

## 福建发布12条新措施

## 推进两岸融合发展示范区建设

据新华社电 福建单列1200亩用地基础指标用于保障全省6个台商投资区项目建设;将重点围绕台胞台企关注的两岸税制差异、企业税费减免以及台胞在闽社保医保缴纳、个人所得税汇算、买房购车等税费政策进行详细解读和操作指导;对在台湾开设沙县小吃门店的台湾同胞,给予一次性5000元创业补助……

福建省贯彻落实《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新

路 建设两岸融合发展示范区的意见》系列新闻发布会(第七场)2日在福州举行,发布了推进两岸融合发展示范区建设的第五批12条政策措施。

福建省台办二级巡视员徐晓菲在发布会上介绍,12条政策措施包括三个方面。在支持台企台商发展方面,加大台资企业用地用海保障;鼓励闽台(南靖)精密机械产业园台资企业项目建设等。

在优化台胞台企办税服务方面,开设

台胞台企税费智能办税平台,设立台胞台企税务咨询专线,举办“税企面对面”涉台专场服务系列活动。

在推进对台商文旅交流合作方面,支持台胞开设沙县小吃门店。三明市每年提供200个名额,免费为台湾青年提供涵盖沙县小吃技艺、茶艺师、短视频制作、无人机操作等14类职业技能培训。此外,支持台湾旅游业者与南平民宿业者共同打造“武夷茗宿”品牌,支持台湾艺人来榕文艺演出。

《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》2023年9月发布以来,福建已先后发布四批62条政策措施,取得良好反响。

据介绍,2024年至2025年10月,福建累计面向台青提供实习就业岗位超2.3万个,台青来闽实习就业创业超6500人次。2025年1月至10月,福建新设台企数、实际利用台资、农业利用台资的数量和规模,均居大陆前列。

美国时间12月1日,美国购物节“网购星期一”(Cyber Monday)拉开序幕。作为全年线上零售最受关注的节点之一,来自全球的商家早已提前数月布局。其中,背后“供货”的中国企业,再次成为这一消费旺季的重要参与者。

以亚马逊去年的数据为例,第三方数据平台显示,截至2024年11月末,中国卖家占亚马逊全球活跃卖家的比例首次超过半数。

“网购星期一”不仅是美国零售业的重要节点,也是观察中国外贸结构和跨境电商竞争力的一个窗口。中国城市发展研究院投资部副主任袁帅表示,这一阶段海外订单高度集中,考验的是供应链响应速度、产品结构以及跨境履约能力,谁能稳住交付、对得上需求,谁在全球消费链条中的位置就会更稳。

## 备战购物季

## 从“拼价格”到“拼准备”

浙江金斯顿供应链有限公司董事长金小民此前表示,由于备货、运输、入仓等一整套海运链路耗时长,国内供货企业需要提前准备才赶得上海外购物节时间节点,而今年海外的购物季出口高峰较往年更有所提前。

据记者观察,一些海外电商平台的部分商品,发货大多都由该电商平台所属仓库负责。因此电商平台仓储和物流的运营管理是其在购物季能否抢占市场的关键。袁帅表示,这两年海外购物节的竞争逻辑,正在从单纯“拼价格”转向在前期准备上的系统考量。一方面,海外需求结构在变化,消费者不再只看价格,更在意产品品质、个性化和环保属性,因此不少中国企业在产品结构上做文章,加大研发投入,按不同客群推出更有针对性的消费电子、小家电等产品;另一方面,在价格带选择上,海外市场也不再一味压低价格,而是结合产品定位和目标市场,提前划定合适的价格区间,选品偏好正向中高

端产品延伸。

袁帅进一步表示,目前中国企业备战海外购物节供货销售的关键是供应链层面的准备,通过数字化改造和生产流程优化,提高生产效率和灵活性,把对需求变化的“事后跟进”变成“事前安排”,在备货节奏、出货安排上预留空间,用更稳的交付而不是单纯降价,来应对海外购物节的集中放量。

