

保暖方式“上新”这个冬天不太冷

寒风乍起，保暖不再是老一辈口中“多穿一件”，而是兼具颜值、科技与趣味的新玩法。服饰追求“潮”，设备讲究“智”，小物注重“趣”，饮食看重“味”，今年泉州的“暖经济”比往年更显多元，也更具个性。

□融媒体记者 李菁 庄丽祥 文/图
(除署名外)



受冷空气影响，日前泉州出现断崖式降温。



风衣款羽绒服热销



发热手套让骑车通勤不怕冷(淘宝网图)

穿有风度

保暖可以很时尚

保暖与时尚并非反义词。今年，曾经被视为“时尚绝缘体”的羽绒服，以风衣、毛呢大衣、短裙等多种款式出现，成为冬季年轻人追捧的新潮流。

在泉州市区一家商场的女装专柜，风衣型羽绒服被穿在人口处最显眼的模特身上。长款设计一改传统羽绒服的臃肿，轻薄酷飒的造型吸引了不少顾客驻足试穿。销售人员告诉记者，这种融合了风衣元素的羽绒服已成为今年的爆款，利落的版型搭配直筒裤穿起来时尚又干练。“以前觉得羽绒服只能‘保命’，现在居然能用来‘凹造型’。这个款式既能挡风保暖，又能搭配职场装，日常通勤穿完全不违和。”正在试穿的市民王小姐说。

在社交平台上，风衣型、大衣型羽绒服同样成为冬天保暖服饰的“潮流担当”。优雅的长款风衣羽绒服通过抽绳收腰、下摆开衩等细节设计，巧妙规避了传统羽绒服的宽大臃肿。毛呢大衣型的羽绒服融合了毛呢面料的质感与羽绒的保暖性能，能够有效修饰身形，适配多种场合。此外，羽绒短裙也成为女孩们追捧的“降温搭子”。今年，不少女装品牌推出了羽绒套装，以短款羽绒服搭配羽绒短裙，既能抵挡寒冷，又能保持时尚度，成为冬季穿搭的新宠。

“既要风度也要温度”，年轻人把羽绒服穿出了新花样。记者发现，“羽绒服内穿”也成为新的流行趋势，轻薄的羽绒内胆凭借高性价比圈粉无数。“价格百元级的羽绒内胆最受欢迎，外面可以叠穿大衣、冲锋衣，甚至衬衫，保暖又显瘦。”从事韩国服装代购的市民庄小姐介绍，近年来流行的“26℃穿衣法则”“三明治叠穿法”等穿搭技巧，都强调通过轻薄保暖单品叠加，实现保暖不臃肿，羽绒内胆

家有智能

取暖可以上科技

甲、加热围巾、加热手套等便携保暖配饰也成为消费热门，销量稳步攀升，成为通勤族、户外爱好者和老年人的“御寒神器”。在电商平台上，这些智能保暖单品款式多样，价格从几十元到数百元不等，满足不同人群需求。智能围巾能三档调节温度，充电一次能使用6小时，适合骑电动车上下班的市民；带有充电宝的加热马甲则受到快递小哥、外卖小哥欢迎，在冬天的户外能持续保暖。

保暖服饰的面料也有了科技赋能。日前，泉州多家运动品牌纷纷推出自主研发的保暖科技，将尖端材料应用于冬季产品线。安踏发布了全新保暖技术“安踏六度芯科技”，灵感源自嫦娥六号月面红旗所使用的航天材料科技，具备幅照升温、热能反射、蓄热保暖、均衡导热等性能，无论北方严寒还是南方湿冷都能实现动态保暖，让消费者以千元级价格体验太空级保暖。特步则推出采用航天级保温材料的保暖科技棉服，通过更细密的保暖纤维打造蓬松储热结构，对比等重普通仿丝棉保暖性能提升66.3%，同时采用低吸水纤维，有效防止水分浸入与汗液积留。鸿星尔克在羽绒服上应用了“黑科技暖舱包”技术，能够反射人体热能，锁住温度不流失，并配备了超防泼水科技，增强产品的实用性与耐久性。



智能取暖还能加湿(淘宝网图)

手有“萌宠”

暖意随身很有趣

降温季来临，一批造型可爱、玩法有趣的取暖小物悄然走红。记者走访市区精品店、电商平台发现，卡通造型的“瓣瓣热”、颜值爆表的异形暖贴、可背可抱的卡通暖水袋等单品，凭借“好看又好用”的双重优势，成为年轻人和学生党的冬日新宠。

在城东一家潮流精品店，货架上整齐排列着各式“瓣瓣热”，史努比、海绵宝宝等热门卡通形象应有尽有，巴掌大小的体积搭配鲜艳色彩，抓住了不少市民的眼球。轻轻掰动“瓣瓣热”袋子内部金属片，短短几秒，袋子内的液体就结晶成固体并开始发热。袋子变凉后，只要放入沸水中浸泡3到5分钟，等固体变为液体，就能重复使用。因为价格便宜、造型小巧，适合随身携带，深受学生党喜爱。

兼具装饰性与保暖性的异形暖贴同样“圈粉”无数。在中山路的一家精品店里，电影《疯狂动物城》里的狐狸尼克、兔子朱迪和豹警官形象被做成了“异形暖贴”，每一款都像精致的卡通徽章。“传统的暖宝宝都是单色片状的，只适合贴在保暖内衣上。去年开始，也有印上卡通图案的暖宝宝，但都不如‘异形’的可爱。9.9元6片装，性价比高，贴在中间一层的衣服上也看不出是暖贴，既能保暖，又能给穿搭加分。”市民小郑购买了两包朱迪兔暖贴。

