

## 泉州全面提升食品服务质量

# 守护“世界美食之都”金字招牌

### 严格落实“四个最严”要求

2025年10月31日,联合国教科文组织正式宣布泉州入选创意城市网络“美食之都”,这一荣誉既认可了泉州深厚的美食文化底蕴,也对城市食品服务质量提出了更高要求。《通知》明确,食品安全与服务质量是“世界美食之都”的基石与生命线,直接关系市民游客健康安全和城市国际形象,全市将以“四个最严”(最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责)要求守护这份来之不易的荣誉。

《通知》要求,在质量安全管理方面,

我市各食品监管部门要严格落实“四个最严”要求,切实履行监管职责,加大对食品源头原料、生产、流通、餐饮全链条的监督检查力度,增加抽检频次,扩大监测范围,对食品安全违法行为实行“零容忍”,严防不合格食品流入市场。各食品生产经营单位要严格落实主体责任,严格执行进货查验、索证索票、过程控制等制度,建立健全食品安全追溯体系,加强从业人员健康管理,规范食品加工制作流程,确保提供的每一样食品都符合安全标准。

在服务规范提升方面,各餐饮服务单

位提供者要落实餐饮服务食品安全第一责任人责任,严格按照《餐饮服务食品安全操作规范》要求,规范餐饮经营行为,提升食品安全管理能力,保证餐饮服务食品安全,做到知责、履责、尽责;坚持以食客为中心的服务理念,完善服务规范,提升服务品质。尊重不同地区、不同国家食客的饮食习惯,提供个性化服务,特别是关注外来游客的饮食需求,在提供本地特色美食的同时,根据客人要求提供冰水、热水等多样化选择;从业人员要着装整洁,用语文明、服务热情,主动介绍菜品特色和食用方法,耐心解答食客疑问。加强员工技能培训,提升点餐推荐、菜品知识讲解、酒水搭配、特殊需求(如过敏信息)应对等服务能力。餐饮相关的行业协会要积极组织交流培训活动。

### 让消费者吃得安全、放心、舒心

食品特别是餐饮消费投诉,落实快查快处机制,承办单位在接件后4小时内联系投诉人,适用简易程序的投诉件要在48小时内办结并回复投诉人;情况较为复杂的投诉件要做好充分沟通并在7天内办结并回复投诉人;接到省、市通报的涉食品的网络舆情,要在规定时限内核查反馈;及时化解消费纠纷,防止小问题演变成大热点,切实维护泉州“世界美食之都”的良好形象。

在跟踪问效问责方面,对发现的食

品安全问题和违法违规行为,各相关单位要依法严肃查处,并向社会公开处理结果。对因责任不落实、监管不到位造成严重不良影响的或者处置不力、不及时引发重大舆情的单位和个人,要依法依规依法严肃问责,对失职渎职的,要追究相关责任人和领导责任。同时,发动行业协会开展自律自查,推进行业诚信建设。

目前,市食安办已成立泉州市“世界美食之都”食品安全应急处置专班,各县(市、区)食品安全委员会办公室也将参

照市里成立工作专班,细化工作措施,密切协作配合,共同擦亮泉州“世界美食之都”的金字招牌,为市民和游客提供安全、放心、美味的食品消费环境,让这座“世遗之城 美食之都”不仅留住来客的胃,更留住世界的心。

据悉,《通知》还同时附有食品留样、有害生物防治、从业人员健康管理等细节要求,同步附设《餐饮服务食品安全操作规范》全文,为餐饮单位提供明确指引。市食安办相关负责人表示,下一步,我市将以严格的标准、务实的举措守护“世界美食之都”这一金字招牌,让市民和游客在泉州吃得安全、吃得放心、吃得舒心。

