



### 巷遇档案

泉州鲤城区五塔巷,北起西街,向西折行后抵达甘棠巷,20世纪50年代,巷中建起泉州麻纺织厂,巷子分为两段。相传古代巷中有5个地穴,上面有5座塔,故得名“五塔巷”。五塔巷北段属古城西隅曾井铺妙因境,南段属文锦铺甲第境。

五塔巷周边,有泉州中侨(集团)股份有限公司下属的源和堂蜜饯厂、电视机厂、面粉厂、麻纺织厂等四大老厂房,巷内两侧高耸厚实的墙壁,散发着浓郁的工业气息,见证泉州旧工业时代的辉煌。



扫二维码,  
赏古街巷中的  
老泉州。

□融媒体记者 王了 文/图(除署名外)



五塔巷示意图 (陈慧芬/制图)



据《泉州古城踏勘》记载,泉州开元寺失雄宝殿前的小石塔是从五塔巷迁来的。

## 五塔巷:塔影藏幽处 旧厂忆峥嵘

### 巷中五塔移入开元寺

五塔巷西街段不足百米。据巷中老居民回忆,临西街的巷口曾有五个地穴,其上有五座小石塔,巷子因此得名。这些石塔如今仍保存在开元寺。相传,唐代献地建开元寺的黄守恭(629—712)拥有一大片桑园,这里属于桑园的一部分,因生产需要,在此连续开了五口井,均未见水,只好作罢,留下五口枯井废于路旁。后来民间传言井里有妖孽作乱,经开元寺高僧指点,需封住井口并在上

面建石塔封镇。后来井口虽封,但五座石塔是到宋代才建的。

据街坊回忆,20世纪50年代,五塔巷拓改建设泉州麻纺织厂时,将五座塔拆走后,地下果然没有水井,只余地穴,如今这些地穴早已填平。泉州文史学者陈泗东在《幸园笔耕录》中记载:“五塔巷因工厂建设需要,民居迁建,五个宋代石塔移入开元寺。”

### 周边集聚老工业遗产

五塔巷48号是泉州麻纺织厂的旧厂房,附近居民习惯称之为“麻袋厂”。泉州中侨(集团)股份有限公司下属的源和堂蜜饯厂、电视机厂、面粉厂、麻纺织厂等四大老厂房均位于五塔巷周边,这些泉州旧工业的遗产,是城西的一大特色。

源和堂:1916年,晋江庄姓兄弟在晋江县青阳镇(原五店市)开设水果摊,这是源和堂的开端。

1932年,有名人赋词:“源水流甘,和未配制,堂上家人合作”,“源和堂”字号由此而来。清代连横的《台湾语典》称:蜜饯为糖果之类;则以果子煮熟用蜜浸之也。因蜜饯加工的关键步骤在于盐腌和糖煮,民间戏称“源和堂”与配料“盐”和“糖”暗合,似为巧合,却也贴切。

1956年6月,源和堂迁址泉州新门街龙头山新厂,改为国营企业。

2010年,中侨集团在原址建设源和1916创意产业园。

电视机厂:泉州电视机厂前身为地方国营泉州聚乙烯厂,1980年改造成为泉州电视机厂,以自行组装、自行销售的方式销往全国各地,当时属于紧俏电器商品。

为了提高电视机壳自主研发能力,泉州电视机配件厂同

时成立,并引进了侨生品牌收音机、随身听单放机及随身听收录放机三条生产线,产品远销全国。直至20世纪90年代,电视机厂及配件厂才停止生产。

面粉厂:面粉厂始建于1957年,面积达40000平方米,曾是福建省的粮食调拨中心。面粉厂从江苏常州引进设备、大批技术人员、生产工人,成为当时全国规模较大、设备较先进的面粉厂之一。

20世纪80年代,面粉厂成为继北京面粉厂后,全国第二家从意大利引入先进加工生产线的工厂。其生产的“红旗牌”面粉广销各地,巅峰时期员工人数达500余人,成为当时中国面粉行业的传奇。

