

10月乡村消费品零售额增长4.1%

增速比城镇快1.4个百分点

本报讯 商务部消费促进司负责人谈2025年10月我国消费市场情况:10月份,在国庆、中秋假期带动下,消费市场保持平稳增长态势,消费潜力持续释放。据国家统计局数据,当月社会消费品零售总额4.63万亿元,同比增长2.9%。1—10月份,社会消费品零售总额41.2万亿元,增长4.3%,增速比去年同期高0.8个百分点。

一是商品消费平稳增长。10月份,商品零售额增长2.8%,以旧换新相关商品

销售保持较快增长,其中限额以上单位通讯器材、文化办公用品、家具零售额分别增长23.2%、13.5%和9.6%。基本生活类商品消费增长较快,其中粮油食品、服装鞋帽零售额分别增长9.1%和6.3%。升级类商品消费需求旺盛,其中金银珠宝、体育娱乐用品、化妆品零售额分别增长37.6%、10.1%和9.6%。

二是服务消费增势良好。1—10月份,服务零售额同比增长5.3%,增速比前三季度加快0.1个百分点,比商品零售额

快0.9个百分点。受假期出行需求拉动,旅游咨询租赁服务、交通出行服务、文体休闲服务零售额均保持10%以上较快增长。10月份,餐饮收入增长3.8%,增速比9月份加快2.9个百分点。入境游持续火热,国庆、中秋假期入境外国人75.1万人次,增长19.8%。

三是新型消费较快增长。据商务部商务大数据,10月份,重点监测平台智能健康设备销售额增长超两成,智能穿戴设备销售额增长约4%,部分一级能效家电销

售额增长超10%,有机食品销售额增长超8%。据汽车流通协会数据,10月份新能源乘用车零售量增长7.3%,渗透率达57.2%。1—10月份,实物商品网上零售额增长6.3%。

四是乡村消费快于城镇。县域消费持续扩容,下沉市场活力十足。10月份,乡村消费品零售额增长4.1%,增速比城镇快1.4个百分点;1—10月份,乡村消费品零售额增长4.6%,增速比城镇快0.4个百分点。(中新)

工信部预计到2027年—— 建成200个左右高标准数字园区

本报讯 工业和信息化部18日对外发布《高标准数字园区建设指南》,提出到2027年,建成200个左右高标准数字园区。

根据指南,高标准数字园区依托国务院或省级(自治区、直辖市)人民政府(含新疆生产建设兵团)批准设立的、以制造业和生产性服务业为主导产业的各类园区或园区内特色产业园(即“园中园”)开展建设。

指南提出发展目标,到2027年,建成200个左右高标准数字园区,实现园区规模以上工业企业数字化改造全覆盖,园区管理、服务数字化水平明显提升,形成一批可复制可推广的数智赋能园区发展的典型模式,园区发展质量和效益显著提升。

指南细化了高标准数字园区建设期满后应达到的标准,即产业数字化水平

高,工业互联网应用覆盖园区全部行业,规模以上工业企业数字化改造覆盖率达100%;专业服务品质高,园区数字化生产性服务应用覆盖规模以上工业企业比例达100%;运营管理效率高,建成覆盖园区资产管理、经济运行监测、绿色低碳发展、安全应急管控等主要环节的数字化运营管理系统;基础设施能级高,双千兆网络

覆盖率达100%,算力基础设施实现有效部署和应用。

指南明确了推进产业数字化转型、加强园区数字化服务、完善园区数字化管理、夯实数字化支撑能力四方面13项建设任务。其中包括,积极开展“人工智能+制造”应用探索,推进工业机器人等智能制造装备规模化部署等。(中新)

超万亿化妆品市场崛起 国货品牌占比超一半

国家药监局近日对外发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》提出,加大产业扶持力度。通过政策赋能推动品牌崛起,培育具有国际竞争力的民族品牌化妆品。

统计显示,2024年国内化妆品市场交易额达1万亿元以上,其中中国产品市场份额达55.2%。在规模达万亿元的“美丽经济”中,国货美妆何以赢得越来越多消费者青睐?

**东方美学
厚植传统文化内涵**



“点进美妆博主的测评视频,我就会‘种草’性价比高、效果好、有国风文化的国货美妆产品。”28岁的北京消费者魏光凤说,她发现身边越来越多的同龄人乐意为有国风文化元素的产品买单。

记者在各大电商平台搜索发现,从梅兰竹菊、青花瓷,到山水画,许多国货化妆品从传统文化中汲取灵感,巧妙地将诗词歌赋、传统色彩、非遗工艺等融入产品设计、包装、命名及宣传中,让消费者在使用产品的同时,也能感受到中华文化的博大精深。

