



洪肇明

实业匠心筑梦 慈善情怀为民

本报讯(融媒体记者魏晓芳 吕学斌)在晋江英林村,提起劲霸集团创始人洪肇明的名字,乡亲们总会竖起大拇指。1980年,他拆下家中两块门板拼成裁床,迈出创业的第一步。如今,历经三代人的接力传承,劲霸男装成长为中国茄克领域的领军品牌。虽然如今企业总部已迁至上海,但洪肇明与家乡的情感联结始终浓厚。

年少时因家境贫寒,洪肇明仅读到小学三年级便被迫辍学,这成为他心中长久的遗憾。“希望家乡的孩子们及外来务工人员的子女能够在更好的环境中接受教育。”深知教育是改变命运的钥匙,更是乡村振兴的根基,多年来他倾力支持家乡教育事业的发展。

2022年,当晋江英林镇全盘谋划英林村更新改造项目,提出“四中心,一片区”的构想时,洪肇明家族第一时间响应,提出全资捐建英林中心小学和英林中心幼儿园新校区。历经近3年的建设,英林中心小学新校区于今年秋季正式启用,1521名孩子满怀憧憬步入新校园,开启新的求知旅程。与此同时,英林中心幼儿园新校区的建设也已确定选址。

经历过苦日子,洪肇明更想替他人“撑伞”。今年春节前夕,英林村1497名60周岁及以上老人收到了1000元至2000元不等的新年红包。这是洪肇明第18年为老人送去新年福利,18年间累计发放慰问金2105.2万元。

“有余钱最重要的是做两件事——打造品牌和做公益事业,唯有这两件事价值永恒。”洪肇明说,企业壮大了就要回馈社会,企业家要有社会责任感,如果胸怀太窄,企业就发展不起来。他希望下一代能将善行延续下去,做一些惠泽百年的事。而今,一切都在往他所期望的方向发展着。多年来,洪肇明家族累计向社会公益慈善事业捐赠逾6亿元,用长期主义为乡村发展注入持久动力。

泉州石井码头口岸 出境免税商店 试运营

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员芳新宇 黄佳雯)记者从泉州海关获悉,近日,泉州石井码头口岸出境免税商店在时隔5年10个月 after 恢复开业,顺利试运营,实现“开门红”。

据介绍,此前,泉州石井码头口岸出境免税商店于2020年2月因故停业。今年以来,石井码头进出境旅客持续增长,预计年进出境旅客将突破10万人次,广大旅客对于免税购物的需求日益增长。为顺应旅客消费升级需求,促进口岸消费复苏,企业申请设立新的出境免税店意愿强烈。

为此,泉州海关指导企业搭建合法合规的运营体系,第一时间办理企业备案材料审核、卫生许可实地核查、免税品转关调拨手续等环节业务,保障免税品即到即入库,确保按时试运营,助力提振口岸消费经济。

据了解,近年来,免税购物已经成为推动消费扩容升级的重要业态,是旅游经济增长的有力助推器。通过开设出境免税商店,吸引出境人员消费,能进一步发挥免税店政策支持提振消费的作用。泉州晋江国际机场出境免税店2013年10月1日运营以来,业务量持续增长。截至2025年11月底,泉州海关共监管该出境免税店销售免税商品达2.8万票、销售额2505.38万元。



泉州海关关员对出境免税店商品进行监管(杨曦摄)

招标公告

泉州市鲤城区世茂云璟华庭小区公开遴选物业服务招标代理。报名时间:12月12日至12月19日。有意向的单位,请于12月19日前将有关资料送达世茂云璟华庭小区业主委员会。

联系人:陈先生 15060816165
王先生 13506925095
泉州市鲤城区世茂云璟华庭小区业主委员会
2025年12月3日

守好“三端”护航企业合规成长,我市市场监管优秀案例—— 入选全国年度营商环境报告

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,中央广播电视总台发布《2024—2025 城市营商环境创新报告》(以下简称《报告》),泉州再度获评全国营商环境“年度创新城市”,并在“创新监管体制”维度入选“创新城市”,实现创新亮点连续五年获《报告》收录。其中,市场监管系统打造的“守好‘三端’护航企业合规成长”作为入选案例被推介。

