



巷遇

巷遇档案

泉州鲤城区五塔巷，北起西街，向西折行后抵达甘棠巷，20世纪50年代，巷中建起泉州麻纺织厂，巷子分为两段。相传古代巷中有5个地穴，上面有5座塔，故得名“五塔巷”。五塔巷北段属古城西隅曾井铺妙境，南段属文锦铺甲第境。

五塔巷周边，有泉州中侨(集团)股份有限公司下属的源和堂蜜饯厂、电视机厂、面粉厂、麻纺织厂等四大老厂房，巷内两侧高耸厚实的墙壁，散发着浓郁的工业气息，见证泉州旧工业时代的辉煌。

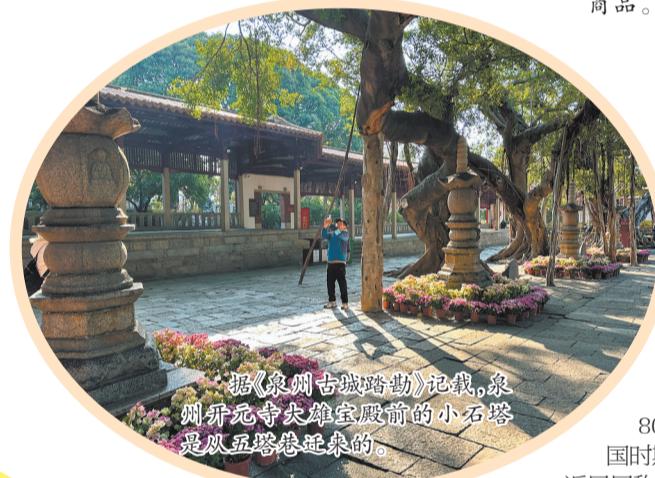


扫二维码，
赏古街巷中的
老泉州。

□融媒体记者 王了 文/图(除署名外)



五塔巷示意图 (陈慧芬/制图)



据《泉州古城漫勘》记载，泉州开元寺大雄宝殿前的小石塔是从来五塔巷迎出来的。

五塔巷：塔影藏幽处 旧厂忆峥嵘

巷中五塔移入开元寺

五塔巷西街段不足百米。据巷中老居民回忆，临西街的巷口曾有五个地穴，其上有五座小石塔，巷子因此得名。这些石塔如今仍保存在开元寺。相传，唐代献地建开元寺的黄守恭(629—712)拥有一大片桑园，这里属于桑园的一部分，因生产需要，在此连续开了五口井，均未见水，只好作罢，留下五口枯井废于路旁。后来民间传言井里有妖祟作乱，经开元寺高僧指点，需封住井口并在上

面建石塔封镇。后来井口虽封，但五座石塔是到宋代才建的。

据街坊回忆，20世纪50年代，五塔巷拓改建设泉州麻纺织厂时，将五座塔拆走后，地下果然没有水井，只余地穴，如今这些地穴早已填平。泉州文史学者陈泗东在《幸园笔耕录》中记载：“五塔巷因工厂建设需要，民居迁建，五个宋代石塔移入开元寺。”

周边集聚老工业遗产

五塔巷48号是泉州麻纺织厂的旧厂房，附近居民习惯称之为“麻袋厂”。泉州中侨(集团)股份有限公司下属的源和堂蜜饯厂、电视机厂、面粉厂、麻纺织厂等四大老厂房均位于五塔巷周边，这些泉州旧工业的遗产，是城西的一大特色。

源和堂：1916年，晋江庄姓兄弟在晋江县青阳镇(原五店市)开设水果摊，这是源和堂的开端。

1932年，有名赋词：“源水流甘，和末配制，堂上家人合作”，“源和堂”字号由此而来。清代连横的《台湾语典》称：蜜饯为糖果之类；则以果子煮熟用蜜浸之也。因蜜饯加工的关键步骤在于盐腌和糖煮，民间戏称“源和堂”与配料“盐”和“糖”暗合，似为巧合，却也贴切。

