



### 巷遇档案

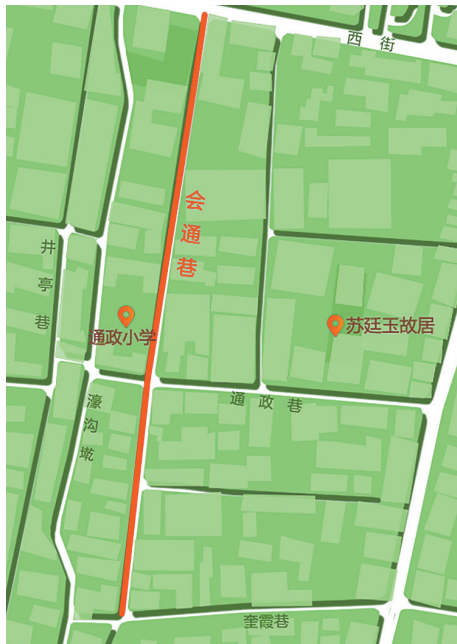
泉州鲤城区会通巷,为南北走向,因与东西走向的通政巷会合,被称为会通巷。会通巷南接奎霞巷,北抵西街,与中山路平行,会通巷南段称为仕曹巷,又名市槽巷,因古时此处设市槽而得名。

会通巷位于古城西隅节孝铺会通境,属于泉州古城的中心地带,历来就是商贾云集之地,“会通”也有“会和疏通”之意。会通巷历史悠久,留下了丰富的人文往事。



扫二维码,  
赏古街巷中的  
老泉州。

□融媒体记者 王了文/图(除署名外)



会通巷示意图(陈慧芬制图)



会通巷68号门楣上以前曾有“方德古堂”4个字



左侧的小巷便是父子花芳巷

## 会通巷:商贾云集 人文荟萃

### 1 古巷曾与肃清门相伴

会通巷与西街交界处,是肃清门广场,这附近曾是泉州子城四个城门之一——西城门肃清门的所在地。肃清门又称西鼓楼,据明万历《泉州府志》记载:“子城,周围三里,为门四:东曰行春,西曰肃清,南曰崇阳,北曰泉山。”四个城门外均有吊桥和城壕,城壕即护城河,可以“通舟楫至城下”,用于防御城池安全。会通巷西侧的濠沟堦,正是当年肃清门城壕的遗址。

肃清门广场曾作西菜市场,有200多个摊位,蔬菜、海鲜、肉类、火锅料……应有尽有,不少蜷埔女、惠安女也来这里售卖海鲜,是古城最大的几个菜市场之一。

2008年西菜市场搬到西街西段,如今,这里已成为文创活动点,展现泉州的特色文化。

会通巷所在的会通境,曾有一座境庙会通宫,位于会通巷北端,西鼓楼边,坐北朝南,面对会通巷,祀广平尊王,始建年代不详,现已不存。

### 2 走出民俗艺术家张春霖

会通巷64号是泉州著名的民俗艺术家张春霖(1924—1999)的家。张春霖多才多艺,书画俱佳,长期致力于搜集、发掘闽南民间的谚语、童谣和民俗掌故等,创作了许多内涵丰富的“泉州民俗风情画”。华侨大学陈允敦教授的《泉州古园林钩沉》一书,有20幅精美的泉州古园林插图,均出自张春霖笔下。

张春霖之女陈小枚是会通巷的巷长,平时热心公益事业,据她介绍,父亲张春霖幼年曾住在义全后街的外婆家。他的外婆名为欧阳凤娟,是一位大家闺秀,很有修养,能帮人讲解关岳庙的签诗典故。受其影响,张春霖从小就学业优秀,且酷爱丹青。他曾先后任漳浦县西坡国民学校校长、印塘小学教导主任、溪亭小学校长、泉州侨中及泉州七中美术教研组长等职。在40多年的教育生涯中,他培养的许多学生已成书坛、画坛名人,如中国工艺美术大师卢思立、画家蔡永辉、书法家林汉宗等等。张春霖把每个学生都当作自己的师友,关怀备至,这种教育情怀至今仍为学生们感念。

张春霖曾多次奉调参加全国性大型展览的筹备工作,负责美工设计。20世纪70年代初,他曾和学生卢思立在府文庙做过大型泥塑群像《收租院》。此外,他的许多水墨画和剪纸作品在我国香港,以及菲律宾、新加坡等地的报刊发表,深受当地读者青睐。