2024年以来,泉州市市场监管系统主动将“单向命令型”的传统执法模式转变为“服务型执法”思维,从事前、事中、事后“三端”着手,探索建立“审批事务辅导制、合规经营指导制、查处违法疏导制、维权兴企引导制”四项工作机制,全面推行“将行政指导这一非强制性、带有激励性的新型行政管理方式引入市场监管工作实践”,营造竞

争有序、全程护航的市场发展环境。

前端环节,加强精准指导服务。2024年,我市率先在全省推出《在市场监督管理领域全面推行行政指导工作方案的》通知》,首创提出“审批事务辅导制、查处违法疏导制、合规经营指导制、维权兴企引导制”四项工作机制;2025年,迭代推出《市场监管领域经营主体行政合规指导清单(2.0版)》,创新增设“刑行衔接”专项条款,提示涉嫌犯罪案件的移送标准,共梳理212项高频多发违法行为,分行业按类别为企业提供合规建议;成立“泉州市民营经济行政合规指导中心”,推出质量领域“企业服务包”,根据企业“点单”需求,提供“一对一”“点对点”精准“定制”服务。

中端环节,减轻企业罚没负担。泉州市市场监管局通过持续丰富减罚免罚制

度供给,从法治层面为市场经营主体提供制度性“容错支持”,营造更有温度、更加宽松、更为规范的发展环境;2024年,全省首出台食品小作坊、小餐饮、小摊贩违法行为减轻处罚案件认定标准。2025年,启动新一轮减免罚清单修订增补工作,形成264条减免罚事项。

后端环节,激发经营主体活力。我市制定“优化企业信用修复八条措施”,对5种微错情形,引导企业改正,不再列入经营异常名录;推广信用修复线上办,实现信用修复“一次不跑,全流程网办”;推行《行政处罚决定书》《列入严重违法失信名单决定》《信用修复告知书》“三书同达”。实施市场监管综合行政执法“两张清单”制度,强化行政处罚案件的案后指导,在对违法违规经营主体实施行政处罚的同

时,必须列明合规经营要求,帮扶涉案企业整改,通过对企业的“行政处罚—合规指导—信用修复”复式监管,提升整改效果及企业的合规意识。

据悉,我市始终秉承“惩戒不是目的,重在引导企业合规成长”的理念,在全市市场监管领域全面推行服务型执法模式,将监管节点从事后处理向事前规范、预警防范转变,并注重合规指导工作覆盖全流程,为企业合规运行营造了良好的环境。

2024年以来,泉州市市场监管系统累计开展行政指导2万余场次,指导企业5万余户;2024年行政处罚案件立案11290件,总罚没7172.33万元,在案件数同比增长17.7%的情况下罚没款下降18.06%,累计减免处罚2851件,减轻企业罚没负担3566.6万元。

新一轮“福建有口福”餐饮消费券来了

“世界美食之都”唤你来领“干饭票”

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员李佳)记者从泉州市商务局获悉,2025年第二期“福建有口福”餐饮消费券第二轮发放已于12月1日正式启动报名。本轮将累计发放消费券金额达1500万元,采用“在线报名、摇号中签”的方式面向消费者发放,报名通道从本月起至12月7日24:00关闭。

据了解,这次餐饮消费券设置三大金额,精准覆盖不同消费场景:满300元减100元、满500元减180元、满800元减300元,满足个人用餐、家庭聚餐、好友小聚等多样化需求。参与对象覆盖所有手机位置定位在福建省的消费者,无论是本省居民,还是来闽旅游、出差的外地人员,均可报名申领。

