

晋江盘活“土地经” 让“寸土”生“寸金”

核心提示

近日,工业和信息化部正式公布2025年产业园区推进新型工业化典型案例名单,晋江经济开发区“空间再造 产业焕新——以园区标准化建设为突破口,探索产业园区推进新型工业化有效模式”成为“空间治理类”上榜的5个案例之一。

近年来,晋江积极抢抓国家盘活利用低效用地试点契机,全力推动园区标准化建设,通过“政府收储、司法拍卖、市场转让、低效提容、龙头并购”等多元模式,整合土地资源,因地制宜构建空间转型路径,带动产业升级,走出一条集约、高效、绿色、融合的可持续发展之路,越来越多“土地存量”变成“发展增量”,实现“寸土”生“寸金”。

低效用地唤醒“沉睡价值”

土地利用效率不高、发展空间总量不足、新兴产业占比较低……晋江曾一度面临传统产业转型升级难、新兴项目落地难、产能扩张难等发展困境。当“三低企业”(低利用率、低产能、低贡献)用地闲置与新兴项目“无地可落”的矛盾日益突出,向存量要空间成为必然选择。

2021年,晋江抢抓国家盘活利用低效用地试点机遇,启动新一轮“空间精算”,绘制亩均产值、税收、用能“三张热力图”,对全市工业用地进行全面“体检”,精准识别低效用地地块,为后续改造提供数据支撑。在此基础上,晋江对不同地块的权属性质、利用现状,因地制宜制定改造方案。

晋江经济开发区永佳智能装备产业园的“蝶变”,成为这场空间革命中最耀眼的“灯塔”。现代化的标准厂房、科技化的生产场景、多元化的园区生态……走进永佳智能装备产业园,生产、生活、生态“三生”融合发展的景象,成为晋江经济开发区空间焕新与产业升级的生动缩影。很难想象,这里原是闲置厂房与空地并存的低效用地,容积率仅为0.63。晋园发展集团通过司法拍卖取得使用权后,以“政府引导+国企投建”的模式启动标

准化改造,仅用332天就完成从规划设计、开工建设到竣工验收的全流程,容积率提升至2.97。

“速度快、配套全、服务优,这是我们选择落户这里的主要原因。”入驻园区的聚赢数控负责人表示,园区不仅提供了高规格厂房,还配套了职工宿舍、食堂、健身房等生活设施,让企业能够“拎包入住、专心生产”。截至目前,永佳智能装备产业园已实现100%招商,入驻企业57家,其中生产型制造企业14家。2024年园区税收突破2873万元,亩均税收从“零”跃升至超50万元,成为名副其实的“黄金地块”。

如果说永佳智能装备产业园是在政府引领、国企建设下打造的空间变革“灯塔”,那么金保利公司打造的百鑫高科·五里产业园则是民企主动“跟进”、自主转型的典范。该项目对341亩闲置、低效地块进行重新规划,计划新建55万平方米产业空间,打造集制造研发、电子商务、仓储物流、生活配套、金融服务和智慧园区管理于一体的新型高新技术产业园。目前,项目一期已经投用,吸引17家企业入驻投产;二期的定制化厂房正如火如荼地建设,后续三期、四期也已进入规划阶段。

园区标准化搭建“集聚载体”

如果说单个地块的改造是“点上突破”,那么园区标准化建设则实现了“全域焕新”。晋江打破产业分散格局,推行“全市一区+若干专业园”机制,整合村级工业园区,构建“点、片、园、区”四级联动的空间治理体系,让产业发展从“散兵游勇”走向“集群作战”。

“入驻英林服饰一体化工业园以来,运营情况非常好。”乾德纺织总经理韩杰说道。作为安路、李宁、特步、乔丹、361°等知名品牌的供应商,乾德纺织此前租赁的厂房生产环境较差,产能难以提升。去年9月,乾德纺织签下园区一整栋楼

1.5万平方米的产业空间,把原本在厦门同安等地的生产车间悉数搬了过来,随即投入3500万元更新生产设备、优化生产流程。

“园区现代化的标准厂房为我们提供了拎包入住、增资扩产的优质产业空间,今年产能预计可增长75%。”韩杰表示,园区设施配套完善、管理更加规范化,同时综合楼配套了产业赋能中心,园区配套了消防管理系统和物业管理支持,让企业能够更加专注于生产,减少了后顾之忧。

像乾德纺织这样受益于园区集聚效应的企业,在英林服饰一体化工业园还有23家。截至目前,园区已入驻服装产业链上下游企业24家,涵盖面料生产、服装加工、辅料供应等领域,形成了“上下楼就是上下游、产业园就是产业链、工作圈就是生活圈”的协同发展格局。

