

台商区系统推进体育健身事业发展

强基提质惠民生 以人为本促健康

核心提示

不久前,泉州台商投资区教育文体旅游局被国家体育总局授予“全国群众体育先进单位”称号。这一国家级荣誉,是对台商区多年来群众体育工作成效的权威认可,更是对其始终坚持“以人民为中心”发展理念的生动诠释。自2021年以来,台商区紧扣“健康中国”战略部署,把满足人民群众日益增长的健身需求作为出发点和落脚点,系统推进设施建设、赛事组织、服务供给与人才培养,走出了一条具有区域特色、可持续发展的全民健身之路。

□融媒体记者 罗剑生 通讯员 黄景川 文/图

全区覆盖 打造“15分钟健身圈”

“推窗见绿、出门见景、举步可健”已成为台商区居民的真实生活写照。过去,居民常因健身设施少而需奔波数公里,如今这一难题已有效破解。台商区连续5年将健身设施建设列为为民办实事项目,创新利用边角地、闲置厂房、公园绿地等“金角银边”,因地制宜建成5个省级多功能运动场、2个五人制足球场、15个市级口袋健身公园及40余处区级篮球场、全民健身路径,实现行政村健身设施全覆盖。

通过“拆墙透绿、开放共享”举措,台商区推动12所中小学体育场向社会免费开放,年均接待超10万人次,盘活存量资源。同时,推进体育“三进”工程——进小区、进楼宇、进园区,在13个住宅小区建成全民健身中心,配备智能设备与体质监测终端,居民扫码即可获得个性化运动指导。

截至目前,全区共有体育场地983个,总占地面积75.01万平方米,人均体育场地面积达2.92平方米,较2020年增长近40%。家门口的“15分钟健身圈”逐步完善,居民健身从“去不了”变为“走就到”,幸福感与获得感得到提升。



台商区连续5年将健身设施建设列为为民办实事项目。图为洛阳镇后亭村的多功能运动场。



台商区以品牌赛事为抓手,持续激发全民健身热情。图为今年美丽乡村健康跑活动中,参赛选手正在进行跑前热身。

全民参与 举办赛事点燃热情

如果说硬件设施是全民健身的“筋骨”,那么赛事活动就是跃动的“血脉”。近年来,台商区以品牌赛事为抓手,持续激发全民参与热情,推动全民健身从“广泛参与”向“深度融入”转变。

台商区创新建立“政府主导、协会承办、企业支持、社会参与”的多元协同办赛机制,打破传统“自上而下”的单一模式,形成了“月月有活动、季季有赛事”的常态化格局。自2013年起,区全民健身运动会已连续12年列入为民办实事项目,每年结合元旦、国庆、全民健身日等重要节点,精心策划环百崎湖健步走、篮球“村BA”、游泳“村PK”等10余项区级精品赛事,年均吸引超3000人次直接参赛,间接带动数万人次关注互动。

其中,环百崎湖健步走已连续举办14届,单届参与人数突破1000人,成为区域全民健身的标志性品牌;游泳“村PK”作为全市首创的村级对抗赛,以“村村比拼、户户参与”的形式点燃基层活力,极大增强了村民的归属感与凝聚力。在区级赛事的引领下,各乡镇、村居及体育协会也纷纷开展乒乓球赛、广场舞展演、太极拳展示等活动,全年各类群众性体育活动超过百场,全民健身蔚然成风。



台商区加强青少年体育教育,现有国家级足球特色校(园)21所,棒垒球布点居全市首位。图为2025年泉州市少年儿童棒球锦标赛在台商区举办。

全域联动 构建体育服务网络

做专业的事,才能让全民健身走得更远、更稳。在构建服务网络上,台商区秉持“专业人做专业事”理念,指导扶持篮球、足球等15个单项体育协会,会员超1000人,形成联动服务体系。各协会参与赛事组织等工作,成为政企桥梁。同时,培养546名持证社会体育指导员,每千人拥有量2.18人,居全市前列。

他们免费提供健身指导,助力群众科学健身。

青少年体育方面,深化体教融合,推行“一校一品”“一校多品”模式,重点发展足球、棒垒球、门球等项目。全区有国家级足球特色校(园)21所,棒垒球布点居全市首位。每年举办中小学生运动会,参赛4000人次,提升学生体质。

