



惠安:文化惠民入人心 书香满城意韵长

阅读,正成为惠安这座城市最优雅的生活方式、最亮丽的文化风景。2025年以来,惠安县以“构建全民阅读体系、涵养城市文化气质”为目标,通过四季不断的主题活动、全域覆盖的阅读空间、跨界融合的创新形式,将阅读的种子播撒在城乡每个角落,让书香浸润城市肌理,焕发时代新颜。

四季书香

奏响全民阅读动人乐章

春风轻拂,书声琅琅随波荡漾;夏日明媚,映照青少年专注面庞;秋月清辉,点缀东湖书展璀璨灯火……在惠安,阅读的旋律随四季流转,奏响一曲贯穿全年的文化乐章。

金秋十月,“书香惠安”全民读书月活动在东湖公园亲子广场盛大启幕。赠书仪式上,一本本精心挑选的书籍如知识火种般传递;书屋捐建项目彰显社会各界的责任担当;大型正版图书巡展汇聚社科、文学、少儿、自然科学等各领域精品,宛如一座露天智慧宝库。全程免费阅读与惠民购书优惠并举,为城乡居民开启一扇通往知识世界的大门。

更令人瞩目的是,阅读与文艺演出、经典影片展映、国风市集巧妙融合,打造出“文旅旅商”协同发展的创新场景。据统计,系列活动累计吸引超过3万人次参与。10月以来,惠安各级部门先后组织开展形式多样的全民阅读活动110多场次,在秋日的大地上掀起了读书热潮。

以“世界读书日”为核心,惠安精心策划“科技赋能 阅读悦新”公共图书馆服务宣传周系列活动。在纪华幼儿园,科普阅读平台让孩子们在互动中感受科技魅力;趣味书签工坊里,小小手工激发着创作灵感;绘本DIY小站中,亲子协作编织童话梦想;童话故事剧场内,角色扮演开启想象之旅。家长与孩子还以“科技赋能·阅读悦新”为主题进行自由创作,用五彩画笔描绘对书籍、科技与自然的奇思妙想。

“这个活动形式多样,我们既看到了科技的力量,也感受到了阅读的魅力。与孩子共读一本好书,让我们养成了爱读书的好习惯。”家长张女士道出了众多参与者的心声。

聚焦青少年成长,惠安深度参与福建



惠安县图书馆新馆室内效果图(惠安县图书馆供图)



百姓书房科山阅读点(惠安文旅集团供图)

省“暑假读一本好书”活动。县新华书店精选60余种涵盖传统文化、海洋文化、生态保护等主题的精品图书,并推出购书抽奖、征文比赛、家庭阅读短视频大赛等配套活动。优秀作品可入选出版物或通过公共媒体发布,为青少年搭建展示才华的广阔舞台。

特别值得一提的是,“福蕾计划”夏令营以“书香”为脉络,创新推出“一对一”阅读伙伴机制,通过情景剧互动等生动形式,为困境儿童送去温暖的阅读陪伴与丰富的社交体验,让阅读成为照亮他们成长道路的温暖灯塔。

紫山镇“与书有约 阅见幸福”官溪公园主题活动、聚龙小镇读书会、聚悦读书会等品牌活动持续发力,绘本共读、诗词书签、国风团扇等特色项目精彩不断。据不完全统计,今年以来,惠安累计开展阅读活动超200场,参与人数突破10万人次,阅读已成为惠安最动人的城市风景。

空间织网

构筑“15分钟阅读生活圈”

如果说阅读活动是流动的风景,那么阅读空间就是静止的诗篇。惠安县将构建全域覆盖、多维立体的阅读阵地作为全民阅读的根基工程,精心打造以县图书馆为

“主干”、多元阅读空间为“枝叶”的阅读网络,让书香触手可及,让心灵栖息有所。

“我馆现有馆藏纸质图书54万册,电子资源年总量6TB,全年接待读者32.6万人次,借阅量29万册次。2024年首次获评‘国家一级馆’。”惠安县图书馆相关负责人介绍,新馆建设正加快推进,地下负一层至地面四层的科学布局将容纳新书推荐区、少儿阅览区、24小时阅览室、数字影音区、特色馆藏室、读者交流中心等多元功能,为“书香惠安”注入新活力。

