

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

学习贯彻党的二十届四中全会精神

市委宣讲团  
在国有企业宣讲

本报讯(融媒体记者范金林)11月21日,学习贯彻党的二十届四中全会精神市委宣讲团报告会在市文旅集团举行。市委宣讲团成员,市文旅局党组书记、局长吕秀家向市属国企干部职工宣讲报告。

报告会上,吕秀家紧紧围绕习近平总书记在党的二十届四中全会上的重要讲话精神和《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》,从全会召开的重大意义,“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中的重要地位,“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标和战略任务、重大举措,坚持和加强党的全面领导、凝聚推进中国式现代化的磅礴力量等方面,密切联系加快推进文化强市、旅游强市建设的工作要求,结合泉州文旅发展实际,对全会精神进行了深刻阐释和系统解读。

参会的干部职工表示,宣讲报告主题鲜明、视野宏阔、内容突出,具有很强的理论性、实践性和指导性,下一步对照年度工作部署,扎实推进重点工作、重要活动、重大项目与核心营销任务,集中力量打造“宋元中国·海丝泉州”城市品牌,加快构建“亮点在古城、厚度在山海、深度在烟火”的全域文旅大格局,为全市“十五五”文旅工作开好局、起好步夯实基础。

报告会后,市委宣讲团成员还与干部职工互动交流,就大家关心的问题进行答疑讲解。

□□

11月27日至30日  
市区中山南路  
实施交通限制

本报讯(融媒体记者张晓明 通讯员王唯佳)昨日,记者从鲤城交警大队获悉,为保障中华美食荟·2025中国(泉州)丝路国际美食周暨第二届中国(泉州)丝路小吃嘉年华活动期间道路交通安全有序,鲤城交警决定对部分路段实施临时交通限制措施。

限制路段为中山南路(涂门街至义全街路段、义全街至伍堡街路段),限制时间:11月27日(周四)至28日(周五):14:30至22:00;11月29日(周六)至30日(周日):08:30至22:00。限制时段内,对一切车辆(含机动车、非机动车)采取“只出不进”管控措施,禁止机动车、非机动车在限制路段停放,请居民和沿街商户提前将车辆有序停放在附近停车场内。

交警部门提醒,交通限制时段将根据活动实际情况适时调整,交通限制期间,请自觉服从现场工作人员的指挥,确保交通安全,造成的不便敬请谅解。

□□

排“油”解难  
整治油烟污染

本报讯(融媒体记者杜婉琼 通讯员谢珊婷)为解决群众反映突出的餐饮油烟污染扰民问题,日前,鲤城区持续开展城市餐饮油烟污染专项整治行动,依法整治并查处了一批油烟污染扰民问题,公布两起典型案例。

近日,鲤城区城市管理综合执法局接到群众投诉,反映开元街道南后北路某餐饮店存在油烟直排问题,影响周边居民日常生活。第二天,执法人员现场核查发现,该店厨房破墙开孔设置了两个排气扇,通过排气扇将油烟直接排入小区,造成油烟扰民。执法人员现场下发《鲤城区餐饮服务业经营告知单》《鲤城区餐饮服务业油烟治理工作手册》,要求店主限期完成整改。随后,执法人员回访确认,该店已完成墙体封堵,并对原排烟管道进行了改造。

不久前,鲤城区城市管理综合执法局接群众反映,海滨街道打锡街某餐饮店经营过程中存在油烟直排问题,影响周边居民日常生活。执法人员到现场核查时发现,该店油烟排放过程中存在气味浓烈的问题。执法人员入店发放《鲤城区餐饮服务业经营告知单》,现场宣传环保方面相关法律法规,责令其限期整改。该店按整改要求加装一台除味器,并完成相关整改工作。目前,该店未再出现油烟扰民情况。

执法人员提醒:市民如发现餐饮油烟污染等问题,可随时拨打电话22181361反映。

## 分类信息

认刊须知

区域服务热线:经营科:22501111 鲤城:22387917 丰泽:22580895 洛江:22500245 石狮:88769006 晋江:22500253 南安:86363077 惠安:87377122 泉港:87991009 安溪:23282223 永春:23861066

《泉州古城核心街区国有房产租赁管理规定》出台  
核心街区各街各路业态各不同

西街东段鼓励开文创店

本报讯(融媒体记者王金植 文/图)  
日前,我市印发了《泉州古城核心街区国有房产租赁管理规定》,自2025年12月14日起施行,至2030年12月13日。规定适用于泉州古城核心街区范围内的市属

及鲤城区、丰泽区属国有房产。核心街区具体包含西街、中山中路、中山南路、涂门街、新华北路、新门街及临上述街区的支巷(主街延伸100米)等。

核心街区鼓励引进下列业态:

西街东段鼓励引入非物质文化遗产项目、非遗手工艺人、文化传承人、各级老字号、工艺品、手工作坊、实体书店、泉州地方特色小吃、泉州地方特色旅游文创产品零售等特色商业和文

化休闲业态。

中山中路鼓励引进以国潮文化品牌、国内外知名品牌为主题的各类展览展示及销售项目,以及泉州特色文化创意店、特色实体书店(书吧)、休闲茶饮、地方特色产品或工艺品的零售经营等业态。

