

泉州晚报

权威主流 百姓情怀
中共泉州市委机关报

2025年11月25日 星期二
农历乙巳年十月初六

今日16版

泉州网 www.qzwb.com

96339
24小时热线



泉州通APP

习近平同美国总统特朗普通电话

新华社北京11月24日电 11月24日晚，国家主席习近平同美国总统特朗普通电话。

习近平指出，上个月我们在韩国釜山成功举行会晤，达成很多重要共识，为中美关系这艘巨轮稳健前行校准航向、注入动力，也向世界传递积极信号。釜山会晤以来，中美关系总体稳定向好，受到两国和国际社会普遍欢迎，事实再次说明，中美“合则两利、斗则俱伤”是经过实践反复验证的常识，中美“相互成就、共同繁荣”是看得见、摸得着的实景。双方要保持住这个势头，坚持正确方向，秉持平等、尊重、互惠态度，拉长合作清单，压缩问题清单，争取更多积极进展，为中美关系打开新的合作空间，更好造福两国人民和世界人民。

习近平阐明了中方在台湾问题上的原则立场，强调台湾回归中国是战后国际秩序重要组成部分。中美曾并肩抗击法西斯和军国主义，当前更应该共同维护好二战胜利成果。

特朗普表示，习近平主席是伟大的领导人。我同习近平主席在釜山的会晤非常愉快，完全赞同您对两国关系的看法。双方正在全面落实釜山会晤达成的重要共识。中国当年为二战胜利发挥了重要作用，美方理解台湾问题对于中国的重要性。

两国元首还谈及乌克兰危机。习近平强调，中方支持一切致力于和平的努力，希望各方不断缩小分歧，早日达成一个公平、持久、有约束力的和平协议，从根源上解决这场危机。

走进泉州八仙过海欧乐堡海洋王国乐园，童话般的城堡中洋溢着欢声笑语。泉州八仙过海旅游有限公司副总经理夏文君感慨道：“近年来，泉州文旅蓬勃发展，欧乐堡逐步发展为深受游客欢迎的综合型旅游度假区。”

这是“十四五”期间泉州实施“文旅+”专项行动的生动体现。2024年，泉州共接待游客10109.75万人次，同比增长16.8%，增速位居全省第一，提前一年实现全年游客量破亿目标；旅游总消费1211.4亿元，同比增长20.8%，文旅产业已成为泉州新的核心增长极。

在泉州台商投资区张坂镇，由泉州浮石文化旅游发展有限公司打造的“浮石隐地”项目，融合浮石营地、Staysalty 咸咖啡、淑芬排档等多元业态。公司品牌负责人钟鸣表示：“在泉州出色的文旅营销推动下，我们获得了高关注度、大量客流和明星效应。”

泉州文旅经济强劲增长的背后，是强有力的顶层设计与机制创新。泉州率先成立全省首个市级文旅经济发展总指挥部，实施“一把手”工程，形成市县联动、全域统筹的调度格局。一系列重磅政策相继出台，包括全国首部聚焦文旅发展的地方性法规《泉州市文化旅游发展促进条例》，以及《泉州市新形势下促进文旅经济高质量发展若干激励措施》等，为产业发展提供了坚实的法治保障和政策支持。

品牌培育是“文旅+”专项行动的关键环节。泉州市文化广电和旅游局交流合作科科长曾世彬表示：“泉州文旅能够‘出圈’，离不开清晰的品牌战略和系统的营销策划。近年来，泉州围绕打造‘全国最具烟火气旅游城市’等目标，持续做强‘宋元中国·海丝泉州’城市文旅品牌，成功培育了由‘宋元中国看泉州’‘半城烟火半城仙’等组成的文旅IP矩阵，形成强大的品牌合力。”（下转第二版）

提前实现全年游客量破亿目标——“文旅+”专项行动助力泉州打造世界级旅游目的地

持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动
大拼经济 大抓发展

1—10月泉州经济稳中提效

记者从市统计局了解到，今年1—10月，全市经济运行平稳，主要经济指标实现稳定增长，发展质效不断提升。 □融媒体记者 谢曦 通讯员 吴秋明 陈雪珍

重点产业强劲支撑

1—10月，全市规模以上工业增加值同比增长7.6%。规上工业36个行业大类中，26个行业增加值实现正增长。九大千亿级产业中八大产业规上工业增加值实现正增长，其中，纸业印刷增长14.4%，工艺制品增长11.3%，石油化工增长11.0%。