各种保暖小物层出不穷，不断刷新着人们对取暖的认知。最近，小郑在网购平台入手了一款小狗造型的充电暖手宝，放在床头像个软萌小摆件。这款暖手宝有三档温度可调，睡前揣进被窝暖手脚，还有小夜灯和充电宝的附加功能。可微波炉加热的卡通暖水袋也是“多功能选手”，草莓熊、史迪奇等经典卡通形象玩偶可以塞入暖水袋，还配备可拆卸背带，加热后背在身上能像包包一样搭配卫衣、羽绒服，放在家中和办公室还能当“生活搭子”和“上班搭子”。

当“颜值经济”与“暖经济”深度融合，冬季取暖变得不再枯燥。“这些小玩意不仅能暖身，还能带来好心情，让冬天都变得可爱起来了。”小郑说。



“瓣瓣热”，一下就能发热的暖手宝。(受访者供图)



发热围巾可以三档调节温度(淘宝网图)



智能取暖机成为冬季标配(CFP图)



围炉煮茶近年颇受欢迎(CFP图)

胃有“热度”

驱寒暖身有滋味

气温下降，泉州人的保暖方式从“添衣”延伸到“食补”。热气腾腾的火锅、温润滋补的养生茶等，都成为市民抵御严寒的“利器”。

本周二，泉州迎来了一波冷空气。下午五点半，市民小骆在手机上点了一份59.9元的椰子鸡火锅套餐。半小时后，套餐准时送达，包含了一份文昌鸡、一大瓶椰子水、一份椰肉条，以及沙姜、小青桔调料。将所有配料一股脑下锅，等待5分钟就能享受媲美火锅店的椰子鸡。“超市还有27元的椰子鸡套餐，套餐里是400克的鸡肉加上一瓶椰子水，一个人也能实现‘火锅自由’。”小骆说。记者在朴朴超市、饿了么、美团等配送平台上看到，除了椰子鸡，贵州酸汤锅、潮汕牛肉锅、寿喜烧等火锅套餐同样热销，不少商家还推出“一人食”“双人暖心套餐”“家庭分享装”等不同分量的套餐，让消费者省去了备菜的繁琐过程，轻松享受“开锅即食”的便利。

“养生党”则将目光投向了传统滋补茶饮，药店的养生茶包成为冬季抢手货。在钟楼附近一家药房，货架上整齐摆放着红枣、桂圆、黄芪、枸杞等适合制作冬季养生茶的药材。店员正为一位手脚易冷的市民推荐冬季茶饮。“黄芪、桂圆、枸杞、玫瑰花，都适合这个季节喝。”她表示，进入11月后，有不少市民前来购买养生茶，还会根据自身需求搭配药材，“黄芪+枸杞+红枣”经典组合很受欢迎，适合日常补气暖身；加入金线莲、川贝、陈皮、山药、茯苓的养肺祛湿茶销量也不错。

奶茶店也紧跟“暖经济”热潮，推出多款含芋泥、桃胶、木薯等食材的冬季热饮，成为年轻人的“暖手标配”。在一家知名奶茶店内，新推出了“慢炖好料系列”，芋泥麻薯炖奶、桃胶木薯炖奶的图片被放在了推荐栏上。店员告诉记者，降温后，热饮的点单量明显增加，尤其是下午时段，不少上班族会点一杯热饮提神暖身。走访多家奶茶店后，记者注意到，不少奶茶品牌都在热饮中加入了有明显“冬季”特点食材，比如芋头、黑糖、桂圆、红枣等，驱寒暖身的效果“拉满”。



冬日里吃一顿热气腾腾的火锅，驱寒取暖。

消费提醒

安全取暖 平安过冬

随着气温下降，电热毯、电加热取暖器、电热暖手宝等御寒电热产品成为市民冬季常用设备。市场监管总局发布消费提示，提醒市民科学选购、规范使用取暖产品。

科学选购御寒电热产品，是保障安全的第一道防线。市民应优先选择证照齐全的正规商家、品牌官方旗舰店等渠道，拒绝无资质地摊售卖的“三无”产品；购买后务必索要发票或购物凭证，为后续维权留存依据。同时，还需仔细查看产品标识是否完整，包括产品名称、厂名厂址、出厂检验合格证、执行标准等信息。电热毯、电取暖器属于强制性认证产品，必须带有“CCC”认证标志。在产品配置上，应优先选择安全性更高的型号，比如带控温模式、自动断电功能的电热毯，以及具备过热保护、防倾倒开关的电取暖器。购买时还应检查产品外观，确保电源线无破损、插头牢固，产品表面平整无变形、开关旋钮等部件灵活好用，避免购买存在明显质量瑕疵的产品。

使用电热毯时，应严格遵守说明书标注的安全年限，通电加热时间不宜过长，使用过程中人不得长时间离开；睡前或出门前务必拔下插头。电加热取暖器要避免与其他大功率电器共用一个插座，防止电路过载；使用时要与窗帘、衣物、被褥等易燃物品保持安全距离，防止烫伤或引发火灾。

电热暖手宝虽小巧便携，但安全隐患同样不可忽视。建议选择电热线式或金属发热管为发热元件的产品，从源头降低安全风险。通电储热时，不可将其放置在棉被、床单等易燃物品上，严禁边充电边使用，指示灯熄灭后需及时断电。使用过程中要避免产品跌落或挤压，若发现温度异常过高，应立即停止使用，将其置于远离人群的空旷处冷却，防止烫伤。市民若发现取暖产品存在质量问题，可拨打12315投诉举报。



可以微波炉加热的卡通热水袋