

# 网约车“一口价”：“司乘两难”如何解？

近期，多地针对网约车低价竞争乱象，发布暂停“一口价”“特惠单”、严禁强制司机接“一口价”订单等措施，引发关注。“一口价”模式旨在提供透明价格、提升消费体验，缘何引发纠纷？是否应取消这一模式？又应如何构建平台、司机、乘客三方共赢的生态？记者就此展开调查。

## “一口价”订单引发纠纷

所谓“一口价”模式，是指乘客输入起点和终点后，系统依据行程信息给出固定结算价格。与实时计价不同，在“一口价”计价中，乘客看到的预估车费即为最终交付价格。

业内人士认为，“一口价”模式本身具有独特优势，解决了部分出租车、网约车订单存在的绕路、价格不透明等痛点。乘客可享受较低的出行成本，且不用担心“被宰”；对平台来说，“一口价”订单也可提升调度效率，降低管理成本。

重庆网约车司机黄师傅说：“虽然‘一口价’订单价格比常规订单低，但它数量多，多跑的话可以得到更多派单机会，或更容易接到优质订单。”

但与此同时，部分“一口价”或特惠订单因司机拒载、乘客体验欠佳等问题引发纠纷。

重庆市杨女士通过百度地图预约网约车，选择了“一口价”订单。司机接单后，10分钟后仍未到达。杨女士致电司机，司机称“马上就到”，但10分钟后仍未赶到；再度催促下，司机说“你要是等得不耐烦，就取消吧”。杨女士说，自己多次因“一口价”订单遭遇拒载。

也有一些乘客反映，部分司机为节省成本减少空调使用，也有司机张贴“行驶过程中不开空调”或“开空调每公里加价2元”的提示；一些司机因想方设法尽快到达目的地而超速超车，导致乘车体验下降。

一名乘客在黑猫投诉平台上反映，打车回家途中，司机疯狂超速、违规变道。一名广东乘客说，有“一口价”订单司机直接表示“这单就是废单”，或是让乘客加10元回来的路费。

黑猫投诉平台数据显示，2025年上半年网约车领域投诉量超9.4万件。从投诉问题看，乘客普遍反映实际车费与预估不符、司机服务态度差等。网约车领域纠纷中，“一口价”订单最为突出。



(新华)

## 缘何引发纠纷？

一些司机因收入空间不断压缩，强制低价接单，而对“一口价”订单颇有微词。

记者采访多名网约车司机了解到，虽然在乘客的App界面显示是“一口价”，但不同平台上司机收入方式不同，有的是固定收入，有的仍按里程计费。一些司机之所以拒载，是因为“一口价”订单价格过低，部分订单甚至低于正常订单价格50%以上。

“乘客看到的‘一口价’，和司机到手的收入不是一回事。”上海网约车司

机杨师傅间接的一笔特惠快车单，行驶里程12公里，乘客端显示45元，叠加优惠券后实际支付37元，而他按里程计算仅收入25元。

记者了解到，堵车场景也令一些司机头疼——遇上高峰拥堵时段，“一口价”订单很可能会倒贴油费、增加时间成本。一名浙江司机称，曾接过一个11公里的订单，因为堵车走了1小时40分，价格却只有20元。

业内人士指出，早期平台多以“高额补贴+低抽成”策略抢占市场，但后

## 如何构筑三方共赢生态？

益和良好体验，也要维护网约车司机的合理收入。

记者了解到，多地已采取举措，约束平台经营行为，规范行业秩序。

昆明等地发布规范性文件，要求合理设定平台抽成比例上限并公开发布。8月，滴滴出行、T3出行、曹操出行等多家企业发布公告减少抽成。业内人士认为，降低抽成比例可以提升司机收入透明度，但需结合长效机制保障实施效果。

近期，国家发展改革委、市场监管总局印发《关于治理价格无序竞争 维护良好市场秩序的公告》，明确提出经营者应自觉维护市场价格秩序，共同营造公平竞争、有序竞争的市场环

境。部分平台不断压低运价或采用较高抽成模式，司机利润空间不断压缩。

“平台不断降价，为保住订单、留住司机，我们也被迫加入价格战，非高峰时段的单价已从几年前的1.8元/公里降至1.2元/公里。”携华出行重庆地区负责人张勇说。

网约车司机赵明告诉记者，他在大平台上接单抽成约为20%；而中小平台依靠聚合平台引流，司机接单后面临“聚合平台+网约车平台”双边抽成，略高于大平台。

下一步，应如何破解行业困局、实现三方共赢？业内人士认为，仍需政府、平台等多方协同努力。

重庆交通运输系统一名相关负责人表示，各地应科学研判城市网约车的需求总量，通过数量管控有效防止恶性竞争导致的社会资源浪费，维护行业健康发展；成立网约车行业联盟，加强行业自律，避免低价“内卷式”竞争。

