

从“茶叶上网”到“数字山城”

——安溪电商的进化之路

初冬的安溪,茶香依旧,只是飘散的路径已被时代重绘。网线取代了古道,屏幕连接了山海,一场由电商引领的深刻变革,正推动这座闽南山城的乡村振兴叙事,从“一片茶叶的旅行”升级为“一套数字生态系统的构建”。

政策“春雨”与产业“新基建”

当乌龙茶制作技艺传承人刘金龙在直播间向万千网友展示铁观音的“蜻蜓头、青蛙腿”时,他不仅完成了一次销售变革,更促成了传统与未来的对话。这位“中国制茶大师”的新舞台,象征着安溪县核心产业的整体跃迁。

数据印证了这场变革的广度与深度:2025年前三季度,安溪县农产品网络零售额达62.7亿元,其中茶叶贡献58.9亿元,占据主导地位。而更值得关注的是其余3.8亿元——由蔬菜、豆制品、水果等十余个品类共同构成“多极生态”。这预示着安溪县的电商故事正由“一枝独秀”向“百花齐放”的态势悄然转变。

这一转变背后,是安溪县前瞻性的电商“新基建”。县里每年500万元专项资金如“春雨”,精准滴灌如李陌茶业这样的直播基地,入选国家级典型案例,成为政策赋能的最佳注脚。通过创新构建电商工作机制,安溪县将部门、乡镇、协会凝聚为“命运共同体”。《加快电商高质量发展三年行动方案》等文件的出台,更将电商提升至“县域经济新引擎”的战略高度。

安溪县的模式超越简单的“开网店”。它借助政策杠杆,构建政府引导、平台赋能、市场主体积极参与的协同生态。在政策春风吹拂下,安溪县茶产业突破地域限制,实现“卖全国、卖全国”的宏大格局。与阿里巴巴、京东等头部平台的深度合作,让铁观音的清香飘得更远。数据显示,今年1—9月,安溪铁观音在各大电商节庆中表现抢眼,25—35岁年轻消费者占比超六成,展现传统茶产业在数字时代的蓬勃生机。

品质革命与品牌觉醒

电商洪流并未冲淡安溪人的匠心,反而催生了一场更深层次的“品质革命”。



大坪高山蔬菜基地

在海拔800米的大坪乡,菜农高建民的经历是这场“革命”的缩影。过去,优质农产品困于深山,被动压价;如今,通过合作社“预售+定制”模式,一根高山丝瓜可在24小时内直达城市餐桌,价格翻番。这不仅效率的提升,更是农产品价值链的重构,让农民真正分享到市场红利。

与此同时,在官桥豆干观光工厂,百年技艺与现代科技相融合。通过技术革新,豆干保质期从7天延长至60天,这一突破不仅是产品形态的改变,更是商业模式的颠覆,使其得以登陆全国平台、走向海外。

据安溪县农业农村局相关负责人介绍,安溪县积极推动农产品主体纳入“一品一码”追溯系统,实现从田间到餐桌的全程质量管控。茶乡“俏山货”搭上“电商快车”畅销,得益于“质量兴农”战略的实施。截至目前,全县累计培育“三品一标”认证产品145个,认证面积达71万亩,位居全省前列。通过“龙头企业+合作社+农户”的利益联结机制,农户切实享受到电商发展带来的红利。这标志着安溪的电商竞争,已从“价格战”转向以品质和信任为核心的“品牌战”。

“织网”全球与未来图景

所有的商流,最终都离不开物流的支撑。安溪县电商故事的宏大篇章,在于其以智慧物流“织”就一张覆盖千山万壑、联通五洲四海的锦绣网络。

在感德镇,茶农陈两固对“客货邮”融合模式赞不绝口——“快了半天,省了一半”,

直观体现安溪县物流改革的成效。其核心在于“末端开放共享”的创新理念,通过整合交通、邮政与快递资源,构建“邮快合作+交邮合作+快快合作”的集约化体系。

这张网络的底层支撑,包括23亿元投入改造的700公里通村公路,“1+24+443”覆盖全域的三级物流体系,以及日处理20万件的智能仓储中心。而这张网的边界,正加速向全球延伸。在新加坡等关键节点建成的6个“新溪望”公共海外仓,将东南亚配送时间从15天压缩至3天。这不仅是速度的提升,更是安溪县从“产品出海”迈向“品牌与服务体系出海”的关键一步。

