

# 大型首店再度落地 跨年特卖持续升温

## 百日消费季燃动秋冬

从9月30日中山南路的铜锣开市,到近日国潮特卖会与奥莱首店的接连登场,这场持续到明年元旦后、贯穿秋冬的消费季,将以超百场市县联动促消费活动以及超3.5亿元的总体让利优惠力度,在世遗泉州城里持续点燃消费热情。

这场跨度超百日的消费季,以“政府搭台、企业唱戏、全民参与”模式,串联起古城街巷与现代商圈,融合了本土文化与潮流消费,在市县联动、文商互促、业态创新的多重驱动下,持续释放着千年商都的消费活力,让市民游客在购物狂欢中感受城市温度,为经济增长注入强劲动力。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 陈思凡 雷滢森 杨华 文/图

### 政策加码 百日狂欢的“泉州力度”

这场热度不散的消费季,离不开顶层设计与政策赋能。

自9月30日消费季启动以来,市商务局立足“国潮泉州”品牌优势与“世遗之城”文化底蕴,打破单一活动时限,创新性打造“百日消费季”概念,将分散的商业活动整合为持续释放的消费动能,推动消费从“节点爆发”向“常态繁荣”转变。

政策红利的持续释放成为消费季的核心驱动力。市商务局指导各地各单位统筹消费季活动,泉州发展集团联合银联云闪付、抖音等平台推出百万级消费补贴,覆盖全品类消费;丰泽区更是加码推出超2000万元消费券,联动复悦·尚柏奥莱等商业载体,推出“450元团500元”“49元团100元”的限时团购,让消费者尽享“折上折”实惠。这种“真金白银”

的补贴政策,不仅激活了终端消费,更带动了产业链上下游的协同发展。

数据显示,消费季启动以来,泉州社会消费品零售总额持续稳步增长,消费市场的强劲韧性得到充分彰显。市商务局相关负责人表示,百日消费季并非短期促销行为,而是推动消费升级、优化商业生态的长期布局。通过整合全市数十家知名鞋服品牌、多个核心商圈及新兴商业载体资源,在购、食、夜、住、游五大板块持续发力,推出近百场特色活动,力争实现商圈消费持续攀高的总体目标。

从千品首发首选首播对接活动到鞋服品牌特卖会,从网红夜市培育到泉州首个大型奥特莱斯综合店落地,政策引导下的消费季正不断拓展消费场景、丰富消费内涵,让消费成为拉动城市经济增长的重要引擎。



### 全域联动 市县协同织密消费“热力网”

百日消费季的持续升温,正是泉州市县联动、政企协同的生动写照。

11月28日,金花人民广场启动国潮泉州品牌鞋服跨年消费季,集结安踏、特步、九牧王等本土品牌与Nike、Adidas等国际名品,打造沉浸式鞋服特卖盛宴,这已经是泉州持续第三年推出跨年国潮品牌特卖活动。紧接着,11月29日,复悦·尚柏奥莱盛大启幕,作为大泉州首座城市奥特莱斯,项目融合复星集团与尚柏奥莱的雄厚资源,引入100多家国内外知名品牌,涵盖轻奢、运动、亲子、餐饮等全业态,填补了泉州大规模奥特莱斯业态的空白,为市民带来“名品购物+休闲度假”的双重体验。

在市县联动机制下,泉州各区域形成了各具特色、互补共生的消费格局。中心城区凭借数百亿体量的社会消费品零售总额与差异化商圈,成为全市消费核心

区。晋江、石狮等县域则依托产业优势,推出“超级晋江”购物节等特色活动,联动本地鞋服企业推出工厂直购、限时秒杀等优惠,吸引周边消费者组团打卡。这种“市区引领、县域联动”的模式,让消费热度从古城辐射至县域,从商圈延伸至乡镇,形成“全域覆盖、全民参与”的消费氛围。

企业的积极参与让市县联动更具实效。复星集团深耕泉州市场,不仅打造复悦·尚柏奥莱,更计划联合丰泽区打造旗舰室内雪场与地中海俱乐部酒店等文旅项目。利郎、安踏等本土企业主动融入消费季,通过限时秒杀、满额赠礼等活动回馈消费者。市区中山南路的老字号商户则借助开市活动,推出非遗体验、文创联名等产品,让传统商业焕发新生。这种“政府引导、企业主导、市场运作”的模式,让消费季成为政企协同、共促发展的重要平台。

