革成效。要着眼发展新质生产力，不断提升

体系化科技创新能力，做实做强做优实体经济，加快构建体现福建特色现代化产业体系。要完善区域协调发展、城乡融合发展体制机制，健全基本公共服务制度体系，大力发展乡村特色产业，深化生态省建设，扎实推进共同富裕。要传承弘扬红色文化，推进全面从严治党，打造党性过硬、视野开阔、善于创新、真抓实干的干部队伍。要统筹做好岁末年初各项工作，精准落实党中央决策部署，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，做好安全生产和维护稳定工作，坚决实现全年经济社会发展目标。

会议强调，要落实全球文明倡议，坚定历史自信、文化自信，深入挖掘福建丰富的文化资源，推动汉学研究和对文化交流工作走深走实。要搭建合作交流的桥梁、文化传播的桥梁、友谊沟通的桥梁，推动形成更多跨学科、跨语言、跨文化的高质量研究成果，鼓励福建文化企业、文化产品和服务走出去，更好实现文化交流、民心相通，助力构建人类命运共同体。

会议听取了第三届中国侨智发展大会筹备工作、2024年度省科学技术奖评审等情况汇报，还研究了其他事项。（福建日报记者 周琳）

我市5个园区入选 国家级典型案例

入选数量并列全国首位

本报讯（融媒体记者游怡冰 通讯员陈曲艳）近日，工信部公布2025年产业园区推进新型工业化典型案例名单，我市泉惠石化工业园区、石狮高新技术产业开发区、晋江经济开发区、鲤城高新技术产业开发区、洛江经济开发区等5个园区案例成功入选（全省9个园区案例入选），入选数量与湖南省长沙市并列全国第一。这是继去年6个园区入选之后，我市入选案例数量再次领跑全国，彰显泉州在推进新型工业化和园区高质量发展上的强劲实力。

据悉，本次典型案例征集活动由工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）、中电标协园区工委联合开展，面向全国省级及以上产业园区，聚焦产业集聚、空间治理、企业培育、科技创新、实数融合、绿色安全、开放合作等方向开展征集。

近年来，我市以园区标准化建设推动国土空间高质量重构，以创新推动产业链高质量重塑，促进传统优势产业转型升级、新兴和未来产业集群集聚，塑造产业发展新优势，累计盘活低效工业用地3.1万亩，园区平均容积率从0.8提升至2.5，千亩以上规模园区从8个增加至43个，累计投用园区项目77个，投产企业超2200家，纳统企业超900家。在近期公布的省级园区标准化评价中，我市8个园区入选正向激励名单，入选数量及所获省级奖励均位居全省第一。

接下来，泉州将持续深入打造园区标准化建设2.0版本，培育发展新质生产力，促进产业链、创新链、资金链和人才链“四链”在园融合，推动产城联动发展，进一步见投资、见产出、见就业，不断拓展园区建设内涵。

凝聚奋进合力 坚定信心决心 共绘发展愿景

中共泉州市委召开党外人士、港澳台侨代表人士座谈会

本报讯（融媒体记者谢曦）11月17日，中共泉州市委召开党外人士、港澳台侨代表人士座谈会，深入学习贯彻中共二十届四中全会精神，认真贯彻习近平总书记重要讲话精神，落实省委部署要求，就研究编制好我市“十五五”规划听取意见建议，凝聚奋进合力，坚定信心决心，共绘中国式现代化泉州实践的发展愿景。中共泉州市委书记张毅恭主持并讲话。

座谈会上，民革市委主委樊美清、民盟市委主委赵昕东、民建市委主委庄天怀、民进市委主委黄志

煌、农工党市委主委肖惠中、致公党市委主委丁毓玲、九三学社市委主委徐莉、台盟市委专职副主委蒋碧辉，市工商联副主席许清水，无党派人士代表林毅敏，以及港澳台侨代表人士傅森林、苏曦、邱俊杰、刘智豪、蔡国伟、傅进生先后发言。大家高度评价“十四五”时期泉州经济社会发展成就，围绕科技创新、产业升级、对外开放、两岸融合、聚侨引侨、文旅发展、医药卫生等领域发言。张毅恭认真听取发言，要求有关部门充分研究吸纳意见建议，融入我市“十五五”规划编制和日常工作中。

张毅恭指出，各民主党派、工商联、

无党派人士和广大港澳台同胞、海外侨胞是泉州发展的重要力量。希望大家始终与市委同心同德、同向发力，发挥智力密集、视野广阔、联系广泛优势，为泉州“十五五”发展贡献智慧和力量。

张毅恭强调，要深入学习贯彻党的二十大精神，在福建考察时的重要讲话精神，不断增强对中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。要服务中心大局，主动融入高质量发展共建“一带一路”、两岸融合发展，聚力推进闽西南协同发展区建设、厦漳泉都市圈同城化，紧盯产业升级、

城乡提质和民生改善，积极建言献策，共同推动新一轮高质量发展。希望各民主党派、工商联、无党派人士加强自身建设、提升能力本领，广泛反映社情民意；希望广大港澳台同胞和海外侨胞携手打拼、精诚合作，推动凝心心、引侨资、汇侨智、聚侨力，助力打好新时代新“侨牌”。

张毅恭表示，市委、市政府将全力支持各民主党派、工商联和无党派人士参政议政、履职尽责；为广大家港澳台同胞和海外侨胞提供更好服务保障，汇聚建设21世纪“海丝名城”的强大合力。市领导周小华、黄景春出席。

