

勇闯文旅新赛道

## 一双拖鞋漫步古城走向世界



拖鞋融入古城徒步活动中。(董严军 摄)

11月30日,随着一声鸣笛响起,2025第七届海丝泉州古城徒步穿越活动正式启动,数千名徒步爱好者穿行于古城巷陌,用脚步感知世遗之美。惊艳的是,一双双拖鞋悄然融入徒步队伍,成为一道别样的风景线。

绽放文旅新赛道,早已世界闻名的晋江内坑拖鞋漫步世遗古城,再出发,阅世界。

□融媒体记者 魏晓芳 邱和军  
通讯员 蔡东升



晋江内坑拖鞋摊位前,“爱穿拖”吸引市民游客驻足选购。(董严军 摄)

## 全新体验 穿拖鞋漫游世遗之城

体验穿着拖鞋漫游泉州的轻松惬意。”家家乐拖鞋品牌主理人陈志华介绍,这款专为徒步场景设计的拖鞋,选用闽南红砖色为主色调,巧妙融入渔网、丝路等海丝元素;贝壳头造型有效保护脚趾,结合成熟的制造工艺,打造出了“一天走三万步也不累”的舒适脚感。

“在城市待久了,特别享受今天这样穿着拖鞋徒步的松弛感。”来自广东的李先生

直言,如今,越来越多的游客在旅途中不再满足于走马观花,而是渴望在慢节奏中感受原汁原味的市井烟火与文化韵味。

当徒步队伍缓缓穿过中山路,晋江拖鞋展销摊位前早已人满为患,洞洞鞋、拖鞋挂件等商品琳琅满目,吸引市民和游客驻足咨询、选购。为了让更多人沉浸式体验“拖鞋漫游”的惬意,活动现场还准备了2500双由企业捐赠的拖鞋,徒步参与者

只需完成打卡分享,即可免费领取。

“非常好穿,很合脚,走起路来一点都不累!”接过工作人员递来的洞洞鞋,徒步爱好者黄女士便迫不及待地脚上脚感受了一番。就是这样一双看似普通的拖鞋,因精准捕捉当代人对松弛感旅行的向往,正成为泉州文旅出圈的“秘密武器”。

“这不是一次简单的品牌曝光,而是泉州传统制造业借力文旅东风,提升市场知名度的一次大胆尝试。”陈志华说,在与文旅的多次跨界合作中,他看到了“拖鞋+文旅”的无限可能。

上的“派工单”二维码可追溯全流程,生产数据精准度与生产效率有了显著提升。

“别看配件小,工序比拖鞋还复杂。”天宏鞋材则把目光投向了拖鞋的“鞋花”配件上,年产上万款鞋花,服务全镇半数鞋企,让一双拖鞋在舒适之外,更具美学价值。而从从事拖鞋行业20余年的张振限,两年前创立远绿节能公司,通过资源再生技术,每年将1.4万吨拖鞋废料“变废为宝”,在减少行业碳排放的同时,有效降低了生产成本,实现经济与生态效益的双赢。

使拖鞋能随温度或湿度变化自动变色,兼具趣味性科技感。“相信这类功能的创新未来将与文旅市场产生更多连接。”

“我们鼓励企业依托强大的制造能力和完整的产业链条,深入挖掘本地文化底蕴,通过创新创意赋予产品更多文化内涵,借助新媒体传播打造场景化体验,实现文旅引流与产业升级的协同赋能,进一步提升产品附加值。”内坑镇党委书记林灿煌表示,未来将持续为企业搭建平台,推动“产业+文旅”“产业+文创”深度融合。

从追求打卡到注重体验,从单一产品到多元玩法,当前文旅市场的需求正发生深刻变化。今年国庆假期,泉州文旅宣传跳出传统风景展示的框架,以一句“来泉州,先拖鞋”,把“慢游慢生活”的理念悄悄植入游客心中,也让“拖鞋”挣脱居家用品的单一标签,摇身一变,成为承载泉州地域文化的创新载体。

