

持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展

泉州市深化精神文明创建

“活古城”与“战江南”双轮驱动

——看泉州世界文化遗产核心区如何以文兴业

传承弘扬、创新发展“晋江经验” 解锁民营经济“精神密码”

第六章 文化赋能

古城焕新

活化“沉默资产”

畅通文商旅要素循环

古城、古巷、古厝，是历史留给城市的厚重馈赠，考验着一座城市实现过去、当下与未来融合共生的发展智慧。花巷89号傅宅，一座沉睡多年的番仔洋楼，源于“下南洋、起大厝”的朴素愿景，承载着泉州人闯世界的海洋精神与浓浓乡愁。如今，通过“以修代租”模式，老宅焕新为“刺桐记忆——花巷古城会客厅”，成为古城活化利用的生动缩影。

从一栋楼的蝶变，到一条街的复兴，再到整座古城的提质，鲤城坚持“以点带面、全域推进”。“今年我们着重推进市级重点分区二、三、四、五等区域的街巷改造提升，区级为主推进红梅片区改造、文保单位等老建筑修缮、酒店和住宿载体提升等项目。”鲤城区古城办工作人员介绍，中山路及周边75条街巷改造累计总长约16.4公里，千余栋建筑通过修缮盘活，为文旅经济发展夯实了空间基础。

“红梅新村危旧房改造项目正式启动征迁签约！”2024年8月，泉州古城规模最大的城中村改造项目一锤定音，创下10天完成100%签约的征迁速度。“我们创新采取‘政府主导、群众出资、以旧换新、就地安置’模式，打破常规征收项目政府‘独角戏’的局面，采取‘业主出资+政府补助’模式，有效破解经济平衡难题。”项目相关工作人员介绍，这为国内的古城更新提供了“鲤城方案”。目前，项目已经进入拆除收尾阶段。

产业与城市，如同“车之双轮、鸟之双翼”。古城的提质更新，带来了产业的虹吸效应——2025年1—3季度，全区规模以上文化产业营收10.73亿元，增长20.3%。通过构建“政策+资金+人才”三维扶持体系，今年以来累计向省、市申请各类专项资金项目10个，总金额超千万元。文创生态日益繁盛，全区文创店铺突破百家，形成集文化展示、创意设计、产品销售于一体的完整产业链。194文创集合店今年营收有望突破600万元，名创优品福建省首家旗舰店、总台央视文创店相继落户，泉州鲤鱼、七步莲、也宋等本土品牌文创店也加速布局。

如今，文旅产业已跃升为泉州第10个千亿产业集群。今年全市策划50个以上的重点文旅招商项目，引进康养度假、影视产业、数字文旅等业态；推进总投资900多亿元的168个文旅在建项目，年度投资152亿元，辅以影视激励政策、信贷支持等举措，真正实现“投资于人、服务民生、助力发展”，生动诠释了“晋江经验”中的“始终坚持立足本地优势和选择符合自身条件最佳方式加快经济发展”的理念。

10月底，2025“文创新福建”主题活动暨海丝泉州数字文创周在泉州古城举办。千年文脉与数字浪潮在此交汇，激荡出文化叙事的全新表达：30亿元福建省文旅数创基金落地、城市文脉对活启迪思维、“六合同风马”IP惊艳亮相、AI剧本游与AR沉浸体验构筑多维文化场景……一场活动如同一把钥匙，开启了“文化+数字+产业”跨界融合发展的无限可能。

站在时代风口，鲤城迎来文化

复兴和产业跃迁的黄金时期。2024年，一系列国潮“爆款”策划推出，推动鲤城文旅指标全线领跑——泉州西街游客流量超1385万人次，成为全省唯一入选“2024年城市新一线街区案例”的标杆。今年多个重大节假日，古城旅游人数稳居全市榜首。值得一提的是，“泉州西街历史文化街区保护利用经验做法”成功跻身全国历史文化街区保护利用可复制经验做法清单，彰显古城更新的泉州智慧。

习近平总书记在福建考察时强调，要“推进文化和旅游深度融合，把文化旅游业培育成为支柱产业”。鲤城深入践行“晋江经验”，紧扣“把文化旅游业培育成为支柱产业”这一核心要求，积极融入全市打造“世界海丝多元文化旅游目的地”这一发展格局，在“活古城、战江南”战略中，为传承弘扬、创新发展“晋江经验”注入鲜活的文化实践内涵。

