

学习贯彻党的二十届四中全会精神

学思践悟 以知促行

学习贯彻党的二十届四中全会精神
市委宣讲团分赴各地宣讲

本报讯(融媒体记者范金林通讯员杨维申吴有森)根据市委统一安排,11月27日,学习贯彻党的二十届四中全会精神市委宣讲团继续分赴各地开展宣讲。

在泉州开发区,市委宣讲团成员、市委政法委常务副书记陈长义作宣讲报告。报告会上,陈长义从全会召开的重大意义,“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中的重要地位,“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标、战略任务和重大举措,以及坚持和加强党的全面领导等方面,紧密结合泉州商务发展布局与德化“世界陶瓷之都”产业实际,对全会精神作了系统宣讲和深刻阐释。与会同志表示,宣讲报告主题鲜明、重点突出,为打通“从理论到实践”的转化路径提供了有力指导。下一步,将以全会精神为指引,以更高眼光、更高标准谋划“十五五”,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,以更多的实物工作量,支撑起开发区经济社会“十五五”发展的“高质量”。

报告会后,市委宣讲团成员还前往泉州开发区公安分局接警中心、指挥中心,福建省德化同鑫陶瓷有限公司等地,与党员干部、企业职工进行互动交流。

闽西南五地市在泉共商区域科技协同创新

科技成果对接 十二项目签约

本报讯(融媒体记者王树帆通讯员刘惠萍)27日,闽西南协同发展区科技合作领导小组第八次工作会议暨五地市科技成果对接会在泉州举行。来自厦门、漳州、三明、龙岩及泉州本地的科技部门、高校院所及企业代表齐聚一堂,共商区域科技协同创新,推动科技成果落地转化。

本次对接会共征集到科技合作成果项目138项、技术需求项目88项,涵盖新材料、智能装备、食品加工等多个前沿领域。活动现场重点推介了泉州技术转移转化数字化平台、闽西南科学仪器设备资源共享平台、基于闽南文化AI大模型的智能交互平台等三大科技创新资源共享平台,促进资源跨区域流动与高效配置。在项目签约环节,共有12项科技合作项目分四批签约,包括“福厦泉国

家自主创新示范区商用车重卡底置换电技术研究及产业化协同创新平台”“机器人用RV减速器的研发及产业化”“自动卸车机器人关键技术开发与应用”“降血脂功能食品关键技术与产业化”等多个产学研协同项目,既有跨地域携手合作,也有跨企业、高校和院所的产学研协同,展现了闽西南五地市在科技领域的深度合作。

近年来,闽西南五地市科技部门坚持“一盘棋”思想,在推动科学仪器设备资源共享、协同创新平台共建、科技项目联合攻关、科技成果转移转化、科技人才交流合作、“科创飞地”建设等方面取得明显成效,推动中国机械总院泉州创新中心、厦门大学古雷石化研究院、厦龙山海协作科创园、晋江(长汀)工业园等一批重点合作项目落地开花结果。



浪漫花海 赏心悦目

时已冬日,泉州美景不减。11月27日,位于泉州台商投资区的海上丝绸之路艺术公园·亚洲园里,美丽异木棉盛开着一树树粉色花朵,令人赏心悦目。

(融媒体记者陈起拓 摄)



持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动
大拼经济 大抓发展

多国嘉宾盛赞泉州——

民间文艺生生不息 版权保护系统清晰

在德化,市委宣讲团成员、市商务局党组书记、局长张小红作宣讲报告。报告会上,张小红围绕全会的基本情况,从“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中的重要地位,“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标、战略任务和重大举措,以及坚持和加强党的全面领导等方面,紧密结合泉州商务发展布局与德化“世界陶瓷之都”产业实际,对全会精神作了系统宣讲。与会同志表示,宣讲报告视野宽阔、贴合实际,兼具理论高度与实践深度,为下阶段工作提供了清晰遵循。下一步,将持续推动学习宣传贯彻全会精神走深走实,以规划引领陶瓷产业转型升级与内外贸高质量发展,奋力开创德化现代化建设新局面,确保全会精神落地生根、开花结果。

