



蒋钦全 守艺传薪火 匠心促振兴

本报讯(融媒体记者魏晓芳 吕学斌)“我快70岁了,但我还在传承的路上。”作为闽南传统民居营造技艺国家级代表性传承人,蒋钦全在从事古建筑营造修缮工作的60多年里,将这一地域性极强的文化遗产推广至大江南北乃至海外,为闽南传统建筑营造技艺保存价值。日前,他荣膺首批“全国乡村工匠名师”称号。

“红砖白石,燕尾飞檐”是闽南建筑的专属密码。这极致美学的背后,是匠人数十年学艺之路的浓缩。1958年,蒋钦全出生在惠安,是清代蜚声八闽的“蒋源成石铺”第六代传人。年仅13岁的他在祖辈教导下开始学习石雕技艺,并不断精进。出于对闽南传统建筑的喜爱,1998年他

开始“转战”古建筑界,潜心钻研,精通仿古建筑营造和文物建筑修缮。
“古建筑就是我们的根脉,一砖一瓦都承载着我们的乡愁。”蒋钦全对古建筑用情至深。此后20余年间,他主持修缮了安平桥、真武庙、六胜塔、崇武古城、杨阿苗故居、施琅故居等泉州古建筑,让独特的闽南传统建筑得以延续“生命”。为了更好地展现闽南传统建筑的魅力,他带领公司团队走出国门,承建了一批寺院、宫观、楼台亭阁,新加坡三清宫、马来西亚关帝庙、印尼西兴宫等项目都留下了他们的身影,这些建筑凝聚了海外华人华侨及游子的乡愁记忆。

在投身古建筑工程的同时,蒋钦全不断为传统建筑人才培养鼓与呼。他打破“技不外传”的传统,花了10年编撰《闽南传统建筑营造技艺》,斥巨资建起传习所,招收有志于学习技艺的人才。“哪怕培养出一个年轻人,闽南建筑就不会失传。让传统建筑技艺后继有人,是我的责任,也是我一生的承诺。”多年为传承奔走的他,如今桃李满天下,徒弟们把闽南建筑带到了海外,让红砖白石在异国他乡生根发芽。

构建智慧监管体系

我市以“互联网+AI”提升 食品安全治理水平

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为全面落实省市场监管局食品安全“互联网+AI监管”会议精神,加快构建泉州市“互联网+AI监管”体系,切实提升食品安全智慧监管能力,近日,泉州市市场监管局组织召开推进食品安全“互联网+AI监管”工作会议。

会上,市市场监管局相关负责人通报了全市食品安全“互联网+AI监管”工作前阶段整体推进情况和存在问题。移动、电信、联通三大运营商交流工作推进情况及存在问题。各县(市、区)市场监管部门就本地工作推进情况作了汇报,并提出了下一阶段的工作计划。

市市场监管局相关负责人表示,全市市场监管部门要进一步加强上下联动、数据共享与业务协同,全力推动“互联网+AI监管”体系落地见效,从而持续提升我市食品安全治理体系与治理能力现代化水平。

我市新增32个 省级“一村一品”专业村

本报讯(融媒体记者刘文艳)近日,福建省农业农村厅发布公示,拟确定238个村为2025年度省级“一村一品”专业村,35个农业产业化联合体为2025年度省级农业产业化联合体。

其中,我市有32个村入选“一村一品”专业村,包括永春县达埔镇新琼村(沉香)、安溪县祥华乡珍山村(铁观音)、安溪县湖头镇汤头村(湖头米粉)、惠安县崇武镇大岞村(鱼卷)、安溪县西坪镇南岩村(乌龙茶)等。此外,还有6家农业产业化联合体入选,包括泉州市虹岩农业茶业产业化联合体、洛江区中采农业产业化联合体、春水秋香茶业农业产业化联合体等。