转型升级稳步推进

1—10月，全市设备工器具购置投资同比增长20.9%，拉动全部投资增长2.8个百分点；规模以上通用设备制造业、计算机及办公设备制造业、仪器仪表制造业增加值分别增长17.9%、16.0%和15.6%。

固定资产投资带动

1—10月，全市固定资产投资同比增长4.3%。基础设施投资增长21.2%，拉动投资增长4.2个百分点。其中，电力、热力、燃气及水的生产和供应业投资增长99.9%，水利、环境和公共设施管理业投资增长11.5%。

民营经济信心提振

1—10月，全市规上民营企业增加值同比增长8.0%，高于全市规上工业增加值增幅0.4个百分点；限上民营企业消费品零售额增长7.6%，高于全市限上单位消费品零售额增幅1.3个百分点；民间投资增长7.0%，高于全市固定资产投资增幅2.7个百分点。

新型技改加快实施

1—10月，全市工业技改投资增长25.5%，专用设备制造业投资增长66.4%，软件和信息技术服务业投资增长43.4%，专业技术服务业投资增长110.5%。

招商项目加速转化

1—10月，全市在库项目数量增长16.4%，其中本年新开工项目增长26.9%；项目投资增长14.9%，拉动全市投资增长11.4个百分点。

文旅经济不断升级

今年国庆中秋假期泉州累计接待游客超千万人次。10月31日，泉州入选联合国教科文组织创意城市网络“世界美食之都”。

经营主体蓬勃发展

截至10月末，全市经营主体数量达170.84万家，同比增长6.2%。其中，企业49.26万家，增长4.7%，个体工商户121.11万家，增长6.9%。

连续14年位居福建前列，去年版权登记量突破18.8万件——

泉州：以版权保护之力 铸文化强市之基

文化“寻宝” 创新“赋能”
——打造“民间文艺+版权+产业”发展模式

从“泉州簪花兔”到“十龙九子”再到“七彩刺桐蛇”，鲤城“一年一个爆款IP”的速度与影响力背后，是对版权保护利用的深刻理解与创新应用。2024年“龙生九子”生肖IP衍生53种周边产品，收获近1800万元的销售总额；2025年“七彩刺桐蛇”首轮授权冠名总价值超1300万元，周边产品上线2个月全市场销售额超1000万元。

作为2024年全国12个、全省唯一的全国民间文艺版权保护试点，鲤城在今年2月正式印发实施《鲤城区民间文艺版权保护与促进试点工作实施方案》后，迅速整合民间文艺普查信息成果，筛选、建立鲤城区民间文艺作品档案，汇总登记鲤城区民间文艺400余项，系统整理28项代表性民间文艺，形成鲤城区民间文艺资源库。通过建立“原生作品备案+衍生作品登记”

版权，是文化的基础资源、创新的重要体现，更是城市竞争力的核心要素之一。作为世界遗产城市的泉州，正紧扣“打造文化强市、旅游强市”目标，以全链条服务、全方位守护的版权保护工作机制，将700余项非遗技艺、22处世遗点及众多文化企业的资源优势，转化为文化产业创新赋能、品牌出海的优势。

在福建，泉州的版权保护始终是“走在前、善创新”的代表。泉州版权作品登记量连续14年居福建省前列，2024年达18.8万件，同比增长81.6%。版权保护“德化经验”作为“中国方案”全球示范，“惠安版权保护助力雕刻产业发展”获省级肯定。 □融媒体记者 黄伟毅 通讯员 李纪平

分层体系，鲤城已累计原生作品备案超500件、衍生作品登记突破1.2万件，泉州拍胸舞“打七响”等传统技艺通过版权登记实现活态传承。鲤城还开发“版权刺桐”数字平台，打造集作品预登记、作品成果展示、政策咨询浏览、线下站点导航等功能于一体的版权综合生态系统，提供一站式版权服务体验。平台上线以来，已吸引206名国家级、省级工艺美术大师及民间文艺传承人签约授权，累计完成版权交易金额1.2亿元，带动数字文创产品开发512款。