均分位列全市第二。

下一步,台商区将加快智慧体育平台建设,整合场地预约、赛事报名等功能,打造“一站式”数字体育服务体系。推动学校、企事业单位体育设施向社会开放,拓展健身空间。持续培育本土赛事品牌,提升群众参与度与获得感,推动全民健身事业迈向更高水平。

全市首个“科技村落”落户台商区

本报讯 (融媒体记者黄枫)日前,泉州台商投资区洛阳镇西塘村“科技村落”顺利通过验收,成为泉州市首个成功创建的“科技村落”。

据悉,该“科技村落”由福建省农业科学院水稻研究所、泉州市农业科学研究所(福建省农业科学院泉州分院)及泉州台商投资区农林水与生态

环境局联合共建,聚焦西塘村肉鸽养殖、花卉设施种植等主导产业。针对存在的技术瓶颈,专家组开展专项攻关,成功研发全自动肉鸽养殖系统、复合植物精油提升肉鸽健康养殖技术、蝴蝶兰低海拔催花技术等关键成果,助力肉鸽、蝴蝶兰等特色产业提质增效,形成“科技引领、产业联动、

人才驱动、品牌增值”的乡村振兴“西塘模式”。

西塘村在“科技村落”建设期间,共获授权国家发明专利3项、实用新型专利10项、植物新品种权3个,并培育出“集盛牌肉鸽”(国家级特质农产品)等知名品牌。2024年,全村实现农业总产值1865万元,村集体经济收入达74.21万元,农民人均年收入3.84万元,较全区平均值,均有明显提高。

福建省农业科学院水稻研究所与泉州市农业科学研究所将持续发挥技术优势,推动更多科技成果走进乡村,助力更多乡村走上科技兴农、产业富民的发展道路。

回迁“加速度” 托起“安居梦”

白沙片区改造项目三期工程回迁选房安置工作启动

本报讯 (融媒体记者郭芳蓉 通讯员何心怡 文/图)近日,泉州台商投资区白沙片区改造项目三期工程回迁选房工作正式展开。此次回迁选房涉及817户居民,应安置面积196937.23平方米。

选房现场,回迁群众手持相关选房材料,或围坐或站立,兴奋地讨论着心仪的房源。上午8时,选房工作正式启动,回迁群众在工作人员的引导下依次选房,从房源选定、房源确认到签订协议等,整个流程井然有序、规范高效。不少群众表示,选房的顺利进行,让他们

吃下了一剂“定心丸”。

为确保选房全程“阳光透明”,选房前期,各工作组做了充分准备,提前公示选房安置公告、流程细则等关键信息,并通过电话沟通、现场答疑等方式开展摸底工作,了解回迁群众的诉求,做好分析梳理,助力高效选房。

据了解,此次选房工作自11月21日开始,为期12天。接下来,洛阳镇将在回迁选房工作中及时协调解决回迁群众的问题,确保选房工作平稳有序推进,切实把民生工程办成民心工程,实现回迁群众安居愿景。



局长走流程 服务提效能

本报讯 (融媒体记者罗剑生 通讯员吴依婷)近日,泉州台商投资区市场监督管理局局长到区行政服务中心“高效办成一件事”窗口开展“局长走流程”活动,以办事群众和企业视角沉浸式体验政务服务全流程,查找堵点难点,推动政务服务提质增效,进一步优化营商环境。

在窗口现场,该局局长高结山详细了解辖区跨境电商企业登记注册情况,并通过“亲清家园”智慧监督服务平台,操作台资企业“掌上注册”功能,体验从信息填报、材料提交、线上审核到电子营业执照发放的全过程。他全程参与经营主体设立登记、材料预审、系统流转等环节,重点检验线上服务的便捷性、系统运行的稳定性及审批流程的规范性,切实感受群众办事的真实体验。

体验结束后,高结山召开现场座谈会,针对发现的流程衔接、系统提示优化等问题提出改进建议,强调要持续推进线上线下深度融合,打通信息壁垒,健全跨部门协同机制,确保服务标准统一、响应及时。同时,要强化主动服务意识,对群众诉求做到不推诿、不拖延、不等待,真正实现“数据多跑路、群众少跑腿”。

