



中共德化县委
德化县人民政府
泉州晚报社

共同富裕,是产业、文化与民生的协同共进,而非单一经济指标的攀升。作为山区县,德化立足自身资源禀赋与发展实际,以党建为引领打破行政壁垒,通过生姜全产业链发展、庭院业态创新、三产融合赋能与跨区联建等形式,激活沉睡资源,深化文旅融合,推动产业筑基与文化赋能双向发力,在全域绘就产业兴旺、民生改善的乡村共富新图景。

□融媒体记者 张君琳 通讯员 林婉清 许华森 文/图

生姜全产业链 小作物撑起增收大产业

立冬过后,德化县大铭乡的沙质田里一片繁忙,村民们弯腰采收带着泥土芬芳的饱满黄姜,不少外出务工的中青年也利用假期返乡助力采收。“要赶在下霜前采收完。”有着20多年种植经验的姜农苏义矩介绍,每年春分他便开始备种,历经施肥、除草、培土等环节,立冬后便迎来收获。“新鲜生姜有的卖给姜贩,有的入洞存作老姜,有的留在地里来年再种。近几年,生姜价格最高一斤能卖到15元。”

大铭乡地处九仙山西麓,平均海拔850米,独特的山地气候与沙质土壤孕育出品质上乘的生姜。这里的生姜块茎扁平、色泽鲜黄、丝少肉细,姜味浓郁,姜黄素含量达0.68mg/100g,远高于其他产地,凭借优良品质闻名一方。“家家种姜”成为当地的产业常态。

品质是产业发展的根基,大铭乡把姜产业的重心放在田间管理与产业链上。乡里量身定制生姜产业发展规划,推出土地流转补贴、规模种植奖励等扶持政策,鼓励

农户从“单打独斗”转向“抱团发展”。如今,全乡有3500多亩姜田,建成6个规模化基地,以琼溪村、大铭村、上徐村为示范点,按照高标准、高质量要求,改造提升机耕道路,引入水利灌溉技术和农业单轨运输车等机械化设施。凭借优质生姜,当地姜农多次摘得德化“姜王”桂冠,“大铭生姜”品牌影响力不断扩大。

产业链的延伸,让大铭生姜华丽“变身”。当地成立德化县铭富生态农业发展有限公司,由7个村级集体股份经济合作社和乡经济社会服务中心共同组建。公司建成首条生姜加工生产线,并获得食品生产“身份证”SC认证,研发出姜军丸、姜枣膏、芝麻姜及“大铭六宝”(姜糖、生姜米粉、生姜啤酒、红糖姜茶、萝卜姜、姜母鸭)等一系列产品,并通过线上网络平台与线下商超货架同步销售。据计算,该公司年生姜加工量可突破1000吨,可为当地新增营收200多万元。

科技与人才是产业持续发展的关键。大铭乡推行“乡村导师帮带制”,将福建农林大学的乡村振兴服务工作站“搬”到田间,专家团队蹲点攻关,“种源脱毒”“土壤改良”等技术有效破解困扰多年的“姜瘟”难题。20多名博士、硕士带着技术下乡,8名本土“土专家”“田秀才”在实践成长,让先进技术真正落地。

产业要稳,保障得实。大铭乡专门成立党建引领生姜产业专班和党建引领、招商引资、产品研发、市场开拓、品牌宣传、基地建设等六个专项小组,精准服务产业发展;牵头联合国宝、赤水、美湖、春美等周边乡镇,组建生姜产业联盟,实现资源共享、抱团发展;130万元专项财政资金“雪中送炭”,重点支持科研试验与市场开拓;生姜价格指数保险、“姜山”护卫队让姜农安心种姜。

如今,大铭乡生姜产业形成了从种植到加工、从科研到销售、从单镇发展到跨镇联建的完整产业生态。小生姜正焕发出大活力,成为撬动大铭乡乡村振兴的“金钥匙”。



姜农展示今年收成的生姜



小朋友在采摘果冻橙

庭院业态创新 老资源激活文旅新流量

作为德化县“小县大城关”战略核心承载区,浔中镇坐拥红色足迹、柴烧技艺等多元文化资源。近年来,浔中镇紧跟乡村振兴战略,将庭院经济作为产业发展与农民增收的关键抓手,以“庭院景观化、体验场景化、消费多元化”为方向,推动庭院与乡村旅游深度融合,构建多业态消费新场景,让“方寸庭院”成为乡村振兴的“活力细胞”。目前,浔中镇已打造各类庭院经济项目200余个,年产值超2亿元,其特色做法入选省乡村振兴机制创新优秀案例。

石鼓村的“水杉树下”是当前小红书上热度极高的网红打卡地。“藏在深山里的咖啡店,满是惬意与松弛。”远眺黛色山峰,静观落日为云朵镀上金边。”游客的评价道出了对这里的偏爱。四年前,德化陶瓷设计工作者刘耿超一眼相中村民的闲置小院,将仅剩框架的老房子改造成陶瓷工作室。2025年3月,他