“拖鞋踏遍泉州巷,嘉年华里寻好味。”古城徒步活动现场,不少队伍的“战靴”分外抢眼。“现场有7支小分队穿着我们与泉州文旅联名打造的‘漫游拖’,

一双“拖鞋”得以绽放文旅新赛道,靠的不仅是巧思创意,更是拖鞋产业数十年沉淀的硬核实力。

上世纪80年代初,晋江拖鞋产业在内坑镇东山村悄然萌芽。历经40余年发展,这片土地已从家庭作坊的零星探索成长为全球领先的产业集群,形成了涵盖设计研发、设备制造、原辅材料加工、成品生产、物流销售等完整的生态链,并荣获“中国鞋都·拖鞋名镇”称号。

“在这里,半个小时就可以找齐一双拖鞋所需的全部配套。”晋江市拖鞋

在不少人看来,一双“拖鞋”能够成功闯入文旅赛道并非偶然,因为作为日常生活用品,它是市井烟火的具象呈现,是泉州“慢游慢生活”理念的体现。方寸之间,它浓缩着一座城的记忆与温度,成了一件游客可穿、可感、可带走的泉州记忆。

然而,流量易逝,“拖鞋+文旅”的模式如何走得更远、更稳?

早在2023年,震龙鞋业就开启“产业+文创”的探索之路。“钥匙扣、冰箱贴等小物件是游客最青睐的伴手礼,虽不

行业协会会长、美凯源鞋业总经理张文通介绍,目前内坑镇已聚集670多家拖鞋企业,上下游配套企业近2000家,年产拖鞋超10亿双,全球每8人中就有1人穿过内坑拖鞋,全产业链产值突破300亿元。

尤为可贵的是,作为全球拖鞋制造的重要基地,当地企业并未陷入同质化竞争的“泥潭”,反而催生出优势互补的

## 串珠成链 300亿产业走向世界

## 打破边界 “产业+文旅”深度融合

显眼,却是一份他们能轻松带走的专属纪念。”该公司销售经理张汉东表示,基于这一洞察,企业利用拖鞋的材料和样式开发文创产品,成功推出数十款拖鞋钥匙扣。

“我们等的不是流量,而是流量背后的产业机遇。”在陈志华看来,泉州文旅与拖鞋产业具有天然的契合度,多元的文化元素为拖鞋设计提供了丰富灵感,

而融入日常的烟火气则让产品更具亲和力。目前,他已着手研发新一代文旅拖鞋,希望未来能将更多融入泉州元素的拖鞋推向全国乃至全球市场。

“无论是外观设计、功能研发,还是轻量化、绿色低碳生产,创新是拖鞋产业发展的主旋律。”张文通介绍,近年来,美凯源鞋业不断提升PVC原料的防滑、除臭与抗菌性能,还研发出温感变色材料,

国内航线燃油附加费  
12月5日起上涨

本报讯 机票销售平台“飞常准”微博消息日前发布消息称,接航司通知,自12月5日(出票日期)起,国内所有航线燃油附加费收取标准为800公里(含)以下航线每位成人旅客收取20元燃油附加费,800公里以上航线每位成人旅客收取40元燃油附加费,相较于此前标准分别上涨了10元、20元。(央广)

央行:

## 坚持禁止虚拟货币

据新华社电 记者日前从中国人民银行获悉,我国将继续坚持对虚拟货币的禁止性政策,持续打击虚拟货币相关非法金融活动,保护人民群众财产安全。

记者了解到,中国人民银行日前召开打击虚拟货币交易炒作工作协调机制会议。会议指出,近期,受多种因素影响,虚拟货币投机炒作有所抬头,相关违法犯罪活动时有发生,风险防控面临新形势、新挑战。会议强调,虚拟货币不具有与法定货币等同的法律地位,不具有法偿性,不应且不能作为货币在市场上流通使用,虚拟货币相关业务活动属于非法金融活动。

