

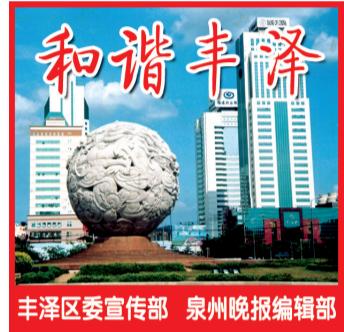
丰泽:开展宣传月系列活动 筑牢消防安全防线

消防安全是城市安全的基石,是千家万户幸福的保障,事关经济发展和社会稳定大局。这个“119”消防宣传月,丰泽区各级各部门紧紧围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”这一主题,组织开展学习宣讲、特色宣传、专项攻坚等系列消防安全宣传活动,把消防安全理念传递到千家万户,进一步提升公众消防安全意识和自防自救能力,切实筑牢消防安全的人民防线。

消防知识宣讲进万家

丰泽区各级各部门立足实际,创新宣传形式,推动消防知识进机关、进社区、进学校、进企业、进家庭,让消防安全技能深入人心,把消防安全时刻放在心上,以实际行动做好消防安全的践行者、守护者。

日前,北峰街道招集社区组织工作人员及居民志愿者进小区、进邻里,向居民



近日,丰泽区委巡察组紧扣服务“小窗口”、改革“突破口”,对区行政服务中心管委会开展巡察,重点关注并推动解决关联事项集成办、容缺事项承诺办、异地事项跨域办、政务服务免申办等方面存在的“堵点”“难点”,以巡察手段推动政务服务更有温度、更有效率。图为巡察组前往中心医保窗口,了解办理医保登记等相关流程。(张跃婷 摄)



发放消防安全知识宣传单,面对面进行详细讲解和安全提醒。“刘阿姨,准备做饭呢?咱们要千万留意用火不离人、电器不用要断电源,特别是冬天使用取暖器千万要注意远离易燃物。”志愿者们每户一户,都要耐心地跟居民再三叮嘱。特别是,紧密联系他们的日常生活,突出安全用电、规范用气、电动自行车正确充电停放等重点领域,引导大家主动开展家庭火灾隐患自查,严格落实“三清三关”要求。

活动得到社区居民的一致好评和积极响应,纷纷表示对火灾的危害性和预防的重要性有了更深刻的认识,掌握了更多实用的防火和自救知识。“活动进一步筑牢了社区消防安全‘防火墙’,为营造平安、和谐的社区环境奠定了坚实的基础。”招集社区相关负责人介绍说。

消防特色宣传掀热潮

丰泽区各级各部门结合辖区和行业火灾特点和整治重点,策划举办特色鲜明、影响面广、实效性强的主题宣传活动,联动全区各消防救援站开展“消防站开放日”“消防安全体验周”活动,打造“可看、可玩、可学”的浓厚宣传教育氛围,进一步提升全民消防安全意识,规范安全用火用电行为,提高全社会消防安全防范意识和应急处置能力。

日前,丰泽区消防救援大队、泉州水务工程建设集团有限公司在仁风工业园联合举办2025年消防宣传月暨生活、施工消防科普活动,通过多项沉浸

式体验项目,帮助群众扎实掌握消防安全知识。活动现场,消防员通过实景模拟,针对多个生活场景中的消防误区进行了演示与讲解——油锅灭火问题,消防员现场模拟盲目用水扑救的危险后果,并指导现场群众正确使用锅盖进行灭火操作;液化气罐关闭阀门安全问题,消防员现场演示湿布覆盖并关闭阀门的规范流程,火焰成功被熄灭,证明了该操作在特定条件下的安全性。“你们看,电池一旦电路过载,就容易起火,所以咱们一定谨记‘电动车不停放楼梯、不入户充电’等基本安全原则。”消防员通过火灾成因试验台,现场演示电路过载、烟头引燃和粉尘爆炸等常见火灾成因,帮助群众更清晰地认识到火灾发生的原理与风险,做好消防安全警示。

此外,活动现场还特别设置了施工安全科普环节,消防员现场解析,针对临时用电安全操作要点以及动火作业安全的管理制度与审批流程、作业现场管理等注意事项开展详细科普,让施工消防安全知识更加浅显易懂。主题活动通过实地演示、实操体验与线上互动相结合,有效普及了安全用火用电知识,切实提升了群众的消防安全意识和自救互救能力。