消费者可通过云闪付、支付宝、微信三大App参与消费券报名,在App内搜索“福建有口福”进入活动页面,每个平台限报名一次。活动将通过摇号确定中签者,消费券自动发放至对应账户,核销时间为12月11日至12月21日24:00,逾期失效。商户参与方面,商户报名截至2026年1月8日24:00。本

次活动使用“福建省服务消费券公共服务平台”商户报名系统进行报名。报名入口:https://ms.himkt.cc/gw/fjshp/html/upa/,商家也可登录云闪付“政府消费券”板块进行报名。

此次消费券发放,恰与泉州餐饮业的蓬勃发展态势形成呼应。2025年10月泉州成功获评“世界美食之都”,上个月发布的“2026年福建省米其林指南”里,泉州有18家餐厅上榜,包括1家米其林一星(庆有余),13家“必比登推介”,还有4家“米其林指南入选餐厅”,蚂蚁私厨还拿下全省唯一服务奖项。目前泉州美食产业链市场主体已达15万户,产值突破1500亿元,“一县一桌菜”市场化推进成效显著。刚刚结束的为期四天的“中华美食荟”·2025中国(泉州)丝路国际美食周暨第二届中国(泉州)丝路小吃嘉年华更是获得累计接待游客超57万人次、单日最高接待游客超20万人次的美食流量。市商务局相关负责人表示,此次消费券的发放,必将进一步激活泉州餐饮消费市场活力,为这座“世界美食之都”的美食产业发展再添动力。



据了解,为带动线下餐饮消费,我省安排4000万元资金,于2025年11月至2026年1月开展2025年第二期“福建有

口福”餐饮消费券发放活动(活动不覆盖厦门市商户),共分三轮进行,让餐饮消费“烟火”更旺、热度更高。

我市举办第十场“融资·融智·融商”企业菁英沙龙活动

聚焦AI赋能 共话数智破局

日前,我市举办“AI赋能·数智破局——2025企业全链路营销与数据决策增长”企业菁英沙龙活动,助力企业借助AI技术提升曝光度与转化率,以实时数据智能决策,实现降本增效,为企业应对出海、营销、客户拓展和管理等挑战提供新路径。该活动是今年第十场“融资·融智·融商”企业菁英沙龙活动,由市工信局主办,市中小企业服务中心承办。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 王月青

AI搜索时代 GEO就是“数字基建”

“在未来五到十年内,企业必须经历数字化转型。”上海珍岛集团(迈富时)渠道经理陶涛认为,目前,每个行业竞争都很激烈,不仅是价格,还有服务。随着时代的变革,AI技术会植入到人们的生活中。借助AI寻找答案,包括获取文章、策划、分析和报告等。“如今,我们正从浏览器搜索生态、短视频生态、媒体生态、微信生态,逐步演变到AI搜索生态。这种从主动搜索到被动推荐的转变要求企业必须在行业内树立品牌,并将企业所属的品牌产

品和服务表达清楚。我们必须让客户在运用AI询问企业时,能够获取到企业相关信息,包括产品和公司的价值点。”

在陶涛看来,GEO(生成引擎优化)目标是让AI在生成答案时,能够优先应用品牌内容,是品牌在AI问答场景中获得更多曝光。GEO不是选择题,它是AI搜索时代的“数字基建”。“但这并不意味着传统营销已经失效,有些企业老板认为这个时代做官网没有用。事实上,在互联网时代,企业如果要做营销,必须有网站。客户不论在哪个平台看到你,他们常常并不会第一时间购买你的产品,他们需要更详细地了解你,最直观的就是官网,它是品牌宣传和信息回流点的一个端口。企业要做的是将传统

营销和AI智能体相结合。”

根据渠道特性 精细化构建私域流量

“数字化是当前外贸转型的核心驱动力,主要原因在于采购商行为已转向线上线下融合:他们先通过网络筛选供应商,再通过展会等线下场景深化接触,这意味着企业必须同步布局线上与线下。”上海珍岛集团(迈富时)福建大区总监蔡惠斌认为,目前,第三方平台的条件和规则一直在变化,企业需要构建自己的私域流量。未来方向一定是AI数字化整合营销。蔡惠斌分享,在外贸营销层面,本土

