

永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

日前,2025年全国南拳传承发展交流大会暨永春白鹤拳传承发展大会在永春举行,来自全国各地的南拳传承人、武术学者及海内外武术爱好者齐聚一堂,以拳会友、以武论道,共话传统武术的传承之道与创新发展新机。

作为南拳重要分支,历经300余年岁月沉淀的永春白鹤拳,如今正循着“本土扎根、国际传扬、品牌赋能”的多元路径,在新时代绽放出愈发璀璨的光彩。而这背后,是永春县委县政府深入贯彻落实二十届四中全会精神,将白鹤拳文化传承弘扬作为繁荣社会主义文化重要举措的持续发力。

本土扎根:筑牢传承之基

晨光熹微的校园里,少年们拳脚舒展、气势昂扬;暮色降临的机关大院中,干部职工凝心聚力、招式整齐;古色古香的武馆内,师徒对练、拳风阵阵。如今的永春,白鹤拳已不再是局限于武馆的技艺传承,而是深度融入校园、机关、民间的文化风尚,在本土沃土上扎下深根。

校园传承是重中之重。10月,永春职业仙岭校区11名运动员征战2025年全国校园武术试点学校交流赛(总决赛),斩获中学组集体拳术一等奖,让永春白鹤拳的风采在全国舞台上再度绽放。“我们学校开创了非遗文化(白鹤拳武术)传承人才培养新模式,改变了白鹤拳民间传统的‘师徒制’传承方式,转为高等职业教育‘师生式’培育。”永春职专副校长苏永智介绍,该校与福建体育职业技术学院强强联手,共同构建运动训练专业(白鹤拳方向)中高职一体化人才培养通道,全力将仙岭教学点打造成为有规模、有特色的永春白鹤拳推广基地。

在机关单位,白鹤拳也成为赋能队伍建设的新载体。永春县水利局组织全体干部职工集中学习“白鹤拳18式”,这套融合现代健身理念的拳法,既保留了刚柔相济的传统特质,又具备简单易学的优势。“不仅减轻了久坐带来的身体不适,还提升了

永春白鹤拳:以拳会友 绘就传承发展新篇



海外拳师和永春白鹤拳师互相交流 (林艺颖 摄)



近日,国家武术段位考评在永春县举行。图为考生展示白鹤棍。(林艺颖 摄)

专注力和干事劲头。”干部陈立群说,持续1个多月的集中练习,让大家在工作之余收获了健康与活力,也让传统武术文化在机关单位落地生根。

国际传扬:凝聚文化共鸣

11月上旬,五里街镇大羽武术馆内热闹非凡,来自俄罗斯、意大利、波兰、摩尔多瓦四国的21名“洋弟子”齐聚于此,向白鹤拳第十三世传人郑庆勇夫妇拜师学艺。年龄跨度超40岁的他们,最年长的已60岁,最年幼的仅11岁,尽管语言不通,但对白鹤拳的共同热爱让大家心灵犀。

“太喜欢白鹤拳了,虽然学习不轻松,但它的魅力让我一直坚持。”摩尔多瓦弟子莫里西奥用不太流利的中文分享习武心得。而作为研习白鹤拳19年的“铁杆粉丝”,潘思羽每年都会带团来永春“习武寻根”,他说:“白鹤拳是诸多武术的源头,也是很好的养生方式,我不仅想自己学好,更希望把它推广给更多人。”

永春白鹤拳,走出永春,融进世界。如今,这门传统武术已在德国、英国、俄罗斯等80多个国家设馆收徒,建成武馆100多所,全球习练者达千万人。一批又一批外国弟子跨越山海而来,在永春拜师学艺、探寻根源,让白鹤拳成为连接中外文化的重要纽带。

在此次“永春功夫杯”武术邀请赛上,

英格兰选手Danil mikhailov赛后兴奋地说:“白鹤拳有刚有柔,既有健身价值,又有深奥哲学,是世界上非常棒的武术。”此次他参与了白鹤亮翅、白鹤亮翅棍及单刀3个项目,在与各国武者的交流中收获颇丰。“永春是白鹤拳的诞生地,这里的传承人和教学氛围都是最好的。”欧洲福建白鹤拳协会领队林升耀每年都会带领外国学员专项前来,“沉浸式学习能让他们更深刻地理解拳法精髓,也为永春功夫注入新的活力。”

