

# 中德高级别财金对话达成27项共识

据新华社电 财政部11月17日对外发布第四次中德高级别财金对话联合声明。根据联合声明,中德双方达成27项共识,包括加强宏观经济政策协调、加强财金领域合作、共同完善国际经济治理等。

第四次中德高级别财金对话期间,中德双方重申这一对话机制是中德就财金领域战略性、全局性、长期性问题开展双边沟通 and 政策协调的重要平台。

此次达成的27项共识中,双方承诺将维护国际及多边合作,反对单边主义和贸易保护主义。双方强调维护以世界贸易组织为核心、以规则为基础的多边贸易体制的重要性。双方承诺继续在国际货币基金组织框架下保持密切合作。双方将继续加强在亚投行框架下的协调和全方位合作。

双方同意继续在中德财政部政策研究合作机制下继续合作,围绕提高财政可

持续性等议题加强交流。双方将继续加强国际发展合作,推动实现更加强劲、绿色、健康、包容的全球发展。

双方同意进一步加强银行业保险业监管合作;德方欢迎中国在全球大宗商品交易领域发挥更重要作用,尤其是通过上海黄金交易所发挥作用;中方欢迎更多符合条件的德国机构投资者积极参与中国银行间市场交易及相关业务;双方欢迎并

鼓励两国金融科技服务机构加强金融科技合作;双方鼓励符合条件的金融机构到对方市场投资展业……在金融领域,双方达成多项共识。

据了解,2015年,首次中德高级别财金对话在柏林举行,达成21项共识。2019年和2023年举行的第二次和第三次中德高级别财金对话,均取得多项互利共赢成果。

## 中欧班列织就亚欧共赢新丝路

## 服务范围基本覆盖亚欧全境



中欧班列从义乌西站驶出 (新华)

进,承运品类日益丰富,中欧班列以“快、广、全”的硬实力,架起合作坚实桥梁。

目前,中欧班列运送的货物品类已拓展到53个门类、5万多种商品,越来越多的欧洲特色产品也搭乘中欧班列进入中国市场。截至2024年底,中欧班列累计运输货值已达4264亿美元。

这列穿梭于亚欧大陆间的列车,不仅运送货物,更播撒生机。哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等内陆国家借助中欧班列开辟了出海口,我国的重庆、西安、郑州、武汉等城市外向型经济产值均实现显著增长。

2013年至2024年,中欧班列运输货值增长约33倍,在中欧贸易总额中占比由0.4%提高到8.5%。

在声声汽笛之中,多彩文明的种子也在沿线国家生根发芽、绽放交流之花。中国—中亚国际人文旅游专列(西安—阿拉木图)成功开行,越来越多以中欧班列为主题的文化交流活动举行。

## 国家发展改革委:

## 四方面推动中欧班列高质量发展

等枢纽节点运输能力,积极发展新运输线路。

二是进一步提升创新发展水平。加强大数据、人工智能等高新技术应用,优化数字口岸系统、中欧班列门户网站等功能。开行更多主题人文班列,大力推动

“班列+”新模式发展。

三是进一步夯实安全运行基础。充分发挥中欧班列沿线国家执法安全合作会商等机制的重要作用,加强对话沟通和交流协作,共同做好通道、货物等安全保障工作,完善全链条安全治

理体系。

四是进一步增强辐射带动效能。持续深化中欧班列与贸易、产业、物流、金融等融合发展,提高企业资源要素配置效率和竞争力,促进中欧经贸合作高质量发展,实现互利共赢、共同发展。

# 商务部回应美方修改申请专利无效相关规则

据新华社电 商务部新闻发言人11月18日表示,中方注意到,美方近期以“国家安全”为名修改申请专利无效相关规则。中方认为美方做法违反其知识产权

相关国际义务,是对中国企业合法权利的歧视性限制。中方将密切关注事态发展,并采取必要措施,坚决维护中国企业正当合法权益。

有记者问,美国商务部专利商标局近期发布备忘录,修改专利无效申请的透明度规则,重点审查有外国背景企业提出的申请。据悉,个别中国企

业已收到美方通知,要求其陈述适用专利无效申请的理由。请问商务部对此有何评价?商务部新闻发言人作出上述回应。

“双11”前后,快递物流迎来高峰。一些地方不少消费者反映,自己明明备注了“送货上门”,却只收到一条取件短信,包裹被直接放进快递柜或快递驿站。

部分快递企业为何不送件上门?如何打通快递配送“最后一百米”,让“送件上门”更好落地?记者就此展开调查。

### 擅自投递现象屡见不鲜

“‘双11’我在网上买了20斤洗衣液,特意备注要‘送货上门’,结果快递员连电话也不给我打,我只收到驿站发来的取件码。”安徽合肥市民何东新告诉记者,当他联系上快递员时,对方只说“单太多送不过来”,让他自己去拿。