化运营成为关键。这不仅包括在海外设立分公司、仓库进行地推,也涵盖线上本土化与私域流量精细化运营。同时,品牌建设 with AI应用正深刻改变行业。AI已在产品设计、营销增效等方面发挥作用,而品牌力则是线上曝光与客户信任的基础。企业需通过多平台、多语言内容进行全域曝光,尤其重视小语种市场,因为不少采购商倾向使用母语搜索。

“在平台选择上,应注重不同渠道的特性。”蔡惠斌观察,YouTube用户群体年龄相对较高,用户更愿意观看长视频,企业适合发布宣传片或者设备应用场景长视频等;Facebook官方主页则关乎企业信任背书,影响采购商的背调决策,运营需持续、专业,避免账号空置。“我们建议将营销与销售分离,设立专门人员负责流量获取与内容运营,将筛选后的客户和询盘移交销售跟进。这也是许多行业头部企业已采取的策略,我们相信这也是未来的发展方向。”

闽港百余企业齐聚晋江

探寻新业态经贸合作新路径

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员潘珊珊)近日,由福建省贸促会、香港贸发局及香港特区政府福建联络处联合主办,泉州市贸促会协办,晋江市贸促会、陈埭

镇人民政府承办的“2025 闽港新业态经贸对接洽谈活动”在晋江举办,闽港两地跨境电商、鞋服、金融等领域超百家企业代表参加此次活动。

活动以深化闽港新业态领域合作为核心,阐述闽港合作战略意义,展望新业态融合发展前景。主题推介环节,汇丰银行、交通银行、彦德国际等金融机构及企业代

表,围绕跨境金融服务、企业海外规划、品牌运营、采购合作及AI跨境电商等主题分享经验,发布合作需求,为两地企业对接提供精准指引。当日,与会代表还参观考察了鞋都电商园选品中心和晋江国际鞋纺城,并与晋江企业开展对接交流。

此次活动搭建闽港新业态交流平台,为推动闽港经贸合作高质量发展、共同开拓全球市场注入了强劲动能,也为泉州本土产业对接香港优质资源、加速转型升级提供了有力支撑。

招标公告

我单位委托泉州晚报项目咨询管理有限公司,采用竞争性谈判方式,对文旅主题社会氛围布置公开进行招标,项目编号:QZWB[TP]QZ2025162。请有意投标者于2025年12月3日—8日(上午8:30—12:00,下午2:00—5:30)到泉州晚报项目咨询管理有限公司(地址:泉州市丰泽区刺桐路82号泉州晚报社附属楼一层106)购买采购文件或通过填写报名登记表并发送至邮箱:qzwbxmldl@qq.com方式获取采购文件。咨询电话:0595-28189943。

泉州晚报社
2025年12月3日

拍卖公告

定于2025年12月19日10时起至11时止(延时的除外)在阿里资产平台公开拍卖中国农业银行股份有限公司泉州分行所有的:1.惠安县螺城镇南花南苑8幢29号店面(原料山支行营业用房),建筑面积约281.54平方米,分摊土地面积约40.6平方米。2.永春县桃城镇探花山工业区水木年华A13、M15、A14、M16、A15、B09号(榜德支行原营业用房),建筑面积约421.26平方米(竞买人可联合竞买)。看样时间:12月17日、18日;保证金:①40万元,②30万元。有意参加竞买者请在阿里资产平台上完成注册登记,并上传有效身份证明进行实名认证。联系地址:泉州市丰泽区东湖街598号金鑫国际中心18楼;网址:http://www.fj-jiaxin.com;联系电话:0595-22586886、13506008816;联系人:李先生。

福建省嘉信拍卖有限责任公司