夜幕下,中国茶都直播基地的灯火,与刘金龙、高建民、陈两固等奋斗者的身影,共同勾勒出安溪的未来图景。

“我们将聚焦‘数字农业+品牌农业’,推动农产品从‘种得好’向‘卖得好’转型升级,让更多安溪优质农产品香飘世界。”安溪县工信局局长王辉荣表示。

安溪这座以茶闻名的山城,正以匠心为舵、创新为帆,在数字经济浪潮中,将自己锻造成一个面向未来的立体“数字生态山城”,为中国乃至全球的乡村振兴,提供一个极具参考价值的“安溪样本”。(陈和俐 文/图)

安溪大坪乡农文旅融合 绘就乡村新画卷

工作里,奔波于都市的繁忙;假日里,寻觅一处山野秘境放松身心。如今,前往安溪大坪乡的落霞谷度过悠闲时光,已成为众多游客的假日新选择。在这里,游客们或体验一场欢乐的露天烧烤,或围坐共享质朴美味的大锅饭,在山谷美景与人间烟火中,感受别样的乡村慢生活。

游客接待量
同比增长20%

“第一次来落霞谷,沿途景色就非常棒。今天云雾朦胧,别有一番韵味,加上地道的特色美食,体验感非常好。”来自厦门的游客李欣赞赏道。落霞谷的“出圈”,为这个宁静的乡村带来了蓬勃生机。漳州村党支部书记张湖头表示,随着落霞谷知名度提升,越来越多的游客慕名而来,直接带动了乡村旅游的红火,不仅吸引了旅游公司进村投资打造民宿,更有效促进当地农户的番薯、笋干、土鸡土鸭等土特产销售,切实让村民的“钱袋子”鼓起来了。

立足文旅产业蓬勃发展的时代浪潮,大坪乡近年来勇立潮头、奋楫争先,坚持以资源整合为基础、创新驱动为羽翼,在文化惠民、体育强民、旅游富民三大领域协同发力,于融合发展的赛道上跑出“加速度”。

大坪乡党委书记陈贵建介绍,该乡深度整合独特的“山、水、茶、村”资源,精心打造“茶香秘境,慢享大坪”特色旅游线路。这条线路有机串联马峰山消暑胜地、承载历史脉络的大坪古街、千年古杉生态奇观、五狮岩瀑布自然胜景以及新晋网红打卡点落霞谷,让游客得以沉浸式体验“一步一景、一景一韵”的乡村魅力。资源的有效整合与品牌的成功塑造,转化为实实在在的发展成效——今年上半年,全乡游客接待量同比增长达20%,文体旅融合发展的生动新画卷正徐徐展开。

打通文体惠民“最后一公里”

在文化传承的另一条赛道上,大坪乡对传统文化的守护与创新同样令人瞩目。当地通过组建工作专班,深入村落挖掘民俗故事与传统技艺,系统梳理并建档留存,让乡土记忆有据可依、有册可循。与此同时,积极扶持忠孝文化节、延公延娘信俗等特色民俗活动,推动传统文化从“纸面”走向“生活”,成为凝聚乡情、涵养乡风的重要纽带。今年以来,全乡已成功举办2场多元文化活动,吸引参与人数超200人次,逐步构建“挖掘—活化—传播”的良性文化生态闭环。

文化“软实力”不断提升,体育“惠民工程”也同步落地。大坪乡以群众需求为导向,着力打造“15分钟健身圈”,将全民健身理念转化为村民触手可及的日常。近年来,乡里以乡村文化广场为核心,联动多个口袋公园建设,新增8套健身器材,并建立常态化管护机制,定期开展设施检修与安全巡查,确保村民在家门口就能安全、便捷地享受健身之乐,真正让运动融入生活,让健康常驻乡村。

让深厚的文化“活”起来,让全民健身“热”起来,让乡村旅游“火”起来——大坪乡正以文旅深度融合为支点,有效撬动乡村发展的全面升级。陈贵建表示,下一步他们将紧抓乡村振兴战略机遇,持续深耕大坪村、漳州村等特色村庄的自然与人文资源,推出集生态观光、民俗体验、文化品鉴于一体的复合型旅游产品,为村民与游客带来更丰富、更深入的游玩体验,全力推动全乡文体旅产业向全域化、高质量发展迈进。

(章桂林 高妙婷)