消防技能比拼强队伍

本月初,2025年丰泽区“119”消防宣传月启动仪式在真武庙广场举办,全面拉开“119”消防宣传月系列活动的帷幕。在启动仪式上,与会市、区领导共同

为获得丰泽区第十三届社区微型消防站业务技能竞赛前六名和“优秀组织奖”的单位颁发奖牌。

活动前一天,丰泽区组织全区27支社区队伍、153名队员同台竞技、激烈角逐,演绎了一场速度与技能、热血与胆气的争锋较量。“预备,冲!”收到指令后,队员们迅速翻越障碍板,甩出水带、连接并握紧水枪,准确地喷出水来,完成了规定动作……赛事现场,每支参赛队队员都斗志昂扬,团结协作、配合默契,展现出了高质量的业务技术水平。“通过以赛促训、以训促战,进一步提升队员业务水平,推动社区微型消防站从‘建起来’向‘用得好’‘能力强’转变,加快推进快速处置队伍建设,打造反应迅速、专业过硬的基层消防力量。”丰泽区消防救援大队相关负责同志介绍说。经过多轮激烈角逐,最终“丰泽街道前坂社区微型站”“临海街道海景社区微型站”“泉秀街道灯洲社区微型站”荣获前三。

近年来,丰泽全区上下聚焦电动自行车、居住出租屋、城中村、高层建筑、“九小场所”等重点领域,深入开展消防安全治本攻坚三年行动,通过“零容忍”排查、闭环式整改,有效遏制了火灾多发势头,全区火灾形势持续平稳。接下来,丰泽区将以消防宣传月为契机,常态化开展消防安全宣传活动,全面提升公众消防安全素质,努力提升消防宣传凝聚力、传播力、影响力,动员全民齐参与,切实消除各类安全隐患,共同营造安全稳定的社会环境。(陈庚嘉)



日前,丰泽区华大街道华大社区居家养老服务站开展2025年文化科技卫生“三下乡”志愿服务活动,为辖区居民送上惠民文化大餐和便民服务。现场人头攒动,多个志愿服务点位同步开启,医护团队提供健康保健、常规检查,用专业服务守护群众健康;“临时理发店”以热情服务帮助大家解决“头顶大事”;移风易俗、反诈骗、科学环保等相关宣传,精准对接群众需求,将文化、科技、卫生服务送到百姓家门口。(陈庚嘉 摄)

丰泽赴大湾区招商签约一批优质项目

本报讯 日前,丰泽区在深圳举办以“刺桐花开引凤至 湾区潮涌聚龙财”为主题的粤港澳大湾区招商推介会,集中签约一批优质招商项目,开启丰泽与大湾区在更高层次、更宽领域协同发展的新篇章。

2023年以来,按照市委、市政府驻点粤港澳大湾区招商战略部署,丰泽区精准敲门招商,深入对接项目,积极推进大湾区招商工作,累计推动华润置地、腾讯音乐等30余个重大项目签约落地,总投资超200亿元。在此良好基础上,本次推介会进一步取得丰硕成果,集中签约招商项目23个,总投资达128亿元。其中15个代表性项目参加现场签约,涵盖人工智能、数字技术、新能源、现代金融等领域,总投资74亿元,投资主体涉及国企、民企、上市公司,呈现出体量大、领域新、落地快的特点。

这些项目的落地,将为丰泽乃至泉州的经济社会高质量发展注入澎湃“新动能”,有力支撑中心城区能级跃升。下一步,丰泽区将持续以开放的胸怀、一流的营商环境,与大湾区深化产业协同、创新转化与人才交流,共同谱写高质量发展新篇章。(王志超)

以体育智 以美润心

丰泽举行中小学体艺素养双提升展示交流活动

本报讯 近日,2025年泉州市“以体育智·以美润心”中小学体艺素养双提升展示交流活动(丰泽区专场)在丰泽区东星实验小学举行,活动以“红心跃动 智育新人”为主题,紧扣红色精神主线,融合AI智慧体育与特色大课间,全方位展现区域体艺教育创新成果,市、区两级领导嘉宾,全市各地中小学校代表共200余人参与。