## 供应链角色

## 从“出货端”到“链条内”

“现在谈中国企业在‘网购星期一’中的角色,不能只看谁在平台上卖得多,更要

看谁在整个链条里参与得深。”袁帅说道。

据记者观察,在平台侧,中国商家已经成为多个跨境平台上的主力卖家,围绕“网购星期一”形成了一整套运营“打法”:提前通过数据工具测算备货区间、按仓配结构分货、根据不同的消费偏好设置差异化折扣和广告投放等。另一方面,在供应链端,跨境电商平台及其商家通过布局海外仓、提升本地履约与客服能力等方式,更深度触达终端消费者,以提高交付效率和服务体验。

苏商银行特约研究员付一夫认为,这种从“单点出口”向“链条经营”的转变,是中国跨境电商在海外购物节参与度提高的关键。“企业不再只是把货发出去,而是

在支付、履约、售后甚至本地内容营销环节都有布局,这意味着中国企业在全球消费链条中的议价能力和抗风险能力都会有所提升。”

值得关注的是,跨境电商对我国外贸结构也在产生积极的反哺影响。袁帅表示,一些本来只做外贸的企业,在参与海外购物节积累了大规模数据后,会把海外热销的款式和组合“反向引入”国内市场,通过直播电商、社群等渠道二次销售,“一套供应链、两端市场”,提高了整体运营效率。

展望后续,付一夫认为,随着美国消费者线上购物习惯进一步巩固,“网购星期一”的边界会越来越模糊,购物节时间会拉长,折扣玩法更细分,这对中国企业既是机会也是压力。更早洞察需求端变化、更精细运营存量用户,就能在下一轮购物季中占据更有利的位置。

袁帅表示,未来参与海外购物节,中国企业在多个方面继续发力。在供应链韧性方面,要进一步优化供应链布局,加强与上下游企业的合作,建立多元化的供应链渠道,提高应对突发情况的能力,确保产品供应的稳定性。在利润稳定性方面,要加强成本控制,提高生产效率,通过技术创新和精细化管理降低生产成本;同时,优化产品定价策略,根据市场需求和竞争情况合理定价,避免过度价格竞争。在市场多元化方面,要积极开拓新兴市场,降低对单一市场的依赖,分散市场风险;深入了解不同市场的文化和消费习惯,推出符合当地需求的产品和服务,提高市场占有率。通过在这些方面的持续努力,中国企业有望在后续海外购物节中取得更好成绩,实现可持续发展。(证日)

“网购星期一”来临  
跨境商家深度参与海外购物节

看谁在整个链条里参与得深。”袁帅说道。

据记者观察,在平台侧,中国商家已经成为多个跨境平台上的主力卖家,围绕“网购星期一”形成了一整套运营“打法”:提前通过数据工具测算备货区间、按仓配结构分货、根据不同的消费偏好设置差异化折扣和广告投放等。另一方面,在供应链端,跨境电商平台及其商家通过布局海外仓、提升本地履约与客服能力等方式,更深度触达终端消费者,以提高交付效率和服务体验。

苏商银行特约研究员付一夫认为,这种从“单点出口”向“链条经营”的转变,是中国跨境电商在海外购物节参与度提高的关键。“企业不再只是把货发出去,而是

特朗普政府又对战略产业出手  
将入股开发半导体制造技术的初创公司

《芯片法案》(Chips and Science Act)中拨给拥有广阔技术前景的处于发展早期阶段的公司的资金。这是特朗普第二任期内的首个《芯片法案》的项目奖励,也是一份初步协议,意味着尚未最终敲定,可能会发生变化。