报告会后,市委宣讲团成员还前往泉州开发区公安分局接警中心、指挥中心,福建省德化同鑫陶瓷有限公司等地,与党员干部、企业职工进行互动交流。

在民间文艺版权保护与促进国际研讨会启幕前夕,来自世界各国与国际组织的嘉宾们,在泉州走访工艺美术合作社、探源创意产业园、沉浸于非物质文化遗产馆与陶瓷博物馆的瑰宝之中,并于歌舞剧院欣赏了“文脉千年艺韵华彩——泉州民间文艺展演”。一场文化寻踪与智慧碰撞之旅,引发了嘉宾们对泉州的频频点赞。

“演出太棒了,所有的表演者都极其出色!”来自吉尔吉斯斯坦的设计师联盟经理努里利亚·巴拉卡诺娃(Nurilya Barakanova)女士,在观看完“文脉千年艺韵华彩——泉州民间文艺展演”

后激动地说。这位致力于复兴传统音乐与乐器的资深文化工作者坦言,泉州众多被列入非物质文化遗产的传统音乐、舞蹈,对她而言既新奇又充满魅力。罗马尼亚版权局国际关系司司长克里斯蒂安·弗洛雷斯库(Cristian Florescu)先生同样对该展演赞不绝口:“表演精彩绝伦,汇聚了泉州非遗的精粹,艺术作品的表现力令人惊叹!泉州在民间文艺和知识产权保护方面所做的这一切非常了不起。这座充满历史、文化、遗迹与鲜花的城市,蕴藏着无尽的探索价值。”

世界知识产权组织助理总干事爱德华·夸夸先生则从全球视

野肯定了泉州实践的典范意义。他说:“在民间文艺和知识产权保护方面,泉州是一个可供借鉴的典范。”他对泉州这座古老而充满魅力的城市以及热情友善的人民印象深刻,并表达了希望有更多机会深入了解的愿望。印度尼西亚外交部多边事务总司社会文化战略合作司负责国际组织的副司长奥托·加尼(Otto Gani),则从遗产记录的角度发现了泉州独特的价值。“最令我印象深刻的是泉州对民间文艺和知识产权的记录与留档工作。”他观察到,泉州对其文化遗产的历史、来源有着非常清晰和系统的记录:“这是我们必须学习的,学习如

何正确、妥善地记录我们的文化遗产。”

从古老街巷到现代创意园区,从博物馆到舞台,泉州以其跨越千年的文化坚守与面向未来的创新探索,向世界生动展示了民间文艺在当代社会生生不息的活力。多国嘉宾的由衷赞誉与深入思考,不仅是对泉州过去与现在文化工作的肯定,更是对以版权保护促进文化传承与发展这一路径的全球性共鸣与期许。这场发生在宋元东方第一大港的文化对话,正为国际民间文艺的保护、传承与可持续发展,贡献着源自泉州的智慧。

(融媒体记者 宋尧)

让版权成为泉州链接世界的文化桥梁

千年文脉铸瑰宝,国际交流启未来。

27日,民间文艺版权保护与促进国际研讨会在泉举办,与会的国际组织代表、专家、学者们聚焦三大议题及圆桌讨论,分享各国在民间文艺保护、版权工作等领域的智慧与实践,共同开启国际合作的新篇章。

作为世界遗产城市,泉州本身就是民间文艺、非遗技艺的“富矿”——700余项非遗技艺、22处世遗点,形成延续千年的“文化资源宝库”。在民间文艺保护方面,泉州以鲤城全国试点为契机,探索了版权保护与经济发展双赢的“泉州模式”——建成了15家省级版权服务工作站、28家市级版权工作站,2024年全市版权作品登记量达18.8万件。泉州还主动融入国际文化圈层,依托世界闽南文化节、海上丝绸之路国际艺术

节、第十届中国国际版权博览会暨2025国际版权论坛等活动,推动泉州优秀传统文化、非遗技艺走向世界,德化版权保护经验更是入选“全球第二个版权保护优秀案例示范点”。

民间文艺版权事业,是一项连接历史与未来、关乎文化自信与世界文明繁荣的伟大事业,亟需各国力量的参与和推动。正如世界知识产权组织助理总干事爱德华·夸夸所说,“本次国际研讨会无疑将提供一个宝贵的机会,通过交流信息、分享知识和实际经验,提高人们对不同地区、国家和社区如何管理知识产权与传统文化等方面的认识。”