晋江陈埭镇的园区建设同样成效显著。作为晋江鞋服产业的发源地,陈埭镇村级工业园密集,土地利用效率低。为改变这一现状,晋江围绕晋新路沿线,整合原有村级工业园,策划建设南北产业提升片区,其中西霞美及江头地块标准化园区将新增产业空间100万平方米,可容纳80家成长型鞋服企业入驻,同时释放110亩建设用地用于建设学校、医院、公园等公共配套设施,实现“产业升级”与“城市更新”同步推进。

截至目前,晋江共策划实施园区标准化建设项目211个,累计完成投资600亿元,新增建成产业空间1000万平方米,推动300多家企业“出村入园”、集聚发展。当前,晋江规上工业企业入园率已提升至62%,在园规上工业企业增加值占比达73%,产业集聚效应持续显现,纺织鞋服、智能装备等产业的产业链完整性、配套便捷性进一步提升。

空间再造焕新“产业生态”

“我们不只是建厂房,更是建生态。”

在谈到园区建设的核心思路时,晋园发展集团副总经理黄辉煌的这句话,道出了晋江园区标准化建设的深层逻辑。在晋江看来,园区的核心价值不仅在于提供生产空间,更在于构建一个能够推动企业创新、促进产业协同的生态体系,让“老产业”插上“新翅膀”,让“新企业”快速成长。

走进泉创智能(晋江)设备有限公司生产车间,只见一条35米长的自动饼干机器人分拣装盒生产线正在进行最后调试,预计本月底将整线出口意大利。生产线上,12台机器人配合6套高速视觉系统与自主AI定位算法,对流水线上无序分布的饼干进行高速识别、精准抓取、自动装盒,实现从进料、视觉检测到分拣装盒的全流程智能化作业。

“依托AI算法与智能控制,整线每分钟可处理1000多片饼干,较传统产线节省80%以上人工。”泉创智能(晋江)设备有限公司总经理纪志龙介绍,该生产线已获得欧盟认证,产品出口至欧洲、南美、中东、东南亚等地,年产值有望突破6000万元。

去年9月,泉创智能在晋江永佳智能装备产业园成立库泉智能设备有限公司。依托园区完善的产业链生态,该公司一年内生产效率提升20%,并成功引入上市公司欧克科技战略投资,为企业加速国际化布局提供坚实动力。

为推动企业间的协同创新,晋江围绕鞋业、纺织、陶瓷等本地优势产业的转型升级需求,引导园区内企业开展设备更新与技术改造,陆续支持信泰集团、凤竹纺织、力诚食品、港丰包装、成达齿轮等10家龙头企业实施大规模设备更新,投入资金超20亿元,引进国际先进的生产线与检测设备。此外,引入博璋智能、聚赢数控、鹏太机械等一批智能制造企业,打造从研发到生产的全链条赋能平台,为“晋江智造”不断注入新动能。

(融媒体记者丁荣汉 通讯员郭金创 许春)



奋力打造中国式现代化县域示范

晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部

晋品出海 再添引擎 晋江鞋都电商园抖音 选品中心正式启动

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员谢佩龙)近日,“晋品出海 货通全球 以业带产”鞋都电商园抖音选品中心暨电商带货挑战赛启动仪式在晋江市鞋都电商创业园举行,为晋江本土产品拓展全球市场按下“加速键”。

当前,电商直播经济蓬勃发展。为响应“晋品出海”战略,晋江市政府、抖音平台与鞋都电商园三方深度携手,以选品中心与带货挑战赛为载体,全力推动产业高质量发展。

当天举行了鞋都电商园抖音选品中心启动仪式、电商带货挑战赛启动仪式,以及抖音与鞋都电商园战略合作签约仪式,标志着“政府引导、平台赋能、园区承载、企业参与”的晋品出海新格局正式形成。活动现场还同步开展多个平台政策宣讲以及第六届中国跨境电商交易会推介,为企业带来跨境电商领域的前沿资讯与资源对接机会。

据了解,鞋都电商园抖音选品中心创新采用“线下实体选品+线上联动鞋库网”模式,一方面直观呈现晋江各大产业带的优质产品,另一方面依托成熟的供应链体系打通国内外市场,帮助电商商家提高运营效率、降低经营成本,为“晋品出海”拓宽通道。

下一步,晋江将以选品中心和带货挑战赛为抓手,持续整合资源、链接头部平台,加速本土产业与电商生态深度融合,推动“晋品”在全球市场绽放更大活力。



近日,晋江市磁灶镇明江实验小学组织学生走进青阳消防救援站,开启“零距离”消防探秘之旅,让安全意识扎根青少年心中。图为活动现场,消防队员手持破拆工具,讲解消防装备的功能和使用场景,同学们沉浸式解锁消防知识,感受“火焰蓝”的责任与担当。(郑世杰 丁荣汉 摄)

