



一缕传世香 点燃百亿产业梦

——看“中国香都”指尖技艺如何“燃动”指尖经济



科技赋能 数字拓界 老香品走出新路子

“中国香都”产业园，宇宣香业的生产车间里，制香机高速运转，线香、沉香、檀香等产品有序包装出厂。据介绍，该企业主要借助淘宝、抖音、天猫、亚马逊等平台拓展线上市场。“当前企业采用的都是自动化生产，实现降本增效，大数据还能帮助我们精准开发产品、满足多元化需求。”企业负责人潘文杰说，企业还在魁星书院设置研学配套活动，除了基础的制香，还有DIY香木手串环节，大家可以根据喜好打磨、串珠，最后带走的不只是手作，更是一份能长久留存的“香记忆”。“做这些，一方面是想让永春香文化‘活’起来。很多人知道永春产香，但不知道老手艺里的门道，通过动手体验，能实实在在地懂它的工艺、知它的历史，但更核心是为了打造品牌。现在香企业不少，单纯卖产品很难让人记住，我们想通过这种的形式，打造品牌，把企业品牌和‘正宗永春香、有文化的香’绑定在一起。”

另一家龙头企业彬达香业，在1983年“曾氏香行”起步后，逐渐发展为集研发、生产、文创、旅游为一体的综合性企业。企业独创的“乌沉香”香方，经科学验证具有养生价值，成为企业转型的标杆产品。“要让香产业走得更远，必须靠科技赋能。”彬达制香厂有限公司董事长曾建全介绍，企业一直积极与大院大所合作，就是要从“一根香”里挖出更深的价值，“传统香品有养生说法，但我们要让它有科学依据，赋予明确的康养价值。比如我们推出的乌沉香，就是联合科研团队研发的。产品经检测能消灭空气中八成以上的自然菌，还能通过挥发油成分舒缓神经、助眠。”这种“文化+科技”的路子，既能让老产业对接“健康中国”战略，也能让永春香从宗教用香、日常熏香，升级为真正的健康消费品。

践行“晋江经验”，发扬“敢闯敢试、爱拼会赢”的精神，永春香产业积极拥抱数字化浪潮，积极谋篇布局永春香电商网络，落地运营“中国香都”电商直播孵化运营基地，引导企业建立自主网络销售平台，同时与东方甄选、和平百草等成熟平台合作，为香品网销“通电”。在跨境电商领域，永春鼓励企业入驻县级跨境电商集聚区，组建8批次考察团赴义乌研讨“跨境电商+海外仓”模式，构建政企联动的出海生态。



产业造血 文旅赋能 香经济激活县域振兴

“一缕传千里，跨海来拜香。”这句诗是著名“乡愁诗人”余光中对其故乡永春香的深情赞誉。2006年，永春香被列入国家地理标志产品；2021年，以永春香为代表的“福建香制作技艺”入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录，千年技艺获得正式的文化身份认证。

发展至今，香产业已成为永春县域经济的核心增长极，带动永春培育超230家规上工业企业，产值突破600亿元，彰显文化产业对县域经济的强大拉动作用。

产业发展带来了显著的就业效应与民生改善。达埔镇作为核心产区，不少村民在家门口实现稳定就业。“以前外出打工，如今在家制香，每月能挣四五千元，还能照顾家人。”一位从事晒香工作的村民话语中满是满足。香产业的发展还带动了竹材种植、物流运输、包装印刷等配套产业繁荣，形成“一业兴、百业旺”的良性发展格局。

永春香的魅力，不仅停留在产品本身，更延伸至文旅融合的广阔天地。在“晋江经验”要始终坚持立足本地优势的理念指引下，永春将香文化与本地旅游、生态资源深度融合，积极拓展产业价值边界。

