

# 为企业系上更坚实的“保险带” 多地密集出台安责险新政

日前,多地密集出台安责险新政,通过调费率、重预防、强监管,为企业系上一道更加坚实的“保险带”。此前,应急管理部等七部门于今年4月联合印发《安全生产责任保险实施办法》(以下简称《实施办法》),为各地推进安全生产责任保险(以下简称“安责险”)提供明确指引。

在业内人士看来,此次多地纷纷推出针对性政策,目的是推动安责险在企业安全管理中发挥更大作用。对于险企而言,产品开发应从“标准化”走向“定制化”,深化行业研究,深耕熟悉的高危行业,开发行业专属条款,扩大保障范围,使保障更贴心。在服务层面将事故预防服务从“虚”做到“实”,从“有”做到“优”,真正建立服务闭环。

更加细分、更有针对性的安责险,为企业安全生产系上一道更加坚实的“保险带”。 (CFP)



## 多地推“升级版”安责险

安责险是企业安全管理的“标配”。从保额提高到事故预防费用刚性约束,从浮动费率到行业定制化产品,多地正推动安责险升级为“全新版本”。

近日,山西省应急管理厅、金融监管总局山西监管局联合下发通知,要求进一步规范安责险制度实施。通知明确,山西省将通过加强执法检查、现场抽查、建立保单校验核查机制等手段,确保生产经营单位依法足额投保安责险,每人死亡伤残责任限额不得低于40万元,在高风险行业领域实现安责险全覆盖。在高风险行业领域,要按照安责险实际收取保费的20%确定事故预防服务费用预算目标,据实支出,不得挤占、挪用,保证事故预防服务费用的投入。

山西省的举措并非个例。湖南省近日印发《关于进一步加强建筑施工行业安全生产责任保险工作的通知》(以下简

称《通知》),并于12月1日起正式施行。《通知》要求建立费率动态调整机制,根据被保险人的事故记录和等级、安全生产标准化建设情况、安全生产违法失信行为、配合整改事故隐患情况等要素综合确定费率,并对工程造价400万元以下、工程造价400万元及以上、超规模危大工程或施工现场安全问题突出的投保项目实行分类管理。

此外,陕西省应急管理厅近期召开的安责险工作推进会强调,安责险是政策性强制保险,必须高标准落实。各承保机构要高度重视业务中承保不规范、事故预防服务不到位、系统数据维护滞后等问题短板,做好承保、理赔、事故预防服务各环节工作。

在产品落地层面,宁波市率先推出专门针对港口领域的安责险——“甬港安”保险产品。据介绍,“甬港安”产品的设计理念强调“风险减量”与“服务前置”。其创新之处在于实现保费与企业安全生产水平动态挂钩的浮动费率机制,并将劳务派

遣、灵活用工人员纳入保障范围,同时紧密结合港口运营特点,规范保险机构提供的事故预防技术服务内容。

## 从“理赔”转向“风控”

今年4月,应急管理部等七部门联合印发的《实施办法》明确了高危行业的具体定义,细化了投保单位类型,为各地区组织推动投保和有关监管工作提供了指导依据。

专业人士表示,《实施办法》的发布起到了“指挥棒”和“催化剂”的作用,市场和产品端出现几个非常积极的趋势。一是市场规范化程度显著提升。过去保险业可能存在恶性竞争、低价承保等现象。现在,所有参与方(险企、投保企业)都有了更清晰、统一的规则,市场秩序正在从“野蛮生长”走向“规范有序”。二是产品创新从“通用”走向“细分”和“精准”。险企不再满足于卖一张“万能”的安责险保单,而是开始深入不同行业(如港口、建筑施工),开

具有行业特色的定制化产品,保障范围和服务内容更贴合实际风险(如覆盖劳务派遣人员)。而在定价机制精细化方面,浮动费率机制的推广是一大进步。它将保费与企业安全状况直接挂钩,让安全管理好的企业获得保费优惠,形成“正向激励”,这极大地激发企业做好内生安全管理的积极性。

与此同时,行业的服务重心也正在从“理赔”转向“风控”。专业人士表示,政策强制要求事故预防服务,倒逼保险机构必须建立和强化自己的风险管理和技术服务能力。保险公司正在从单纯的“保险人”向企业的“风险管理合作伙伴”转型,服务内容更具象、更前置。

业内人士建议,险企下一步可以在保障升级等方面进行产品升级迭代,也可以探索“保险+科技”创新,将物联网(如智能传感器监控设备状态)、大数据(分析出险风险规律)等技术融入保障方案,实现风险预警,变被动赔偿为主动干预。

(中新)