1956年6月，源和堂迁址泉州新门街龙头山新厂，改为国营企业。

2010年，中侨集团在原址建设源和1916创意产业园。

电视机厂：泉州电视机厂前身为地方国营泉州聚乙烯厂，1980年改造成为泉州电视机厂，以自行组装、自行销售的方式销往全国各地，当时属于紧俏电器商品。

为了提高电视机壳自主研发能力，泉州电视机配件厂同

时成立，并引进了侨生品牌收音机、随身听单放机及随身听收录机三条生产线，产品远销全国。直至20世纪90年代，电视机及配件厂才停止生产。

面粉厂：面粉厂始建于1957年，面积达40000平方米，曾是福建省的粮食调拨中心。面粉厂从江苏常州引进设备、大批技术人员、生产工人，成为当时全国规模较大、设备较先进的面粉厂之一。

20世纪80年代，面粉厂成为继北京面粉厂后，全国第二家从意大利引入先进加工生产线的工厂。其生产的“红旗牌”面粉广销各地，巅峰时期员工人数达500余人，成为当时中国面粉行业的传奇。

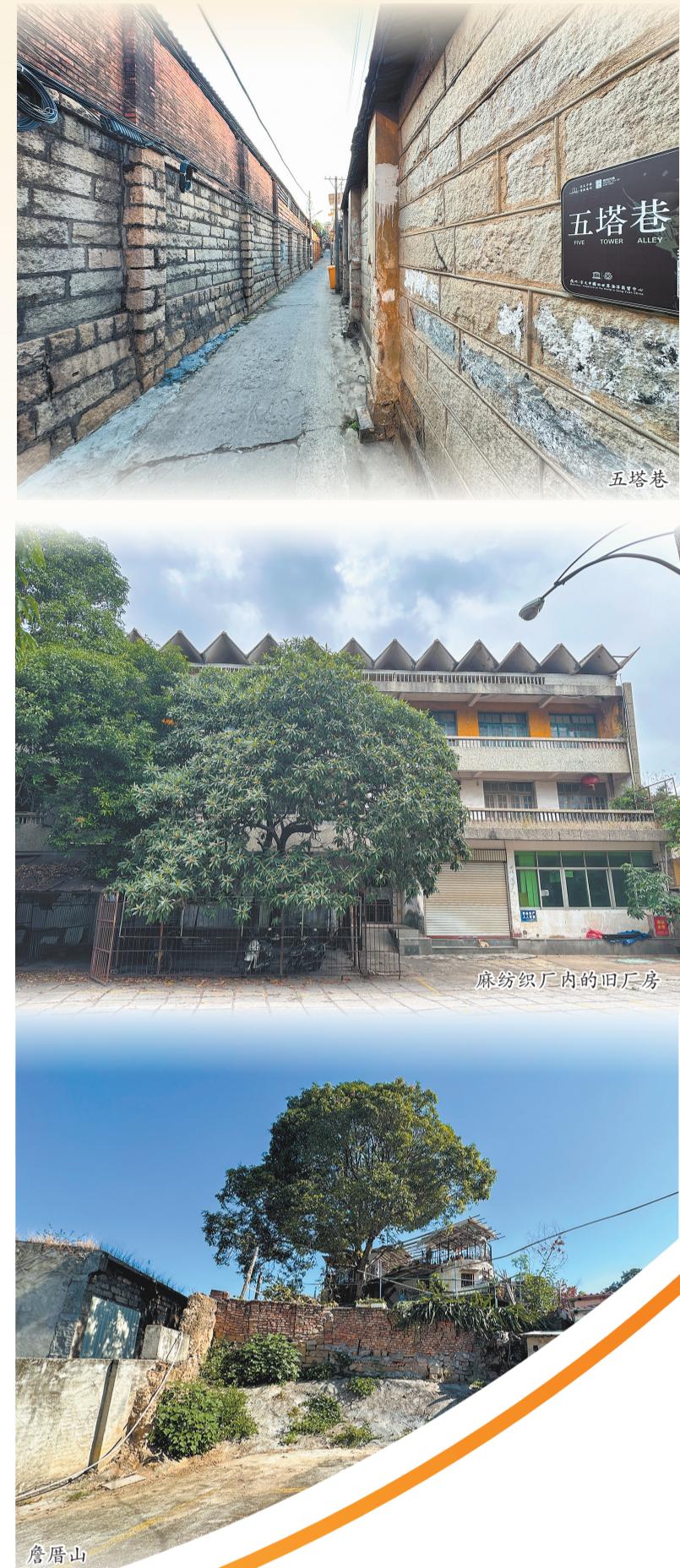
麻纺织厂：1951年11月，泉州市人民政府批拨资金，由劳动科组织创办“泉州失业工人麻袋厂”，成为福建最早创办的一批麻袋企业之一。