何东新的遭遇,道出了不少消费者的心声。

2024年3月1日起,新修订的《快递市场管理办法》施行,其中规定:经营快递业务的企业未经用户同意,不得代为确认收到快件,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。然而,擅自将快件投递至驿站或智能柜的现象,依旧屡见不鲜。

记者随机走访了合肥市一家快递驿站。驿站位于某小区门口,货架上堆满了待取的快件。“平日站内每天有1000个左右快件,‘双11’高峰期最多有2000多个。”驿站负责人说,多数快递企业员工都默认将快件放在驿站,再由驿站发送短信通知消费者来领取。

记者随后致电某快递公司合肥分公司,工作人员回应,消费者在电商平台给商家的备注,快递员可能看不到。如需送货上门,可在自家详细地址后标注“送货上门”四字。无特别标注或者配送前未电话告知,快递员会默认将快件放在驿站。

在黑猫投诉平台上,涉及“快递不上门”的相关投诉有近700条,大多集中于“大件不上门”“未提前告知即放驿站”等问题。

### 快件“难上门”原因多

消费者有苦水,不少快递员也有苦衷。

## “双11”前后快递物流迎来高峰 “送件上门”亟待更好落地



在山东省乐陵市快递物流共配中心,工作人员在智能分拣线上忙碌。(新华)

“平时一天700多单,‘双11’高峰期超过1000单。”从业8年的快递员刘宇杰说,“我每天忙得脚不沾地,如果每个快件都送上门,根本送不完。有的老房子没有电梯,送一单耗时耗力。往驿站放也是没有办法的事,否则快件可能会严重积压,耽误时效。”

“当前快递行业竞争激烈,单价被压得很低,企业利润空间微薄。”一位快递行业管理人员在接受记者采访时直言,“为控制人力成本,不少快递企业不愿在末端站点加派人手,一个快递员常常要负责好几个小区的派送,每天单量动辄几百件,逐户上门派送不现实。”

刘宇杰给记者算了一笔账:送一单才挣0.8元到1元,放驿站每件要扣0.3元至0.5元;虽然放驿站每单少挣了,但同样的时间能多送几单,整体算下来还是更划算。

配送需求信息的传递缺位,也是“上门难”的原因之一。

“消费者的收货需求其实非常多样:有的偏好送货上门,足不出户轻松便利;有的习惯驿站暂存,以此保护个人隐私;还有

的消费者需求灵活,有时希望上门投递,有时又需要暂放驿站。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,要是全靠快递员逐一确认确认这些需求,不仅要耗费大量时间,还会增加成本。

陈音江说,不少电商平台的下单页面并未设置收货方式的选择项,消费者只能通过给商家备注的方式说明配送需求。“消费者的个性化投递需求,要么没被商家有效收集,要么虽然商家收集到了,也并未反馈给快递企业。”陈音江说,在这样的情况下,快递员一般会默认选择最省事的投递方式。

“一般送货上门的快递企业多为自营模式,服务标准、收费模式、时效要求比较统一,从总部到末端执行同一套标准化流程。”安徽顺丰速运有限公司公共事务经理吴杨玲告诉记者,消费者反映的“不送上门”的快递企业多为加盟制,即使总部快递企业有相关的标准、要求,也很难覆盖到众多加盟、代理商。

此外,陈音江还认为,虽然《快递市场管理办法》对“未经用户同意擅自使用智

能快件箱、快递服务站等方式投递快件”有处罚规定,但执行中罕有快递企业因此受罚,这也是快递“难上门”的原因之一。

### 多方协同打通“最后一百米”

“快递上门”“按需投递”既是快递企业的职责,也是企业从“价格内卷”转向“价值竞争”的抓手,更是民生服务中不可或缺的重要环节。

受访人士建议,监管部门、快递企业、电商平台等多方协同,形成合力,破解这一难题。

——监管部门强化监管和正向引导。一位快递行业管理人员认为,应推动小区、写字楼配备标准化驿站或者智能快件箱;驿站要及时推送取件信息,酌情增加冷链、24小时自助取件等设施,强化监控系统。

“电商平台可以优化快递页面设计,给出‘送货上门’‘驿站暂存’选项,将用户需求同步至快递企业。消费者也应理性行使选择权,明确自身需求。”安徽省消保委法律与公共事务部主任张路明建议。