赋能“世界美食之都” 擦亮海丝文旅名片

第二批“郑和家宴”门店亮相

今天天气 18日:阴 13℃-20℃ 19日:阴

安溪:茶香链全球 铁艺通四海

“以前是我们自己背着样品满世界找客户，现在政府搭台、协会组织，我们抱团出海，底气更足、订单更稳！”刚从马来西亚国际家具展参展归来的安溪佳福工艺品有限公司负责人道出了众多安溪外贸企业的心声。

这份获得感背后，是安溪县内外贸高质量发展的亮眼成绩：今年1—9月，实现社会消费品零售额547.88亿元；进出口总额22.0亿元，其中进口额同比激增80.16%；网络零售额149.7亿元，同比增长6.3%。这三组数据如同三棱镜，折射出安溪从“山城茶乡”向“国际商港”的蜕变。

安溪县委书记、安溪县内外贸高质量发展指挥部指挥长吴毓舟表示，下一步，安溪将持续扩大高水平对外开放，深入推进“安品出海、消费提质”行动，推动内外贸双向发力、协同升级，重点从三个方面着力：一是坚持主体聚力，深化重点产业链“四链”融合，持续建强茶业、藤铁、光电三个国家级特色产业集群。推进“重点企业倍增计划”，动态跟踪重点企业目标企业，进一步扩大商贸市场主体规模。打好稳外贸稳外资政策“组合拳”，培育壮大国有外贸公司、跨境电商企业等市场主体，推动外贸企业向下扎根、茁壮成长。二是坚持平台助力，提质升级外贸集聚区、跨境电商集聚区，推动Wayfair孵化基地、俄罗斯Wildberries平台落地运营，深化与TEMU等海外头部电商合作，做强中国百茶供应链中心、安溪优品义马展示中心，构建“境内境外联动、线上线下融合”的出海平台矩阵。依托“数字茶业”云平台，推进出口茶叶“大基地”网格化管理，建立动态数据库，打通茶叶从种植到出口的全链条服务通道。三是坚持渠道发力，立足藤铁家居、茶叶等特色产业带，深化“跨境电商+产业带”融合模式，鼓励企业抱团参加国际展会、布局海外服务点，开拓共建“一带一路”、RCEP等新兴市场。持续放大以旧换新政策效应，常态化举办电商对接会、出口产品推介会等特色活动，深化打造“茶瓷香伴”“溪有好物”等消费IP，进一步紧跟消费需求、提质消费供给、创新消费场景、激活消费潜力。

融媒体记者 宋尧 通讯员 陈文地



安溪铁观音电商直播间（安溪县工信商局供图）

提质增效·泉州县域内外贸发展速递

前三季度安溪商务主要经济指标

指标名称	指标数额	同比增长
社会消费品零售额	547.88亿元	3.9%
限额以上单位零售额	169.89亿元	4.2%
进口额	1.71亿元	80.16%
实际使用外资	1229万美元	70.7%

外贸破局 从“借船出海”到“造船远航”

在安溪县藤铁工艺创新发展研究院的展厅里，原创设计的《原野蘑菇》花园家具正在TEMU平台创下日销售百件的纪录。“过去依靠代工利润微薄，如今我们的自有品牌带来了数倍于以往的价值。”企业负责人指着产品标签上的“Design in Anxi”自豪地说。这种从“代工贴牌”到“品牌出海”的涅槃，正是安溪外贸转型升级的缩影。

通过构建“设计—制造—渠道”全链条赋能体系，前端整合10余家生产企业资源，中端对接深圳跨境电商协会，后端依托“新溪望”海外仓网络，2025年安溪藤铁家居工艺品企业通过跨境平台新增出口额超2亿元，实现了从“中国藤铁工艺之都”向“世界藤铁家居供应链中心”的华丽转身。

沿着外贸升级的轨迹，安溪企业征战全球市场的脚步愈发坚定。在巴西圣保罗国际家庭用品礼品展上，安溪藤铁工艺品同样大放异彩。聚丰工艺等6家企业带去的产品，以其独特造型与精湛工艺吸引众多客商，开展商务洽谈40场，实现现场成交26万美元，意向订单350万美元。在香港国际茶叶展上，7家安溪铁观

音茶企联合设展，清雅兰花香吸引超2000人次品鉴，现场成交额超百万美元，意向订单逾400万美元。

这些精彩亮相的背后，是安溪系统化的“出海”布局。“我们锚定‘百茶贸易之都’‘世界藤铁工艺之都’定位，坚持‘走出去’与‘引进来’并重，推动‘安品出海’提质增效。”安溪县委副书记、安溪县内外贸高质量发展指挥部常务副指挥长谢建新表示。

谢建新介绍道，一方面，安溪建立“政府带队+商协会组织+企业参与”联动机制，组织上百家企业参加德国法兰克福国际消费品展、英国伯明翰家具展、马来西亚国际家具展等30余场国际展会，促成意向订单超2000万美元。另一方面，安溪精准引进俄罗斯Wildberries（野莓）、Wayfair等国际电商平台，落地阿里巴巴国际站及跨境电商公共服务中心，开展“理论+实操”培训200余场，助力60家企业破零出单。2025年以来，安溪加大外贸主体培育力度，累计引育外贸企业25家，新增1家出口1000万美元以上外贸企业，为外贸稳规模、优结构筑牢根基。

（下转第二版）