根据申报工作通知,省级“一村一品”专业村要求村特色产业全产业链产值超过500万元,占全村生产总值的30%以上,特色产业类型包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色文化和特色产业;同时要求产业有组织体系,从事特色产业农户数量达到200户以上或占全村常住农户数30%以上;主销产品有绿色食品、有机农产品等认证。省级农业产业化联合体要求龙头企业牵头,农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体分工协作参与,形成以规模经营为依托,以利益联结为纽带的一体化农业经营组织联盟。

AI驱动产业变革 数智创新赋能发展

2025年泉州市人工智能专场活动举办

人工智能是驱动产业升级、重构生产生活方式的核心技术革命,已成为科技竞争与社会发展的关键引擎。12月3日,以“数智创新·赋能产业”为主题,2025年泉州市人工智能专场活动举办,高等院校、科研院所、数字化服务商等代表齐聚一堂,共探人工智能在产业融合应用与生态协同路径。现场,“泉州市大数据和人工智能产业协会”揭牌、华侨大学人工智能泉州丰泽基地合作备忘录签订。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 施珊珊

协会揭牌 项目签约 共筑AI产业发展新格局

据悉,此次活动由泉州市新能源(储能)、人工智能、低空经济产业发展小组指导,泉州市工业和信息化局主办,泉州交通发展集团有限责任公司、泉州市大数据和人工智能产业协会承办。

会上,省工信厅软件服务业处相关负责人详细解读了《福建省推动人工智能产业发展和赋能应用若干措施》,为泉州人工智能产业发展提供了清晰的路径指引和政策支撑。现场,“泉州市大数据和人工智能产业协会”揭牌。由此,“泉州市大数

据产业协会”正式更名为“泉州市大数据和人工智能产业协会”。

现场,丰泽区政府与华侨大学就共建“华侨大学人工智能泉州丰泽基地”签署落地协议,以此推动校地协同创新。此外,我市13个人工智能相关重点项目现场签约,涵盖纺织服装产业人工智能创新中心、跨境电商AI服务平台、智能制造、智慧医疗等多个领域,充分展现人工智能与传统产业深度融合的广阔前景。青岛工业软件研究所副所长李杰分享了“人工智能赋能产业变革与升级之路”。

近年来,我市积极把握数字经济发展机遇,大力推进人工智能与实体经济深度融合。通过构建“基础支撑—技术研发—场景应用—产业集聚”的全链条发展体系,加速形成具有地方特色的AI产业生态圈。截至目前,全市已储备超百个工业领域人工智能项目,应用覆盖“AI+设计”“AI+生产制造”“AI+仓储物流”及“AI+运营管理”等制造业全生命周期。同时,政务领域也取得突破,泉州城市云平台已完成DeepSeek大模型的国产化适配,赋能“城市大脑”,让政务服务迈向更智能、更高效的新阶段。

市工信局相关负责人表示,接下来,

我市将以国家中小企业数字化转型试点城市建设为契机,以智慧园区为载体,以人工智能技术为支撑,不断拓展“人工智能+”融合场景。

AI项目成果亮相 深度融合传统产业显实效

当天,我市八个人工智能大模型项目“亮相”此次活动的小型展,涵盖纺织服装、特种制造、教育、雕艺等领域。

安踏集团体育用品有限公司推出安踏灵龙设计大模型,该模型针对设计效率低、创意丰富度不足、研发设计成本高、商品研发周期长等行业痛点,构建了“关键词一次生成多图,多重创意选择,线稿生图;AI一键生成背景,不同配色,合成背景替换模特;2D设计图生成板片,3D建模师微调,自动缝合成3D模型”等核心模块。据悉,该模型设计效率提升300%,研发设计成本降低20%,新品研发周期缩短30%。

泉州砾鹰石科技有限公司展出了特种制造业厂区周界安全AI垂直模型,通过多模态精准识别、复杂环境适配、全流程智能管控等核心模块,破解传统周

界防护被动,人工巡检成本高、响应滞后;夜间等复杂场景识别漏报误报率高;高位区域非授权闯入、风险行为难以及时发现等“痛点”。据了解,该模型风险处置闭环率提升超90%;运维成本降低超30%;同时避免了重复投入,降低改造成本。