## 聚焦AI与关键软件,省级软件业重点攻关项目揭晓

### 泉州两项目 跻身榜单

本报讯(融媒体记者黄文珍)日前,省工信厅公布软件业技术创新重点攻关及产业化项目名单。全省共有23个项目入选,其中,泉州两个项目上榜,分别为华侨大学的泉州公共交通领域垂直大模型的研发与应用、福建谷器数据科技有限公司的AI+机械装备全链智造工业互联网平台研发及产业化,这两个项目均属于人工智能领域。

根据《福建省工业和信息化厅关于组织申报2025年软件业技术创新重点攻关及产业化项目的通知》,该项目以企业为创新主体,以产业化为目标,围绕人工智能、关键软件两大重点领域创新发展需求,支持省内软件企业、高校、科研机构等加速突破技术瓶颈,加快研发成果落地转化,推动重点软件产品、平台、场景产业化推广。

这些项目尚未产业化,预期能解决行业技术瓶颈“卡脖子”难题,具有较大市场潜力。到期验收时,项目应具有自主知识产权,技术创新水平高,实现预期产业化指标,具有较好的市场推广价值。同时,项目总投资一般不低于300万元,立项时间在2025年1月1日以后,实施周期原则上不超过12个月。

今年9月,省工信厅出台的《福建省软件业技术创新重点攻关及产业化项目实施方案》明确,对能突破行业关键核心技术难题、实现国产替代的,综合考虑实施单位创新能力、项目技术先进性、产业化效益等方面,分300万元、200万元、100万元三档进行补助。据悉,我市此次入选的两个项目位于第三档。

## 我市开展“生物多样性+绿色外债”服务

### 首批金融业务落地

本报讯(融媒体记者王宇 通讯员梁培金 蒋晓珍)近日,在省、市两级人民银行推动下,泉州市金融系统积极探索“生物多样性+绿色外债”金融服务模式,参考生物多样性金融标准,落地全市首批相关金融服务、涉及金额3208.25万元,丰富了生物多样性保护融资渠道,为跨境绿色项目融资提供了可复制的泉州方案。

福建某能源科技有限公司是光伏支架国家级绿色工厂,在自有厂房屋顶建设总装机容量6.142MW(兆瓦)的光伏电站,采用“发自自用、余电上网”模式,年减排二氧化碳5648吨,既降低用能成本,又盘活闲置屋顶资源。中国银行泉州分行为该企业发放500万元专项贷款并完成全省中行系统首笔绿色外债登记2000万元,支持其采购锌镁材料生产光伏支架、绿色工厂建设和绿色低碳技术研发等。该项目融资符合《生物多样性金融目录》“生物多样性友好型光伏发电”要求。

福建某船务公司是泉州市航运领域标杆企业,为适应航运市场新需求,企业加快船舶结构升级步伐。兴业银行泉州分行协助其完成绿色外债签约登记申请,顺利借入100万美元境外资金,专项用于绿色船舶更新改造项目,具体包括使用无毒无害绿色低碳的环保油漆和更换新型节能设备。该项目融资符合《生物多样性金融目录》中的“无毒无害原料、产品生产与替代使用”要求。

## 中小企业数字化转型试点城市第四批试点企业申报启动

### 最高补助50万元

本报讯(融媒体记者黄文珍)日前,市工信局启动泉州市中小企业数字化转型试点城市第四批试点企业申报工作。

申报主体为休闲体育用品(现代体育产品)、食品加工、工程机械与纺织专用设备三个细分行业的制造业企业,企业规模为规上中小企业,有明确的数字化转型目标和计划,改造意愿强烈。值得注意的是,根据泉州市中小企业数字化转型试点城市关于被改造专精特新中小企业及专精特新“小巨人”企业数量要求,工程机械与纺织专用设备行业仅限专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业申报;其他两个行业专精特新中小企业及专精特新“小巨人”企业优先支持。

在申报范围上,为有意愿通过购买数字化改造相关的软件、云服务和网关、路由等必要的数据采集传输设备开展数字化改造的企业。补助标准为对试点企业采购数字化改造相关的软件、云服务和网关、路由等必要的数据采集传输设备,按照企业数字化改造投入(不含税)的50%进行补助,改造后数字化水平达到二级、三级、四级的,每家补助最高不超过20万元、30万元、50万元。