对工作室进行升级改造,在保留陶瓷创作核心功能的基础上,新增咖啡服务并对外开放。院里陈列的闽南老物件、天然生长的柠檬与芭蕉,让小院呈现艺术与休闲并存的气质。如今,这里不仅承载着刘耿超对陶瓷艺术的热爱,更成为周边城市游客青睐的休闲秘境。游客们既能品尝醇厚的咖啡,也能沉浸在浓郁的陶瓷艺术氛围中,还可以近距离接触田间,观察农作物的生长百态。“平日里日均客流100多人次,节假日高峰期可达300人次,游客大多来自泉州、厦门、福州、漳州、莆田等周边城市。”昔日普通的农家院落,已然成为传递乡村美学的“窗口”。

如果说“水杉树下”代表乡村风光与现代休闲的诗意图,“和德柴窑”则是非遗技艺与匠心传承的生动诠释。这座2017年从村民手中租赁改造而成的小院,如今是德化柴烧

技艺的展示场所,也是陶瓷文化研学的重要载体。为了还原古窑风貌,承租人邀请江西省非物质文化遗产代表性传承人余和柱砌筑。为感念余老,故名“和德柴窑”。余老凭借数十年经验,无需图纸便精准搭建起重达百吨的窑体。走进柴窑展示厅,作品的独特质感扑面而来:有的留有火焰灼烧的自然焦痕,有的泛着温润釉光,每一件作品都独一无二。在这里,游客虽无法参与烧窑核心工序,但可以亲手揉捏陶土,感受泥土的温度与韧性。和德柴窑还是全国艺术家、陶瓷爱好者交流切磋的聚集地,思想的碰撞让柴烧艺术焕发新的灵感。作为省内罕见的可烧制德化象牙白瓷塑的柴窑,它不仅坚守着技艺传承的初心,更巧妙融合古窑形制与现代艺术审美,让老房子在时光中焕发新生,让柴烧技艺在沉浸式体验与深度交流中延续生命力。

跨区联建引领 片区协同迈向全域共富

2024年被确定为省级共同富裕先行县后,德化立足农村实际,将16个非城关乡镇划分为东部、西南、西北三大片区,2025年进一步拓展“跨村联建、村社联建、村企联建、村政联建”四联模式,构建全域协同发展新格局。

在组织建设层面,德化强化党的核心领导,成立由县委、县政府主要领导牵头的跨镇联建工作领导小组,三大片区分别设立党委,由县领导挂钩指导,建立联席议事制度和重难点问题“项目化”共推模式。同时,按龙头带动型、产业链接型等类别组建联建党组织,健全工作台账与制度体系。各片区还创新机制,西北片区推行“邻里党建联建、平安法治联创”等“十联机制”,西南片区打造农产品深加工、文旅融合等8个产业平台,同步推进8项联动机制,有效打破基层组织壁垒。

产业发展上,德化以“红链赋能”激活特色经济。围绕生姜、黄花菜、陶瓷等产业成立产业链党委,实施“双百双培”计划,组建百名党员技术骨干与百名乡土专家服务团,2025年以来解决产业难题80余项。在文旅融合领域,构建“凤凰展翅一体两翼”全域旅游格局,以县城陶瓷文化为核心,石牛山、九仙山为支撑,打造片区特色旅游线路与高端民宿集聚区。同时推行党组织领办合作社“一领三联”机制,完善“保底收益+按股分红+绩效奖励+务工收入”多元收益分配模式,推行乡村资源整村流转“福林票”开发,累计流转土地5万多亩、林地10万多亩,带动农户增收成效显著。

民生服务与基层治理同步升级。德化推动片区乡镇联合向上争取政策资金,共同推进城乡供水一体化、四好农村路等78个基础设施项目,实施“一清二整三美化”专项行动,推进“一县一溪一特色”田园风光建设,全县绿盈乡村占比达98.43%,农村人居环境显著改善。在治理方面,探索“党建+网格化+数字化”模式,接大模型建设智慧治理平台,建立片区社会治安联防、矛盾纠纷联调、法律服务联办等机制,提升基层治理现代化水平。同时,深化“爱心幸福城”建设,提供12项志愿服务,建立巡回医疗制度服务群众3万余人次。

为保障机制长效运行,德化统筹选派“第一书记”开展“组团式”“片区化”服务。2024年以来引导110多名大学毕业生、乡村能人返乡创业;推进98个联建项目,总投资16亿元,2025年三大片区争取资金1.06亿元,为联建工作提供有力保障;建立片区自评与部门联评考评体系进行综合评价。2025年兑现奖补4700多万元,将联建工作成效突出的干部纳入“担当者”评选,形成多元合力推动共同富裕的良好局面。