专题展示环节,“五星红旗+装甲车”打卡、红军长征拼图闯关等项目创意十足,将红色教育巧妙融入体育实践。体育馆内,首批体育人才“一条龙”试点成果与AI智慧体育互动区吸引众多目光,直观呈现科技赋能体育新路径;棒垒球、轮滑等特色项目凭借独特魅力收获一致好评。大课间展示环节,东星实验小学《勇士连》主题表演气势如虹,学生们动作整齐划一,致敬革命精神;气势恢宏的“红色米字”阵形跑操,尽显新时代少年昂扬斗志与爱国情怀。见龙亭实验小学、第五实验小学等六所学校的“校一品”展演各具风采,彰显丰泽体艺教育多元发展格局与扎实根基。活动还围绕体育教育教学,同步开展专题讲座与“水平二”体育课堂展示,将AI智慧、传统文化与红色体育元素融入课程,推动体艺教育理念落地生根。

近年来,丰泽区通过优化课程体系、强化师资培训、推动科技赋能等举措,有效提升学生综合素养,下一步将继续深化体教融合、艺教融合,构建科学、多元的体艺教育生态。(丰宣)

作为福建省唯一入选2024年民间文艺版权保护与促进试点的地区 鲤城:借力版权保护 民间文艺焕发新活力

的工作专班,颁布《鲤城区民间文艺版权保护与促进试点工作方案》。同时,聘请福建理工大学知识产权学院作为专家顾问团,并组建涵盖法律、文创、金融等领域的专家库,为试点工作提供了坚实的智力支撑和专业保障。

在省、市两级宣传部门指导下,鲤城区建立了常态化沟通机制,多次组织省市文艺家协会、高校专家与本地传承人、企业代表会商座谈,广泛听取各方意见建议,凝聚起多方协同的工作合力。面对国家层面民间文艺版权立法尚在探索阶段的现实困境,鲤城区积极探索制定《鲤城区民间文艺版权保护与促进办法(试行)》,严格落实《泉州市文旅产业知识产权管理暂行规定》,建立健全“版权+公证法”联动保护机制,形成了行政保护与司法保护优势互补、无缝衔接的工作格局,为民间文艺版权撑起了一把坚实的“保护伞”。

深化服务 激发版权创造新动能

在完善顶层设计的基础上,鲤城区着力构建覆盖全域、高效便捷的版权服务网络,打通公共服务“最后一公里”。目前,全区已建成7个基层版权服务工作站。其中,源和1916创意产业园获评省级版权服务工作站,成为全区版权服务的示范标杆。

为进一步激发创作活力,鲤城区创新实施“刺桐民间文艺年”三年行动计划,设立每年100万元的“刺桐民间文艺奖”,鼓励优秀创作。同时,研究设立文旅产业发展专项资金,出台民间文艺人才专项引进政策,打通了“政策—资金—人才”的良性循环。

在服务优化方面,鲤城区充分利用2024海丝泉州文创周、2025“文创福建”暨海丝泉州数字文创周等契机,搭建IP授权对接平台,推动民间文艺与总台文创、美团、王者荣耀等头部平台及200余家企业深度对接,形成活力迸发的新格局。深入开展全区民间文艺作品普查,推动“拍胸舞”基础动作“打七响”等完成著作权登记,为民间舞蹈动作的版权保护提供了范例。此外,其自主研发的“版权刺



2025年5月,鲤城承办的国家版权馆福建展区亮相深圳文博会(资料图片)

桐”数字服务平台,创新设置“原生作品备案”与“衍生作品登记”双系统,为界定民间文艺版权保护范畴探索出可复制的实践经验。该平台集预定登记、展示、咨询、导航等功能于一体,不仅上线了鲤城区民间文艺资源库,还联合司法部门开辟“AI版权法律助手”专栏,为创作者和经营者提供“一站式”版权服务与法律支持,极大提升了服务效能与用户体验。

产业融合 激发金融赋能新活力

让珍贵的民间文艺资源“活起来”,更要“火起来”。鲤城区以民间文艺元素为核心,积极探索“个人—合作—委托”三阶段版权运营的全新模式,全力打通从“作品”到“产品”再到“产业”的转化路径。