针对稳定币,会议明确指出,目前稳定币无法有效满足客户身份识别、反洗钱等方面的要求,存在被用于洗钱、集资诈骗、违规跨境转移资金等非法活动的风险。

## “旧国标”电动自行车今起全面停售

本报讯 今年9月1日,电动自行车强制性新国标《电动自行车安全技术规范》(GB 17761-2024)正式实施。新标准对电动自行车的防火阻燃、塑料总质量、整车质量上限、北斗定位、脚踏骑行装置等作出了规定。

按要求,2025年9月1日以后,所有新生产的电动自行车都必须符合新国标要求。在销售方面,新国标则额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,允许销售至2025年11月30日;2025年12月1日之后,所有销售的电动自行车产品均必须符合新标准规定。

## 旧国标证书全部注销

近日,国家认监委发布《关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告》(2025年第25号),对电动自行车生产、销售作出明确规定。根据《公告》,今日起,所有销售的电动自行车产品均必须符合新版强制性国家标准,“旧国标”电动自行车全面停售。

《公告》明确:各电动自行车指定认证机构对依据旧版本标准出具的有效CCC认证证书,于2025年12月1日全部予以注销;对依据旧版本标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的CCC认证证书,于2025年12月1日全部予以撤销。各电动自行车销售企业自认证证书注销、撤销之日起不得继续销售。若违反上述规定,各级市场监管部门将依法查处。

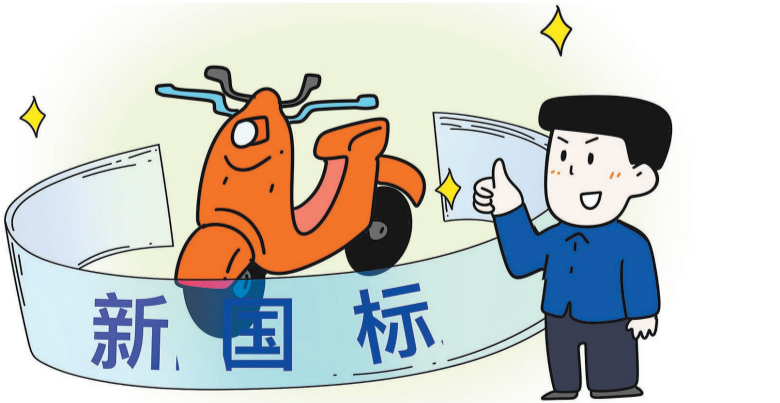
消费者若发现商家在12月1日后仍在销售宣称是“旧国标”或“解限车”,或销售无CCC认证的电池、充电器,请及时拨打12315热线向市场监管部门投诉举报。

## 已购买旧国标车可正常使用

对于已购买旧国标电动自行车的消费者,最大的疑问是:12月1日后,我的车还能继续使用吗?答案是:可以。

消费者已经购买上牌的不符合新国标的车辆不会被强制淘汰,而已购买未上牌的旧国标电动车,则需在2025年11月30日前完成登记上牌。

针对不少消费者担心的“旧车维修难、配件断供”问题,各大企业均已出台保障措施,承诺旧国标车辆的维修服务和零部件供应至少持续5年。



(CFP供图)

## 新规实施后,如何选购新车?

首先,看CCC认证。出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志,表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证,符合强制性国家标准要求,可以放心购买和使用。第二,看产品合格证。根据相关法律法规要求,出厂销售的电动自行车应有产品合格证,一车一证。消费者在购买时应核随车附带产品合格证上的产品型号、整车编码等信息参数是否与实车一致。如需进一步核实产品合格证真伪和CCC认证证书是否有效,可扫描产品合格证上的二维码或登录全国认证认可信息公共服务平台(cx.cnca.cn)查询确认。

(央视)

个人存取款超5万元  
告别“一刀切”式登记

新规自2026年1月1日起施行

本报讯 很多人生活中可能遇到过这样的情况:去银行取钱,总是被问及钱款用途、资金来源等问题。关于储户取现是否应该被询问,新规给出了更合理的解释。

中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会近日联合发布《金融机构客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法》(以下简称管理办法),该管理办法将从2026年1月1日起施行。