麻纺织厂:1951年11月,泉州市人民政府批拨资金,由劳动科组织创办“泉州失业工人麻袋厂”,成为福建最早创办的一批麻袋企业之一。

1954年7月1日,工厂改名为“地方国营泉州麻织厂”,拥有45台木制麻袋织机,成为“一五”时期福建国营纺织工业骨干企业。

1963年,麻织厂更名为“泉州麻纺织厂”。

1982年,化纤丝织袋投产,该厂成为泉州唯一的麻袋生产企业。

1992年,麻纺织厂顺应时代变迁,宣布停产,但其对城市发展的贡献至今仍为百姓津津乐道。



五塔巷



麻纺织厂内的旧厂房



詹厝山

### 欧阳詹曾有故宅在此

五塔巷24号附近有一处隆起的小土丘,据家住附近的泉州街巷文化研究者陈良图介绍,此处名为“詹厝山”。唐代榜眼欧阳詹(765—800)曾有故宅在此,宅已不存。民国时期,这里为一处草坡,土丘隆起,附近居民称为“詹厝山”或“欧阳山”。

据泉州文史学者陈允敦《泉州古园林钩沉》记载:甲第巷中段由狭巷(官后巷)西进,蜿蜒至五塔巷内,有一废宅,内存土山一座,占地四丈见方,高丈余,青茅被之。山体纯土无

石,亦未见有亭榭基址或高大植物点缀,邻居呼为“仙公山”,盖山之西侧建有小龛,内供欧阳詹土像,唐代裴来,人误为仙故也。清末每逢春秋,尚有士子集于山上奉祀。民国初期尚呼此址为“四门”,盖欧阳詹在京士官“四门助教”也。后失管理,而围墙尚属完整。后被麻袋厂扩用。

西街人流如织,走进旁边的五塔巷,却能感受到泉州古城静谧的一面。老工业时代过后,留下了满是岁月“包浆”的石头厂房。闲坐聊天、晒太阳的居民,正安逸地享受着新时代的慢时光。

资讯

## 走进平遥古城



如果你喜欢古风,一定要去平遥。深沉厚重的古老城垣,古韵悠然的民居、街道、店铺,仍保留着明朝传统的布局。花岗石铺就的街道,被南来北往的车轮磨得乌黑光亮,留下深深的岁月痕迹。浓郁的晋商文化气息与淳朴的晋中民风,让平遥散发着安静内敛的魅力。

对平遥的神往,是对历史的神往。曾经的沧桑繁华,藏着无数未被诉说过的故事。《红楼梦》里,曹雪芹曾借宝玉之口说:“女人是水做的,男人是泥做的。”如果说西塘和乌镇像水做的女子,那么平遥则是一个土做的男子,带着北方汉子的气息。

远远望去,平遥古城墙又像一位沧桑而神秘的老人。城墙的历史可追溯至西周宣王时期,当年夯土筑城,毕竟经不起岁月侵蚀。如今保存完好的是明洪武年间重修的砖石城墙。登上城墙,眼前是一片开阔的空地,俯瞰古城,土灰色的山西建筑散发粗犷之美。

平遥城共有六个城门,东西各二,南北各一,每道城门都有瓮城。民间称平遥为“乌龟城”,南门象征乌龟的头,北门象征尾巴,东西门为四肢。城内四大街、八小街和七十二条胡同,形成龟甲上的八卦图案,象征延年益寿、长治久安。

平遥的民居与建筑中,最为著名的是日升昌票号,中国第一家票号。掌柜雷履泰53岁时创办日升昌,他秀才出身,文化素养高,经商能力强,很快日升昌票号便日立中天,日升昌成为中国现代银行的开山鼻祖,雷履泰也被誉为中国银行业创始人。

平遥的民居建筑十分考究。木雕、石雕、砖雕独具特色,古朴而不花哨。书香人家的



古城街道留着深深的岁月痕迹

木雕,多为“岁寒三友”“文房四宝”“八仙过海”的题材,商家院落则多见福禄寿喜财装饰,农家小院的门窗对木雕也有所讲究。这是古城智慧的结晶,是城中人对美好生活的向往和追求。

有人说:“进了平遥城,银子元宝绊倒人。”古城墙上,随处可见墙缝隙间夹着铜钱、铁钱。过去,平遥商人为为了加固墙体,并彰显其家族显赫,特意将铜钱、铁钱嵌入墙缝,取“铜墙铁壁”之意,可见当年商人的富足程度。

古城依然保留明代的原形,街道、铺面、民居、寺庙等,街道两旁的店铺、作坊,多为明清时代的原貌,走进古城平遥,不由放慢脚步,就像进入旧电影中古老的场景,我想自己应穿上长裙,裙裾绣着点点梅花,将秀发绾成如意髻,插一白玉簪,迈着莲步,才适合走在这古街上。

在平遥,你有回归历史深处的感觉,在古城墙下留一张丽影,与岁月同在。(孙丽丽 文/图)