在彬达香文化创意园，游客可以参观制香工坊、体验香道表演、亲手制作线香。“建设香文化创意园，是我们顺应

时代需求做出的选择。”曾建全介绍，“这些年能明显感受到，香产业不再局限于传统用途，大家对香文化、香生活的需求越来越迫切。我们早在2011年就斥资建设园区，核心就是想打破香文化‘雅致高深’的壁垒，把千年制香技艺和非遗文化从手工作坊里‘请’出来，让普通人身近距离体验制香、了解香道，真正实现文化的活态传承。这既是响应‘中国香都’品牌发展的号召，也是让老手艺在当代扎根的关键。”此外，永春香博物馆、香文化创意街等项目的落地，将制香体验、香道表演、香品展销等元素融为一体，让游客从“闻香”到“知香”再到“爱香”，“香+文旅”成为县域旅游的新亮点。

如今，香文化旅游已成为永春乡村旅游的新名片，年接待游客超50万人次，实现了“文化旅游促消费、旅游发展带产业”的良性循环。这种“农业+工业+文化+旅游”的融合模式，为县域经济高质量发展提供了多元路径。

永春香的发展历程，是“晋江经验”在县域层面转化应用的鲜活样本。以文化传承为根，永春守住了产业发展的精神内核；以政策创新为翼，永春赋予了产业腾飞的动力；以平台建设为桥，永春打通了走向全球的通道。如今，超141亿元的产业链规模、覆盖全球的市场网络，印证着永春香文化“变现”的成功。

政策搭台 平台筑基 产业集群破局起势

“永春香传承了古代制香理念、配方，并融合了阿拉伯制香技艺。”国家级非遗代表性传承人林文溪在接受采访时指出，永春香不仅是“海上丝绸之路”的文化符号，更在原料与工艺上独树一帜：“我们以植物粘粉替代化学黏合材料，注重香药同源，赋予香品驱蚊、安神、净化空气等养生功能。”

在“守正”与“创新”之间，永春香走出了一条独特的路径。林文溪介绍，一方面，他们坚持传承古法技艺，培养新一代香匠；另一方面，推动永春香从“祭祀用香”向“生活美学香”转型，并深挖其作为“海丝文化符号”的价值，打响永春香地理标志品牌。“为了破解小而不精的发展难题，我们构建了‘三链融合’模式，推动一、二、三产集群发展。”林文溪说。如今，“永春香”地理标志证明商标已连续两年入围全国百强榜，成为文化IP与产业实体的双轮驱动。

IP的成功塑造，离不开政府无形的推动。践行“晋江经验”中政府引导与市场驱动相结合的理念，永春县精准出台系列政策，为香产业保驾护航。今年5月，永春香全球供应链中心和中国香都香业选品中心相继投入运营，为香产业注入新引擎。515平方米的香业选品中心汇聚百家上千款香产品，采用线上线下相结合的模式，实现产品与市场的精准对接。作为全国唯一的国家级燃香类产品质量监督检验中心，中国香检中心已在仙游、西藏等地设立分中心，构建起覆盖全国的服务网络，有力推动香产业向标准化、规范化迈进。这些平台的搭建，让永春香产业从分散经营走向集群发展，形成了“研发—生产—检测—物流—销售”的完整产业闭环。

千年香脉，串联起传承与创新的脉络；百亿产业，书写着县域经济的活力篇章。永春香产业的勃兴，正是传承弘扬、创新发展“晋江经验”的生动实践，更印证了“晋江经验”在赋能民营经济、推动县域经济发展拥有着强大力量。如今，永春拥有制香企业300多家，带动就业3万余人。“中国香都”园区已成为全国最大的篾香生产、出口基地，产品远销东南亚、欧美等地。永春香，它从历史中走来，向未来延展，正以文化为根、创新为翼，诠释着“晋江经验”的时代价值，照亮县域经济高质量发展的前行之路。