在这场全球广泛参与、各国分享智慧的文化交流潮流中,泉州被寄予厚望,也必不负重托,将主动抓住研讨会带来的新理念、新动能和新机遇,为构建人类命运共同体

贡献泉州智慧、交出“泉州答案”。

以数字化手段指导民间文化转化运用——打造海丝数字文化版权品牌,通过建立22处非遗点数字版权数据库等,实现对核心元素的版权登记全覆盖。同时,将鲤城试点的成熟模式推广至全域,加速形成覆盖广、版权创新能力强大的市级版权工作新格局,打造民间文艺版权保护与促进的新标杆。

以产业化发展构筑版权保护运用体系——依托泉州充沛的民间文化禀赋和活跃的产业集群优势,持续推进“非遗+版权+产业”发展模式的探索及应用,加快“文旅+版权+科技”融合园区建设,主动培育一批年营收超亿元的版权龙头企业,为“大拼经济、大抓发展”提供版权支撑和精神力量。

以国际化合作助推多元文化融合发展——党的二十届四中全

会强调“提升中华文明传播力影响力”,对进一步提升中华文明传播效能提出明确要求。泉州将着力构筑多渠道、立体式对外传播格局,包括实施“闽南文化版权出海计划”、开展系列国际文化活动等,全力推动民间文艺国际版权交流与合作,让泉州优秀民间文化走出国门、走向世界。

向历史,汲取文化养分;向世界,携手共创未来。泉州,将赓续千年来的文化使命,以版权为帆、以交流为桨,在世界层级写就“美美与共”的合作乐章。(黄伟毅)



泉州物产集团的500强“朋友圈”

日前,泉州城建集团权属泉州物产集团再次展现其吸引行业龙头的强大“磁力”——与浙江恒逸集团有限公司正式达成合作,双方将以“前店后厂”的协同模式打通产供销全链条。

作为世界500强企业,恒逸集团的加入,不仅标志着泉州物产集团在化工原料贸易领域打开全新增长空间,更是其与500强企业合作从“量的积累”迈向“质的飞跃”的生动缩影。从2021年12月首次携手世界500强企业厦门国贸,到如今聚合14家500强企业,泉州物产集团呈现强劲的发展态势,截至10月底,今年实现营业收入55.75亿元,同比增长63.48%。

(融媒体记者 王树帆 通讯员 郭江萍)

从“1到14” 实力筑巢引“强援”

泉州物产集团与500强企业的合作征程,始于2021年12月与世界500强企业厦门国贸股份有限公司在铜精矿方面的通力合作。2022年3月,泉州物产集团又一次携手500强企业中国建筑股份有限公司子公司——中建科工集团有限公司,凭借在供应链贸易领域的初步布局与优质服务能力,泉州物产集团在众多供应商中脱颖而出,连续两年荣获中建科工“A级供应商”称号,为后续双方深度合作奠定信任基础。

随后,泉州物产集团的500强“朋友圈”不断扩容。在今年泉州“携手500强 共创新‘泉’景”第三屆500强企业专场招商大会上,泉州物产集团与永荣控股集团、兴华财富集团两大中国500强企业签订战略合作协议,

并已在供应链贸易领域开展深度协同。至此,泉州物产集团已与包括10家世界500强、4家中国500强在内的14家头部企业建立合作关系,覆盖建材、化工、能源、有色金属等众多领域,这些合作为泉州及周边地区的城市建设提供了有力的供应链保障,所覆盖的泉州金屿大桥、百崎通道、厦门第三东通道、莆田软件园等一系列省市重点项目均从中受益,其积极影响已进一步辐射至江西、广东、广西等省份。

在合作版图持续扩大的进程中,与敬业钢铁的合作关系演变尤为亮眼。最初,敬业钢铁作为供应商,为泉州物产集团提供钢铁原材料,双方仅以基础供需贸易为核心。随着泉州物产集团在供应链管理、资源整合能力的不断提升,以及在集中采购改革