中国特色植物也为国货美妆提供了源源不断的创新灵感。膜法世家目前已经开发了十几种中国特色药用植物作为原料。

谷雨生物科技集团股份有限公司依托自研三大核心专利技术,将美白植萃成分光甘草定进行创新迭代升级,并应用到多个产品系列中,2024年销售额超过50亿元。

刚刚过去的“双11”购物节,国货美妆表现亮眼,抖音平台“双11”美妆销售额前10名中国货品牌占据5席,前20名中有10家国货品牌。

暨南大学文化遗产创意产业研究院副院长叶志海认为,当下消费者不再仅满足于产品的基本功效,更追求产品

所承载的文化价值与精神共鸣。

**创新驱动
推升产品科技含量**

国家药监局数据显示,截至今年上半年,我国80个化妆品新原料完成备案,同比增长约80%,其中70个由本土企业备案,彰显我国在原料研发领域的强劲动力。

在山东省济南市高新区的一家现代化工厂,10余米高的发酵罐正嗡嗡作响,葡萄糖等原料通过微生物的代谢作用合成透明质酸,产量可高达14—15克/升。

透明质酸是一种天然保湿因子,作为高端功效原料广泛应用于国内外化妆品中。研究报告显示,目前,中国透明质酸原料的总销量占全球总销量的80%以上。

“济南本土企业依赖全球首创的酶切技术,可以精准制备不同分子量的透明质酸,保证其生物活性。”济南市卫健委相关负责人介绍。

除透明质酸以外,中国科研团队在多种化妆品高端原料领域取得技术突破。中科欣扬利用合成生物学技术,实现麦角硫因大规模量产;山东君泰药业有限公司形成12项专利,能够实现高纯度玻色因原料的生产。

此外,在生产工艺、制造流程、产品配方等领域,国货美妆也在持续精进。

“国货化妆品要做到‘讲得出故事、

做得出科研、撑得起功效’。”山东省化妆品行业协会理事长高春明说,只有在核心技术上不断取得突破,才能让国货化妆品增强市场竞争力。

透明质酸是一种天然保湿因子,作为高端功效原料广泛应用于国内外化妆品中。研究报告显示,目前,中国透明质酸原料的总销量占全球总销量的80%以上。

“济南本土企业依赖全球首创的酶切技术,可以精准制备不同分子量的透明质酸,保证其生物活性。”济南市卫健委相关负责人介绍。

除透明质酸以外,中国科研团队在多种化妆品高端原料领域取得技术突破。中科欣扬利用合成生物学技术,实现麦角硫因大规模量产;山东君泰药业有限公司形成12项专利,能够实现高纯度玻色因原料的生产。

此外,在生产工艺、制造流程、产品配方等领域,国货美妆也在持续精进。

此前,国家药监局还发布了支持化

妆品原料创新若干规定,从新原料注册备案、化妆品原料标准研究等9个方面推动化妆品原料创新。

与此同时,各地也陆续出台配套政策,共同呵护市场发展。广州印发化妆品产业专项扶持办法,对获批的国家药监局重点实验室一次性扶持1000万元;上海发布促进化妆品产业发展的若干措施,聚力打造“上海制造”新品牌;山东提出“推进化妆品等行业企业创新原料、产品品类、服务体系和营销方式,实现精品化国潮化时尚化升级”……

行业法规体系的不断完善、监管的持续优化升级、地方政策的推动支持等,为我国实现从“制妆大国”到“制妆强国”的跨越提供了有力支持。

高春明说,以文化铸魂,以科研固基,持续焕新“美丽经济”,期待更多具有“东方美学”的国货美妆从中国走向世界。(新华)

具身智能 未来科技将走进寻常生活

据新华社电 “十五五”规划建议中提出,前瞻布局未来产业,推动具身智能等成为新的经济增长点。这将进一步推动具身智能从“实验室技术”迈向“规模化应用”,让“有身体的智能”走进寻常生活。

何为具身智能?

简单说,就是给人工智能装上“身体”、长出“血肉”,让它拥有“最强大脑”和“灵活四肢”。与我们熟悉的语音助手、图像识别等智能应用不同,具身智能是拥有物理载体,可以“感知—决策—行动—反馈”的智能系统,它让人工智能实现了“知”到“行”的关键跨越。

DeepSeek等国产人工智能大模型火爆出圈;我国连续12年稳居全球第一大工业机器人应用市场,2024年中国市场工业机器人销量达30.2万台;2024年,我国自主品牌工业机器人应用范围已累计覆盖国民经济71个行业大类……当前,我国具身智能产业发展虽处于起步期,但在大模型研发和机器人制造等方面已具较好基础。

当AI有了“大脑”和“身体”,将带来哪些改变?