□融媒体记者 殷斯麒 黄小玲 通讯员 王丽雅 李泽波 文/图

鲤城区江南新区泉州演艺剧场综合体及商业配套街区项目正加快建设，建成后有望成为新的文化地标。



新区集聚

要素“一盘棋”配置 发展“一体化”赋能

作为世界文化遗产城市的核心区，鲤城始终将文化视为经济发展与城市进步的内在动力，从“晋江经验”中汲取创新力量、创新思维、创新方法。面对土地资源趋紧的现实挑战，向“存量”要“增量”、向“集约”要“效益”，已成为高质量发展的必由之路。江南新区，正成为这场文化赋能改革的“试验田”。

鲤城高新区科创中心的崛起，为低效工业用地“再生”提供了全新范式——项目原为收回的闲置土地，如今蜕变为占地122.98亩、总建筑面积约24.2万平方米的现代产业社区，“沉睡”资源再度成为产业发展“沃土”。“截至目前，‘四个一批’项目累计入驻企业139家，同比增长153%，其中包括7家500强关联企业。已投产104家，1—9月实现产值（营收）35亿元，全年预计超45亿元、纳税超2.3亿元。其中，科创中心已入驻企业53家，投产企业39家，全年预计实现产值（营收）超20亿元。”鲤城高新区相关负责人介绍。

以科创中心为起点，“工业上楼”模式在江南新区全面铺开，围绕“向天空要厂房、向集约要效益”的核心思路，推动园区系统性扩容升级。目前，以科创中心为核心，已规划建设2660亩园区标准化建设示范区，鲤城5个市级园区标准化建设重点项目纳入其中。

放眼新区，环湾中心展示面雏形初现：作为福建省首个集演艺剧场、商业街区、酒店为一体的大型文旅综合体项目，泉州演艺剧场综合体及商业配套街区力争2026年9月底竣工验收，整体造型宛若一艘扬帆远航的巨轮，巧妙致敬泉州“东方第一大港”的辉煌历史；王官历史文化街区入选省级历史文化街区名录，街巷管网改造与规划编制、招商工作同步推进；江滨南岸体育及配套工程建设项目打造集“生态修复、湿地游览、户外体验、活力运动、田园研学”于一体的城市生态新门户，未来新区的美好生活从梦想照进现实。

创新裂变

催化“文化+数据”要素重组

触发产业价值倍增

“晋江经验”最深刻的启示在于创新创造。如何在深挖文化“富矿”中体现创新精神？鲤城的答案是：推动产业从“规模制造”迈向“价值创造”，让文化为工业赋能、让创新为发展增效。

创新不仅是技术突破，更是城区突围的战略支点。鲤城以全力推进中央创新区建设为抓手，通过空间优化、技术融合、赛道细分与营商环境提升，在有限的空间内倍增出无限价值，为高质量发展锻造强劲引擎。

文化赋能的路径清晰可见——鸿星尔克在国潮风中推出系列爆款产品，科研团队历时300多天攻坚，凭借独创的“极地云冰棉”面料搭载“持续冰感科技”，创造WRCA世界最长持续凉感纪录，以科技支撑品牌力；佰源机械自主研发的全自动大圆机控制系统，精度达0.1毫米，畅销20多个国家和地区；鸿福化纤投资建设再生聚酯纤维生产线，年产量3.2万吨，为国际品牌提供绿色材料。从智能生产到文化赋能，从科技研发到场景消费，鲤城正构建“基础材料—智能制造—品牌输出”闭环产业链，为新消费背景下产业时尚化转型奠定根基。

数智转型已成为共识——“我们推动电信鲤城分公司成立工业分局，为海天、宝峰、恒劲科技等在园企业提供数智化转型定制服务。”鲤城区相关负责人介绍，“鲤城组织超20家重点企业赴粤港澳大湾区技术对接，推动宝峰、火炬电子、桑川电气等本地企业与科技龙头企业合作落地超10个试点项目，新增产值超5000万元，人力成本降低30%。”而联合5G智慧纺织工厂纳入工信部2025年5G工厂名录，投石科技落地科技便利店福建首店和科创人才服务中心，同样展示了企业数智转型的主动性。

以“晋江经验”为指引，鲤城发展路径已然清晰——坚持创新引领，文化赋能，激发文化全要素创造活力，在保护与发展的间走出了一条独具特色的古城复兴之路。

携手防艾 青春同行

我市开展第38个“世界艾滋病日”主题宣传

本报讯（融媒体记者高慧子 通讯员张玲玲）今年12月1日是第38个“世界艾滋病日”，宣传主题为“社会共治，守正创新，终结艾滋”。近日，泉州市疾控中心（市卫监所）联合丰泽区疾控中心、华侨大学等单位，在华侨大学校园共同举办“世界艾滋病日”主题宣传暨2025年环校健步走活动，通过“科普+健步走”形式，让防艾知识走进青年，在校园筑牢防艾防线。