据悉,该项目采取网上申报方式。项目申报单位在“泉州市惠企政策线上直达兑现平台”进行注册、填表、提交。项目采用分批申报,直至确定60家试点企业为止。2025年12月31日,逾期系统自动关闭。

## 产业链细分领域不断延伸

# 泉企逐浪宠物经济“蓝海”



宠物时尚秀引发关注

### 宠物经济产业链不断延伸

当前,随着人们生活水平的提高,对宠物健康和生活品质的关注度日益增加,宠物食品市场迎来了快速增长期。相关数据显示,近年来全球宠物食品消费需求持续扩大,为宠物食品产业的发展提供了广阔的空间。

早在2020年,福建隆隆食品便建立起宠物食品生产车间,引进专业生产线并承接品牌订单。在与多家宠物食品品牌合作开发多款产品后,公司总经理蔡庆森敏锐察觉到该赛道的潜力,随即成立森沛宠物食品,进一步深耕这一领域。

森沛宠物食品专注于鲜食研发生产这一细分品类,致力于打造天然犬猫食品全品类矩阵,涵盖主食鲜食、辅食鲜食、处方食品、罐头及风干零食等产品,成为国内少数具备高端宠食全产业链能力的现代化工厂。

除食品外,宠物洗护赛道也展现出巨大潜力。

今年刚成立的泉州鑫林生物科技有限公司专注于宠物洗护产品的研发与生产,公司凭借对市场需求的精准把握,迅速推出30多款洗护产品,其中宠物除臭喷雾、香波浴液、口腔喷雾等销

### 鼓励多维度拓展宠物赛道

面对蓬勃发展的宠物经济,泉州本土企业纷纷将目光投向更广阔的未来。“东南亚市场偏中低端,利润有限。今年我们开始接触韩国、日本客户,主推高端产品。”黄福成表示,下一步公司将继续开拓欧美市场及共建“一带一路”国家市场,目标是构建全球销售网络。在产能方面,他计划明年再增加2条生产线,并组建自有销售团队,进一步推广自主品牌。鑫林生物也在持续拓展产品边界,除了宠物洗护用品,公司还承接欧美市场的宠物墓碑、宠物袜子等个性化订单,以多元化布局抢占市场份额。

与此同时,泉州各级政府积极鼓励本土企业发挥产业优势,在宠物经济领

域拓展创新,延长产业链,提升附加值。今年7月,晋江安海举办了一场宠物经济专题讲座,聚焦这一新兴消费领域,探讨发展机遇与传统产业转型路径。安海镇相关负责人表示,作为晋江产业重镇,安海在食品加工、皮革制造、玩具生产等领域基础雄厚,宠物经济的爆发式增长为传统产业转型提供了良机。镇政府将鼓励企业结合现有优势,在宠物食品、用品等领域探索创新,并将从政策扶持、资源对接等方面提供支持,推动“安海制造”向宠物经济赛道延伸。作为纺织鞋服产业集群的标杆城市,泉州还凭借其敏锐的时尚触觉和完善的供应链,积极探索将宠物时尚纳入城市时尚版图。

量表现突出。

“我们的产品覆盖从基础到中高端,目前主要出口东南亚地区。”该公司产品负责人曾焕银介绍,在“精致养宠”观念推动下,宠物洗护市场细分程度高,除了基础清洁,市场上多效合一的产品日益受到欢迎,既能满足日常护理、美甲和健康管理需求,也为宠物主人节省时间与精力。

从去年起,曾焕银明显感受到消费者对宠物洗护用品需求的提升。“现在消费者对宠物清洁与健康的要求越来越高,更倾向于选择中高端产品。”他指出,进军宠物洗护市场的门槛不低,主要在于细分领域多、特定配方需经长达半年以上的稳定性测试,研发周期较长。

