

泉州家政省赛揽获四项第一

人才培养体系彰显硬核实力

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员李佳 雷滢森 文/图)日前,2025年福建省家庭服务行业职业技能竞赛在福州圆满落幕。泉州代表队的6名参赛选手在家庭照护员、整理收纳师、家政培训师三大赛项中全线告捷,一举斩获3个人单项冠军、1个人单项季军及团体总分第一名的优异成绩,以绝对优势领跑全省,充分展现了泉州家政服务人才队伍的专业化水准与综合素养。

本次竞赛由省商务厅、省总工会、省妇联联合主办,是全省家庭服务行业的最高规格赛事。竞赛聚焦行业核心刚需岗位,采用“理论考核+实操比拼”的双重评判模式,按国家职业技能等级高级标准对选手的专业技能、理论素养进行全方位检验。家庭照护员赛项中,选手需熟练完成老年人口服用药、指导简易辅具训练等实操任务;整理收纳师赛项围绕空间规划、冰箱收纳、衣物折叠等实用技能展开角逐;家政培训师赛项则重点考核教学设计、技能传授等专业能力,全面呼应了社会对高品质家政服务的需求升级。

泉州市商务局、家政行业协会、家政行业工会高度重视,组织老师为泉州代表队省赛选手进行精心的赛前辅导。最终,泉州代表队选手们凭借扎实的专业功底



泉州家政人才省赛表现出众

和娴熟的实操技能脱颖而出,包揽三大赛项个人冠军,家政培训师赛项另一名选手斩获季军,团队总分遥遥领先,成功将团体冠军奖杯收入囊中。

亮眼成绩单的背后,是泉州长期以来深耕家政服务人才培养的持续发力。

近年来,泉州紧扣社会老龄化加速、三孩生育政策实施带来的民生需求,将家政服务业提质扩容作为民生工程重点推进,构建了“政策引导+赛事驱动+校企协同+基地孵化”的多元化人才培养体系。截至2024年末,全市政服务从业

人员总数约10万人,形成了规模与质量同步提升的良好态势。

家政消费是服务消费的重要板块,值得一提的是,泉州当前正在积极申报全国“三新”(新业态 新模式 新场景)消费试点城市,以期更好地助力泉州消费产业的整体升级。

泉州市商务局相关负责人在赛后表示:“此次省赛大捷是泉州家政服务人才培养成效的集中体现。我们始终坚持以赛促学、以赛促练,通过市级竞赛选拔精英、省级竞赛锤炼本领,建立了从岗前培训到技能提升、从等级认定到职业发展的完整通道。”该负责人介绍,泉州不仅落实职业培训补贴、创业担保贷款等政策支持,还鼓励支持职业院校设置相关专业,推动更多一线从业者与高校师生同台竞技,激活了行业人才储备活力。同时,通过培育家政劳务品牌、培训券等举措,让家政从业人员“有奔头、有成长”,推动行业从“劳动型”向“专业型”华丽转型。

此次省赛的优异表现,标志着泉州家政服务职业化建设迈上新台阶。未来,泉州将持续深化家政服务人才培养机制,完善技能评价体系与职业发展通道,让更多规范专业的家政服务走进千家万户,为万亿城市民生服务版图注入持久动能。

“政校企地”四方联动 培育供销直播 助农新军

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,泉州市供销社联合黎明职业大学开展第二期“政校企地”四方合作电商直播培训班,启动供销人才培育工程,为泉州优质农产品“云端出圈”筑牢人才根基。

作为电商助农之路的重要举措,本次培训聚焦实战能力提升,有别于首期品牌故事培育,以“理论精讲+模拟演练+导师点评”全链条课程为核心,围绕直播间搭建、灯光运用、话术设计、粉丝互动及数据分析等关键环节展开系统教学。学员分组实操直播泉州安溪铁观音、德化黑鸡、永春芦柑等名优特产,在导师一对一精准指导下,从青涩紧张逐步成长为从容自信的带货能手,切实掌握直播带货实用技能。

此次培训创新实践“政校企地”四方协同模式:市供销社发挥组织与网络优势搭建平台、对接需求;黎明职业大学以专业师资提供理论与技术支撑;电商企业分享一线市场经验;地方输送优质农特产品与新农人学员,形成优势互补、共建共享的人才培育新格局,成功打造可持续、可复制的电商助农人才孵化体系,培育出一支“带不走”的专业直播队伍。接下来,这些学员们将投身供销社常态化电商直播,深入田间地头搭建“云端桥梁”,畅通农产品出村进城数字化通道。

省工业互联网技术创新重点 攻关及产业化项目名单公布 我市两个项目入选

本报讯(融媒体记者黄文珍)日前,省工信厅公布2025年福建省工业互联网技术创新重点攻关及产业化项目名单,全省共有6个项目入选,其中泉州的两个项目入列,分别为福建火炬电子科技股份有限公司的基于人工智能和可信数据空间的网络黑客主动甄别与联防封阻服务平台、泉州信息工程学院的模块化智能柔性生产综合管理系统研发及产业化。