活动现场，市疾控中心（市卫监所）推出的防治艾滋病宣传卡通形象代言人“丝丝”亮相校园，与工作人员一同向师生发放防艾宣传折页和印有红丝带标志的实用小礼品，并开展面对面科普宣传，将科学防艾知识融入日常物品之中，让“每个人是自己健康第一责任人”的意识深入人心。随后，市、区两级疾控机构和华侨大学师生代表共同开启3公里环校健步走。这场将“防艾宣传”与“健康运动”结合的活动，让严肃的科普知识在轻松的氛围中悄然传递，也让“防艾抗艾”从口号转化为师生共同携手的行动。

下一步，市疾控中心（市卫监所）将持续把高校作为艾滋病防治宣传的重要阵地，通过开展形式多样、内容丰富的系列活动，积极构建无“艾”校园，为青年学生筑牢坚实的健康防护屏障。

全国海事系统首家

太平洋岛国研究工作室在泉成立

本报讯（融媒体记者许雅玲 通讯员胡鹏飞）日前，在福建海事局的指导下，泉州海事局太平洋岛国研究工作室正式成立。该工作室的成立标志着全国海事系统首个聚焦太平洋岛国海事领域研究的专业平台在泉州落地生根、扬帆起航。

据介绍，该工作室旨在统筹全局国际化人才资源，系统总结评估太平洋岛国海事官员培训经验，建立常态化联络机制，有效落实《中国同太平洋岛国加强海事领域务实合作倡议》和服务对接中国—太平洋岛国海事发展与技术合作中心的落地，同时联合泉州师范学院国际合作、航海技术、语言文化、侨情侨务等研究力量，深化开展太平洋岛国海事治理等基础研究。

工作室将聚焦以下三大核心任务，推动务实合作走深走实：开展岛国海事合作基础研究，充分发挥海事主角作用，推出精准务实有效的研究成果，为开展海事领域针对性合作奠定坚实基础；聚焦海事治理与技术合作研究，落实《中国同太平洋岛国加强海事领域务实合作倡议》具体措施；深化岛国海事官员培训成效，建立参训学员档案和长期沟通联络机制，拓展在海上搜救应急、海上救助、智能航运、航海教育等交通运输和教育行业的交流合作。

接下来，泉州海事局将全面落实上级部署要求，高标准运行工作室，将工作室作为深化与太平洋岛国海事交流与合作平台，为构建更加紧密的中国—太平洋岛国海事命运共同体作出积极贡献。

在民间文艺版权保护与促进国际研讨会启幕前夕，海内外嘉宾循着“海丝”印记——

探寻版权保护的“泉州答案”

海风浸润千年文脉，民间文艺瑰宝在版权赋能下熠熠生辉。在民间文艺版权保护与促进国际研讨会启幕前夕，来自海内外的嘉宾深入泉州鲤城、丰泽及德化等地，循着“海丝”印记，走访考察了泉州工艺美术合作社、源和1916创意产业园、泉州非物质文化遗产馆、德化陶瓷博物馆、利讯集团等多个地方，在古与今的交融中感受海丝名城的民间文艺魅力，在实践中探寻版权保护的“泉州答案”。

文脉浸润

古城地标里的版权传承实践

“初到泉州，最大的感受是这里经济发达却不失文化底蕴。走在古城小巷中，古民居改造独具特色，众多文创产品与日常文化深度融合。而且历史上泉州和河南的渊源也很深，在这里可以看到文化相互融合，泉州在此基础上创新发展创新，非常难得。”河南南阳市市委宣传部出版和版权科科长周满良话语里满是对这座城市的认可。循着这份期待，嘉宾们走进刺桐城，见证民间文艺与版权保护的生动实践。

在泉州非物质文化遗产馆内，馆内常设展区陈列着650多件非遗精品，涵

盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈等多个类别；主题展区系统呈现泉州在民间文艺上的传承脉络，古老技艺在版权保护的框架下焕发新生。

紧邻西街的泉州工艺美术合作社，是工艺美术与版权保护深度融合的缩影。与会嘉宾们走进园区，看到苏式风格融入闽南传统元素的建筑，纷纷与红砖墙留下纪念合照。据了解，该园区入驻40余位国家、省、市级工艺美术大师，设有大师工作室与作品展馆，肩负着泉州传统工艺传承和保护的使命，成为泉州工艺美术千亿元产业的集中展示窗口和平台。