在金融支持方面,鲤城区主动与金融机构对接,推出“携手贷”“版权池”“融资授信”等梯度金融产品,组建“刺桐艺术团”,整合优质版权资源,积极探索民间文艺质押融资模式,有效解决了民间文艺版权价值“评估难”“质押难”等问题。同时,与中国人民银行泉州分行达成战略合作,获得100亿元授信支持,并成功落地民间文艺版权联合贷1000万元,为民间文艺

的活化传承注入了源源不断的金融“活水”。

在版权成果转化与产业融合方面,鲤城区创新推出《海丝行者》《世遗金福船》等NFT数字藏品,拓展了版权成果的现代化应用场景。同时,注重活化利用世遗古城历史文化街区等宝贵的实体资源,精心打造“古厝+侨文化+民间文艺”特色IP,引入沉浸式演艺、体验式消费等新业态,推动王宫华侨街区入选省级历史文化街区。依托在地民间文艺元素创作生肖IP,2023年至2025年持续花式“破圈”,授权总价值超2300万元,市场销售额近5000万元。西街194文创集合店年营收有望突破500万元,名创优品甄选旗舰店(目前福建最大)、央视总台文创泉州旗舰店成功落地,目前,全区文创门店已突破100家,逐步构筑起“文化展示—创意研发—产品销售”的全产业链”发展格局。在深圳文博会国家版权馆福建展区,鲤城区送选的“李贽”“弘一法师”木雕、江加走木偶头雕刻、金苍绣等民间文艺版权精品备受瞩目;匹克、七匹狼等IP文创产品现场展销火爆,充分展现版权赋能产业发展的“鲤城实力”。

这一系列创新举措带动了版权登记工作的量质齐升。2024年度全区作品自



鲤城区委宣传部 泉州晚报编辑部

司法护航 构建权益保障新格局

产业要发展,司法保障是关键。鲤城区着力破解区域知识产权案件异地管辖难题,积极推动并成功获得最高人民法院批准,由鲤城区人民法院跨区域集中管辖鲤城区、洛江区、泉州经济技术开发区范围内的第一审知识产权民事、行政案件,使区域知识产权司法服务保障能力实现质的提升。

以此为契机,鲤城区还推动组建了专业知识产权审判团队,并强化与区知识产权保护法治促进中心的协同协作,有力促进民间文艺版权的转化运用,构建民间文艺版权“全链条”保护新格局。

高位推动 织密版权保护制度网

民间文艺版权保护专业性强、涉及面广,是一项系统工程。试点获批后,鲤城区委、区政府迅速响应,于2024年11月正式启动全国民间文艺版权保护与促进试点区建设,并将试点工作写入2024年政府工作报告。2025年,印发《关于成立鲤城区民间文艺版权保护与促进试点工作组的通知》,组建由区委宣传部牵头,文旅、市场监管、司法等14个部门共同参与

文化出海 焕发千年古艺新生机

为进一步推动文化破圈出海,鲤城区精心打造了“非鲤莫属”泉州历史名人民间文艺秀品牌活动,以提线木偶、南音等12项独具特色的技艺来演绎历史名人题材,并推动这些新创作的节目全部完成版权登记,做到创新与保护并重。同时,常态化开展南音、提线木偶等项目的展演及研学活动,让民间文艺版权成果真正融入百姓的日常生活,实现活态传承。

在数字化传播方面,鲤城区推出海丝数字文化版权平台,吸引了20多位国家级、省级工艺美术大师签约入驻。积极鼓励和支持民间文艺作品“走出去”:南音远赴伦敦工艺周,精美的木偶头雕刻亮相首尔艺术节……鲤城的民间文艺作品已出口至全球50多个国家和地区,成为讲述中国故事、福建故事的生动载体。此外,鲤城区还携手腾讯音乐举办“声音里的世遗·福鲤桐声”首届少儿闽南语歌曲创作大赛,征集到原创版权作品3636首,精选打造首张“少儿闽南语歌谣合辑”,广泛播撒文化传承的火种,有效提升了泉州文化的国际影响力。

(肖宇钧 李梦娴)