品牌塑造:续写时代新篇

“我们将和永春县联合成立永春拳福建省武术基地,推动永春白鹤拳和其他优秀传统武术走向世界。”在2025年永春白鹤拳传承发展大会期间,省武术协会主席高楚兰的一席话掷地有声,为白鹤拳的品牌化发展与国际化传播指明了方向。

品牌塑造正是白鹤拳高质量发展的核心发力点。《中华武术》主编王涛提出,白鹤拳的推广应立足“真、慢、厚”三大维度——突出刚柔相济的“真功夫”本色,传承精益求精的“慢功夫”匠人精神,挖掘蕴含文化基因的“厚功夫”内涵。这一理念与永春的发展思路不谋而合,会上专家学者围绕白鹤拳的未来各抒己见,共同勾勒出“品牌化、国际化、生活化”的清晰蓝图。为将蓝图落地,永春已稳步推进系列务实举措:今年

7月首次举行国家武术段位考评,将段位考评的“标准化”与白鹤拳的“本土化”有机结合,带动传承模式转型;11月《永春白鹤拳竞赛套路》新书发布,更开创了全国传统武术标准化传承的新范式。

在此基础上,永春县委县政府进一步强化顶层设计,依托国企平台组建工作专班,通过市场化运作做大做强白鹤拳产

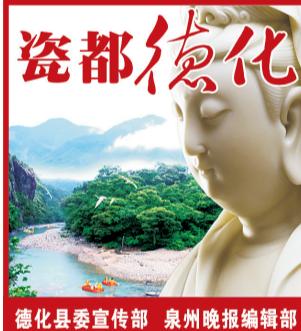
业:以白鹤拳为文化纽带,串联本地文旅资源,带动餐饮住宿消费激增,助力武术传承中心等基建项目落地;以连续举办永春白鹤拳传承发展大会为抓手,每年安排专项资金持续打响“永春功夫”品牌,推动这门传统武术既扎根本土、不断传承发展,又主动融入“宋元中国·海丝泉州”国际传播大局,最终以文化赋能带动永春经济社会高质量发展。

(章阿玲 李媛 陈培芳)



近日,多国驻华使节深入永春县参观考察。现场,大家习练白鹤拳武术招式,观看木偶戏、纸织画制作、香道表演,还亲手参与香囊手作,零距离触摸永春传统文化的细腻温度,并到十里桃源·卿园欣赏稻田、蔗田风光,走进芦柑园采摘品尝芦柑,在沉浸式体验中感受永春文旅融合与特色农业。图为外国使节观看提线木偶表演。

(郑伊兰 苏榆轴 摄)



德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

11月以来,德化陶瓷相继亮相西班牙、意大利、法国、美国等欧美国家,以“中国白·德化瓷”国际巡展为核心载体,在东西方世界搭建起文明交流与产业合作的双重平台。“世界陶瓷之都”德化正以千年瓷艺为根基,构建起“文化先行、产业跟进、全球布局”的国际化发展新格局。

续写文明对话新篇章

“‘中国白’这一享誉世界的名称,正是300多年前法国友人赋予德化陶瓷的至高赞誉,今天我们带着百年情谊回归,更要在这里扎下发展的根。”11月18日,“中国白·德化瓷·巴黎展”揭幕仪式上,德化县委书记方俊钦向现场嘉宾讲述这段跨越时空的缘分,也为“中国白·德化瓷·巴黎展”奠定了“文化寻根+产业扎根”的双重基调。当天恰逢联合国世界手工艺理事会授予德化“世界陶瓷之都”十周年纪念,70余件德化陶瓷精品在浪漫之都集中亮相,展台上既有传承千年古法的“象牙白”观音造像、青花釉里红瓷瓶,也有融入现代极简设计的陶瓷茶具、文创摆件,更有采用3D打印技术与传统工艺结合的创新作品,全方位展现德化陶瓷“守正创新”的独特魅力,引得现场一片赞叹。