1954年7月1日，工厂改名为“地方国营泉州麻织厂”，拥有45台木制麻袋织机，成为“一五”时期福建国营纺织工业骨干企业。

1963年，麻织厂更名为“泉州麻纺织厂”。

1982年，化纤丝织袋投产，该厂成为泉州唯一的麻袋生产企业。

1992年，麻纺织厂顺应时代变迁，宣布停产，但其对城市发展的贡献至今仍为百姓津津乐道。



欧阳詹曾有故宅在此

五塔巷24号附近有一处隆起的小土丘，据家住附近的泉州街巷文化研究者陈良图介绍，此处名为“詹厝山”。唐代榜眼欧阳詹(755—800)曾有故宅在此，宅已不存。民国时期，这里为一处草坡，土丘隆起，附近居民称为“詹厝山”或“欧阳山”。

据泉州文史学者陈允敦《泉州古园林钩沉》记载：甲第巷中段由狭巷(宫后巷)西进，渐至五塔巷内，有一废宅，内存土山一座，占地四丈见方，高丈余，青草披之。山体纯土无

石，亦未见有亭榭基址或高大植物点缀，邻居呼为“仙公山”，盖山之西侧建有小龛，内供欧阳詹土像，唐代装束，人误为仙故也。清末每逢春秋，尚有士子集合于山上奉礼。民国初期尚呼此址为“四门”，盖欧阳詹在京系官“四门助教”也。后失管理，而围墙尚属完整。后被麻袋厂扩用。

西街人流如织，走进旁边的五塔巷，却能感受到泉州古城静谧的一面。老工业时代过后，留下了满是岁月“包浆”的石头厂房。闲坐聊天、晒太阳的居民，正安逸地享受着新时代的慢时光。

走进平遥古城



如果你喜欢古风，一定要去平遥。
深沉厚重的古老城垣，古韵悠然的民居、街道、店铺，仍保留着明朝传统的布局。花岗石铺就的街道，被南来北往的车轮磨得乌黑发亮，留下深深的岁月痕迹。浓郁的晋商文化气息与淳朴的晋中民风，让平遥散发着安静内敛的魅力。

对平遥的神往，是对历史的神往。曾经的沧桑繁华中，藏着无数未被诉说的故事。

《红楼梦》里，曹雪芹曾借宝玉之口说：“女人是水做的，男人是泥做的。”如果说西塘和乌镇像水做的女子，那么平遥则是一个土做的男子，带着北方汉子的气息。

远远望去，平遥古城墙又像一位沧桑而神秘的老人，城墙的历史可追溯至西周宣王时期，当年夯土筑城，毕竟经不起岁月侵蚀。如今保存完好的是明洪武年间重修的砖石城墙。登上城墙，眼前是一片开阔的空地，俯瞰古城，土灰色的山西建筑散发粗犷之美。

平遥城共有六个城门，东西各二，南北各一，每道城门都有瓮城。民间称平遥为“乌龟城”，南门象征乌龟的头，北门象征尾巴，东西门为四肢。城内四大街、八小街和七十二条胡同，形成龟甲上的八卦图案，象征延年益寿、长治久安。

平遥的民居与建筑中，最为著名的是日升昌票号，中国第一家票号。掌柜雷履泰53岁时创办日升昌，他秀才出身，文化素养高，经商能力强，很快日升昌票号便日中天，日升昌成为中国现代银行的开山鼻祖，雷履泰也被誉为中国银行业创始人。

平遥的民居建筑十分考究。木雕、石雕、砖雕独具特色，古朴而不花哨。书香人家的



古城街道留着深深的岁月痕迹

木雕，多为“岁寒三友”“文房四宝”“八仙过海”的题材，商家院落则多见福禄寿喜财装饰，农家小院的门窗对木雕也有所讲究。这是古城智慧的结晶，是城中人对美好生活的向往和追求。

有人说：“进了平遥城，银子元宝绊倒人。”古城墙上，随处可见墙缝间夹着铜钱、铁钱。过去，平遥商人为了加固墙体，并彰显其家族显赫，特意将铜钱、铁钱嵌入墙缝，取“铜墙铁壁”之意，可见当年商人的富足程度。