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部



惠安:首创世界“全能赛事” 乐动山海向全球

涛声与音乐交响,“海外海选+本土竞演”交融,海洋与文化交织,连日来,“大海啊故乡”小岞国际海岸音乐季暨2025首届上音国际音乐家比赛(上海 惠安 萨翁林纳)复赛、决赛、颁奖晚会,及廖昌永中国艺术歌曲独唱音乐会在泉州、上海精彩举行,为市民群众以及国内外音乐爱好者带来一场场念念不忘的视听盛宴,也让泉州、惠安、小岞的名字更加熠熠生辉,推动泉州、惠安在音符的流淌中走向更广阔的世界,成为无数海内外游子心中的“诗和远方”。

全能赛事 魅力非凡

11月13日晚,莫扎特钢琴协奏曲优雅灵动的乐声回荡在泉州大剧院音乐厅,“大海啊故乡”小岞国际海岸音乐季暨2025首届上音国际音乐家比赛颁奖音乐会在这里如诗如画地举行,现场掌声雷动、气氛热烈。

当晚,荣获赛事第一名的21岁法国选手Arthur Coatalen倾情演奏莫扎特的音乐。有趣的是,他边弹奏边指挥乐队,时而指尖在琴键上灵动翻飞,时而又以清亮的眼神、利落的手势与乐队展开对话。青春的朝气、笃定的姿态,连同对音乐的热爱尽情释放,凝聚成动人的力量,激发了观众的共鸣,也让赛事的丰硕成果有了具象化的体现。

“上海音乐学院携手芬兰萨翁林纳音乐学院和惠安县政府,联合举办的首届上音国际音乐家比赛,得到了全球许多音乐家及观众的支持和关注,也希望通过这样一个赛事能够促进我们学校的教育教学,促进地方文旅旅商融合发展。”上海音乐学院院长廖昌永表示。

这一全球首个以“音乐家比赛”命名的国际性赛事,旨在检验并选拔具备“全面发展”素养与“国际视野”的拔尖音乐人才。初赛共吸引全球20多个国家和地区的300余名青年音乐家报名参与。20名晋级选手在泉州大剧院星光舞台上展开复赛第一轮(室内乐)、第二轮(艺术歌曲)的比拼,4名选手晋级决赛,在上海音乐学院的舞台上开展钢琴协奏曲轮次——“既要演奏钢琴并同时指挥乐队”的终极挑战,决出最后名次。

这份独具匠心的全新比赛模式,是如何一步步从构想变为现实的?



廖昌永中国艺术歌曲独唱音乐会现场(邓文祥 摄)

据介绍,这是校地合作的一次有力尝试。近年来,惠安举办了一系列知名度高和影响有力的艺术活动,持续培育小岞、惠安和泉州“艺术之城”“音乐之乡”的品牌形象。2023年9月30日,惠安县政府与上海音乐学院签订战略合作框架协议,旨在以“音乐+文旅”为桥梁,深度推动惠安与上海音乐学院资源互补、优势共享,共同打造小岞生活艺术岛“文旅+艺术”品牌、争创校地合作新典范。

这是立意鼎新的一项国际赛事。“目前,根据国际音乐比赛联盟的目录,全球范围内的音乐比赛数量非常多,仅钢琴单项赛事就多达750余个,每年要产生2000多名前三名获奖选手。然而对于钢琴家来说,室内乐、指挥、艺术辅导、合奏等都是今后艺术道路中会遇到的内容,由此,我们发起举办一个全能钢琴家比赛,希望通过培养全能型钢琴家来推动拔尖艺术人才培养的改革。”廖昌永说道。

这场比赛在目前全球的音乐比赛中极具前瞻性和创新性,对选手、评委来说也独具魅力。

赛事冠军Arthur Coatalen感叹这场比赛远非传统意义上的钢琴比赛:“每一轮都充满挑战与趣味,必须与不同音乐家合作——室内乐、声乐,甚至指挥整个乐

团。第一次与乐队排练时,那种震撼与激动,至今难忘。”“这场比赛打破了‘独奏至上’的壁垒,让我们意识到钢琴家可以成为全方位的音乐家。”荣获赛事第二名、中国选手谢凌飞说道。德国著名钢琴演奏家、评委哈特穆特·霍尔(Hartmut Höll)认为,这是一个非常重要的比赛,有着开放且独特的理念。“能够在泉州这个地方,听到世界顶尖级青年音乐家的演奏,我觉得很享受,氛围很好,一直有沉浸式的感受,这也是文化的交流。”市民杨先生说道。“整场氛围非常好,很震撼,也深受感染,听说这个活动和惠安很有渊源,我觉得很骄傲很自豪。”聆听颁奖音乐会的观众黄女士表示。