从山间田垄的生姜丰收,到方寸庭院的文旅焕新,从城郊园区的产业集聚,到跨区联建的协同发力,德化以党建为魂,以产业为骨、以民生为脉,在山区具共富之路上走出了一条特色鲜明、蹄疾步稳的实践之路。展望未来,这座千年瓷都将继续以党建引领为核心,以创新驱动为引擎,在乡村振兴的征程上勇毅前行,持续书写全域共富、全民共享的新答卷,为山区县共同富裕提供更多可复制、可推广的实践经验。

三产融合赋能 城郊崛起致富新高地

德化龙门滩镇作为城关东拓的“主力军”,锚定绿色能源小镇建设目标,以抽蓄项目攻坚为突破点、工业园区建设为支撑点、文旅融合发展为发力点,三力协同激活乡村振兴与共同富裕新动能,为千年瓷都高质量发展注入强劲动力。

不到4个月完成全部81户签约,让项目建设无后顾之忧。德化抽水蓄能电站作为全县单体投资最大项目,承载着区域能源结构优化使命,征迁是项目落地的“第一道关口”。为顺利推进项目进展,工作人员逐户走访,运用无人机航拍、三维建模等技术精准测绘,建立“一户一档”信息库,确保“底数清、情况明”;创新“乡镇干部+村两委+乡村能人+离退休干部”攻坚模式,通过微信公众号、短视频推送政策动画,“政策宣讲小分队”入户发手册、解疑惑,让征迁政策家喻户晓;工作组量身定制个性化方案,以真心耐心赢得群众支持。最终,全镇实现安置补偿协议签约率100%。目前,电站先行用地工程开工,龙门隧道顺利贯通,这座“超级工程”正加速推进绿色能源小镇建设,未来将为瓷都发展提供坚实能源保障。

工业园区是龙门滩镇工业强镇的核心载体,更是带动村集体和村民致富的“聚宝盆”。古洋工业园作为工业发展主阵地,已建成33.3万平方米标准化厂房,配套1400余套保障性租赁住房与职工公寓,吸引160余家企业入驻,其

中规上企业20家,常住人口超4500人。完善的配套设施与优质服务让企业“落地即提速”,入驻企业唐硕陶瓷从签约到投产仅用8个月,其负责人高翠华对发展前景信心十足。

亮眼的发展数据印证着工业强镇的坚实步伐。今年前三季度,该镇规上工业产值达7.29亿元,同比增长20.47%;工业固投、工业技改两项指标均居全县第一。这一成绩并非偶然,2023年、2024年该镇工业固投增速已连续两年稳居全县首位,持续增长成为常态。

成绩的背后,还有“园区集群+招商引才+数字转型”的三维发力。该镇创新“园区开发+村级入股+收益共享”模式,发动13个村(社区)以300万元入股古洋工业园建设,让村集体和村民共享发展红利。苏洋村党支部书记李建聪表示:“现在入股园区每年有分红,村民还能去企业上班,日子越过越有盼头。”

在招商方面,围绕陶瓷产业链绘制招商地图,实施“一把手”靶向招商,2025年以来已签约项目4个,成功引进北京谛声科技等优质项目。唐硕陶瓷等企业建成5G智慧工厂,搭建智能制造指挥中心,实现生产数据实时监控与能耗精准管控,产能翻番。目前,全镇陶瓷产业产值占工业总产值比重达80%,机械、包装等配套产业协同发展,产业链完整度提升至90%,“城郊工业强镇”格局日益凸显。

文旅融合是龙门滩镇惠民富民的重要路径,也是提升群众幸福感的关键抓手。傍晚的

龙门湖体育公园灯火通明,人们在篮球场上挥汗如雨,在健身步道上悠然漫步,亲子游区笑语不断。“以前想健身只能去县城,现在家门口就有好场地,周末还能带着孩子露营、逛农产品展示中心,太方便了!”硕儒村村民感慨道。这座规划面积11万平方米的体育公园,依托“一湖双岛”生态资源,建成灯光篮球场、足球场、观景台等设施,筹办县首届“村BA”赛事,激活“共享体育+”文旅业态圈,成为城郊型“一站式”生态文旅综合体。龙门湖旅游服务中心引入露营、民宿、轻食等业态,推出鱼跃龙门十大“村碗”,打造“跃动龙门·滩声里”特色文旅品牌。今年前三季度,全镇累计接待游客超8万人次,带动旅游消费500多万元。

文旅发展与特色农业深度融合,让富民路越走越宽。该镇大力推广种植果冻橙1000亩、百香果300亩、油茶林3700亩,筹建蓝莓基地100亩,林下种植茯苓、灵芝等900亩,生态蛋鸡养殖规模达7万羽。通过设立龙门湖特色农产品展示中心,设计“礼遇龙门滩”伴手礼品牌,让地理标志农产品借助文旅渠道走向更广阔的市场。“今年果冻橙又丰收了,通过文旅渠道不仅不愁卖,还能卖上好价钱!”绿行家庭农场负责人林明生说。



在和德柴窑,陶瓷爱好者探讨作品成色。



在水杉树下静享一下午的悠然时光



浔中镇石鼓村水杉树下成为游客热门打卡点