与此同时,阅读阵地不断向基层延伸。在建筑业大厦小区、全民健身中心等场所布局的特色阅读空间,通过“我的‘书’适圈”等儿童友好主题活动,让社区阅读更有温度。学校、企业、村社捐建的书屋,推动阅读资源向青少年、产业工人、乡村群众倾斜,共同构建“15分钟阅读圈”,努力实现城乡阅读服务均等化。

线上阅读阵地同步扩容。县文化馆推出43期线上培训与多场阅读展览;县图书馆举办“童心同梦”答题赢好礼、最美图书馆摄影大赛等线上活动;县融媒体中心通过“惠安速报”平台推送阅读资讯,总阅读量超500万人次,有效打破了时空限制,让随时随地阅读成为现实。

一座县级图书馆、12个镇文化站、218个农家书屋、15个“百姓书房”、3座24小

时自助图书馆——这一连串数字,筑起惠安“15分钟阅读圈”的坚实骨架。扎实的阵地建设也收获了一系列荣誉:“惠安县西北社区农家书屋”获评“第二届全民阅读大会·最美农家书屋”;“聚龙小镇读书会”“大岞村农家书屋”获评“福建省农家书屋乡村阅读优秀推广项目”;钟翔鹏老师荣获“福建省优秀乡村阅读推广人”称号……“书香惠安”的金字招牌愈发闪亮。

跨界融合

阅读从“静态”走向“动态”

如何让阅读对大众,尤其是年轻人产生持续的吸引力?惠安的答案是:跨界融合。在石雕艺术品读历史,在景区内静享书展,在“网红”书房打卡休闲……惠安“阅读+”的创新实践,让书香摆脱书架束缚,浸润到多元生活场景中,焕发出前所未有的生机与活力。

“阅读+休闲”,打造新型文化空间。通过精心设计中式复古、现代简约、美式田园等舒适雅致的风格,惠安打造了一批集阅读、休闲、交流、文体活动于一体的公共文化空间。如新华书店螺阳分店、百姓书房科山阅读点等“网红打卡地”,让阅读与休闲自然相融,吸引年轻人纷至沓来。坐落于科山公园山清水秀之间的百姓

书房科山阅读点,占地面积300多平方米,藏书4000余册,配备自助借还设备。“这是我们精心打造的科山‘双碳’景点之一,今年5月开放,日均开放12.5小时,可容纳200余人。”惠安县文旅集团相关负责人介绍,其度假风全景玻璃幕墙与热带雨林风格设计,被誉为“惠安最美书屋”,成为市民“推窗见绿、俯首观书”的诗意驿站。

“阅读+非遗”,彰显地域文化魅力。通过将惠安石雕、惠安女服饰、掌中木偶戏等非遗元素融入阅读活动,让读者在欣赏《一箱石头》掌中木偶戏、雕艺展、惠安女服饰表演的时候,深入研读非遗背后的历史故事,推动传统文化薪火相传。这种沉浸式文化体验,让古老技艺与当代阅读碰撞出灿烂火花。

“阅读+文旅”,实现双向赋能共赢。以“跟着电影游惠安”为延伸,阅读活动走进惠安风情园、雕艺文创园、海丝光影小镇等景区,图书巡展、户外阅读等特色体验,让游客在领略滨海风光与人文景观的同时,感受浓郁书香,推动文旅融合向纵深发展。

书香漫城郭,文脉永流传。当阅读成为习惯,当书香浸润心灵,一座城市的文化自信便在这日积月累中悄然生长。惠安,这座被书香滋养的城市,正以阅读为舟、以文化为帆,在新时代的航程中破浪前行,驶向更加辉煌灿烂的明天。(惠宣)

