

从屋顶的排水构件到城市文化符号,闽南古厝“守护者”走上新舞台

滴水兽的文创新生

漫步泉州古城,抬头可见檐下造型各异的闽南建筑排水构件——“滴水兽”。每逢雨天,雨水通过滴水兽从屋顶向墙外排出,成为独特的风景。

如今,滴水兽化作文创舞台上的新宠,游客能在泉州各地的伴手礼店与这些檐角精灵不期而遇。在传统与现代的碰撞中,滴水兽正从建筑构件到文化IP华丽转身,演绎文化传承的动人篇章。

□融媒体记者 魏婧琳 文/图

1 檐角萌兽 尽显闽南建筑之美

泉州滴水兽作为古建筑中排放雨水的特殊构件,被赋予了深厚的文化寓意。它的由来,是一部跨越时空的文化交融史,更是闽南建筑智慧的结晶。

追根溯源,滴水兽的雏形在中西方建筑史中都能觅得踪迹。中国南北朝时期的古邺城塔基就已出现螭首散水构件;宋代《营造法式》则明确其建筑定式;明代后,滴水兽更成为皇家建筑专属的排水装饰。在西方古罗马时期,城邦建筑也有类似的装饰性雨漏,中世纪教堂的石雕怪兽滴水嘴兽更为出名。尽管这类构件在中西方的象征意义各异,但在实用性、艺术性方面则异曲同工,为泉州滴水兽的诞生埋下了文化伏笔。

泉州滴水兽的兴起,始于清末民初的侨居建设热潮。当时,漂泊南洋的泉州侨胞纷纷携资返乡,兴建融合中西风格的“番仔楼”。这些侨胞将海外见闻与故土情怀融入建筑,滴水兽正是载体之一。

在百余年的发展中,泉州滴水兽的制作工艺历经沿革。19世纪末至20世纪30年代,滴水兽主要采用灰塑工艺,以糯米汁混合石灰为原料,彩绘上色后尽显古朴雅致,如晋江市梧林传统村落的多籽石榴造型滴水兽。20世纪20年代至50年代,则多采取剪瓷雕工艺,将彩瓷片嵌贴于灰塑坯体,色彩艳丽且耐风化,如惠安县龙苍村番仔楼上的鳌鱼、老虎造型滴水兽。随着时代发展,水泥工艺普及,催生了独立的水泥滴水兽,兼具坚固与灵动之美,如石狮市永宁镇番仔楼上的鲤鱼、佛手造型滴水兽。20世纪70年代,曾短暂出现过琉璃滴水兽,以泉港区峰尾古城观海楼的翠色鲤鱼最为著名,而同期晋江磁灶窑转型后大量烧制的陶瓷滴水兽,因产量大、价格廉成为主流,随处可见。

泉州滴水兽大多为具有吉祥寓意的传统造型,既象征威严与庄重,又寓意细水长流,极具观赏性,更富有闽南本土韵味。颜色鲜艳、造型生动的滴水兽有着多变的形象,分别代表着人们各种美好意愿。金鱼滴水兽寓意年年有余,麒麟造型寄托了麒麟送子的期盼,鸳鸯造型则是幸福的象征,老虎代表勇敢无畏……泉州的滴水兽早已超越了建筑构件的范畴,成为传统文化的特殊符号,见证着古城的历史变迁。对于“下南洋”的侨胞来说,屋檐上的滴水兽更是乡愁的寄托,代替远行的自己守护故土亲人,成为连接海内外的亲情纽带。



充满吉祥寓意的钥匙扣小巧精致

2 多元创新 成泉州文旅新名片

如今,泉州的年轻人爱上这些檐角精灵,有人专门开设了“滴水兽二三事”公众号,介绍滴水兽:“蹲了百年的番仔楼檐角,等一场雨,看百年烟火滑落,在线表演雨天吐珠绝活!快来捕捉刺桐城檐角最萌‘口水怪’。”

设计师们从滴水兽形象中汲取灵感,将传统元素与现代审美、实用功能相结合,催生出品类丰富、创意十足的滴水兽文创产品,让闽南传统文化符号以崭新姿态走进现代人的日常生活。

泉州西街一家文创店的创始人黄跃昆将滴水兽融入文创产品中,开发出冰箱贴等产品,滴水兽冰箱贴成为热销爆款。设计师们不仅复制传统造型,更注重提炼文化精髓。2018年“润物无声”泉州旅游商品设计创作大赛金奖作品《掌中滴水兽》的主创李晓贤表示:“泉州人爱拼敢赢的精神代代相传,作品的设计灵感便是源自于当年祖辈们下南洋拼搏的历史。”