新加坡宗亲捐资 助力“博士村”振兴

本报讯(融媒体记者郭芳蓉)近日,来自新加坡的郭氏宗亲跨越山海,回到被誉为“博士村”的南安市蓬华镇蓬岛村,展开回乡省亲之旅,并捐资助力蓬岛乡村振兴。

亲睹蓬岛人才辈出的教育硕果与日新月异村貌,30多名郭氏宗亲深受触动与鼓舞。新加坡汾阳郭氏公会名誉会长郭志阳向家乡捐资人民币53250元,并感慨道:“大家都姓郭,血缘一脉相承,这是最牢固的纽带……历经岁月变迁,愈发深厚。”郭进福、郭宏棋等宗亲也纷纷慷慨解囊,这些款项将用于蓬岛村公益事业,特别是奖励优秀学生、帮扶困难学生,让“知识改变命运”的信念薪火相传。蓬岛村慈善协会会长郭东宇表示:“有‘耕读传家’的文化滋养,有各位宗亲的鼎力支持,有全体蓬岛人的共同奋斗,蓬岛村的乡村振兴之路一定会越走越宽广,‘博士村’的美誉会更加响亮。”

据悉,蓬岛村以重教崇文闻名,被誉为“博士村”。新中国成立以来,该村已走出33位博士、155位硕士,仅在今年就新增7名博士、15名硕士,46名学子被本科院校录取。

开展急救培训 守护群众安全

本报讯(融媒体记者张文璟 通讯员王泉源)日前,丰泽公安分局联合区红十字会组织开展急救培训,100余名民警辅警参训,学习创伤包扎、心肺复苏、异物气道梗阻等急救技能,进一步加强民警辅警急救专业力量建设。

本次培训采用“线上理论学习+线下实操考核”相结合的模式。培训前,参训人员通过线上平台系统学习心肺复苏、创伤救护等急救理论知识;线下培训中,专家围绕公安工作实际,重点讲解心肺复苏、自动体外除颤器(AED)使用、气道异物梗阻急救等实用技能,并分析现场救护的关键要点。“公安执法现场复杂多变,掌握专业急救技能不仅能挽救群众生命,也能为战友筑起安全防线。”培训专家如是表示。

在实操训练环节,参训人员在老师指导下分组开展模拟演练,练习胸外按压、人工呼吸等心肺复苏标准动作,领悟AED操作流程,反复操练创伤包扎、骨折固定等实用技能。

据悉,下一阶段丰泽公安分局将持续推进急救培训,确保培训全覆盖,打通应急救护“最后一公里”,使广大民警辅警急救、会急救、敢急救,为日后处置突发事件开展高效急救工作打下坚实基础。

东西方审美在巴黎交汇 惠安女服饰展示非遗新韵

本报讯(融媒体记者张文璟 通讯员温仪文/图)日前,在法国巴黎的知名文化地标之间,国家级非物质文化遗产惠安女服饰登陆巴黎,亮相2025巴斯世界和平论坛。

此次活动以“地标快闪秀+文旅推介”为核心载体,在法国巴黎中国文化中心T台、埃菲尔铁塔的钢铁穹顶下、卢浮宫的艺术殿堂中、凯旋门的庄重拱券旁、巴黎圣母院的哥特尖拱下,铺展一幅灵动的东方文化长卷。活动让惠女文化走上国际舞台焕发新生,成为东方非遗与西方时尚的深度交融,为全球文化创意开辟新境。

据了解,作为此次中法文化交流的核心亮点,惠安女服饰的呈现,凝聚国内知名金奖设计师陈宇的巧思匠心——他深入探寻惠安女服饰的文化

内核与工艺精髓,突破性将其与法国中世纪文化元素融合创新。

在活动现场,模特身着饰有银腰带、花头巾、黄斗笠的惠安女经典服饰缓缓前行:传统花头巾的鲜亮纹样与法国中世纪风格相呼应,亮银色腰带在巴黎的阳光下泛着光泽,标志性黄斗笠搭配服饰更显东方韵味。传统与现代、东方与西方的审美在此刻交汇,引得巴黎市民与游客纷纷驻足,举起相机定格这一跨文化瞬间,让惠安女服饰成为巴黎街头的热门话题。

活动项目负责人表示,从中国大地的传统服饰到跻身国际舞台的文化标识,此次惠安女服饰巴黎之行,不仅是巴黎系列活动的核心重点,更是一次非遗文化的海外精彩展示,鲜活彰显中国地方文化的自信与活力。