张勇认为，网约车平台也要转变经营理念，从“降价”转向“提质”，更注重服务质量和用户体验；通过技术驱动和优化管理降低综合运营成本，创新开拓市场场景。与其“卷低价”，更应思考如何实现差异化和高质量发展。（新华）

## 广州国资接手恒大汽车

本报讯 据企查查App，近日，恒大智新能源汽车（广东）有限公司、恒大新能源汽车（广东）有限公司发生工商变更，原股东恒大新能源汽车投资控股集团有限公司退出，新增广州国资旗下广州聚力现代产业发展有限公司为全资股东。

资料显示，广州聚力现代产业发展有限公司成立于2024年10月29日，企业注册资本26.4亿元，实缴资本3000万元。该公司有6名股东，均为广州国资企业。其中，广州产业投资控股集团有限公司、广州南沙开发建设集团有限公司分别持有33.33%的股份，广州钢铁控股有限公司、广州港集团有限公司、广州数字科技集团有限公司、广州金控集团有限公司分别持有8.33%的股份。

对于广州国资接盘的消息，记者向广州聚力现代产业发展有限公司的一个股东方代表求证，得到肯定回复。

“先收回地块。”上述股东方代表说。对于下一步广州聚力现代产业发展有限公司是否会“下场造车”的提问，该股东代表方表示“下回分解”。

此前，恒大汽车广州南沙区土地已被收回。资料显示，2020年，恒大新能源与南沙区商务局签订的《投入产出监管协议书》，该地块总投资不低于25亿元，其中研发费用不低于20亿元，投资强度不低于4500元/平方米，且承诺30个月内建成投产。若竟得人未能兑现上述承诺，南沙区有权解除《国有建设用地使用权出让合同》，并对土地进行收回。（上证）



## 日本对美出口连续7个月同比下降

据新华社电 日本财务省21日公布的贸易统计结果显示，受美国关税政策影响，日本对美出口额自今年4月以来连续7个月同比下降。

统计数据显示，10月日本对美出口额同比下降3.1%至1.75万亿日元（1美元约合157日元）。其中，拖累出口下降的汽车、半导体制造设备及医药品三个大类的降幅分别为7.5%、49.6%和30.8%。汽车出口额降幅有所缩小，但仍是导致日本对美出口额持续下降的最大因素。

此间媒体和专家评论说，2024年汽车及汽车零部件出口约占日本对美出口总额的三分之一，美国汽车关税政策对日本出口的影响依然巨大。贸易逆差持续伴随日元不断贬值，加剧日本经济面临的困境。

## 日本10月物价涨幅继续扩大

据新华社电 日本总务省21日公布的报告称，今年10月日本剔除生鲜食品后的核心消费价格指数（CPI）同比上升3.0%至112.1，连续50个月同比上升，物价涨幅继续扩大。

数据显示，10月日本核心CPI同比涨幅超过上月的2.9%；环比涨幅0.4%，也高于上月。10月物价涨幅扩大的主要原因是家庭耐用品、酒店住宿、汽车保险等消费大类价格大幅上涨，其中酒店住宿费同比上涨8.5%。当月，普通大米价格同比涨幅有所回落，但仍高达39.6%；巧克力、咖啡豆价格分别同比上涨36.9%和53.4%。

由于日本首相高市早苗坚持实施扩张型财政政策和宽松货币政策，日本国内媒体和专家普遍担忧这一政策组合将加剧日元贬值，进一步推高日本物价上涨压力。

## 汇率破位下行“口头干预”失灵 日元已到悬崖边缘

日元对美元汇率失守多道整数关口、日元对欧元汇率触及历史新低……一段时间以来，日元汇率持续破位下行，日本当局虽进行了“口头干预”，却未能扭转日元颓势。

随着日元汇率逐步走低并接近曾引发当局入市干预的水平，市场对日本当局进行外汇干预的预期日渐升温。但今时不同往日，日本首相高市早苗暗示希望放缓加息步伐，日本央行行长表示仍将继续谨慎加息。在政府和央行的分歧之下，日本当局的“日元保卫战”也陷入两难境地。