引人关注的是,管理办法删除了“个人存取现金超5万元需登记资金来源”的表述,与此前的征求意见稿保持一致。对此,网友纷纷表示支持。

管理办法明确,金融机构应当遵循“了解你的客户”的原则,识别并采取合理措施核实客户及其受益所有人身份,根据客户特征和交易活动的性质、风险状况,采取相应的尽职调查措施。涉及较高洗钱、恐怖融资风险的,应当采取相应的强化尽职调查措施;涉及较低风险的,根据情形采取简化尽职调查措施。

金融机构应当根据风险状况差异化确定客户尽职调查措施的程度和具体方式,不得采取与风险状况明显不符的尽职调查措施。但银行为客户办理现金汇款、现钞兑换、票据兑付、实物贵金属买卖、销售金融产品等业务时,交易金额达人民币5万元以上或者外币等值1万美元以上的,仍需开展客户尽职调查,登记客户身份基本信息,留存客户有效身份证件复印件。

简单来说,管理办法的核心,就是“该严则严、当放则放”。银行不再“一刀切”地询问所有人,而是根据风险状况来决定要不要多问几句,兼顾“安全”与“便利”。

哪些属于较低风险业务?一名国有大行工作人员举例说明:如果客户收入来源清晰、资金往来稳定,金额也通常在合理范围,那么洗钱风险就不突出。银行在为办理业务时,主要是进行必要的身份识别和基本信息核验,一般情况下不会要求提供额外材料或增加审核流程。

“如果一名普通职员,平时账户交易多为日常开支、工资收入,某天突然开始收到多笔来自不同省份的转账,随即又迅速转出,金额动辄几十万元到几百万元,这种情况就会引起银行的关注,采取措施了解、核实交易背景。”该工作人员说。(央视 中商)



中国证监会:

拟推出商业不动产  
REITs试点

据新华社电 中国证监会日前宣布,为推动不动产投资信托基金(REITs)市场高质量发展,丰富资本市场投融资工具,支持构建房地产发展新模式,持续增强多层次资本市场服务实体经济质效,中国证监会研究起草了《中国证监会关于推出商业不动产投资信托基金试点的公告(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

证监会信息显示,公告主要包括4方面内容。一是产品定义,商业不动产REITs是指通过持有商业不动产以获取稳定现金流并向基金份额持有人分配收益的封闭式公募基金证券投资基金。二是基金注册及运营管理要求,明确基金管理人及基金托管人、尽职调查、申请材料、商业不动产等方面要求,以及基金管理人的主动运营管理能力。三是发挥基金管理人和专业机构作用,压实压实责任。四是强化监管责任,明确各监管机构依法依规履行商业不动产REITs监管和风险监控处置等职责。



## “特朗普交易”遭重创

本报讯 在特朗普重返白宫一年后,曾被市场热捧的“特朗普交易”正遭遇重创。那些押注于其总统任期内将表现优异的资产,尤其是与特朗普本人及其家族直接关联的股票和加密货币,已经大幅下挫,令部分投资者蒙受了巨大损失。

据报道,自特朗普就职以来,运营其社交平台“Truth Social”的特朗普媒体与科技集团(DJT)股价已暴跌75%。以特朗普和第一夫人梅拉尼娅命名的“模因币”自就职日以来,跌幅分别高达86%和99%。特朗普家族涉足的另一个加密货币项目,一个名为“World Liberty Financial”的代币,自9月推出以来也下跌了约40%。

这些与总统及其家族直接关联的资产,在席卷市场最昂贵和最具投机性角落的抛售潮中受到沉重打击。这股抛售潮也波及了包括从比特币到人工智能宠儿Core Weave在内的风险资产。

最初,投资者预期特朗普政府将带来放松监管、减税和支持加密货币的政策,并推动相关资产持续上涨。然而,随着投资者如今将注意力从其政治前景转向这些公司的实际业绩,以及对其全球贸易政策的担忧,曾经的乐观预期已被颠覆。

(华闻)