中山南路鼓励引进养生茶饮、药膳、药食、艺术画廊、独立设计师品牌店、手工艺品店、海丝文创产品、时尚餐饮、国潮优品、海丝小博物馆、非遗馆、茶馆、咖啡馆、小酒吧,辅以部分民宿客栈、精品酒店等业态。

西街西段鼓励引进传统手工艺品、地方土特产、博物馆、传统文化艺术培训、文化展示、阅读空间、动漫体验、创意设计、民俗体验和数字文旅等文化类业态,辅以部分民宿客栈、精品酒店和咖啡、茶社、餐饮等休闲业态。

涂门街鼓励引进传统文化、特色休闲餐饮、休闲饮品等业态。

新门街鼓励引进高端餐饮、国际餐饮品牌和商务金融、影视创作、众创空间等业态。

新华北路鼓励引进民宿客栈、精品酒店、文旅综合体(区域旅游集散中心、餐饮一体化)等业态。

核心街区禁止业态:与街区功能定位相悖、与传统风貌不协调的行业,包括危险化学品经营、易燃易爆物品经营、汽修、汽补、建材、电动车销售等;与街区传统文化展示和传承目标不相符、可能冲击地方传统文化的业态;存在较大环境污染、噪声污染的业态,包括重油烟餐饮、KTV、歌舞厅、游戏厅、网吧等。

## 宁德文旅推介活动燃动泉州

本报讯(融媒体记者王金植)闽东的山海灵秀与闽南的千年文脉相遇,昨日,一场跨越地域的文旅对话在泉州西街热闹开场。

“闽南人游闽东”宁德文旅(泉州)推介活动走进泉州古城,通过文艺表演、专题推介、趣味互动等多元形式,全方位解锁宁德文旅的独特魅力,为两地协作谱写崭新篇章。两地文旅部门、旅游协会、重点文旅企业、旅行社等各界人士代表参加活动。

活动现场,原生态畲歌《采茶歌》婉转悠扬,传递出畲乡的淳朴韵味;说唱《这是宁德》以潮流姿态演绎城市活力,传统与

现代的碰撞点燃全场热情。霞浦“滩涂光影+海鲜盛宴”、福鼎“海岛奇景+特色小吃”专题推介带领观众沉浸式神游闽东山水,途牛旅游网现场发布6条宁德定制主题线路,覆盖海岛揽胜、美食寻味、非遗探秘等多元体验,并同步上线途牛各平台,为全国游客提供丰富而便捷的选择。

“宁德文旅知多少”趣味问答吸引现场观众踊跃参与,“十里水街”所指景区、大黄鱼核心养殖区等话题,在轻松互动中加深宁德印象。

宁德与泉州旅游协会现场签署合作协议,将在资源互通、客源互送、市场共拓

等方面深化协作。随着“闽南人游闽东”首发团正式启动,首批闽南游客即将启程前往周宁,共赴一场山海之约。

现场设置的闽东特色展区同样人气爆棚。文旅图片展定格了宁德山海盛景;特产展销区集结穆阳烤肉、霞浦畲绣、屏南红曲黄酒、寿宁乌茶、“周宁有鲤”特色

产品等闽东风物,“海岛投乐”互动游戏前排起长队,市民游客在趣味参与中赢取特色好礼,欢声笑语不断。

此次活动不仅提升了宁德文旅在闽南地区的知名度与影响力,更搭建起两地长效合作的坚实桥梁。未来,这场跨越山海的双向奔赴,将续写更加精彩的协作篇章。



宋元中国·海丝泉州

等待半世纪的团圆  
印尼侨四代成功寻亲

努力下,大家终于帮印尼李氏兄弟要找到了故乡的两位亲人——现居厦门的堂叔李孙火和堂兄弟李锦坤。

日前,带着家族的嘱托,李米赞与两

位好友(其中一位祖籍安溪)从广东汕头出发,经厦门与堂叔李孙火会合后,一起踏上回乡之路。当车辆驶入深边李村,李米赞难掩激动之情,这个在家族口耳相传了数十年的故乡,终于变成了眼前真切的景象。踏上故土后,他在亲人的陪伴下走进祖厝,虔诚上香祭拜祖先,并深情地与亲人诉说着思乡之情。隔天,李米赞一行还拜访了金淘镇侨联,送上绣有“为侨服务 寻根圆梦,跨越山海 两地情深”的锦旗,表达感激之情。

“感谢大家为我们家族圆了寻根梦,未来我们会带更多印尼亲人来续上这份亲缘!”李米赞激动地表示,返回印尼后,将把家乡的温暖景象和亲人的深情厚谊告知兄长李明愿及其他亲属。他还希望更多的印尼亲人,包括自己的家眷,能够回到祖籍地走走看看。

金淘镇侨联常务副主席杨文渊也感慨道,此次从春末到初冬半年多的寻亲服务,体现了各级侨联组织为侨亲服务的初心也展现了本地乡亲们的热心。这场跨越三代人的团圆,不仅圆了一个家庭的寻根梦,更见证了海外游子对根脉的执着追寻。

## 综合

## 餐厅招租

位于晋江青阳繁华地段的餐厅,面积:1000m<sup>2</sup>,高档装修,设备齐全。

电话:13905965611 刘总

广告热线:22503333 22500203 22500205

一、行式分类:每行14个小6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

二、版块分类:4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计

三、备注:所有分类广告费必须付清付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。