### 日元汇率破位下行

最近几日，日元对美元一直在157关口左右震荡，月内跌幅超2%。与此同时，日元对欧元汇率也持续走弱，创历史新低。分析人士称，本轮日元贬值主要受内外因素共同驱动。

一方面，历时43天的美国联邦政府“停摆”结束，经济数据发布缓慢回归正常化，美元指数在数据真空期下再定价。叠加多位美联储官员偏鹰表态后，美联储12月降息预期回落。

据芝商所“美联储观察”工具，截至11月20日，美联储12月降息25个基点的概率仅剩不到30%，维持利率不变的概率超70%。在此背景下，美元指数震荡上行。

另一方面，高市早苗倾向于财政扩张和宽松货币政策，进一步加剧日元利空压力。渣打中国财富方案部首席投资策略师王昕杰在接受记者采访时表示，日本央行在今年1月加息之后，连续按兵不动，对于货币政策偏谨慎。“高市交易”下市场预期财政政策偏激进，推高债券收益率和通胀预期，若货币政策不

收紧应对高通胀，可能进一步导致货币贬值。

汇率的持续贬值引发了日本当局的高度关注，有关官员频繁发表“口头干预”言论。11月12日，日本财务大臣片山皋月表示，将以高度的紧迫感，密切监测外汇市场是否存在过度波动和无序走势。18日，片山皋月再度对“极为一边倒、迅速波动的”外汇市场表示担忧，称“政府正以高度的紧迫感，密切关注包括投机者驱动的过度波动和无序的市场走势”。这增加了市场对日本当局可能直接入市干预以支撑日元的猜测。

然而，这些表态并未对市场形成有效震慑，日元汇率持续疲软。中金公司研报称，尽管日元延续贬值走势，日本当局的干预态度仍显克制。日本政府通常分阶段实施外汇干预，在实际干预之前通常会通过“不排除任何选项”“将采取必要应对”等表述逐步提升警告力度。相较之下，片山皋月的表态显示出当局对立即介入市场的紧迫性仍相对有限。

事实上，日本当局近年来频繁出手干预汇率，但实际成效有限。在此背景下，“口头干预”效果逐渐弱化，市场对其实际干预成效也持怀疑态度。

例如，日元对美元汇率在2024年7月一度跌至1986年以来的最低点161.95，随即触发日本当局与日本央行的干预，日元对美元汇率也随之快速反弹。当月，日本央行还意外加息至0.25%，这推动日元汇率回升至1美元兑150日元附近。但仅两个多月后，日元对美元汇率又失守150关口。

### “日元保卫战”陷入两难境地

当前，日本当局在日元贬值问题上

表现得“束手束脚”，本质上缘于高市早苗的政策导向与日本央行政策之间存在分歧。这种分歧也加剧了市场的疑虑，也令“日元保卫战”陷入两难境地。

作为宽松货币政策的拥护者，高市早苗暗示希望日本央行放缓加息步伐。日本政府准备最早本周公布超预期规模的经济刺激计划，可能施压日本央行配合政府经济刺激政策的出台而推迟加息。

但现实的通胀压力迫使日本央行继续谨慎加息。11月18日，日本央行行长植田和男在与首相会晤后对媒体表示，他已告知高市早苗，日本央行“正在逐步调整货币宽松的程度”。他强调，做出这一调整的根本原因在于，“物价与工资共同上涨的机制正在恢复”。

王昕杰表示，高市早苗奉行的扩张性财政政策需要宽松的货币政策来配合。尽管高市早苗对于货币政策的口径偏鸽，但是在通胀的制约下，未来日本央行或将继续加息。

汇管信息科技研究院副院长赵庆明表示，未来日本央行的加息路径仍将较为曲折，货币政策需要在多重因素间做取舍和平衡，包括日本经济基本面、政府的政策需求、通胀压力、国际环境等。

从当前市场环境和政策导向来看，日元汇率的下行压力在短期内难以得到根本缓解，市场关注后续日本当局入市干预的可能性。“预计短期内还是以‘口头干预’为主，当前日元对美元暂未贬值到上次干预时的点位，日本方面对日元汇率或仍有一定的容忍度。”赵庆明说。

日元贬值既是日本经济的一把“双刃剑”，也是对政策调控能力的重大考验。如何在稳汇率、控通胀、提振经济与日本政府政策之间找到平衡，将是日本央行面临的长期课题。（上证）

## 胜辉一品投票公告

各位业主：  
请您于2025年12月18日前，通过闽政通App对物业及收费相关议题进行投票。逾期未投，您的票数将按小区议事规则计入多数票。业委会联络微信：15359261223。  
惠安县胜辉一品花园大厦业主委员会  
2025年11月22日

## 询价启事

我单位现需采购一套通信专线及终端设备（项目编号CCB251119），拟通过询价方式采购，欢迎符合条件的供应商于2025年11月27日17:30前到泉州晚报社16楼领取询价通知书并报价。  
联系人：林先生 13860735355  
泉州晚报社  
2025年11月22日