张春霖退休后,除了创作书画外,还致力于搜集发掘闽南民间的谚语、俚歌、童谣及民俗掌故,创作出40余幅内涵丰富的民俗风情画,有着强烈的艺术感染力。

陈小枚回忆说,当年华侨大学陈允敦教授创作《泉州古园林钩沉》时,找了很多画家帮忙画园林插图,但总觉得不太满意,后来培元中学老师告诉他张春霖擅画,于是陈允敦上门走访,看张春霖画了一幅画后,非常满意,感叹说这就是自己想要的插图。此后陈允敦多次上门,二人广征博访,张春霖倾注心力,绘制了20幅白描淡墨、工笔细致、构图逼真、古朴幽雅的泉州古园林原貌插图,还原了泉州的古园林盛况。

泉州书法家林汉宗在纪念老师张春霖逝世一周年的文章中写道,张春霖曾住在义全后街的外婆家,与林汉宗家对门而居。张春霖教学生们剪纸,制作走马灯、孔明灯,雕泥塑,冬至时教学生用糯米糕染色捏成小玩偶,还会为床帐绘制花鸟人物……给了孩子们难忘的童年回忆。他有胆有识,20世纪40年代,通货膨胀,纸币贬值,社会流通的是美元,张春霖在自家门楣上写上“美钞至上”四个字,借以讽刺时局。

张春霖在房中放了一块红方砖和一盆清水,让孩子们有空就去蘸水练字。如今他的长子张弓、次子张弦已是香港书画界的名人。



张春霖根据泉州童谣《天乌鸟》创作的绘画,虾兵蟹将活灵活现。



张春霖在自己搭建的瓜棚下写生(陈小枚供图)

### 3 榜眼黄凤翔在这里出生

会通巷中段曾有一座黄宅,明代礼部尚书黄凤翔(1538—1614)出生于此。黄凤翔,明隆庆二年(1568)榜眼,累官南京礼部尚书兼翰林侍读学士。这里曾有黄凤翔一族的“黄文简公祠”,坐西向东,正门朝向会通巷,以子城壕为界分前后祠。民国时期,辟为佩实小学,20世纪六七十年代拆毁。

在“黄文简公祠”南侧,曾有一座“蒋文简公祠”,为明东阁大学士蒋德璟一族宗祠,早废。蒋德璟(1593—1646),字中葆,号八公,晋江人,明熹宗天启二年(1622)进士。

仕曹巷内曾有一座“梁文靖公祠”,旧在府文庙瑞莲堂,后毁,明代移于此,代有修葺。清文学家、广西巡抚梁章钜尝为祠堂重修作记,今已不存。

会通巷口曾有唐代牌坊会通坊,巷中曾有明万历二十七年(1599)为孝子韦起宗与母亲蔡氏而立的“母亲节孝楼”,还曾有为蔡仕舫的侧室陶氏所立的节义坊等。

### 4 父子花芳巷的温暖故事

会通巷25号南侧,有一条父子花芳巷,这条略显窄小的支巷,以前甚至没被列入《泉州市地名录》,但在民国时期的地契中有明确标示,如今已设置了路牌。

据父子花芳巷附近的老辈人介绍,这条小巷以前可以连接会通巷与濠沟堦,如今已不能通行。这里曾有一户人家,父子二人靠种花卖花为生,因待人和善,扶危济困,人们感念他们,故名之。

会通巷68号门楣上,如今用白灰覆盖,以前曾有“方德古堂”4个字。在濠沟堦和会通巷之间有一座尼姑庵“方德堂”,据方德堂管理人员介绍,方德古堂与方德堂属于“姐妹堂”,分炉形成。

### 5 惠及邻里的古义泉

会通巷35号南侧有一块空地,空地中有一口古井,原为四孔井,为了安全已封住两孔。据附近街坊介绍,旧时此处的购房人曾发善愿:置宅后,将在屋侧旁闲地掘一口义泉,以惠邻里。后来,真的兑现承诺。据附近老人回忆,自己的爷爷辈就开始吃这口井的水,以前每天清晨居民就来这里排队打水,很热闹,如今,居民虽然已不再饮用这里的井水,但对这口井还有深刻的记忆。

清道光《晋江县志》记载了一口会通井,该井在肃清门会通坊内,即仕曹巷头。会通巷35号南侧的这口井位于该巷南段的仕曹巷,它是否就是县志所记会通井,还有待考证。

随着岁月变迁,会通巷内许多故居、祠堂、牌坊如今已经消失无踪,但从流传下来的巷名、古井、老厝中,从鲜活的民俗艺术里,依然可以体会到会通巷在古城沉淀下的市井生活气息。