### 业态融合 场景创新解锁消费新体验

如果说政策补贴是消费季的“引力场”,那么多业态融合的场景创新则是留住消费者的“关键棋”。

泉州百日消费季跳出传统促销框架,将购物与文化、娱乐、体验深度融合,让消费成为一种生活方式,让每个消费场景都成为展示城市魅力的窗口。

在中山南路,百年古街化身“消费长廊”,宋代“提举大人”开市仪式、非遗文创市集、古风巡游等活动轮番上演,青石板路上的烟火气与现代消费活力碰撞出独特魅力。在金花人民广场的国潮消费季现场,融合“刺桐花”“东西塔”等泉州元素的网红打卡点随处可见,“时尚侦探”街头采访、Vlog征集等互动环节让购物过程充满乐趣。在刚启幕的复悦·尚柏奥莱,乌镇戏剧节《毛毛星》艺术巡游泉州首演、疯狂动物城爪爪舞、为期9天的

“潮游浮岛—轻碳水市集”轮番上演,加上消费满额抽购物卡,每一位到访者都能感受到“购物+娱乐”的双重魅力。这种场景化、沉浸式的消费体验,正推动泉州消费从“数量满足”向“品质升级”转型。

从线上直播带货、社群裂变到线下场景营造、互动体验,泉州商业正以数字化、年轻化的姿态,吸引着更多消费者参与这场百日狂欢。随着冬日的脚步临近,泉州的百日消费季仍在持续升温。接下来的一个多月里,消费券的持续发放、特色活动的轮番上演、商业地标的全新亮相……将不断为这座城市注入消费活力。在宋元“涨海声中万国商”的商贸基因浸润下,在政策赋能与全域联动的双重推动下,这场跨越秋冬的消费盛宴,正让千年商都的商业脉搏愈发强劲。

## 深化医监联动 守护公众健康

### 我市开展药械化妆品安全监测及药事管理质控评价检查

数量和质量,切实强化风险预警管理,推动医疗机构合理用药,形成了监测数据来源与医疗又服务于医疗的良好局面。针对检查中发现的问题,检查组现场出具了问题清单并明确整改要求。各医疗机构相关负责人表示,将以此次联合检查为契机,

全面梳理短板弱项,扎实推进整改落实,持续提升合理用药水平和药学管理水平。

下一步,我市市场监管部门及市食品药品认证监测中心将持续深化“医监联动”,在联动机制上构建起“三级联动、双

向反馈”的协作框架,在工作举措上推动监测数据与医疗管理数据的“双向赋能”,在风险防控上实现“早发现、早预警、早处置”的工作目标,以更紧密的协作、更高效的举措,守护好人民群众的用药用械用妆安全。

## 晋江市P2024—19号地块国有建设用地使用权拍卖出让公告

经晋江市人民政府批准,我局决定委托福建万泉拍卖有限公司以拍卖方式出让晋江市P2024—19号地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

### 一、拍卖出让地块具体情况和相关要求

(一)土地位置:位于青阳街道洪山文创园,具体用地位置及范围见该用地规划红线图。

(二)土地面积:30134平方米。

(三)土地用途:居住用地—城镇住宅用地(二类城镇住宅)、商业服务业用地—商业服务业用地(零售商业)。

(四)土地使用年限:住宅70年、商业40年。

(五)主要规划经济技术指标:1.0<容积率<2,10%<建筑密度<30%,绿地率≥30%。

规划设计条件详见《晋江市自然资源局关于下达晋江市P2024—19号地块规划条件的通知》(晋自然资规(2025)218号),规划经济技术指标应严格执行,不得调整。

(六)地块教育配套按照《晋江市教育局关于晋江市P2024—19号地块规划设计条件意见的复函》(晋教(2025)42号)执行。

(七)地块养老服务设施配建要求按照《晋江市民政局关于晋江市P2024—19号地块配建养老服务设施的函》(晋民政函(2025)112号)执行。

(八)起叫价:32000万元。

(九)增价幅度:100万元的整数倍。

(十)其他相关要求:

1.交地方式为市自然资源局在土地

成交之日起60日内按现状土地条件交地。

2.该地块需移交用于安置的建筑物面积、位置、移交价格及其他事宜由晋江市土地储备中心、青阳街道办事处、晋江鑫阳城市开发建设有限公司共同拟定《晋江市P2024—19号地块出让说明》(晋土储(2025)108号)和《晋江市P2024—19号地块商品房代购协议》作为地块《国有建设用地使用权出让合同》的附件,《晋江市P2024—19号地块出让说明》和届时由竞得人与晋江鑫阳城市开发建设有限公司签订的《晋江市P2024—19号地块商品房代购协议》与《国有建设用地使用权出让合同》具有同等法律效力。

3.土地竞得人应在土地成交之日起一年内开工,开工之日起3年内竣工。

4.土地竞得人应在2025年12月31日前全额付清土地出让金,竞得人不能按时缴交成交价款的,自滞纳之日起,每日按迟延支付款项的1%向市自然资源局缴纳滞纳金。逾期付款超过60日的,市自然资源局有权解除合同,取消竞得人资格,并没收竞买保证金。

5.根据《泉州市住房和城乡建设局等三部门关于加快推动新型建筑工业化发展的通知》(泉建规(2022)3号)要求,该地块装配式建筑面积应达到项目总建筑面积的40%以上。

6.根据《泉州市人民政府办公室关于大力发展装配式建筑的实施意见》(泉政办(2017)159号)文件精神,对采用装配式建造的商品房项目,将装配式预制构件投资计入工程建设总投资额,在单体装配式建筑完成基础工程到标高±0.000的标

准,并已确定施工进度和竣工交付日期的情况下,可申请办理预售许可。

7.根据《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市建立和完善房地产市场平稳健康发展长效机制机制工作方案的通知》(泉政办(2021)57号)和《泉州市人民政府关于印发泉州市促进房地产市场持续健康发展若干意见(2018—2025年)的通知》(泉政文(2018)87号)要求,该用地建设单体质量要求须达到泉州市优质工程及以上。

8.该地块应按《泉州市人民政府办公室转发泉州市住房和城乡建设局泉州市自然资源和规划局关于加强新建商品住宅及商办类建筑建设管理的通知》(泉政办明传(2021)75号)要求,进一步提高新建商品住宅建设品质。

### 二、竞买人资格要求

(一)中华人民共和国境内外具有房地产开发资质的法人和其他组织,除欠缴土地出让金者,已在本市取得合法土地未按規定开发建设者,以及法律、法规另有规定者外,均可依照规定参加竞买,只准独立竞买。

(二)竞买申请人提交竞买申请书时,应同时提交竞买保证金以及如竞得地块,所缴纳的土地出让金均属于自有资金且不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书及商业金融机构的资信证明。若经金融监管机构查明竞买保证金属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金等范围的,视为违反竞买规定,不予确认竞买资格。竞买成交后,若经金融监管机构认定竞得人缴纳的土地出让金来源于

银行贷款、债券融资、信托资金、资管计划配资、保险资金、P2P募集资金范围的,视为违反竞买规定,出让人有权取消竞得人资格并没收竞买保证金。

(三)地块竞买人应在竞买申请书中承诺,如竞得该地块,在项目建设达到预售条件时,同意该项目商品房的预售价格受政府调控。

(四)本次拍卖活动的竞买保证金为6400万元,交纳竞买保证金的截止时间为2025年12月22日17时(须到账)。未成交者的保证金可在竞买结束后5个工作日内予以退还(不计利息),成交者的保证金转为定金,定金可抵作成交价款。

### 三、拍卖出让的相关时间和地点

(一)报名截止时间:2025年12月22日17时。

(二)报名地点:市自然资源局三楼利用管理科。

(三)拍卖时间:2025年12月23日16时。

(四)拍卖地点:晋江市公共资源交易中心二楼拍卖室(晋江市青阳街道崇德路267号金融广场)。

四、本次国有建设用地使用权拍卖出让设有底价,按照价高者得原则确定竞得人。

五、本次拍卖出让地块的详细资料和具体要求,见拍卖出让文件。申请人可于2025年12月5日8时至2025年12月22日17时到我局三楼利用管理科或福建万泉拍卖有限公司获取拍卖出让文件。