鲤城在版权转化利用方面的“打

法”，在泉州具有很强的代表性，即将更多社会资源引导投入传统文化，有助于形成良好的创作生态，促进文化产业的整体提升与繁荣，打造“民间文艺+版权+产业”的发展模式。

在10月中旬举办的第十届中国国际版权博览会暨2025国际版权论坛，就是这一模式的集中展现。泉州组织了33家企业参展，参展企业数量、展品数量均居全省首位，涵盖工艺美术、文创设计、数字文化等多个领域。传统文化与科技创新的融合，成为参展企业的一大特征，如提线木偶戏《机灵偶遇》就展现了木偶表演与现代科

技“机器狗”的巧妙结合。

这种版权转化利用的模式，泉州显然得心应手。以近年来蜚声国内外的蟳埔簪花围为例，通过“簪花+文创+体验”模式，开发联名版权产品200余款，入选《2025抖音非遗数据报告》“最受欢迎非遗体验项目”Top10，直接带动丰泽区蟳埔村2025年三季度旅游收入同比增长120%，村民人均增收超3万元。今年上半年，泉州开展152场“南戏十二时辰”公益展演，线下观众超20万人次，相关话题全网传播声量突破5亿。

“全链”服务 立体“守护”

——推行“行政+司法+社会”保护机制

“泉州各级各有关部门对版权工作的全方位、全链条、全覆盖保护，让企业心无旁骛地创新创业，更加自信地‘走出去’！”在谈及泉州版权转化利用的工作成效时，福建匹克集团总经理许景南赞道。（下转第三版）

我的获得感

泉州八仙过海旅游有限公司副总经理夏文君：“十四五”以来，泉州欧乐堡度假区持续加大投资，稳步推进项目建设，景区业态不断丰富，每年接待游客超百万人次，先后获评国家AAAA级旅游景区、全国海洋科普教育基地等多项荣誉，发展成效显著。未来我们将继续深耕文旅融合，不断提升产品内涵与服务品质，全力助推泉州文旅经济高质量发展。

泉州浮石文化旅游发展有限公司品牌负责人钟鸣：泉州文旅火爆“出圈”，本地文旅企业也享受到红利。在“文旅+”专项行动助力下，我们完成了一个园区六个业态的品牌孵化。除了深耕以闽南文化为基底的品牌孵化外，我们还形成了一套“园区+品牌业态”的管理模式，为企业稳定发展筑牢根基，为后续文旅项目建设做好准备。

“文旅+”专项行动成绩单

- 2024年全年接待游客**10109.75万人次**，比增**16.8%**，增速全省**第一**；旅游总消费**1211.4亿元**，比增**20.8%**
- “宋元中国·海丝泉州”入选城市文旅品牌全国创新十佳案例、世界城市品牌大会年度全国十大优秀案例
- 非遗簪花网络传播声量超**300亿**，获评中央广播电视总台“2024年度文旅经济盛典”全国十大典型案例、2025年度十大非遗品牌案例和中国广告业长城金奖双项国家级大奖
- 获评亚洲文旅大赏“2024—2025年度中国魅力文旅城市”，携程口碑榜“2025亚洲100经典目的地”“2025中国100经典目的地”

台商区系统推进体育健身事业发展
**强基提质惠民生
以人为本促健康**

美乌双方表示日内瓦会谈“富有成果”
**已起草
“更新、完善的和平框架”**



今天天气 25日:晴 12℃~22℃ 26日:多云

织密路网 畅通“血管”

泉州西华洋片区改造项目迎来新进展。来自泉州城建集团的消息称，连接云堦、珑阁苑、城建·乐居梅亭及乐居兰苑等多个安置房小区的西华洋片区安置房周边道路工程于日前全线完工。该项目包含5条支路，道路总长1362米，均为双向两车道，进一步畅通区域道路网络，方便回迁居民交通出行。（融媒体记者 王树帆 陈起拓 摄）

项目提效年