从产业维度看,它是推动制造业升级的“倍增器”。具身智能新产品助力智能制造,有望在提升生产效率的同时,带动传感器、精密电机、控制芯片等关键部件的迭代升级。

从民生维度看,它有望破解一系列行业痛点。养老院的护理机器人将减轻护工负担;家政机器人走入家庭,照顾人们生活起居;物流系统中的配送机器人将让物资流转效率继续提升。

在全球科技竞争中,具身智能已成为各界瞩目的新赛道,谁掌握核心技术,就将拥有未来产业的话语权。

从2023年《人形机器人创新发展指导意见》出台,到今年“具身智能”首次写入政府工作报告……在政策推动下,作为具身智能的最典型形态,我国人形机器人加速进化,实现了从稳定行走到底动态奔跑等关键技术能力的跨越。

国务院发展研究中心发布报告预测,我国具身智能市场规模有望在2030年达到4000亿元、在2035年突破万亿元,并将引领带动交通物流、工业制造、商业服务等多个应用领域新质生产力进



在人形机器人演示现场,工作人员演示一套光学运动捕捉系统。(新华)

一步跃升。

展望“十五五”,我国将推动机器人产业与人工智能等新技术深度融合,围绕具身智

能应用场需求,加速技术创新和迭代。未来,具身智能将来到我们身边,像智能手机一样,成为数字经济的新智能“宠儿”。



A股午后急涨
有色金属领涨

本报讯 A股三大股指11月19日集体小幅低开。早盘强势震荡,但超4500股下挫。午后出现的急涨,带动沪指成功翻红。

从盘面上看,有色金属领涨,石油、化工、银行、军工、水产行业走强。科技股全线回调,算力硬件、AI应用、稳定币方向领跌,光伏、房地产跌幅靠前。

截至昨日收盘,上证综指涨0.18%,报3946.74点;科创50指数跌0.97%,报1344.8点;深证成指跌0.4点,报13080.09点;创业板指涨0.25%,报3076.85点。当天沪深两市成交总额17259亿元,较前一交易日的19260亿元大幅减少2001亿元。

■机构观点

中原证券:当前A股市场处于震荡蓄势、布局来年的重要阶段,上证指数围绕4000点附近蓄势整固的可能性较大,市场风格再平衡仍将延续,周期与科技有望轮番表现。(澎湃)

券商主承销科创债有所增加
前三季度合计逾7000亿元

本报讯 中国证券业协会(下称中证协)19日披露的数据显示,2025年前三季度作为科技创新债券主承销商的证券公司共75家,承销674只债券,合计金额7051.8亿元(人民币,下同)。该金额相较于2024年前三季度的4469.8亿元有所增加。

当天,中证协发布了前三季度证券公司债券(含企业债券)承销业务专项统计。

统计显示,前三季度作为民营企业债券主承销商(或资产证券化产品管理人)的证券公司共56家,承销(或管理)368只债券(或产品),合计金额3913.6亿元。

前三季度,作为中小微企业支持债券主承销商的证券公司共41家,承销50只债券,合计金额207.7亿元;作为低碳转型债券主承销商的证券公司共26家,承销25只债券,合计金额143.77亿元;作为“一带一路”债券主承销商的证券公司共19家,承销12只债券,合计金额113亿元。(中新)

**预计今年玩具零售总额将超千亿元
盲盒手办成新增长点**

本报讯 11月19日,工业和信息化部举行新闻发布会,介绍GB 6675《玩具安全》系列强制性国家标准修订情况。据介绍,我国建成了全球最为完善的玩具产业链,生产技术先进、技术工人素质高,产业优势显著,能够为全球消费者提供优质优价的玩具产品。2024年,我国国内市场玩具零售总额达978.5亿元,比2020年增长25.5%;玩具产品出口额达398.7亿美元,比2020年增长19.1%,超成产品出口美国、欧盟市场。据有关机构测算,预计2025年全年,我国国内市场玩具零售总额将超1000亿元。

近年来,以盲盒、手办为代表的,具有情绪价值、收藏价值的玩具市场持续高速增长,在为年轻人提供情绪价值的同时,也成为玩具产业新的经济增长点。

据统计,2024年,国内市场潮流和收藏玩具及周边产品零售总额达到558.3亿元。一批具有创新能力的本土企业在原创IP打造、品牌运营等方面展现出强劲实力,在满足国内消费需求的同时,将中国原创力量推向世界舞台,有力提升了我国玩具行业的国际影响力。(央视)

招标公告

鼎盛珑璟小区前期物业服务,有意投标的单位,请电话咨询详情。报名时间:2025年11月20日9:00至2025年11月25日17:00,联系电话:15159867555,联系人:王先生。

安溪鼎瑞卓房地产开发有限公司

2025年11月20日

询价启事

我单位现需采购活动现场执行一体化服务项目(项目编号:GGZX20251114),拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2025年11月25日17:30前到泉州日报社广告中心3楼领取询价通知书并报价。

联系人:洪先生 13799247070

泉州晚报社

2025年11月20日