安全生产形势 持续向好

(上接第一版) 经过四年多努力，专项行动交出了一份亮眼成绩单：泉州全市累计完成标准化创建提升企业53293家，安全生产星级监管企业53069家(另224家被取消星级)，416家企业获得星级上升。2025年1—10月，事故总量、亡人数同比分别下降33.8%、25.9%，2024年较2021年相比，事故总量、亡人数分别下降60.5%和60.4%，2022—2024年连续三年在全省安全生产考评中获优秀等次，受邀参与《全国小微企业安全生产标准化管理体系》制定研讨。

试点工作成为破局关键。丰泽区、石狮市作为整体试点单位全面铺开，其余县(市、区)各培育10家优秀企业，共培育130家，涵盖47个行业。在石狮三益织造染整公司，企业将全员安全责任制与精益管理相结合，通过优化设备、环境和工艺流程，每年节约综合成本836万元，增加营业收入3000万元。公司负责人深有感触地说：“标准化不仅保障安全，更带来实实在在的经济效益。”

在复制推广阶段，泉州采取每月“现场观摩+交流互动+点评调度”方式，召开8场覆盖各县(市、区)的现场推进会，组织观摩59家优秀企业，调度解决67个堵点难点，督促整改隐患432条。“百千万”工程同步落地，在130家优秀企业基础上，遴选乡镇优秀案例29个、企业优秀案例287个，企业自主定级6357家，岗位创建标准化26728个。

张树武介绍道：“我们首创‘33456’工作法，通过划分‘三类企业’，建立‘三张清单’滚动运行、实行‘四色’安全风险等级动态监管、推行现场‘5S’管理、完善‘六有’可视化安全警示标识等措施，推动企业从‘纸质创建’转向‘现场提升’。”

深化专项行动，体现在从生产安全到生活平安的拓展。“十四五”以来，泉州新增摸排65412家“九小场所”和2300个住宅小区，建立底数台账并滚动更新。47个行业11.87万家企业(含“九小场所”)建立安全生产管理机构，配备专兼职安全管理人员13.06万人，“一岗一清单”责任体系得到全面落实。

技术服务与帮扶成为一大亮点。泉州公布192家第三方服务机构，遴选342名保险营销员作为安全生产宣导员，对24个乡镇各100家企业开展免费辅导。市应急管理局基础科李志福四级调研员表示：“我们要让专业力量下沉一线，真正帮助企业解决实际问题。”

激励约束机制有效激发企业内生动力。创新推行的安全生产星级管理将企业评为五个等级，实施差异化监管。在九牧厨卫股份有限公司，每个班组都设有专职安全协管员，推行“五想五不干”安全作业机制。公司每季度组织五星班组考核评定，连续三年实现“零”损失工时工伤事故目标。公司负责人表示：“星级管理让安全责任真正落到了每个班组、每个员工。”

从恒安集团的数字化管理到九牧厨卫的班组实践，从三益织造的成本节约到全域“九小场所”的规范提升，泉州正以“安全生产标准化”为抓手，为实现从“泉州制造”到“泉州创造”提供更加坚实的安全保障。

□融媒体记者 宋亮 通讯员 张宝城

特聘专家团携手晋江 纺织鞋服产业结科创硕果 达成合作项目50个 落地金额超1亿元

本报讯 (融媒体记者许雅玲)日前，记者从晋江市委人才办获悉，自7月8日福建省纺织鞋服产业链特聘专家团在晋江启动以来，专家智力资源与晋江纺织鞋服产业优势深度融合，催生出丰硕成果——截至11月中旬，特聘专家携团队深入晋江企业一线，达成合作项目50个，其中18个项目已签约落地或正在推进，合作金额超1.18亿元，为晋江传统纺织鞋服产业注入强劲科创动能。

作为福建纺织鞋服产业的核心腹地，晋江纺织鞋服产业长期面临高端材料依赖进口、核心技术“卡脖子”等发展瓶颈。产业链特聘专家团的设立，正是福建省推动产业链、产业链、创新链、资金链“四链融合”，实施“人才兴链”战略的创新举措。

