

冷空气催热“暖经济”

近日,我市迎来一波较强的冷空气,气温出现明显下降,寒意袭人,也催热了“暖经济”。此次降温将持续多久?对市民生活有何影响?记者昨日进行了走访。

□融媒体记者 杨沫红
张雯文/图



天冷羊肉店客流增多



保暖衣物销售见涨

天气

出行 “全副武装”防寒 通勤方式改变

寒风瑟瑟,街上市民的穿着成了最直观的“温度计”。昨日,在中心市区,出行的市民大多穿上了羽绒服、棉衣等厚重衣物,口罩、手套、围巾也成为标配,大家都裹得严严实实。

“感觉是一夜入冬,这两天早上

出门必须穿得严实,不然冷得直打哆嗦。”在刺桐路泉秀街路口,市民侯先生身着厚外套,戴着口罩和手套。他说,尽管已经“全副武装”,但骑车时冷风扑面,依然能感到阵阵寒意。

气温骤降也改变了一些市民的通勤方式,在丰泽区上班的宋先生就是其中一个。“这两天改坐公交了,这样暖和些。”他放弃了以往喜爱的骑车出行,并添置了棉衣、围巾等御寒物品。

市场

冷空气带动了“暖经济”的升温。在中心市区中山南路一家服装店,不少人结伴前来买衣服。

“今天早上起床感觉凉飕飕的,正好家里的厚外套也旧了,就过来看看有没有合适的。”市民李女士拿着一件轻便保暖的羽绒马甲,看起来十分中意。据店主林先生介绍,换季以来,棉服、羽绒服、棉毛裤等保暖衣物销量持续增长。

饮食

除了添衣,通过饮食“补冬”也是市民御寒的重要方式。中午时分,中心市区水门巷一家羊肉店内香气四溢,食客们围坐享用热气腾腾的炖肉,档口前还有排队打包的市民。

“天冷老人就想吃点好的补补,羊肉温补又软糯,正合适。”正在打

保暖衣物销量增 选购有讲究

在开元盛世广场的一家快时尚服饰店,进门最显眼的柜台已经换上了围巾、帽子、外套等御寒商品。防风外套、轻羽绒服、保暖内衣等区域人气最旺。来给儿子买保暖内衣的翁女士说:“我儿子特别怕冷,这两天突然降温,今天我就掐着商场开门的点赶紧过来给他买两套保暖内衣。”

选购保暖衣物也有学问。该店工作人员向消费者介绍,挑选羽绒

服饰关注三个关键指标:绒子含量、充绒量和蓬松度。“绒子含量超过50%才算合格,含量越高越好。而充绒量影响保暖程度,南方冬季一般选择100~150克即可应对。”工作人员还补充,羽绒的蓬松度越高,其储存的空气越多,保暖性能就越好,国际上评价羽绒服品质,蓬松度650以上为较好,大于800即为高品质羽绒。

“补冬”好时机 牛羊肉热销

包的郭女士说,入冬后,泉州人比较讲究“补冬”,这几天降温正是时候,而且羊肉温补,炖后口感软糯,老人小孩都适合。该店店主沈先生透露,入冬后生意翻了不止一倍,晚间常常座无虚席,经常营业到凌晨才关门。

同样,牛肉火锅也备受青睐。在远桐街一家牛肉店,市民张先生正与朋友享用牛肉火锅。他说:“天冷吃牛羊肉火锅,身心舒畅,既暖身又有滋补功效。”据店家介绍,近期客流量明显增加,每晚6点左右进入客流高峰期,一直持续到8点左右。

美味不只头等舱,厦门航空商务舱/经济舱旅客

通过厦航APP或小程序也能点选米其林星级美味了

让每段云端之旅都能成为「摘星」时刻!



米其林指南发布庆典
合作伙伴

“米”好生活 乐在其“中”



厦航实际承运,支持厦门、福州、泉州、天津、杭州始发计划飞行时间90分钟(含)以上的首段配备午餐/晚餐的航班,航班计划起飞前40天至6小时(含)均可线上预定。



古城公益讲解员培训开班
增设泉州美食文化课

本报讯 (融媒体记者 王金植 殷斯麒 通讯员 吴秋瑜)日前,“宋元中国 海丝泉州”——第十九届泉州古城公益讲解员培训在泉州师范学院拉开帷幕,来自各行各业的百余学员齐聚一堂,共同开启世遗泉州古城文化的学习之旅。

本次培训由泉州市文化广电和旅游局主办,泉州市文物保护中心承办,每周六、日培训,时间将持续至12月。培训内容聚焦古城的世遗点及周边片区景点,采用“课堂讲授+实地讲解+互动示范”相结合的多元教学模式,由业内专家带队,对学员进行系统化、阶段性的专业指导,着力培养一批高端文旅讲解人才,讲好泉州故事,进一步发挥公益讲解员在文旅经济等工作领域的社会影响力。

值得一提的是,在延续传授历史文化课程的基础上,结合我市获批“世界美食之都”的契机,此次培训特别增设泉州美食文化相关课程,从饮食视角解读海丝文化的传承与流变,引导学员深入理解泉州跨越千年的饮食文脉及其在当代的活态创新,进一步加大泉州美食文化宣传力度,加快推进文化+美食发展进程。未来,将持续把美食文化课程纳入常态化讲解文旅培训,积极探索泉州美食文化讲解人才梯队的建设模式。

本届培训班100多名学员中有30余人来自2025年度导游(讲解员)服务能力提升英文班,他们将在本次培训中进一步深化对古城世遗文化的知识储备。培训结束后,全体学员将分中文组、英文组进行实地讲解测评,表现优异者将有机会入选“世遗泉州文旅志愿讲解服务队”预备人选,为古城文旅融合发展注入新鲜血液。

泉州市古城公益讲解员培训自创办以来,已开办19届,累计培养2000多名志愿讲解员,成为传播海丝文化、讲好泉州故事的重要平台。本届培训在内容与机制上持续创新,致力于打造一支知识更全面、讲解更生动的高素质文旅公益讲解队伍。

学习传统技艺 共享特色课堂



我市积极推进“国家县域普通高中振兴行动计划”,通过共享特色教育资源,增进校际交流,推动教育均衡发展。图为德化一中日前邀请结对学校永春三中、仙游县龙华中学的学生,来校开展陶瓷研学活动。学生们现场学习德化瓷烧制技艺,在特色课堂中收获成长。(融媒体记者 宋万春 通讯员 林志坚 摄影报道)