中实现从“分头采购”到“聚量集采”的转型,对资源规模、品质及供应链协同能力提出更高要求。

这一转变,促使敬业钢铁主动提出角色升级:从过去的单纯供应商,正式转变为泉州物产集团的区域市场合作伙伴。这一身份的“反转”,不仅体现了敬业钢铁对泉州物产集团供应链服务体系的高度认可,更标志着双方从“单向供应”走向“双向赋能”,共同构建更具韧性、更富效率的合作新生态。

合作数量的稳步扩容,离不开泉州物产集团自身实力的跨越式提升。成立五年来,企业年营业收入从成立初期的1800多万元跃升至超50亿元,年均增速高达54.2%。这份持续增长的“成绩单”,成为吸引500强企业、推动合作不断深化的重要底气。

对比早期简单的贸易往来,如今的深度协同在成本、效率、管理等多方面为泉州物产集团带来显著提升:成本端,通过“聚量议价”与“直供模式”进一步压缩采购成本;效率端,依托500强企业的数字化管理经验,供应链响应速度大幅提升;管理端,通过学习先进企业的全产业链管理与智能化生产经验,泉州物产集团的供应链体系更趋完善。

从浅层到深度 全链协同造“生态”

回顾泉州物产集团与500强企业的合作历程,合作内容已实现从“浅层贸易对接”到“深度战略协同”的跨越。早期与中建科工的合作,主要聚焦于钢筋、混凝土等建材的稳定供应;而如今与绿色能源新材料领域的佼佼者永荣控股的合作,已深入到产业链上下游的多维协同,形成“需求匹配—资源整合—产业赋能”的完整合作链条。

永荣控股拥有化工品全产业链运营能力,2024年位列中国500强民营企业第295位。与永荣控股的合作,使泉州物产集团得以接入化工品全产业链资源,为泉州全域化工企业提供“稳定+高质量”双重保障,助力本地产业从“基础制造”向“高端化、精细化”升级。这种“强强联合”的模式,不仅推动泉州物产集团供应链服务能力迈上新台阶,更使其成为泉州产业升级的重要“助推器”。

以“产业升级”为共同愿景,在与永荣控股的合作中,泉州物产集团扮演了“资源枢纽”的关键角色,不仅能为本地化工企业提供稳定的原材料供应,还能借助永荣控股的技术优势,推动泉州化工产业优化产品结构。与此同时,泉州物产集团也成为永荣控股布局华南市场的前线,助力其精准锁定新增长空间。这一模式,成功将双方的资源优势转化为共同的市场胜势和升级动能。

从初期的“单点合作”到如今的“生态共建”,泉州物产集团成功绘制了一幅与500强企业共生共荣的新图景。这一转变,既是企业发展的华丽蜕变,也是泉州供应链产业进化的生动缩影。展望前路,集团将继续强化其“聚合与辐射”效应,通过构建高效稳定的供应链服务体系,为泉州制造业降本增效、转型升级注入更强动力。

从量增到质升 锚定标杆提“成色”

在“朋友圈”不断扩大的同时,泉州物产集团更加注重合作企业的“含金量”。其合作伙伴从早期的基建龙头,逐步拓展至行业智能化、绿色化转型的典范兴华财富集团,合作质量实现从“优质”到“标杆”的跨越。

兴华财富集团以钢铁建材为主业,业务覆盖国内外多区域,旗下福建龙钢智能化钢铁工业4.0项目被誉为行业智能化、绿色化转型的典范。泉州物产集团与兴

华财富集团的合作则聚焦“供应链完善”,通过精准对接兴华财富优质钢材资源,有效填补泉州建材供应链中高端钢材的供给短板,推动本地建材产业向“智能化、绿色化”转型。通过引入其高质量、定制化的钢材产品,泉州物产集团有效解决本地项目中高端钢材“采购难”问题,并通过“集中采购+直供对接”减少中间环节,降低采购成本。与其合作,不仅提升了泉州物产集团供应链的“成色”,更带来“质效双升”的发展动能。

对比早期简单的贸易往来,如今的深度协同在成本、效率、管理等多方面为泉州物产集团带来显著提升:成本端,通过“聚量议价”与“直供模式”进一步压缩采购成本;效率端,依托500强企业的数字化管理经验,供应链响应速度大幅提升;管理端,通过学习先进企业的全产业链管理与智能化生产经验,泉州物产集团的供应链体系更趋完善。