与滴水兽相关的实用文创品种类丰富。在西街游客中心,滴水兽造型的钥匙扣,以金属、软胶等材质制作,小巧便携,寄托吉祥寓意,成为颇受欢迎的旅游纪念品;陶瓷材质的茶杯、马克杯印上了滴水兽的图案;帆布包、抱枕等家居用品,则以大面积印刷或刺绣工艺呈现滴水兽元素,搭配闽南谚语、古城风景,兼具实用性与装饰性,让文化浸润生活点滴。

装饰摆件是滴水兽文创中最具代表性的品类,在泉州工艺美术合作社,可亲自手绘的滴水兽摆件吸引了不少游客。而盲盒系列则精准抓住潮流趋势,一套包含了麒麟、鲤鱼、大象等多种经典造型,每个盲盒随机开出一款,部分隐藏款采用鎏金、渐变等特殊工艺,引发收藏热潮。盲盒不仅增加了趣味性,更通过可爱化、卡通化的设计,让传统文化以更轻松的方式被年轻人接受。

泉州滴水兽文创凭借独特的文化魅力与创新设计,收获了市场的热烈追捧,成为泉州文旅的“新名片”。无论是线下门店,还是线上平台,无论是本地市民,还是外地游客,都对这些承载着古城记忆的文创产品青睐有加,掀起一股“把泉州文化带回家”的热潮。泉秀路一家咖啡店还设计为滴水兽主题空间,结合闽南红砖建筑元素,打造沉浸式文化体验馆。



站在九日山下,仿佛能听到宋代的祈风鼓点再次响起。山上的石刻记载着海丝往事,山下曾是临江近海的交通枢纽,更是开放精神的坐标。张开双臂,像把千年的旧事轻轻拥抱,姜相峰的故事、高士峰的清风、摩崖上的字迹……都在暖阳下苏醒。当人们跨入山门,也就走进世界海洋商贸的历史长卷,登临的每一步,都带着文明往来的回声。

(融媒体记者洪志雄/绘 蔡绍坤 张君琳 陈森森/文)



扫描泉州通二维码,欣赏更多精彩作品。



3 产业展望 全民共创城市文化符号

作为世遗之城,泉州拥有南音、木偶戏、南建筑等众多文化瑰宝。然而,并非所有艺术都拥有同等“音量”。与南音、木偶戏的繁盛文艺市场相比,滴水兽等南建筑相关的故事与价值仍有广阔的发掘空间。

在文创产业从业者吴清看来,滴水兽文创的热销,本质上是文化共鸣的结果。对本地市民而言,这些文创产品承载着童年记忆与乡愁情怀,看到滴水兽摆件,就想起老家屋檐下的雨声,是对逝去时光的追忆与情感寄托;对外地游客而言,滴水兽文创是了解泉州的窗口,小小的物件浓缩了古城的建筑特色、民俗信仰与匠人精神,带回家的不仅是一件商品,更是一段旅行记忆。而对年轻一代

来说,时尚化、实用化的文创产品让传统文化变得亲切可感,既能彰显个性,又有文化底蕴,成为传承传统文化的自觉选择。

如何更好地让滴水兽从屋顶走入生活,从历史走入当下,从一个传统建筑构件,转变为一个能引发情感共鸣、能创造经济价值、能吸引全民共创的城市文化符号?泉州不少文创公司正在积极探索,描绘滴水兽带来的产业新业态蓝图:结合数字技术,拓展滴水兽IP的表现形式;开发相关AR互动体验,让用户通过手机APP即可观看虚拟滴水兽的3D模型和动画;利用3D打印技术等现代工艺,创新滴水兽的制作方式等。此外,文创从

业者还致力于构建“线上内容+线下体验+社群互动”的传播体系,通过短视频、社交媒体等,讲述滴水兽背后的文化故事。线下通过主题展览、体验工坊等活动,增强市民、游客的参与感,最终形成热爱滴水兽文化的社群。

业内人士期待,滴水兽IP能成为继簪花围、古城生肖IP之后的又一个泉州文创爆款,以其独特的文化魅力和商业潜力,为泉州城市形象增添新的光彩。当古老滴水兽遇见现代商业智慧,它不仅能够讲述过去的故事,更可以连接传统与现代、文化与商业,让闽南文化在当代生活中焕发全新生命力。