今年9月,省工信厅出台《福建省技术创新重点攻关及产业化项目实施方案》,明确支持一批技术先进、产业化前景好、能提升企业竞争力和行业影响力的科技成果和优秀产品,推动重点领域关键核心技术自主可控,加快形成一批能实现国产化替代的关键技术、能落地转化的创新成果,能引领行业的先进标准。方案提出,对能突破行业关键核心技术难题、实现国产替代的,综合考虑实施单位创新能力、项目技术先进性、产业化效益等方面,分300万元、200万元、100万元三档进行补助。

年度市级科技企业 孵化器拟认定名单公示 3家单位入选

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,2025年度泉州市科技企业孵化器拟认定名单公布,3家单位入选,分别是:优安纳科技园(运营主体:晋江创孵科技有限公司)、茶科网科技企业孵化器(运营主体:福建省闽台茶机具产业园发展有限公司)、厚丰科技企业孵化器(运营主体:泉州市厚丰工贸发展有限公司)。

据了解,市级科技企业孵化器认定旨在搭建优质创新创业载体,培育科技型中小企业,加速科技成果转化。

前期物业招标公告

海阔小区位于泉州市丰泽区东海后埔片区晋江大桥东侧、大兴街北侧,总建筑面积84912.68㎡,现公开选聘具有独立法人资格、营业执照的物业服务企业。有意向的单位请携带相关证明材料于2025年11月25日18:00前至泉州市丰泽区云立方商务中心A206泉州安迅物业招标代理有限公司报名并领取招标文件。联系人:王女士,联系电话:1505959386。

泉州弘轩地产有限公司
2025年11月19日

询价启事

我单位现对附属楼一楼卫生间及通道墙面粉刷等零星修缮项目,通过询价方式确定施工单位,欢迎施工企业于2025年11月24日下午5:00前,到泉州晚报社一楼大堂前台领取询价文件并提供报价。

联系电话:22500160

联系人:李先生

泉州晚报社

2025年11月19日

走进本土标杆企业 沉浸式探寻发展之道

泉州职业经理人解锁制造业“核心密码”

记者从市工信局获悉,日前,作为泉州市职业经理人高级研修班(第十二期)一环,学员们走进福建铁拓机械股份有限公司、泉州云箭测控信息科技有限公司、福建金百利包装集团等本土标杆企业,通过“实地观摩+高管对话+互动研讨”模式,沉浸式探寻制造业高质量发展的核心密码。来自纺织服装、机械制造、电子信息等领域70多名职业经理人参与了此次现场教学活动。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 王月青

数智赋能 重塑制造新生态

数智赋能、降本增效已成为制造业高质量发展的核心密码之一。

在铁拓机械的车间里,自动化机器人焊接平台取代了传统的人工作业,机械臂精准地进行焊接操作。一块5G大数据

LED显示屏实时更新着各生产设备的能耗、产品进度等关键数据,让生产管理一目了然,实现了从“制造”到“智造”的飞跃。

这是一家专注于沥青混凝土搅拌及再生领域设备研发与制造的企业,去年该企业成功登陆北交所。目前,铁拓已构建起覆盖沥青搅拌设备、再生设备、骨料制砂整形设备三大系列20余种产品的全产业链布局,产品远销全球60多个国家和地区。

“如今,传统包装市场竞争激烈,利润持续下滑,数字化是企业应对市场竞争,推动产业降本增效的有效路径。”福建金百利包装集团业务经理郭晓达说,目前企业已建立了从原材料检测到成品出库全流程质量管控体系,通过数字化软件统筹管理整体业务流程,实现降本增效。在该企业六个基地内,进口纸板生产线、德国海德堡印刷机、德国罗兰印刷机、环保印

刷一体机生产线、自动粘箱、自动钉箱、自动成型、智能物流等国内外先进生产设备已达上百台。

据介绍,金百利投资十亿元建设包装产业园。该产业园占地三百多亩,通过引进全自动环保水性印刷链动线、智能自动输送系统及相关配套设备,将建设成为全数字化智能绿色包装生产基地。

技术攻坚 锻造核心创新力

企业的长远发展,离不开在核心技术领域的持续攻坚与创新。此次游学活动也让学员们近距离感受到泉州制造业在高端技术领域的“硬核”实力。

在泉州云箭测控信息科技有限公司,学员们触摸到了来自军工科技的“创新基因”。在企业的增材制造车间,3D打印机

正以金属粉末为原料,层层叠加打印出结构复杂的零部件。这是一家成立于2023年的企业,作为中国兵器工业集团湖南云箭集团与泉州市政府合作共建的产业化平台,该企业专注于导航制导控制、MEMS惯性传感器、3D增材制造等核心技术的研发与应用。

