

保暖方式“上新” 这个冬天不太冷

寒风乍起,保暖不再是老一辈口中“多穿一件”,而是兼具颜值、科技与趣味的新玩法。服饰追求“潮”,设备讲究“智”,小物注重“趣”,饮食看重“味”,今年泉州的“暖经济”比往年更显多元,也更具个性。

□融媒体记者 李菁 庄丽祥 文/图 (除署名外)



受冷空气影响,日前泉州出现断崖式降温。



风衣款羽绒服热销



发热手套让骑车通勤不怕冷(淘宝网图)

穿有风度

保暖可以很时尚

保暖与时尚并非反义词。今年,曾经被视为“时尚绝缘体”的羽绒服,以风衣、毛呢大衣、短裙等多种款式出现,成为冬季年轻人追捧的新潮流。

在泉州市区一家商场的女装专柜,风衣型羽绒服被穿在入口处最显眼的模特身上。长款设计一改传统羽绒服的臃肿,轻薄酷飒的造型吸引了不少顾客驻足试穿。销售人员告诉记者,这种融合了风衣元素的羽绒服已成为今年的爆款,利落的版型搭配直筒裤穿起来时尚又干练。“以前觉得羽绒服只能‘保命’,现在居然能用来‘凹造型’。这个款式既能挡风保暖,又能搭配职场装,日常通勤穿完全不违和。”正在试穿的市民王小姐说。

在社交平台上,风衣型、大衣型羽绒服同样成为冬季保暖服饰的“潮流担当”。优雅的长款风衣羽绒服通过抽绳收腰、下摆开衩等细节设计,巧妙规避了传统羽绒服的宽大臃肿。毛呢大衣型的羽绒服融合了毛呢面料的质感与羽绒的保暖性能,能够有效修饰身形,适配多种场合。此外,羽绒短裙也成为女孩们追捧的“降温搭子”。今年,不少女装品牌推出了羽绒套装,以短款羽绒服搭配羽绒短裙,既能抵挡寒冷,又能保持时尚度,成为冬季穿搭的新宠。

“既要风度也要温度”,年轻人把羽绒服穿出了新花样。记者发现,“羽绒服内穿”也成为新的流行趋势,轻薄的羽绒内胆凭借高性价比圈粉无数。“价格百元级的羽绒内胆最受欢迎,外面可以叠穿大衣、冲锋衣,甚至衬衫,保暖又显瘦。”从事韩国服装代购的市民庄小姐介绍,近年来流行的“26℃穿衣法则”“三明治叠穿法”等穿搭技巧,都强调通过轻薄保暖单品叠加,实现保暖不臃肿、羽绒内胆。

这个冬天,保暖不再只是“多穿一件”,市民的冬季御寒装备正迎来“科技升级”。从航天技术赋能的服饰面料,到智能操控的取暖设备,科技让保暖变得愈发轻盈、智能与高效。智能取暖电器成为家庭保暖的“刚需”,市民的使用体验也因科技变得更便捷。在家居取暖市场,智能操控、快速升温、恒温控制以及节能环保成为主要卖点。一些新型取暖设备还融合了语音控制、手机远程控制等功能,满足消费者对舒适、便捷生活的追求。今年“双十一”,市民蔡女士给孩子的房间添置了一台石墨烯加湿取暖器。“往年的冬天都得提前半小时开空调,房间温度等半天才会上升,而且空气干燥,孩子皮肤和呼吸道都不舒服。”蔡女士说,新买的取暖器只要开启10分钟,整个卧室就暖烘烘的,而且能保持恒温 and 加湿。更让她满意的是,这台机器带有语音控制功能。“半夜孩子嫌热时,只要喊一声‘关闭取暖器’就行了,再也不用摸黑找遥控器了。”

科技保暖已经融入日常生活。除了家居取暖设备,加热马

就是很不错的内搭。

保暖服饰的“潮”不仅体现在款式上,销售方式也迎来新变化。即时零售加入竞争,让冬季穿搭有了更快、更便捷的新选择。10月20日,李宁宣布正式入驻美团闪购,全国近百座城市的近千家门店同步上线冬季保暖单品;10月27日,特步与天猫开启即时零售合作,2500家直营门店的黑金羽绒服、羽翼冲锋衣等新品接入淘宝闪购。记者在外卖平台搜索“羽绒服”,发现无印良品、杰克琼斯等多个知名品牌均已上线相关商品。羽绒服可以从就近的商场直接送出,平均1小时内就能送到市民手中。在杰克琼斯的线上闪购店内,一款羽绒外套已售出300多件。购买过的市民在商品评价中反馈,收到的衣服和专柜试穿的质量一样,还能叠加平台满减,比在实体店购买更划算。