“这项合作将支持一项能够从根本上改写芯片制造极限的技术。”美国商务部部长霍华德·卢特尼克在新闻稿中表示。

对芯片初创公司xLight的注资是特朗普政府直接入股关键企业,以实现对战略产业深度干预的最新举措。过去几个月,特朗普政府通过直接投资、贷款转股权、认股权证等方式入股了多家战略领域企业,覆盖半导体、关键矿产、稀土、锂资源等领域。这些企业包括英特尔(半导体领域)、Trilogy Metals(关键矿产领域)、美洲锂业(锂资源领域)、MP Materials(稀土领域)等。

一些分析师批评了美国政府直接投资于英特尔等公司的战略,称这种做法

是国家资本主义,并指责政府官员在挑选赢家和输家。卢特尼克曾表示,刺激关键产业并引入其他私营部门合作伙伴是合理的。

## 或有助半导体行业进一步发展

这一举措对半导体行业意味着什么?

xLight的计划雄心勃勃。该公司计划建造由粒子加速器驱动的大型“自由电子激光器”,以创造出更强大、更精确的光源,可用于芯片制造厂。每台机器的尺寸约为100米×50米,并将作为公用事业规模的解决方案安装,即在芯片厂以外部署。基辛格表示,这笔1.5亿美元的投资将帮助xLight实现到2028年生产出第一批硅晶圆的目标。

xLight的首席执行官是Nicholas Kelez,曾在一家量子计算公司和政府研究实验室工作。今年夏天,xLight从一众投资者那里筹集了4000万美元,基

辛格现在是这家风险投资公司的普通合伙人(GP)。

阿斯麦目前使用的最先进激光器产生的极紫外光波长约为13.5纳米。xLight的激光器目标是更精确的波长,低至2纳米。如果该公司能够达到这种精度水平,将有助于芯片制造商在硅晶圆上蚀刻出更微小的线宽。这可能有助于半导体行业继续沿着摩尔定律描述的轨迹发展。摩尔定律指出,每块芯片上的晶体管数量,也就是芯片的计算能力,应该每两年增长一倍。

“我们正在唤醒摩尔定律,它一直在打盹。”基辛格表示。他还表示,这项新技术可以将晶圆加工效率提高多达30%至40%,并相信xLight的激光器比目前的光源消耗更少的能量。“如果这家公司成功了,我们将改变半导体行业,”基辛格表示,“我们可以改善当前EUV的经济性,并为未来的EUV赋能。”

(财联)

## 加密货币价格显著下跌

据新华社电 受市场整体避险需求回

升等因素影响,加密货币价格12月1日显著下跌。美国加密货币交易平台“比特币基地”数据显示,截至美东时间12月1日8时50分,比特币价格在过去24小时下跌

6.57%,跌至857万美元。数据显示,加密货币价格近来显著走低。其中,比特币价格从10月6日位于12.5万美元上方的历史高点跌至11月22日8.5万美元下方,随后有所反弹。

## 招标公告

我单位委托泉州晚报项目咨询管理有限公司,采用竞争性磋商方式,对“东方第一大港”数字平台开发建设采购项目公开进行招标,项目编号:QZWB[CS]QZ2025161。请有意投标者于2025年12月3日-10日(上午8:30-12:00、下午2:00-5:30)到泉州晚报项目咨询管理有限公司(地址:泉州市丰泽区刺桐路82号泉州晚报社附属楼一层106)购买采购文件或通过填写报名登记表并发送至邮箱:qzwbxml@163.com方式获取采购文件。咨询电话:0595-28189943。

泉州刺桐新闻网络有限公司  
2025年12月3日

## 安溪县自然资源局

## 关于公开选聘土地评估机构的公告

于印发《福建省房地产估价行业收费标准》的通知》(闽房协估经委(2016)8号)确定的收费标准支付评估费。

## 七、注意事项

土地估价报告应当履行电子备案程序,取得电子备案号,到期不能提供评估报告,我局将拒绝支付评估费,并保留违约责任追究权利。

## 八、联系人、联系电话

周女士:0595-23234662  
17750815697

安溪县自然资源局

2025年12月3日