(新华)



## AI应用相关板块 逆势上涨

本报讯 A股18日“遇冷”,主要股指悉数下跌,但人工智能(AI)应用相关板块逆势上涨,表现亮眼。

根据金融数据服务商东方财富的统计,A股Sora概念、Kimi概念、AI语料、AI智能体等板块当天涨幅居前,分别录得3.48%、2.86%、2.49%、1.7%的涨幅。个股方面,福石控股、宣亚国际、浪潮软件、视觉中国股价收获涨停板;其中,福石控股、宣亚国际当天涨幅约20%。

截至昨日收盘,上证指数报3939点,跌幅为0.81%;深证成指报13080点,跌幅为0.92%;创业板指报3069点,跌1.16%。当天沪深两市成交总额约19261亿元,较上一个交易日放量约153亿元。

### 机构观点

开源证券:包括阿里巴巴在内的我国头部互联网公司纷纷发力面向个人的人工智能项目,这有望助力AI应用商业化加速,利好相关上市公司。(中新)

## 全市场17只商品ETF成“吸金利器”

## 总规模年内增长超200%

本报讯 商品ETF(交易型开放式指数基金)规模今年迎来爆发式增长,成为ETF市场的“吸金利器”。Wind资讯数据显示,截至11月14日,今年以来,全市场17只商品ETF合计资金净流入1020.23亿元,总规模达到2299.87亿元,较年初增长203.92%。

规模增长的核心驱动力来自黄金ETF。以头部产品表现为例,华安黄金易(ETF)以873.83亿元规模遥遥领先,较2013年成立时12亿元的发行规模增长70余倍;博时基金、易方达基金、国泰基金旗下黄金ETF规模也分别达到386.19亿元、336.69亿元、274.57亿元。

谈及商品ETF规模增长的原因,前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,商品价格上涨形成的赚钱效应吸引资金涌入,而商品ETF作为低门槛、高透明的工具,为普通投资者参与商品市场提供了便捷路径。

深圳市前海排排网基金销售有限公司公募产品运营曾方芳表示,指数化投资政策红利释放、中长期资金入市以及产品线不断丰富,进一步助推了规模扩张,其中黄金市场的亮眼表现是最核心的推动力。

今年以来,黄金价格持续攀升,Wind资讯数据显示,截至11月14日,年内COMEX黄金累计上涨48%,SEG黄金9999累计上涨54.17%,上海金累计涨幅达54.33%。

金价的强势直接传导至相关商品ETF业绩。Wind资讯数据显示,截至11月14日,年内净值增长率最高的商品ETF达53.94%,共有14只产品净值增长率均超53%,这些绩优产品的主要投资对象均为黄金现货合约。

“作为商品ETF的主力品种,黄金ETF在金价持续攀升、屡创新高的行情中,不仅实现了规模的增长,也吸引了大量避险资金和个人投资者积极参与,直接带动整体规模快速扩张。”曾方芳表示,与此同时,国内商品ETF产品线不断丰富,为投资者提供了更加便捷、低门槛的资产配置工具,进一步推动该类产品的整体提升。

与黄金类产品形成鲜明对比的是,其他品类商品ETF业绩表现平平,部分产品甚至出现亏损,呈现显著的结构性分化。

展望后市,多位业内人士认为,商品ETF整体向好趋势有望延续,但结构性分化仍将持续。(证日)

## 日本股市三连跌 旅游板块继续承压

据新华社电 日本东京股市两大股指18日连续第3个交易日下跌。日经225种股票平均价格指数收盘下跌3.22%,东京证券交易所股票价格指数下跌2.88%。

受隔夜纽约股市三大股指全面下跌及投资者对中日关系恶化的担忧上升等因素影响,东京股市两大股指18日早盘跳空低开。日经225种股票平均价格指数盘中一度下跌3.3%。当天,软银集团、爱德万测试、东京电子等三大科技股明显下跌。

由于投资者担心中日关系恶化长期化,三越伊势丹百货、高岛屋、大丸松坂屋百货母公司、日本航空、全日空、帝国饭店等与旅游相关股票大多继续下跌。对中国游客消费依赖度较高的资生堂继昨天收盘下跌9%后今天收盘再跌2.89%。

至收盘时,日经指数下跌1620.93点,收于48702.98点;东证指数下跌96.43点,收于3251.10点。

从板块来看,东京证券交易所33个行业板块全部下跌,有色金属、电气产品、机械等板块领跌。