智能取暖还能加湿(淘宝网图)

家有智能

取暖可以上科技

甲、加热围巾、加热手套等便携保暖配饰也成为消费热门,销量稳步攀升,成为通勤族、户外爱好者和老年人的“御寒神器”。在电商平台上,这些智能保暖单品款式多样,价格从几十元到数百元不等,满足不同人群需求。智能围巾能三档调节温度,充电一次能使用6小时,适合骑电动车上班的市民;带有充电宝的加热马甲则受到快递小哥、外卖小哥欢迎,在冬天的户外能持续保暖。

保暖服饰的面料也有了科技赋能。日前,泉州多家运动品牌纷纷推出自主研发的保暖科技,将尖端材料应用于冬季产品线。安踏发布了全新保暖技术“安踏六度芯科技”,灵感源自嫦娥六号月面红旗所使用的航天材料科技,具备辐射升温、热能反射、蓄热保暖、均衡导热等性能,无论北方严寒还是南方湿冷都能实现动态保暖,让消费者以千元级价格体验太空级保暖。特步则推出采用航天级保温材料保暖科技棉服,通过更细密的保暖纤维打造蓬松储热结构,对比普通普通仿丝棉保暖性能提升66.3%,同时采用低吸水纤维,有效防止水分浸入与汗液残留。鸿星尔克在羽绒服上应用了“黑科技暖舱包”技术,能够反射人体热能,锁住温度不流失,并配备了超防水科技,增强产品的实用性与耐久性。

手有“萌宠”

暖意随身很有趣

降温季来临,一批造型可爱、玩法有趣的取暖小物悄然走红。记者走访市区精品店、电商平台发现,卡通造型的“掰掰热”、颜值爆表的异形暖贴、可背可抱的卡通暖水袋等单品,凭借“好看又好用”的双重优势,成为年轻人和学生党的冬日新宠。

在城东一家潮流精品店,货架上整齐排列着各式“掰掰热”,史努比、海绵宝宝等热门卡通形象应有尽有,巴掌大小的体积搭配鲜艳色彩,抓住了不少市民的眼球。轻轻掰动“掰掰热”袋子内部金属片,短短几秒,袋子内的液体就结晶成固体并开始发热。袋子变凉后,只要放入沸水中浸泡3到5分钟,等固体变为液体,就能重复使用。因为价格便宜、造型小巧,适合随身携带,深受学生党喜爱。

兼具装饰性与保暖性的异形暖贴同样“圈粉”无数。在中山路的一家精品店里,电影《疯狂动物城》里的狐狸尼克、兔子朱迪和豹警官形象被做成成了“异形暖贴”,每一款都像精致的卡通徽章。“传统的暖宝宝都是单色片状的,只适合贴在保暖内衣上。去年开始,也有印上卡通图案的暖宝宝,但都不如‘异形’的可爱。9.9元6片装,性价比高,贴在中间一层的衣服上也看不出是暖贴,既能保暖,又能给穿搭加分。”市民小郑购买了两包朱迪兔暖贴。

各种保暖小物层出不穷,不断刷新着人们对取暖的认知。最近,小郑在网购平台入手了一款小狗造型的充电暖手宝,放在床头像个软萌小摆件。这款暖手宝有三档温度可调,睡前揣进被窝暖手脚,还有小夜灯和充电宝的附加功能。可微波炉加热的卡通暖水袋也是“多功能选手”,草莓熊、史迪奇等经典卡通形象玩偶可以塞入暖水袋,还配备可拆卸背带,加热后背在身上能像包包一样搭配卫衣、羽绒服,放在家中中和办公室还能当“生活搭子”和“上班搭子”。

当“颜值经济”与“暖经济”深度融合,冬季取暖变得不再枯燥。“这些好玩意不仅能暖身,还能带来好心情,让冬天都变得可爱起来了。”小郑说。



“掰掰热”,掰一下就能发热的暖手宝。(受访者供图)



冬日里吃一顿热气腾腾的火锅,驱寒取暖。

胃有“热度”