为保障产业链特聘专家团高效开展工作，晋江市委、市政府高位谋划设立“福建省纺织鞋服产业链特聘专家团晋江服务保障中心”，以“服务专家就是服务产业”为理念，建立“一对一”服务保障机制，集成政策与资源为专家提供全周期支持，加速技术成果从“实验室”走向“生产线”。

在完善的服务保障体系支撑下，专家团的智力赋能精准落地，16位专家中已有12位带队深入晋江产业一线，足迹遍布安踏、信泰、百宏等35家产业链上下游骨干企业，实现对核心产业集群的重点覆盖。对接领域不仅聚焦新材料研发、绿色生产技术等产业核心痛点，还延伸至智能制造升级、涉外法务支撑、人才引育等多元维度，形成全方位赋能格局。

福建省纺织鞋服产业链特聘专家团晋江服务保障中心相关负责人表示，下一步，晋江将紧扣“成果转化、人才落地、技术攻坚”核心使命，持续聚合专家资源，瞄准产业链关键环节与企业痛点精准发力，推动专家智力高效转化为产业发展动能，助力晋江乃至福建纺织鞋服产业加速向“高端化、智能化、绿色化、融合化”迈进。

沪上扬帆 才聚泉州

泉州招才引智上海现场推介活动举办

本报讯 (融媒体记者叶虹羽 通讯员吴君凡 欧阳玥 文/图)11月25日，“沪上扬帆·才聚泉州”泉州招才引智上海现场推介活动在上海举办。本次活动由泉州市委人才办、团市委、市人社局联合主办，通过主场推介、校园宣讲、岗位发布、交流互动等多种形式，向上海高校学子全面展示了泉州的发展机遇与城市魅力。

推介会现场，来自上海30余所高校的近300名大学生通过宣传片，直观感受泉州的人才生态与城市魅力。此外，相关部门围绕青年学子关切的实习、就业与发展问题，详细介绍了人才人口“双增”行动、选生政策，深入推介了“扬帆计划”实习实践项目，并发布了校园引才大使权益包。

来自复旦大学的“泉州市校园引才大使”张芷萱和华东师范大学的泉州市大学生实习“扬帆之星”李蕴文作为高校大学生代表，分享了在泉州实践锻炼的亲身经历。华东师范大学2023级硕士生李蕴文表示：“‘扬帆计划’让我深刻感受到了家乡对人才的渴求与珍视。这里不仅有对标一线的产业平台和务实精准的人才政策，更有一种让年轻人敢于放手去闯、去创新的浓厚氛围，能让所有的青年学子学有所用，梦有所依。”

为了使活动更加贴近青年学生的多元需求，现场发布了135家泉州名企的380个优质岗位，涵盖泉州纺织鞋服、石油化工、机械装备、电子信息等多个千亿级产业集群以及人工智能、新材料等新兴和未来赛道产业，为不同专业背景的学生提供了丰富选择。现场共接收简历近百份，并达成了一批实习与就业意向。据介绍，在沪期间，活动还将深入复旦大学、同济大学等高校，面向更多大学生开展宣传推介，并提供咨询讲解服务。

本次活动中，共青团泉州市委与复旦大学、同济大学团委签订校地共建协议，为未来持续深化大学生实习实践和促进人才交流打下基础。随后，“十五五”规划看泉州·千名学子探世遗”青年学子假期研学项目正式启动，该项目将通过组织上海高校大学生实地探访世遗泉州、参与文化体验、考察知名企业等方式，帮助他们深度了解泉州的历史底蕴与发展活力。

活动还聘任了一批“泉州市校园引才顾问”，未来，他们将为提升泉州引才工作的高效性和精准度发挥桥梁作用。同时，来自上海14所高校的63名学生被聘任为新一批“泉州市青年文旅推荐官”，成为传播泉州城市形象的青春使者。



活动现场的推介专区吸引了众多学生前来咨询