

环湾生活周刊



19版 温陵志/
“铁面御史”洪天锡
20版 温陵志/
孙朝让治泉宦绩

21版 创意/泉州美食文创上新 22版 养生/别让寒冷“偷”走好睡眠 23版 食疗/寒来“姜”挡暖一冬 24版 茶道/“制茶天团”送来技术红利

电脉冲、醒神霜、醒神贴涌现,传统咖啡茶饮玩出新花样——

提神市场“新势力”兴起



“电子咖啡”等通过电脉冲唤醒大脑的“黑科技”纷纷登场,提神产品进入新纪元。(CFP)

本报讯（融媒体记者李菁 庄丽祥）早八赶课、职场续航、长途驾驶，提神已成为现代人保持高效状态的必修课，提神产品与方法也越来越“奇葩”。从“电子咖啡”、醒神霜等“黑科技”，到玩法升级的传统咖啡和茶饮，提神醒脑产品不断推陈出新，受到上班族、学生党追捧。

新式提神“神器”正凭借新鲜感和便捷性迅速圈粉。“开车犯困的时候戴上‘电子咖啡’，它能通过电脉冲调节人体的交感神经与副交感神经的平衡，手腕会有轻

微麻感，对提神有一定效果。”市民林先生在网上购买了一款外形像运动手表的“电子咖啡”，能够在短时间里让人变得精神一些，还能调整提神的档位。除了“电子咖啡”，市面上还出现了鼻吸式咖啡精油、醒神贴、醒神霜等新产品。鼻吸式咖啡精油加入了薄荷、咖啡因等成分，能“吸一下，就提神”；醒神贴与醒神霜走的是“外用路线”，贴或涂抹于太阳穴、人中、眼皮等部位，部分产品号称“含有比薄荷糖高十几倍浓度的薄荷成分，可实现瞬间醒脑、长

效提神”。与此同时，传统提神产品同样热销，且花样愈发丰富。茶和咖啡，是传统的提神主力军。如今，茶的形态与口味不断创新，冷泡茶凭借清爽口感成为新宠，各种果茶、奶茶则以不断更新配料和风味俘获年轻人。咖啡也玩起了跨界混搭，除了经典款，石花膏、花生酱、油条、余柑等极具泉州特色的食材，都成了“咖啡伴侣”。一些咖啡店还推出“咖啡+中药”的组合，加入枸杞、桂圆、姜黄等中药材的养生咖啡，

让提神与养生兼顾。此外，含牛磺酸、赖氨酸、咖啡因等成分的功能性饮料销量也持续上涨，据《2025 功能性饮料市场简析报告》显示，人们在夜间加班、熬夜学习时频繁选择这类饮品，其销售额同比增速达28.3%。

为何提神需求日益普遍？现代社会的工作压力、快节奏的生活方式，都让现代人普遍处于高度消耗状态，而靠着“电子榨菜”吃饭、熬夜追剧等看似放松的行为，其实一直让大脑处于连轴转的消耗状态，也

让困倦找上门来。其实，想要保持良好精神状态，不应别盲目依赖刺激性产品，而应回归健康的生活方式。保证充足睡眠，让体力和精力得以恢复；保持合理饮食，减少因热量摄入太多或过少带来的行动迟缓、没精打采；适度运动，促进血液循环，增加大脑供氧量，从而提升精神状态。“提神”不是靠“硬撑”，从根本上减少身体的消耗，或以运动方式激活身体和大脑活力，才是真正的“提神良方”。

（相关报道见第十八版）



□本期执行:融媒体记者 黄耿萱

以泉州古陶瓷研究助城市品牌建设



孙新民,中国古陶瓷学会会长、研究馆员,曾负责和主持发掘开封北宋东京城、巩义北宋皇陵、宝丰清凉寺汝窑址、鲁山段店窑址等 10 余项大型考古项目。

福建是我国古代瓷业生产大省,古代瓷窑遗址数量达 700 多处,位居全国第二位。泉州窑业延续时间长,尤以夏商原始瓷、宋元青白釉外销瓷和明代白釉瓷塑等享誉中外,在中国陶瓷发展史上占有重要的地位。在漫长的历程中,泉州陶瓷生产亮点纷呈,永春县苦寨坑窑址始烧于夏代晚期,是目前我国已发现的最早的原始青瓷窑址,获评“2016 年度全国十大考古新发现”。宋元时期,泉州是世界闻名的“东方第一大港”。泉州港的兴起,为泉州地区窑业的发展创造了有利条件,泉州窑业大量生产的外销瓷,为海上丝绸之路的发展和繁荣发挥了重要作用,促进了世界陶瓷技术的进步,在中外文化交流中产生了重要的

影响。泉州在宋元时期大量生产青白瓷,不仅有国内外都使用的日常用品,还有专供外销的来样加工产品,通过泉州港外销世界各地。明代德化窑生产的白瓷釉色温润,工艺精湛,代表了中国白瓷生产的最高水平。2021 年 7 月,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”被列入《世界遗产名录》,其中磁灶窑遗址(金交椅山窑址)、德化窑址(尾林—内坂窑址、屈斗宫窑址)作为系列遗产组成部分,是我国仅有的列入世界文化遗产的瓷窑遗址。中国古陶瓷学会与泉州的缘分由来已久,中国古陶瓷学会的前身是 1980 年 7 月在泉州市德化县成立的中国古外销陶瓷研究会。中国古陶瓷学会还分别于 1987 年在泉州晋江市、

1993 年在泉州德化县、2008 年在泉州市区举办过年会暨学术研讨会,泉州是中国古陶瓷学会在全国举办年会最多的城市之一。今年,我们再次回到泉州,由中国古陶瓷学会、泉州市文物保护中心(泉州市博物馆)共同主办中国古陶瓷学会 2025 年年会暨泉州“东方第一大港”海洋贸易陶瓷研讨会。本次学术研讨会是中国古陶瓷学会在时隔 45 周年之后,再次聚焦海洋贸易陶瓷研究,以泉州地区古代窑址及窑业技术、海上贸易陶瓷网络、陶瓷贸易与全球文化互动为主题,收到来自全国古陶瓷学者撰写的学术论文 50 余篇,内容涵盖泉州古代瓷业发展与成就、泉州港与海上丝绸之路、德化窑磁灶窑产品研究,以及宋元贸易陶瓷

研究和陶瓷科技检测等。会上,与会专家学者交流最新考古发现和研究成果,探讨泉州地区古代窑址的历史、文化、艺术价值,会后相关研究成果将由科学出版社集结出版《泉州贸易陶瓷研究》论文集,为该领域的持续发展奠定坚实的学术基石,推动古代海上丝绸之路陶瓷贸易研究,促进文化遗产保护与当代利用。同时,中国古陶瓷学会还与泉州市文物保护中心共建,在学术研究、文物保护、人才培养、文化传播与文物活化等领域展开深度合作,建立常态化联动机制,推动资源共享和优势互补,为泉州古陶瓷研究注入新的活力,助力“东方第一大港”文化品牌建设迈上新台阶。