配套活动 精彩纷呈

以歌为帆,以梦为舟。11月17日晚,“中国古典诗词与书画——廖昌永中国艺术歌曲独唱音乐会”在泉州大剧院歌剧院精彩上演。这场精心策划的演出,由国际著名男中音歌唱家、声乐教育家、博士生导师、上海音乐学院院长廖昌永教授领衔,携手哈特穆特·霍尔共同打造。

在激情高亢、起承转合再到柔情婉转的低吟,音乐会上,16首中国优秀的古典

诗词艺术歌曲,配套16幅中国书法艺术作品和16幅中国传统水墨画艺术作品,在廖昌永醇厚的男中音与霍尔教授的优美钢琴声中立体呈现,引起现场观众热烈反响,剧院内掌声雷动。“我是音乐老师,慕名而来,整场听下来几乎没有任何瑕疵,声音也非常有穿透力,希望他常来泉州。”观众黄女士由衷地点赞。

音乐会临近尾声时,廖昌永应邀返场演唱《思乡》和《教我如何不想她》两首歌曲,为演出写下完美注脚。“我自己祖上是福建人,我想在外的福建乡亲们都会记住乡愁、记住乡音,所以今天把这个作品带回泉州,献给大家。”廖昌永说道。

如果说首届国际音乐家比赛是音乐季活动的核心主线、高光环节,那么音乐季的系列衍生活动同样丰富多样、亮点纷呈。

廖昌永独唱音乐会,让市民在家门口聆听了一场大师级的音乐盛会。国际评委与参赛选手、嘉宾深入泉州、惠安等地采风,则进一步展示了泉州、惠安的城市魅力。廖昌永在参观西街惠安优品馆时,点赞惠安文创并表示,惠安文创极具地域辨识度,今后可以结合音乐季主题开发联名款,推动音乐与惠安文创深度融合,为“大海啊故乡”小岞国际海岸音乐季注入独特本土魅力。

“我十分喜爱惠安女服饰所承载的身份定位及背后文化所展现的力量。”评委、匈牙利音乐家彼得·查巴在惠安惊叹“石头藏乐章”。从惠安女服饰的斑斓,到渔家角力的酣畅,行走在古城与海风间,他们感受到东西方文化的共鸣。“惠安非常漂亮,我之前从未来过,这座博物馆和里面的艺术珍品让我激动不已,我与这里的缘分绝不止于此。”大赛第四名获得者Kowolik Sonja在参观惠安雕塑文创园时激动地表示。

音遇惠安 乐动山海

从惠安女服饰、南音非遗在芬兰成为媒体热点、引起轰动,到赛事举办,惠安优品、惠安女服饰亮相比赛举办地泉州大剧院,再到嘉宾、选手赴惠安采风活动,纵观整场音乐季活动,无一不彰显惠安正以乐为桥、向世界递出文旅名片的坚定决心,也成为这座海滨小城用艺术对话全球的生动实践。

近年来,惠安作为泉州文化版图璀璨的一角,正以“惠女风情”“雕塑之乡”的独特底蕴绽放出别样的魅力。

持续打响小岞生活艺术岛品牌。深化校地合作,依托上海音乐学院专业优势,打造“大海啊故乡”小岞国际海岸音乐季活动,打造具有影响力的音乐盛会,让“音乐+”成为拉动文旅消费的新引擎。举办“万里海丝路·千年刺桐情”活动,廖昌永院长与中国美术家协会主席、中央美术学院原院长范迪安以及160余位国内外艺术家齐聚小岞,成功让海丝文化与闽南风情激情共鸣。后续惠安还将常态化地开展音乐大师班、国际海岸音乐季等活动,持续为惠安艺术发展注入新活力。

举办一系列有特色的文旅活动。结合惠安的资源禀赋,策划惠女时尚秀、沉浸式剧本游等特色文旅活动。创建一批有品质的景区景点。以“惠女风情推介年”为抓手,加快实施惠女精神传承旅游基地、小岞生活艺术岛环岛艺术慢道等47个文旅经济项目,吸引更多人来惠安旅游。

面朝大海,弦歌不辍。惠安将以此次活动举办为契机,大力实施文旅兴县战略,持续提升“惠女海韵 风情惠安”的文旅品牌知名度和影响力,力争打造闽南地区有影响力的艺术高地。(惠宣)