今年4月,2025泉州时尚周宠物时尚发布秀在泉州橘若崇武古渡码头举办,汇聚了超15家国内外先锋宠物时尚品牌与智能科技企业,呈现100多款融合环保面料与智能穿戴的宠物时装,实现功能与时尚的完美融合,重塑宠物时尚产业话语权。

市商务局相关人员表示,近年来,泉州致力于构建“全品类、全场景、全链条”的时尚生态。宠物时尚发布秀的举办,不仅丰富了泉州“世遗之城 时尚之都”的内涵,更以创新场景驱动产业升级,向世界展示泉州时尚的多元活力。

从宠物卫生用品到宠物洗护用品,从宠物食品到宠物时装,泉州企业正依托扎实的制造功底与灵活的市场策略,在宠物经济这条新赛道上加速奔跑。随着养宠人群不断扩大,消费升级趋势持续,这片“蓝海”才刚刚启航。

当前,宠物经济正快速崛起,数据显示,今年“双11”预售启动仅半小时,天猫宠物预售金额已经超过去年预售首日全天。开卖1小时,18个品牌成交额破千万,587个品牌实现同比翻倍增长。

从食品、用品、医疗等基础消费,到寄养、美容、摄影、殡葬等多元服务,宠物经济已逐步形成一条覆盖上下游的完整产业链。在这片“新蓝海”中,一批泉州本土企业凭借敏锐的市场嗅觉,快速响应消费需求,在宠物经济中“乘风破浪”。

□融媒体记者 魏晓芳 文/图

### 本土企业入局 宠物用品市场

11月14日,在位于泉州台商投资区的梦丽雅纸业生产车间,4条自动化生产线正在高速运转,机器轰鸣与人工协作交织,一分钟有700片宠物纸尿裤顺利下线,工人们忙着打包、装箱。车间外,一辆满载的货车整装待发,这批产品即将经港口发往菲律宾和马来西亚。

这是该公司今年以来业务火爆的日常缩影,其生产订单目前已排至明年春节前夕。成立于2013年的梦丽雅纸业,早期深耕妇幼卫生用品领域,主营产妇卫生巾、乳垫等产品。由于原有市场增长趋缓,2021年,公司总经理黄福成做出了一个大胆的决定——转型生产宠物纸尿裤,将企业发展重心投向宠物经济这一新兴赛道。

然而,转型初期并不顺利,面对设备投入大、消费群体少等挑战,企业一度陷入亏损困境。但黄福成始终坚信宠物市场潜力巨大。“宠物狗一年有两次生理期,每次持续半个月,每天要使用3—4片纸尿裤,这是刚需。”他指出,随着商圈、高铁、酒店等公共场所对宠物逐渐开放,人们携带宠物外出的频率增加,宠物纸尿裤的应用场景正不断拓展。

得益于精准的市场判断和持续的投入,2023年6月,宠物纸尿裤市场迎来了高速增长。仅半年时间,梦丽雅纸业的宠物纸尿裤月销售额就突破500万元,2024年销售额较2023年实现翻倍增长。在产品研发上,企业根据宠物狗的性别、体型和品种差异,开发出16种不同规格的宠物纸尿裤,覆盖众多消费者的消费需求。

市场的热烈反馈让黄福成加快了扩张步伐。今年7月,他将公司搬迁至新厂区,布局了4条宠物纸尿裤生产线,并将生产班组增加至6组,月销售额目前已突破1000万元。“今年新购的2条高速生产线,每分钟产能超过700片,大幅提升了生产效率。”黄福成介绍,公司还引入了AI识别检测系统,通过高清摄像头自动检测并剔除瑕疵产品,确保每片纸尿裤均经过严格质检。

梦丽雅纸业的快速发展是泉州宠物经济热度攀升的一个缩影。在晋江,联合纸业依托多年卫生用品生产经验,今年也跨界进入宠物经济领域,迅速完成产品研发与设备调试,推出宠物纸尿裤。在洛江区,泉州天娇妇幼卫生用品有限公司则早在数年前就已布局宠物尿垫等产品。