党群同心聚力 花香浸润邻里

本报讯 (融媒体记者黄枫 通讯员黄志坚)近日,泉州台商投资区东园镇小区联合党委联合琅山村党总支、鸿盛名邸党支部及妇联、泉州银行台商投资区支行党支部,在鸿盛名邸党群服务中心开展“党群同心聚合力,花香满院邻里亲”系列主题活动。

此次活动融合理论学习、文化体验与志愿服务,既筑牢党员思想根基,又凝聚邻里温情,为小区治理注入暖心活力。当天,党员们系统学习党的二十届四中全会的时代背景、核心要义和实践要求,重点围绕“青年担当”展开论述,推动全会精神在基层落地生根。

而花香萦绕间,一场温馨的插花沙龙让党群服务中心变身“邻里客厅”。花艺老师现场传授花卉选择、色彩搭配与修剪技巧,党员们兴致盎然地动手实践,指尖翩飞间,各种花枝化为一盆盆雅致的花艺作品。创作间隙,大家闲话家常,分享生活趣事,工作感悟与邻里情谊在欢声笑语中交融。

身着红马甲的党员志愿者则组成环卫保洁小分队,手持扫把、畚斗、捡拾夹等工具,分工协作清理小区道路垃圾、整治乱堆乱放、铲除卫生死角,让小区环境焕然一新。

传承优秀家风 倡导健康生活

本报讯 (融媒体记者黄枫 通讯员杨月明)近日,泉州台商投资区百崎回族乡开展“好家风 健康行”家庭健康主题宣讲活动,通过邀请专业健康讲师与群众代表同台分享,让健康理念扎根家庭,让优良家风浸润乡村。

活动现场,百崎回族乡卫生院的健康讲师以“家庭健康生活方式养成”为主题,围绕合理膳食、科学运动、慢病预防、心理健康四大板块展开讲解。现场互动答疑环节更是精准回应群众健康困惑,让专业健康知识“听得懂、记得住、用得上”。

在家风分享环节,群众代表郭大伯以“孝老爱亲、共同养生”为核心,讲述了全家坚持“晨练半小时、晚餐七分饱”的生活习惯,以及通过家庭公约带动老人规律体检、孩子远离电子产品的故事;年轻党员江女士则分享了“勤俭环保、健康同行”的家风传承,从全家践行垃圾分类、低碳出行,到周末组织亲子徒步、户外野餐,用真实生活场景诠释“好家风滋养健康生活”的内涵,引发在场村民强烈共鸣。

此次主题宣讲活动,既为群众送上了科学实用的健康“干货”,又传递了崇德向善的家庭文明新风。百崎回族乡将持续聚焦家庭需求,常态化开展形式多样的健康宣讲与家风建设活动,为建设健康宜居、文明和谐的和美乡村注入持久动力。

消防小戏下乡 宣传防火知识

本报讯 (融媒体记者罗剑生 通讯员陈秀)为深化“119”消防宣传月及“银发守护”活动,推动消防安全知识走进基层,近日,泉州台商投资区消防救援大队联合区教育文体旅游局,以乡村“品书观影”惠民活动为载体,开展“消防小戏下乡”主题宣传活动。

在每次观影环节前,消防宣传员组织群众观看《一分钟》《神骑三戒》《安全用火用电 严防火灾发生》等主题宣传片和消防小戏,以群众喜闻乐见的情景剧形式,再现生产生活用火用电不当等火灾隐患场景,让现场观众在欢声笑语中加深记忆。随后,消防宣传员分发家庭消防安全宣传手册,围绕“119”消防宣传月活动主题,用通俗易懂的闽南语讲解消防安全常识和灭火逃生知识。

台商区消防救援大队将消防宣传与区文化服务中心主题系列活动有机结合,既丰富了村居民的精神文化生活,又破解了社区消防宣传“形式单一、接受度低”的难题。该大队将持续深化与文旅部门合作,常态化开展“消防+文化”下乡活动,不断创新宣传形式,丰富内容载体,让消防安全意识深植乡村土壤,为建设平安乡村筑牢安全屏障。