安溪县创新实施全链条服务机制

以旧换新全链发力 消费市场持续升温

“从政策讲解到操作培训,从资金预拨到异常订单核查,政府提供全流程服务,真是用心、周到。”谈起正在进行的消费品以旧换新活动,国美电器安溪建安店负责人江友华难掩喜悦,“这个政策让商家省心经营,消费者得享实惠,真是一举两得。”

自国家部署推进消费品以旧换新工作以来,安溪县创新实施全链条服务机制,通过政策引导、资金扶持、服务优化等组合举措,推动消费市场持续升温。截至目前,安溪县已累计拨付以旧换新专项预拨资金1900万余元,带动家电、汽车、家装等领域销售额显著增长,真正实现“企业愿参与、群众得实惠、市场添活力”的多方共赢格局。

政策精准滴灌 供需双向发力

政策落地见效,关键在于让市场主体“看得懂、用得上、敢参与”。安溪县工信局率先发力,牵头联合各乡镇对重点商贸企业“点对点”走访,并依托行业协会搭建宣讲平台,明确参与条件、补贴标准,发放标准化申报模板与流程指南,政策覆盖商户超300家。

与此同时,安溪县工信局搭建“县—乡—企”三级微信服务群,覆盖全县24个乡镇,实时推送政策动态,在线解答操作疑问,构建“即时响应、高效对接”的服务通道,为实现政策红利“精准触达”。

“光懂政策还不够,得教会怎么



以旧换新活动现场

干。”安溪县工信局副局长林培荣介绍,针对商户反映的操作难点,该局分期组织专项培训会,邀请银联商务技术骨干现场演示POS机具配置、补贴系统录入等实操技能,审核部门工作人员详细解读补贴申请材料准备与审核规范。截至目前,累计开展培训覆盖500余人次,现场解决系统卡顿、材料缺失等实际问题200余个。

如何让政策红利转化为消费动能?安溪县聚焦供需对接关键环节,围绕“茶乡购”“溪有好物”等特色主题,联合建设银行、平安银行等金融机构推出满减消费券,与国家补贴形成“优惠叠加”效应,持续掀起消费热潮。

安溪县总工会同步发动干部职工及家属积极参与,重点推动汽车、家电、家装、厨卫等大宗消费品更新换代,进一步释放刚性消费需求。“叠加消费券和国家补贴,这几个月换旧家电、买新电脑,一共省了好几千元。”市民吴桂彬的切身感受,道出了政策给群众带来的实惠。

资金监管闭环 筑牢安全防线

资金保障是激活消费的“关键一招”。针对企业垫资压力和消费者支付顾虑,安溪县一方面推动银行创新推出专属信贷产品,

在资金管理上,安溪县实施“动态核销+信用预拨”机制,对信用良好的商户提前预拨部分资金,将国家补贴到账周期压缩至30天以内;剩余资金通过云闪付平台“一站式”申领,既缓解企业资金压力,又保障资金使用安全。截至目前,该县已完成4批资金预拨付,累计拨付资金1901万元。

同时,组织审核人员对消费品以旧换新订单进行分析汇总,筛查异常订单,对异常数据进行分析核查,通过实地核验、查验数据及佐证材料等形式确保交易真实、补贴合规,截至目前已核查异常订单超百单,进一步筑牢资金监管防线。

“以现有成效为起点,持续完善全链条服务机制。”安溪县工信局局长王辉荣表示,下一步安溪县将紧扣县域特色,扩大政策覆盖范围,联动线上线下平台打造系列促消费活动,全力巩固“企业愿参与、群众得实惠、监管全覆盖”的良好局面,进一步释放消费潜力,为县域经济高质量发展注入强劲动力。(吴梅珍文/图)