### 六、报名和实地踏勘

(一)有意参与竞买者须于2025年12

月22日17时前,法人竞买的携带有效营业执照副本(原件及加盖公章的复印件或经公证的复印件),法定代表人身份证件原件及复印件等,委托代理时,还应提供授权委托书、委托代理人身份证件(原件及加盖公章的复印件或经公证的复印件),向福建万泉拍卖有限公司提交竞买申请书及竞买保证金缴款凭证并办理报名相关手续。用外汇支付竞买保证金的,须征得我局同意后,以支付当天中国人民银行公布的外汇汇率进行折算。

(二)实地踏勘时间为本公告发布之日起至2025年12月22日17时,需派员陪同实地踏勘的,请提前与福建万泉拍卖有限公司联系。

七、本次国有建设用地使用权拍卖出让的有关事宜,可直接与我局或福建万泉拍卖有限公司联系。

八、拍卖佣金按《晋江市自然资源局关于土地出让拍卖中介机构备案的公告》中的佣金费用标准执行,拍卖成交后,由竞得人在成交之日起30日内支付。

九、我局对本《公告》有解释权。

晋江市自然资源局

联系人:小叶

咨询电话:0595-85665625

地址:晋江市青阳街道迎宾路27号

福建万泉拍卖有限公司

联系人:刘先生

咨询电话:13509365506

地址:福建省福州市晋安区新店镇坂中路6号泰和城市广场3#楼19层15、25—29

晋江市自然资源局

2025年12月2日



### 许健康 情系桑梓助振兴 乡村旧貌换新颜

本报讯(融媒体记者魏晓芳吕学斌)溪边村是晋江安海镇坝头村下辖的一个自然村,曾是典型的贫困落后村,房屋老旧、道路不畅、发展滞后。如今走进溪边,老有所依、幼有所教,产业渐兴、乡风文明,一幅美丽乡村画卷正徐徐展开。

这一转变始于2016年。怀着一颗回馈桑梓的初心,宝龙集团董事局主席许健康通过中国光彩事业基金会定向捐赠1亿元,并于2019年再次追加捐赠2500万元,用于支持溪边美丽乡村建设及实施可持续发展,为家乡振兴注入强劲动力。

乡村的建设从基础设施和旧村改造起步,历经数年持续推进,溪边村早已交出了一份亮眼的“成绩单”——全村完成两期旧村改造工程,新建47栋独栋住宅和3栋高层安置楼,妥善安置107户村民;基础设施全面升级,形成“三纵三横”路网格局,金龙大道实现“白改黑”;能琴公园、溪边生态公园等休闲空间相继落成,村庄面貌焕然一新。

在改善人居环境的同时,许健康十分重视文化教育在乡村振兴中的基础性作用。他捐建安海实验幼儿园宝龙园区,并推动书藏楼美术馆、乡村图书馆等文化设施落地,不仅让孩子们能享受优质教育,也丰富了村民日常精神文化生活。与此同时,敬老院、健康小屋等项目同步建设,逐步构建起“老有颐养、幼有善育”的乡村服务体系。

乡村振兴,既要“输血”,更要“造血”。为增强乡村发展的内生动力,在许健康推动下,溪边股份经济合作社成立,并成功孵化村企合作项目宝旺金属制品有限公司、党政企联建项目安海乡村联盟驿站和爱购安海平台。此外,还通过土地流转发展现代农业,形成多元产业格局,拓宽村民增收渠道。

从基础设施到公共服务,从文化培育到产业振兴,在许健康的支持下,溪边村走出了一条特色的乡村振兴之路。

### 上月我国制造业PMI为49.2%

据新华社电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会日前发布数据显示,11月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.2%,比上月上升0.2个百分点,景气水平有所改善。数据显示,11月份,生产指数和新订单指数分别为50.0%和49.2%,比上月上升0.3个和0.4个百分点,其中生产指数升至临界点,制造业供需两端均有改善。此外,高技术制造业PMI为50.1%,连续10个月位于临界点以上,相关行业继续保持增长。11月份,生产经营活动预期指数为53.1%,比上月上升0.3个百分点,制造业企业对近期市场发展信心有所增强。