# 今年1-10月 新能源汽车出口 突破200万辆

中国汽车工业协会最新数据显示,2025年1-10月,我国新能源汽车出口量首次突破200万辆大关,累计达到201.4万辆,较去年同期大幅增长90.4%。这一数据标志着我国新能源汽车在国际市场上实现了突破。

从月度表现来看,今年10月,我国新能源汽车单月出口量为25.6万辆,环比增长15.4%,同比增幅高达99.9%。其中,新能源乘用车出口25万辆,环比增长15.3%,同比增长一倍;新能源商用车出口0.6万辆,环比增长20.6%,同比增长26.7%。

细分数据显示,前10个月新能源乘用车累计出口194.4万辆,同比增长89.3%;新能源商用车累计出口7万辆,同比增长1.3倍,商用车出口表现更为强劲。

回顾2024年全年,我国新能源汽车出口量为128.4万辆,同比增长6.7%。基于当前的出口节奏,业界预计今年全年新能源汽车出口规模有望实现同比翻倍增长。

同期公布的国内销售数据显示,10月份新能源汽车新车销量占汽车总销量的比重首次超过50%,达到51.6%。这一数据与出口市场的亮眼表现共同反映出我国新能源汽车产业的快速发展现状。(仲昕)

# 明后年新能源汽车 积分比例重新划定

为适应节能与新能源汽车产业发展需要,按照《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》等要求,工业和信息化部近日印发《关于2026—2027年度乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分管理有关事项的通知》(下称《通知》),明确2026—2027年度新能源汽车积分比例、新能源汽车车型积分计算方法等要求。

《通知》主要调整包括三方面:一是明确新能源汽车积分比例和分值要求,2026年度、2027年度的新能源汽车积分比例要求分别为48%和58%,新能源乘用车标准车型分值较上一阶段平均下调50%;二是调整新能源汽车车型技术指标要求;三是其他顺应产业发展新形势的调整,具体包括提高低油耗车型奖励幅度、延续小规模企业核算优惠、延续循环外技术核算优惠等。

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》2017年发布实施以来,在推动传统汽车节能与新能源汽车发展方面取得显著成效。

除了在积分比例上做出调整,此次《通知》的最大亮点在于调整了新能源汽车车型技术指标要求。纯电动乘用车车型积分计算的公式中,新增了低温续航里程调整系数,对低温续航里程相比电动汽车续航里程(工况法)下降率低于35%的纯电动车型,给予1.2倍的鼓励系数。

对于燃料电池汽车的技术要求,需要与现行的产业政策技术条件协同,要求纯电续航里程不低于300km,燃料电池系统额定功率不低于驱动电机额定功率的50%且不小于50kW。同时新增两项要求,包括燃料电池系统启动温度不高于-30℃,燃料电池堆额定功率密度不低于3.0kW/L,系统额定功率密度不低于400W/kg。(钟欣)

## 多元产业竞相绽放

# A股上市公司“出海”竞争力显著提升

中国上市公司协会(下称中上协)会长宋志平在北京参加中上协第三届理事会第六次会议时表示,A股上市公司“出海”竞争力显著提升,多元产业竞相绽放。

中上协日前披露了相关信息。宋志平在会上指出,近年来,A股上市公司“出海”迎来全新篇章。截至2024年底,共有3667家A股公司披露了境外业务收入,占A股公司总数的68%;合计实现境外总收入9.52万亿元(人民币,下同),较2020年增长56.58%。其中,制造业上市公司合计实现境外总收入6.39万亿元,较2020年增长75.42%。

宋志平进一步指出,在产业结构上,以新能源汽车、锂电池、光伏为代表的“新三样”构筑了新的外贸增长极。宁德时代继续领跑,比亚迪、中创新航、国轩高科等企业增速较快,成为出口增长的重要支撑;传统家电行业中,海尔、美的、格力等企业通过海外建厂、并购等方式,完善全

球产业链布局,市场份额稳步提升,表明中国上市公司正从“产品出海”向“品牌出海”“技术出海”升级,在全球资源配置中掌握更多主动权。

宋志平表示,提高上市公司质量,不仅关乎资本市场自身的健康发展,更关乎国家经济高质量发展全局。站在新的历史

起点,推动上市公司质量迈上新台阶,可以从以下五方面入手:筑牢治理根基,提升合规效能;聚焦主责主业,培育新质生产力;优化核心资源配置,稳妥推进并购重组;稳健经营,增强回报股东意识;坚持底线思维,筑牢风险防控屏障。

(中新)

# 环境卫生齐抓共管 厝前屋后不留死角

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



宗元中国·海丝泉州  
QUANZHOU  
CHINA

绘画:洪志雄

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通