## “全国旅游监管服务”微信小程序上线

本报讯 日前,“全国旅游监管服务”微信小程序上线。作为面向公众的政务服务新载体,小程序聚焦掌上办、便捷办、规范办,旨在为广大游客提供高效便捷的“一站式”旅游服务。

“全国旅游监管服务”小程序以服务游客、赋能行业为主要目标,具有“扫码签合同”“写旅游评价”“我的旅游行程”“我的旅游合同”四大核心功能。“扫码签合同”功能实现了旅游合同线上合规签署,全程留痕、实时生效,既简化签约流程、提升办事效率,又保障合同签署的规范性与合法性,避免纸质合同丢失、篡改风险;“写旅游评价”功能为游

客提供便捷反馈渠道,支持对旅游产品、服务质量进行评价与建议,促进市场主体提升服务水平;“我的旅游行程”功能实时同步行程安排、交通住宿等信息,方便游客查阅和管理出行计划;“我的旅游合同”功能集中存储已签署的旅游电子合同,支持随时在线调取、查验。

为引导游客文明安全出行、保障游客合法权益,“全国旅游监管服务”微信小程序还推出“导游查询”“旅行社查询”“等级旅游民宿”“安全提示”“避‘坑’指南”五大辅助板块。“导游查询”板块支持一键核验导游执业资质,展示

导游证信息、信用记录等内容;“旅行社查询”板块汇聚全国正规旅行社备案情况,企业资质、基本信息、分支机构和信用信息记录等信息一目了然;“等级旅游民宿”板块归集全国甲级、乙级、丙级旅游民宿的备案信息、经营地址与动态照片;“安全提示”板块覆盖多类安全提示和急救常识,以简洁易懂的视频方式帮助游客掌握安全要点、从容应对突发情况;“避‘坑’指南”板块针对虚假宣传、不签合同、无证经营、购物消费等常见问题,通过解析典型案例助力游客规避旅游风险,保障旅游安全与合法权益。(来源:中国旅游新闻网)

## 年轻导游点亮旅游业新可能

2025年全国导游资格考试笔试刚刚结束,00后考生热情高涨,不仅为旅游业注入新鲜血液,也预示着旅游产业转型升级正迎来更坚实的人才支撑。

近几年,导游资格考试报名人数持续攀升。今年四川考生达28534人,每9个考生中就有1个四川考生。年轻考生比例不断上升的背后,是旅游行业前景向好、市场需求激增、职业吸引力增强等多重因素。

当年轻导游带着创新思维与互联网基因走近游客,我们看到的不仅是职业选择的代际更替,更是行业拥抱未来的无限可能。

年轻导游的崛起正在影响行业生态。他们熟练运用短视频平台创作沉浸式游览内容,用Vlog呈现旅行故事,通过直播互动解答游客疑问……这些新方式让景点讲解从单向输出变为双向

对话。近些年出现的“网红导游”,也正稳健从容地走在创新之路上。

通过考试只是起点,成长为优秀导游需要持续修炼。年轻导游需从三个方面不断提升:一是深化知识储备,通过参加行业培训、大量阅读专业书籍等方法,不断拓宽历史、地理、民俗等领域的知识;二是锤炼沟通能力,在实践中学习倾听游客需求,用亲和力化解矛盾;三是提升应变能力,面对突发状况时保持冷静,以灵活思维妥善解决问题。

青春是旅游行业的宝贵资源。当年轻导游带着梦想踏上旅程,他们不仅点亮了旅程,更照亮了行业的未来。

要留住宝贵的青春力量,行业也需要积极行动:首先,提供良好的职业发展平台,建立完善的职业晋升通道,让年轻导游看到成长空间。例如,鼓励年轻导游参与专业培训和学术交流,探索

导师制培养模式,让资深导游带动新人,在实际项目中提升能力。

其次,优化工作环境,保障其合法权益。包括合理安排团期,避免过度劳累;配备先进的讲解设备,减轻带团负担;提供相应的心理支持服务,帮助缓解工作压力。

再次,增强职业认同感。通过表彰优秀导游等方式,提升社会对导游职业的认可度。例如设立“年度优秀年轻导游”等奖项,颁发荣誉证书和奖金;组织参与文化交流活动,增强团队凝聚力和归属感。

最后,构建创新激励机制。结合市场需求,设计灵活的薪酬和奖励机制。如对提供个性化服务、获得游客好评的导游给予额外奖励;对参与文化创新项目、推动旅游产品开发的年轻导游提供项目分成。(来源:中国旅游报)