这场展览被中法文化界共同视作东方陶瓷艺术的“回归之旅”。17至18世纪,德化白瓷经海上丝绸之路穿越印度洋、大西洋,最终抵达欧洲大陆,其温润如玉的质感与精湛的雕塑工艺迅速征服西方皇室与贵族,法国路易十四曾专门在凡尔赛宫设立“中国白”陈列室,将其与钻石珠宝一同珍藏。法国友人亲切地将这种来自东方的瓷器命名为“中国白”(Blanc de Chine),1862年法国学者欧仁·爱曼纽尔在《中国陶瓷艺术》一书中首次以法文系统记载这一称谓,使其成为东西方文化交流的经典符号。世界手工艺理事会主席萨阿德·卡杜米通过视频致辞感慨:“德化白瓷曾深刻塑造西方对瓷器的认知,如今的展览让这份情谊延续,更让全球重新珍视陶瓷活态艺术。”

全球织网 瓷韵扎根

德化陶瓷构建国际化发展新格局



11月21日,2025“中国白·德化瓷”国际巡展暨推介会在美国加州洛杉矶举行。



在“中国白·德化瓷”国际巡展美国洛杉矶展览上,100余件(套)陶瓷精品及摄影作品同台展出。



巡展现场,精美的展品吸引观众拍照。



观众正在欣赏德化瓷展品。



德化瓷以器物为载体,传递东方美学与哲学精神。



精美展品引人注目

全球推广中心构成布局支点,覆盖欧美、东南亚、中东等区域,这些中心不仅是销售终端,更是文化传播节点。

“我们希望以此展览为契机,进一步拓展与欧美各国在陶瓷艺术、设计创新、品牌共建和产业协作等方面的多元合作,实现更大的共赢发展。”德化县委书记方俊钦说,期待与各界携手,持续扩大德化陶瓷的“国际朋友圈”,让“中国白”成为传递文化之美、促进民心相通的桥梁。

从产品输出到文化扎根

在“中国白·德化瓷”国际巡展美国洛杉矶展览上,100余件(套)陶瓷精品及摄影作品同台展出,展品融合传统匠人技艺与现代审美理念于一体,彰显以“中国白”享誉世界的德化陶瓷的文化底蕴、工艺美学与创新精神。

衣袂飘飘的菩萨、温婉纤丽的少女、虬枝交错的古树、龙纹透雕的抱月瓶、质朴沉静的斗笠樽……展厅里,远道而来的艺术珍品吸引了一众惊叹的目光。“德化陶瓷艺术品的精致与细腻令人惊叹,充分展现了中国文化的独特魅力。希望未来能有更多的机会欣赏中国陶瓷艺术,感受中国国之美。”前来参观的美国民众弗雷德·施泰勒(Fred Stehle)说。

洛杉矶是美国第二大城市,也是华人聚居重镇。现场工作人员介绍,布展期间就有不少福建籍华人前来探访。一些人专门带着

孩子来参观,向其讲述遥远家乡的故事。展览当日,也有不少华侨观众前来参观。

华美博物馆之友董事会主席阮桂铭博士深情回忆道,她6岁随家人初来美国,使用的还是20世纪20年代留下来的瓷碗和瓷盘。“想起那些久远的往事,就会追忆起我们的文化传承。如今即便身在美国,我们的根依然在中国。”阮桂铭说,此次展览的每一件陶瓷作品都令她难忘。

“这些来自德化的精美艺术作品,不仅代表了中国优秀的文化传统,也超越了时代的界限。”中国驻洛杉矶总领馆副总领事黄洪江的评价,点出德化瓷国际化的内核——以器物为载体,传递东方美学与哲学精神。

自2015年荣膺“世界陶瓷之都”以来,德化陶瓷肩负起文化交流的时代使命,不仅成为金砖国家领导人会晤等国际盛会的国礼与国宴用瓷首选,近年来更以“中国白”国际陶瓷艺术大奖赛为平台,与法国里昂汇流博物馆、尼斯马塞纳博物馆、多维尔方济各艺术中心等机构持续合作,先后举办4届大赛和多次专题展览,吸引150多国艺术家参与,成为全球第三大国际陶瓷艺术赛事,还吸引众多国际设计师驻留创作。

站在新的历史起点,德化陶瓷正以千年窑火为基,以国际巡展为翼,在守正创新中续写文明对话新篇,逐渐形成“以文化带贸易、以品牌提价值”的良性循环。

(林婉清/文 新华社/图)