驱寒暖身有滋味

气温下降,泉州人的保暖方式从“添衣”延伸到“食补”。热气腾腾的火锅、温润滋补的养生茶等,都成为市民抵御严寒的“利器”。

本周二,泉州迎来了一波冷空气。下午五点半,市民小陈在手机上点了一份59.9元的椰子鸡火锅套餐。半小时后,套餐准时送达,包含了一份文昌鸡、一大瓶椰子水、一份椰肉条,以及沙姜、小青桔调料。将所有配料一股脑下锅,等待5分钟就能享受媲美火锅店的椰子鸡。“超市还有27元的椰子鸡套餐,套餐里是400克的鸡肉加上一瓶椰子水,一个人也能实现‘火锅自由’。”小陈说。记者在朴朴超市、饿了么、美团等配送平台上看到,除了椰子鸡,贵州酸汤锅、潮汕牛肉锅、寿喜烧等火锅套餐同样热销,不少商家还推出“一人食”“双人暖心套餐”“家庭分享装”等不同分量的套餐,让消费者省去了备菜的繁琐过程,轻松享受“开锅即食”的便利。

“养生党”则将目光投向了传统滋补茶饮,药店的养生茶包成为冬季抢手货。在钟楼附近一家药房,货架上整齐摆放着红枣、桂圆、黄芪、枸杞等适合制作冬季养生茶的药材。店员正为一位手脚易冷的市民推荐冬季茶饮。“黄芪、桂圆、玫瑰花,都适合这个季节喝。”她表示,进入11月后,有不少市民前来购买养生茶,还会根据自身需求搭配药材,“黄芪+枸杞+红枣”经典组合很受欢迎,适合日常补气暖身;加入金钱草、川贝、陈皮、山药、茯苓的养肺祛湿茶销量也不错。

奶茶店也紧跟“暖经济”热潮,推出多款含芋泥、桃胶、木薯等食材的冬季热饮,成为年轻人的“暖手标配”。在一家知名奶茶店里,新推出了“慢慢好料系列”,芋泥麻薯炖奶、桃胶木薯炖奶的图片被放在了推荐栏上。店员告诉记者,降温后,热饮的点单量明显增加,尤其是下午时段,不少上班族会点一杯热饮提神暖身。走访多家奶茶店后,记者注意到,不少奶茶品牌都在热饮中加入了有明显“冬季”特点食材,比如芋头、黑糖、桂圆、红枣等,驱寒暖身的效果“拉满”。

消费提醒

安全取暖 平安过冬

随着气温下降,电热毯、电加热取暖器、电热暖手宝等御寒电热产品成为市民冬季常用设备。市场监管总局发布消费提示,提醒市民科学选购、规范使用取暖产品。

科学选购御寒电热产品,是保障安全的第一道防线。市民应优先选择证照齐全的正規商家、品牌官方旗舰店等渠道,拒绝无资质地摊售卖的“三无”产品;购买后务必索要发票或购物凭证,为后续维权留存依据。同时,还需仔细查看产品标识是否完整,包括产品名称、厂名厂址、出厂检验合格证、执行标准等信息。电热毯、电取暖器属于强制性认证产品,必须带有“CCC”认证标志。在产品配置上,应优先选择安全性更高的型号,比如带控温模式、自动断电功能的电热毯,以及具备过热保护、防倾倒开关的电取暖器。购买时还应检查产品外观,确保电源线无破损、插头牢固,产品表面平整无变形、开关按钮等部件灵活好用,避免购买存在明显质量瑕疵的产品。

使用电热毯时,应严格遵守说明书标注的安全年限,通电加热时间不宜过长,使用过程中人不得长时间离开;睡前或出门前务必拔下插头。电加热取暖器要避免与其他大功率电器共用一个插座,防止电路过载;使用时要与窗帘、衣物、被褥等易燃物品保持安全距离,防止烫伤或引发火灾。

电热暖手宝虽小巧便携,但安全隐患同样不可忽视。建议选择电热丝式或金属发热管为发热元件的产品,从源头降低安全风险。通电储热时,不可将其放置在棉被、床单等易燃物品上,严禁边充电边使用,指示灯熄灭后需及时断电。使用过程中要避免产品跌落或挤压,若发现温度异常过高,应立即停止使用,将其置于远离人群的空旷处冷却,防止烫伤。

市民若发现取暖产品存在质量问题,可拨打12315投诉举报。



可以微波炉加热的卡通暖水袋