古城依然保留明代的原形，街道、铺面、民居、寺庙等，街道两旁的店铺、作坊，多为明清时代的原貌，走进古城平遥，不由放慢脚步，就像进入旧电影中古老的场景，我想自己应穿上长裙，裙裾绣着点点梅花，将秀发编成如意髻，插一白玉簪，迈着莲步，才适合走在这古街上。

在平遥，你有回归历史深处的感觉，在古城墙下留一张丽影，与岁月同在。(孙丽丽 文/图)

“全国旅游监管服务”微信小程序上线

本报讯 日前，“全国旅游监管服务”微信小程序上线。作为面向公众的政务服务新载体，小程序聚焦掌上办、便捷办、规范办，旨在为广大游客提供高效便捷的“一站式”旅游服务。

“全国旅游监管服务”小程序以服务游客、赋能行业为主要目标，具有“扫码签合同”“写旅游评价”“我的旅行行程”“我的旅游合同”四大核心功能。“扫码签合同”功能实现了旅游合同线上合规签署，全程留痕、实时生效，既简化签约流程、提升办事效率，又保障合同签署的规范性与合法性，避免纸质合同丢失、篡改风险；“写旅游评价”功能为游

客提供便捷反馈渠道，支持对旅游产品、服务质量进行评价与建议，促进市场主体提升服务水平；“我的旅行行程”功能实时同步行程安排、交通住宿等信息，方便游客查阅和管理出行计划；“我的旅游合同”功能集中存储已签署的旅游电子合同，支持随时在线调取、查验。

为引导游客文明安全出行、保障游客合法权益，“全国旅游监管服务”微信小程序还推出“导游查询”“旅行社查询”“等级旅游民宿”“安全提示”“避‘坑’指南”五大辅助板块。“导游查询”板块支持一键核验导游执业资质，展示

导游证信息、信用记录等内容；“旅行社查询”板块汇聚全国正规旅行社备案情况，企业资质、基本信息、分支机构和信用信息记录等信息一目了然；“等级旅游民宿”板块归集全国甲级、乙级、丙级旅游民宿的备案信息、经营地址与动态照片；“安全提示”板块覆盖多类安全提示和急救常识，以简洁易懂的视频方式帮助游客掌握安全要点、从容应对突发事件；“避‘坑’指南”板块针对虚假宣传、不签合同、无证经营、购物消费等常见问题，通过解析经典案例助力游客规避旅游风险，保障旅游安全与合法权益。

(来源：中国旅游新闻网)

年轻导游点亮旅游业新可能

对话。近些年出现的“网红导游”，也正稳健从容地走在创新之路上。

通过考试只是起点，成长为优秀导游需要持续修炼。年轻导游需从三个方面不断提升：一是深化知识储备，通过参加行业培训、大量阅读专业书籍等方法，不断拓宽历史、地理、民俗等领域的知识面；二是锤炼沟通能力，在实践中学习倾听游客需求，用亲和力化解矛盾；三是提升应变能力，面对突发状况时保持冷静，以灵活思维妥善解决问题。

青春是旅游行业的宝贵资源。当年轻导游带着梦想踏上旅程，他们不仅点亮了旅程，更照亮了行业的未来。

要留住宝贵的青春力量，行业也需要积极行动：首先，提供良好的职业发展平台，建立完善的职业晋升通道，让年轻导游看到成长空间。例如，鼓励年轻导游参与专业培训和学术交流，探索

导师制培养模式，让资深导游带动新人，在实际项目中提升能力。

其次，优化工作环境，保障其合法权益。包括合理安排团期，避免过度劳累；配备先进的讲解设备，减轻带团负担；提供相应的心理支持服务，帮助缓解工作压力。

再次，增强职业认同感。通过表彰优秀导游等方式，提升社会对导游职业的认可度。例如设立“年度优秀年轻导游”等奖项，颁发荣誉证书和奖金；组织参与文化交流活动，增强团队凝聚力和归属感。

最后，构建创新激励机制。结合市场需求，设计灵活的薪酬和奖励机制。如对提供个性化服务、获得游客好评的导游给予额外奖励；对参与创新项目、推动旅游产品开发的年轻导游提供项目分成。

(来源：中国旅游报)