嘉宾们走进开元寺，远眺东西塔静默矗立；登上清源山，感受清风拂过林海；走进丰泽蟳埔社区，体验特别的“流动花园”。吉尔吉斯斯坦设计师联盟经理Nurilya Barakanova说：“这里的文化底蕴深厚了，我很喜欢这里人们的热情好客，也欣赏泉州保护文化的方式。泉州把传统传承给年轻一代所做的一切，真的很了不起！”

产业赋能

创新载体中的版权发展路径

源和1916创意产业园内，工业遗存与现代文创碰撞出别样火花。由“源和

堂”蜜饯厂改造而成的园区，如今聚集着大批文艺青年与创业者，通过发挥版权赋能，对工业遗存进行良好保护与运用，这里的文创店内每件作品旁还摆放着电子样本和版权登记证书供游客参考。

而在利讯集团，嘉宾们看到了国际IP版权运营的创新活力。在鞋服时尚产业的激烈竞争中，这家企业专注于国际IP生态商业运营，凭借IP运营能力与完善的版权保护体系，探索出“国际IP品牌代理+国际IP资产独占”双系统发展之路，如今累计各类品牌版权申请登记达到374件。

德化之行则让嘉宾们看到了传统产业与版权保护共生共荣的成熟路径。作为“中国白”发源地，德化已将陶瓷民间技艺与版权保护深度绑定，其成功经验不仅亮相“版权在中国”主题展览，更成为“全球第二个版权保护优秀案例示范点”。“在这里我们看到了一些非常古老的陶瓷艺术品，能感受到大家在积极保护版权。我很佩服泉州保护历史和传统的方式，政府和民众都重视版权保护，这对艺术家和坚守传统的人来说是公平的，能让他们的成果被看见，名声被铭记。”Nurilya Barakanova说道。

在德化陶瓷博物馆，3万余件馆藏文物见证着陶瓷技艺的千年传承，更记录

着中外文化交流中版权保护的历史脉络；顺美陶瓷文化世界让陶瓷这一民间文艺真正走进大众生活，实现了文化价值与市场价值的双赢；陆升（福建）集团有限公司扎根德化近30年，手握百余项专利及数千件版权作品，更以科技赋能实现废水零排放；红旗坊文旅产业园以工业遗产活化为核心，年轻设计师将传统陶瓷工艺与现代审美结合让老瓷厂在市场化运营中焕发新生，成为“千年瓷都”版权赋能传统产业的新生代名片。

“我最深的感受是泉州不是把版权当成‘事后贴标签’，而是把IP孵化前置到产业链最前端。”新时代文创集团（南阳）有限公司董事长郭启朝在考察中感慨。他认为泉州版权与民间文艺融合存在很大优势，一是宋元海丝起点的基因让民间文艺自带“混血”特质，二是产业链“全闭环”，如利讯集团的儿童鞋，从设计、确权、生产、销售、维权全链条一次成型，版权成为“生产线第一道工序”；最后还依靠司法护航，比如全国首个“非遗版权巡回法庭”实现就地调解确权。

如今，这座镌刻着海丝印记、流淌着千年文脉的古城，以版权为桥串联起传统与创新，让民间文艺之花在保护中绽放、在赋能中结果。

国企项目自主全流程招标

晋江实现首例开标

本报讯（融媒体记者许雅玲）日前，晋江市市属国企自主招标试点项目“许南三道路工程A段”圆满完成开评标工作，这是晋江首例由市属国企自主完成全流程招标的项目，标志着晋江在国企招标模式创新上取得突破性进展。

为打破国企建设项目长期依赖外部代理的传统局限，晋江创新启动国企项目自主招标试点工程，通过遴选综合实力突出的市属国企作为试点主体，聚焦具备自行招标条件的重点项目，全力推动招标工作向“自主规范、高效可控”转型。试点工作启动以来，相关单位锚定目标有序推进招标采购团队组建、内控流程优化、交易平台注册、相关人员备案、项目信息录入、招标文件编制与备案审核等各项前期筹备工作，为后续开评标顺利奠定基础。11月19日，“许南三道路工程A段”项目自行组织的开评标活动在晋江市公共资源交易中心顺利落地实施。

此次自主招标探索，不仅有效降低项目招标成本，提升招标效率，更是晋江市规范国企招标、激发国企活力的生动实践。下一步，晋江市将持续总结试点经验，提炼流程规范与核心要点，有序稳妥推广自主招标模式，持续优化公共资源交易环境。