泉州华创智能科技有限公司展示了积极赋能共情自助心理成长AI垂直大模型,该模型面向辅助大中专、中小学学生健康状态筛查和自助式疗愈;解决心理咨询者私密性问题;对心理亚健康群体状况大数据化分析、管理等“痛点”,构建个人情绪成长咨询,社会、团体心理成长管理等核心模块。该模型提升心理咨询效率80%;奠定大数据科学决策基础。

泉州华光职业学院带来了泉州调艺数字化保护与产业升级垂直大模型。该模型涵盖了数据采集与标准化、AI模型研发与优化、文化IP转化与应用等核心模块,解决非遗调艺技艺传承断层、核心工艺难以规模化延续、传统手工制作效率低、市场转化与推广渠道狭窄等行业痛点。该模型缩短技艺学习周期超30%,提升调艺产品生产与创新效率,减少人力成本25%。

“美食”为媒 “好货”为引 世遗烟火燃动消费热潮

冬日的刺桐古城,暖阳铺洒在骑楼老街,美食香气与市井欢腾交织;晋江的商圈街巷,国潮新风与消费热力碰撞……2025年末的泉州消费季,以“美食”为媒、“好货”为引,鲤城、晋江等县(市、区)联动发力,从舌尖盛宴到购物狂欢,从文旅融合到安家福利,多维消费场景持续绽放,让千年海丝之城的消费活力不断迸发。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 陈思凡 雷莹森 杨华 文/图

舌尖盛宴+世遗漫游 古城消费添韵味

上周末,泉州古城活力满满。5000名徒步爱好者从四面八方汇聚古城,用脚步丈量世遗文脉,在美食中解锁松弛时光。作为“中华美食荟”·2025中国(泉州)丝路国际美食周的收官惊喜,“美食线”徒步路线成了最受欢迎的选择,参与者们一边打卡沿途美食摊位,一边解锁世遗景点的隐藏玩法,南音新唱婉转旋律与美食香气在街巷间弥漫,提线木偶、五祖拳等非遗传展演让每一步都踩在文化的肌理上。

“本来是来徒步看世遗的,结果成了美食扫货之旅!”从浙江专程赶来的王先生背着鼓鼓囊囊的背包,里面塞满了闽南肉粽、炸卤鸽和土笋冻。这场持续4天的美食狂欢,既有坚守传统技艺的非遗老字号,也有远道而来的外地商家,东南亚咖喱肉串、粉白软糯娘惹糕、甜而不腻芒果糯米饭等琳琅满目的美食,让古城成为“移动美食仓”,空包包进、满包包出成了徒步者们的标配。

美食周虽已落幕,但“世界美食之都”的烟火气从未消散。自10月31日泉州成功入选联合国教科文组织“美食之都”以来,鲤城区迅速联动多家协会推出特色优惠,品质宴席、创意菜品、姜母鸭专场轮番上阵。泉州酒店的两款“刺桐宴”套餐,将闽南风味与文化底蕴融为一体;拾味大酒楼的“刺桐小吃宴”让市民游客轻松解锁古早味;远香、佳香等多家姜母鸭品牌飘香街巷,成了古城最诱人的名片。悦来家的小青龙、大闸蟹,搭配冬季滋补佳肴,让海鲜与暖汤温暖整个冬日。在源和1916创意产业园的刺桐鲤文旅古城驿站餐厅,省市级金牌菜品折扣优惠吸引着络绎不绝的食客,闽南印象姜母鸭、茶油鸭等招牌菜让文旅融合的消费体验更加鲜活……从宴席大餐到街头小吃,从非遗风味到创意美食,泉州用舌尖上的诚意,让消费者流连忘返。