居民对会通巷的古井怀有深厚感情

## 资讯

### 寒假赴泰俄旅游热掀起

中国在线旅游平台去哪儿日前公布的数据显示,寒假期间,中国民众出境旅游的热目的地中,泰国热度位居首位。俄罗斯昨日对中国游客免签,旅游热度将进一步攀升。

平台数据显示,寒假期间,从中国飞往泰国的机票预订量,同比增长21%。同时,在中国游客境外旅游目的地中,泰国酒店的预订量位居首位。从机票价格看,寒假错峰前往泰国,热门航线价格普遍比春节便宜。以北京飞曼谷的机票价格为例,平台上2026年1月15日至2月10日出发的机票均价为768元人民币(不含税),比春节假期低65%;从上海直飞普吉岛的机票均价为1703元,比春节假期低64%。

此前已有消息称,中国公民赴俄罗斯的免签制度将于近期生效。平台数据显示,中国游客前往俄罗斯的机票预订同比已迅速上涨,增速遥遥领先。除了泰国和俄罗斯,马来西亚、韩国、新加坡、澳大利亚等,也跻身寒假中国出境游热门目的地。

酒店预订方面,去哪儿平台统计,寒假期间,中国游客在716个境外城市预订酒店。其中,中国游客在俄罗斯、意大利、西班牙、埃及、挪威等国家的酒店预订量同比增速较快。

年轻群体是寒假中国出境游中最活跃的新生力量。平台统计,寒假期间购买“人生第一张机票”出境游的中国旅客中,18岁至22岁的大学生占比超过33.9%,预订量同比增长32.2%;12岁至18岁青少年的机票预订量同比增长46.1%。(中新)

## 乡村游购空间大

### 声音

当前,在不少地区,通过农文旅深度融合和消费场景创新,推动乡村游购一体化发展,为城乡居民带来了全新消费体验。

乡村游购一体化发展,不断提升乡村多元价值,为乡村振兴注入强劲动能。

近年来,我国乡村游购一体化发展呈现量质齐升的良好态势。截至目前,全国已累计建设240个休闲农业重点县,推介2195个美丽休闲乡村。各地

积极探索游购一体化发展模式。例如,在宁夏的一些地区,依托“黄河文化+民俗风情”的独特资源,逐步构建起“农业+休闲观光+民俗体验”的多元化发展模式,成功打造“吃住行游购娱”一体化的乡村文旅全产业链。从“卖产品”到“卖体验”,乡村游购正重塑农村经济生态,成为乡村振兴的消费引擎。

乡村游购一体化快速发展的背后,也面临供给质量与消费升级需求脱节的问题。多地乡村游购项目缺乏特色,同质化现象较为严重,部分地区盲目复制“网红模板”,导致“千村一面”。此外,数字化服务滞后、产品质量监管缺位等问题频发,造成资源错配与浪费。未来,乡村游购一体化发展,应从规模扩张转向质量提升,从而破解“有流量无留量、有热度无温度”的难题。

强化顶层设计,推动资源整合。有关部门应强化政策引导与支持,在乡村游购项目的布局、规划和定位上,需立足区域特色,深度挖掘乡村文化与自然资源,开发休闲度假、旅游观光、养生养老、创意农业等新业态,避免盲

目跟风 and 同质化竞争。通过出台税收优惠、财政补贴等政策,对开发乡村特色旅游产品的企业给予资金倾斜,并配套金融政策支持,以激发社会资本投资热情。

以“IP化+数字化”重塑消费场景。企业是连接供需的核心主体,应通过与相关平台合作,打造专属IP,利用大数据精准推送消费场景,提升乡村游购的知名度和影响力。构建“一站式”智慧游购生态,开发“乡村游购地图”小程序,集成景点预约、特产购买、售后评价等功能,实现“一站式”服务。引入元宇宙技术构建虚拟展销厅,让游客在线预览非遗手作、定制农产品礼盒,降低决策成本。

培育“品质消费”理念,激发消费活力。激发消费者体验乡村游购的热情。通过发放乡村文旅消费券、设立“乡村购物季”等方式,引导游客关注乡村游购产品,激发潜在消费需求。建立乡村商品质量追溯平台,推行“无理由退货”机制,增强消费者的信任感。

(中国经济网)



泉州多元化发展乡村旅游产品,游购一体化正成为乡村振兴的消费引擎。图为扎根国家级非遗惠安石雕发展的雕艺游。(本报资料图片)