据悉,泉州职业经理人研修班项目已成功举办11期,培养了1400多名高素质职业经理人。研修班始终坚持“理论+实践”培养模式,定期组织学员走进标杆企业进行现场观摩与教学。“泉州作为民营经济大市,需要更多懂管理、善创新的职业经理人。”市工信局相关负责人表示,通过游学活动,搭建企业间交流合作的桥梁,让学员们带着问题去学、带着思考去悟、带着方案去干,为泉州民营经济高质量发展贡献力量。

我省首个出口茶叶“大基地”落地安溪

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员薛露颖 黄忠族/文 周珊/图)11月18日,泉州海关、安溪县政府在安溪中国茶都举行出口茶叶“大基地”揭牌仪式,这标志着福建省首个出口茶叶“大基地”正式落地安溪,也是泉州海关在出口茶叶种植基地监管模式上取得的新突破。

安溪县是中国乌龙茶之乡、铁观音发源地,茶叶远销日本、俄罗斯、欧盟等国家地区,出口茶叶已连续18年100%通过目的地官方检测,年直接或间接出口茶叶超过8000吨。根据国家相关规定,出口茶叶原料种植基地和出口茶叶生产企业,均应向所在地海关申请备案。此前,安溪县已获出备案资质的茶叶基地52个、面积仅7万余亩,与全县60万亩生态茶园的种植规模远不相符,不少中小茶企因原料供给不足、合规性不达标,只能放弃海外订单。

为推动安溪茶产业提质升级,泉州海关试点推行出口茶叶“大基地”监管模

式,依托茶产业大数据平台,完善茶叶源头质量安全管控体系,形成“关地协企”齐抓共管、关地监管结果互认、协同发力推进出口茶叶质量提升,助力安溪县茶产业实现内外贸一体化高质量发展。

此次落地的“大基地”采用“1+N”监管新模式:“1”为地方政府统一主导申报备案的“大基地”,“N”为经营主体根据不同出口国家要求单独备案的基地。“大基地”分两期推进:一期已建成以虎邱镇、西坪镇、龙涓镇、芦田镇、大坪乡五个现有出口茶叶备案基地较集中、地域相连的乡镇共26.5万亩茶园,可提供约3.6万吨出口原料;二期将逐步拓展至安溪全县域,实现60万亩茶园内外贸一体化标准管理,约可提供6.2万吨内外销原料。

“出口茶叶‘大基地’建成后,不但原料供应充足、质量有保障,还一举扭转了部分中小企业‘有订单无合规原料’的困境,企业开拓海外市场的底气更足了。”安溪县农业农村局副局长李程荣告诉记者。



安溪依托茶产业大数据平台全力推行出口茶叶“大基地”监管模式

市市场监管局发布倡议书:

保护野生动物 守护生态安全

当严格遵守相关法律法规,严禁非法收购、运输、出售、利用国家重点保护野生动物及其制品;渔具店、五金店等不得制造、销售捕鸟网、诱捕装置、毒饵等禁用的猎捕工具;电子商务平台不得为野生动物非法交易提供线上展示、交易撮合、信息发布等服务;餐饮单位不得以“野味”“野生”等为噱头进行商业宣传,不得以野生动物冒充普通食材;广告经营单位、发布单位不得设计、制作、发布涉及非法野生动物交易的违法广告内容。

二是落实主体责任,强化进货管理。经营者应当严格执行索证索票、进货查验等制度,确保所经营商品来源合法、可追

溯,严禁采购、使用无法提供合法来源证明的鸟类等野生动物及其制品。电商平台应当加强对平台内经营者及其商品的审核管理,对涉及鸟类等野生动物的商品信息采取关键词过滤等技术手段、下架处理等措施,并积极主动配合市场监管等部门依法实施的监管执法工作。

三是倡导文明消费,抵制非法交易。广大消费者应当树立生态文明理念,增强保护意识,不购买、不食用非法野生动物及其制品,不非法购买野生动物皮毛、骨骼、标本等制品,不参与通过网络平台、社交群组等进行的野生动物非法交易活动。发现涉

嫌非法交易野生动物及其制品等行为时,请及时通过12315平台或热线等渠道举报反映,强化社会监督,共同维护生态安全。

四是加强宣传引导,营造保护氛围。鼓励各类市场主体在经营场所张贴保护宣传材料,利用电子屏、广播等形式普及法律法规。相关行业协会应切实发挥引导和监督作用,在会员单位内组织开展宣传教育和自查自纠工作。电商平台可将野生动物保护的相关法律法规要求纳入平台管理规则内容。欢迎广大消费者积极参与鸟类等野生动物保护宣传,共同营造保护野生动物、共建美丽家园的良好社会风尚。