模特身穿传统惠安女服饰和改良新式惠安女服饰在巴黎卢浮宫前亮相

泉州首个县域征信查询 远程柜台落地石狮

本报讯(融媒体记者李心雨 通讯员王鹏达 许小雄)日前,在人民银行泉州市分行的指导下,泉州市首个县域征信查询远程柜台在石狮农商银行总行营业大厅正式启用。作为征信服务两岸融合的又一举措,石狮农商银行依托“远程柜台+自助查询”双通道,把央行窗口前移,为县域港澳台企业主和居民提供更加便捷、高效的征信查询服务新体验。

“这一举措为港澳台胞企业主提供了‘家门口’的征信查询受理服务,省去了路上来回奔波的时间。”一名台胞企业主表示,远程柜台服务既便民又有温度。据悉,石狮市作为泉州县域经济的重要板块,区域内工业园区密集,港澳台资企业聚集,企业和个人对于征信查询,特别是法定代表人持港澳台证件、身份证件消磁或无法识别人脸等特殊场景的服务需求旺盛。为精准填补此类自助查询服务的“空白地带”,石狮农商银行积极响应人民银行工作部署,依托自身区位优势和完善的服务设施,成功落地泉州市首个县域征信查询远程柜台。

该柜台创新推行“远程柜台受理并上传资料至人民银行审核查询后返回结果,信息主体凭6位数字码自助打印报告”的服务模式,重点为法定代表人为港澳台胞的企业,以及有特殊查询需求的个人提供精准服务,有效解决部分群体“不会查、不方便查”的难题。自运行以来,远程柜台凭借其专业、规范、便捷的服务,已成功为包括台资企业在内的多家市场主体办理信用报告查询,有效提升台胞企的征信服务获得感。

南拳汇永春“白鹤”联世界

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 通讯员颜彩虹)武韵流芳,群贤毕至。近日,2025年全国南拳传承发展交流大会与永春白鹤拳传承发展大会相继在永春举行。来自海内外的武术界代表、文化学者及传承人齐聚“白鹤拳故乡”,以拳为媒,共商非遗传承大计,共绘中华武术全球传播新图景。

永春白鹤拳作为南拳七大拳种之一,其传承脉络与技法融合成为关注焦点。大会期间,业内专家指出,白鹤拳的传承不仅在于技艺的延续,更在于与文化、教育、生活的深度融合,使其在新时代焕发新生。

“咏春拳源于永春白鹤拳有可靠的根据。”原华南师范大学体育研究所副所长、广东省李小龙研究会常务副会长兼秘书长关文明指出,2014年,他先后到广东、福建以及香港、澳门等多地座谈、调研,证实了广东咏春(咏、咏)春拳源于太平天国起事,永春白鹤拳弟子流落广东,隐姓埋名,化名“严(颜)咏春”,寓意“源于永春”“原来永春”,后衍化为咏(永、咏)春拳。

在永春白鹤拳传承发展大会上,永春拳协会与多个境外武术团体签订的交流合作协议,标志着白鹤拳正以武为桥,联通世界。

南京体育学院教授李龙指出,由于文化的差异性,跨文化传播有难度,所以永春白鹤拳的国际化传播应该从健身的角度入手。“国际化传播应该从易到

难、从技术到文化,例如通过一段时间永春白鹤拳的学习,体质得到增强,这种方式的可知感、获得感也随之增强。在此基础上,才有可能进一步从文化角度传播,让学习者感受到智慧的传承、精神的传承。”李龙说,这就是拳种传播的“四化”,先使之进入生活化、教育化,同步进行产业化,促进国际化。

参加此次“永春功夫杯”武术邀请赛的英格兰福建白鹤拳代表队队员Danil Mikhailov表示:“我练习白鹤拳30年了,它是我见过最棒的武术。刚柔并济,既有健身价值,又蕴含深奥哲学,越练越能感受到蕴含其中的哲学思想。”白鹤拳已在全球80多个国家和地区开枝散叶,成为连接侨情、沟通世界的文化纽带。

在文化自信与产业创新双轮驱动下,永春正探索一条“非遗+产业+国际化”的白鹤拳可持续发展路径。以两大会议为契机,永春白鹤拳正通过“文化+经济”模式,实现传承与发展的多元共赢。从康养基地建设到文旅融合,从国际赛事到段位考试,白鹤拳的产业链条日益完善,为可持续发展注入强劲动能。

据悉,永春白鹤拳已成为推动永春香、瓷、醋等特色产业与文旅融合的重要引擎。下一步,永春将每年安排专项资金打响“永春功夫”品牌,推动白鹤拳融入“宋元中国·海丝泉州”国际传播大局,实现文化传承、经济增长与民生改善的协同发展。