美食节上,尽显泉州烟火气。

国潮好物+安家福利 晋江消费掀热潮

如果说泉州古城的消费季是韵味悠长的慢生活画卷,晋江的消费狂欢则是活力四射的潮流盛宴。继泉州金花人民广场启动国潮泉州品牌鞋服跨年消费季以及泉州首座城市奥特莱斯落地之后,12月1日晋江启幕“国货潮品·一齐飞”第二届活动。与国潮特卖会同频,活动将持续至2026年2月8日,20+大牌鞋服1折起售,折后更享政府百万补贴,让市民游客以超值价格解锁国潮好物。当下,泉州晋江国际机场航站楼与和平国际广场场内,人流如织,挑选、试穿、下单的身影随处可见,收银台前排起的长队见证着国潮消费的强劲势头。除了超值折扣,多重抽奖福利更让消费热情持续升温:12月12日、1月1日等多个节点,价值2000元

的电动车、华为手机、华为WATCH手表等丰厚奖品轮番派送,16名机场贵宾服务卡名额每场不落,让购物之余更添惊喜。与此同时,晋江还创新推出“票根经济·乐享晋江”活动,让演唱会观众凭票根即可在近百商家享受吃住行购一站式优惠,实现“看完演唱会,畅玩全晋江”的消费体验。

在大宗商品消费领域,晋江同样诚意十足。与消费季同期启动的购房补贴活动将持续至2026年3月31日,覆盖多个重点楼盘。2025年年底购房,140平方米(含)以下补贴5万元/套,140平方米以上补贴3万元/套;2026年一季度购房仍有3万至1万元补贴,二孩家庭叠加补贴1万元,三孩及以上家庭叠加补贴2万元,最高可享7万元

补贴的福利,让“安家晋江”的梦想触手可及。

从鞋服好物到安家置业,从商圈狂欢到全城联动,晋江以多元化的消费场景和实打实的优惠政策,为泉州消费季注入强劲动力。超5000万消费福利覆盖衣食住行,五店市国潮街区、万达广场等商圈主题活动精彩纷呈,与泉州古城的文旅美食消费形成互补,共同勾勒出县市联动、全域狂欢的消费图景。

当前,这场跨越秋冬的消费季,是泉州“世界美食之都”魅力的生动展现,也是国潮经济与民生福利的双重释放。从古城的烟火气到新城的潮流范,从舌尖的满足到生活的期许,泉州以市县联动的合力、丰富多元的供给、诚意满满的福利,持续激活消费潜力。

我市召开知识产权案件会商研讨会 破解商标侵权执法司法难题

门间衔接等方面展开深入研讨,着力破解商标侵权认定难、电子证据固定难、跨部门协作不畅等突出问题,进一步统一了执法思路、明确了证据标准,为后续精准执法司法奠定了坚实基础。

与会人员还围绕如何进一步完善领导小组办公室协调机制展开交流,重点探讨了如何通过常态化组织疑难案件研讨会商,系统性地破解执法标准统一、证据互认共享等关键问题。会议特别聚焦

于如何充分发挥全域数字治理平台的全领域、全方位、全链条智慧监管作用,利用其数据集成与智能分析优势,为线索发现、风险预警与研判决策提供核心支撑,从而实质性地畅通知识产权行政执法与司法衔接,凝聚起更为坚实的保护共识。

据悉,全域数字治理平台的启用,为打通知识产权执法司法协作“最后一公里”提供了关键支撑。通过平台赋能,各部门将实现信息实时共享、业务高效协同与

快速联动处置,达成“线索共查、风险共防、案件共治”的协同模式,提升知识产权行政执法与司法衔接的运转效率。

下一步,我市各部门将持续完善数据采集与智能分析功能,提升风险预警和线索研判的精准度;健全常态化协同机制,细化案件会商、证据互认等操作规范,确保协同保护高效运转,从而构建全域联动的知识产权数字保护网络,为我市建设知识产权强市提供更有力的保障。