30家企业入驻安溪卫浴新城园区 产业链集群效应初显

本报讯 作为县域实体经济的重要载体,位于安溪县参内镇的卫浴新城自规划建设以来,坚持“以园聚链、以链集群”,吸引了一大批优质卫浴企业签约落地、建设投产,目前已建成厂房超33万平方米,入驻企业达30家。一个特色鲜明、优势突出的卫浴产业集群已初具规模,集群效应初步显现。

在泉州宝利五金工贸有限公司的生产车间,机声隆隆,产线繁忙。工人们专注操控着高精度数控机床与设备,有条不紊地完成压铸、抛光、打磨等多道精密工序,一批批中高端卫浴产品正加紧赶制,即将发往欧美、东南亚等海外市场。“我们主要生产中高端卫浴五金、花洒等产品,目前年产值约1亿元,后续随着产能释放还会持续增长。”公司总经理王仁杰介绍,宝利五金深耕卫浴行业二十余年,2020年签约入驻园区建设厂房1亿多元建设厂房,今年2月正式投产。谈及公司入驻体验,王仁杰直言:“我们从浙江温州来,对当地审批流程并不熟悉,园区工作人员全程提供指引帮扶,服务十分贴心。此外,园区配套到位、环境优良,加之安溪完善的上下游产业链和邻近厦门的区位优势,不仅大幅降低了综合生产成本,更有力保障了产品品质和交货周期。”

同样呈现热火朝天生产景象的,还有入驻园区的安溪鑫达五金有限公司。这家从家庭作坊成长起来的规模以上工业企业,于今年7月正式投产,目前已布局5条生产线,专注于各类卫浴配件生产,日产量达10万件以上,产品主要为九牧、建宁等行业龙头企业提供配套服务。“此前厂房分散,管理难度大,发展空间受限;搬到园区后,不仅自有厂房面积大幅扩容,集中管理更便捷,安全保障也更到位。”公司总经理肖伟滨表示,依托当地完善的产业链配套、便捷的交通条件和优质的园区服务,企业发展信心十足。“下一步我们将筑牢质量与管理根基,聚焦卫浴行业前沿技术研发,加快专利申请与成果转化,以规上企业标准持续扩大营收和市场份额,力争打造卫浴行业新标杆。”

宝利五金、鑫达五金的良好发展态势,正是卫浴新城产业集聚成效的生动缩影。据悉,安溪卫浴新城总体规划用地781.8亩,项目总投资约35亿元,规划打造集水暖卫浴、机电阀门研发生产、物流配送、产业配套等产业园区,建成后预计可实现年产值25亿元以上,纳税1.5亿元以上,解决劳动就业2000人以上。

“下一步,我们将持续优化企业服务,精准对接入园企业发展需求,及时破解企业生产经营中的痛点、难点问题。”安溪经济开发区管委会工作人员吴炳辉表示,园区将加快完善基础配套,提升公共服务保障能力,同时聚焦卫浴产业龙头企业开展精准招商,并依托厨卫协会搭建产业交流平台,着力打造研发、生产、销售、服务一体化产业闭环,为入园企业营造更优质的发展环境,推动卫浴产业集群向更高质量发展迈进。(刘婷婷)

飘香安溪

安溪铁观音
ANXITIKUANYIN

安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部



11月25日,学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲活动在安溪县城凤城楼都书院举行。“茶小宣”——安溪青年理论宣讲先锋队队员谢楠以《坚持人民至上,书写更有温度的民生答卷》为题,通过小切口阐释大主题,讲述“以人民为中心的发展思想”在茶乡大地的生动实践,激发广大干部群众干事创业的热情。此次活动由安溪县委宣传部主办,县融媒体中心、文体旅游局等单位联合,下一步,“茶小宣”——安溪青年理论宣讲先锋队将继续深入各宗祠书院开展学习贯彻党的二十届四中全会精神主题宣讲,在全县掀起学习宣传贯彻热潮,推动全会精神入脑入心。(林爱斌 摄影报道)