

南安眉山乡推动快递服务与特色农业、乡村旅游深度融合——

快递进村不再收费 山货出山畅通无阻

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 通讯员石倩雯)近日,南安市眉山乡通过有力整顿和创新模式,彻底解决了长期困扰当地群众的快递末端违规收费问题,实现了快递收取全面免费。这一举措不仅为山区群众带来了实实在在的便利,更成为激发乡村振兴活力的新引擎。

在不少山区乡镇,快递服务的“最后一公里”成为困扰群众的焦点问题。由于山区派送成本高,部分快递公司难以提供送货上门服务,只能将快件委托给代办点。然而,这些代办点却普遍存在向收件人收取额外费用的现象。这一行为,不仅

加重了山区居民的生活负担,更在一定程度上阻碍了城乡之间的商品流通。

针对这一乱象,南安市政协委员叶至峰提交提案,眉山乡党委、政府迅速响应,联合市交通运输局成立专班,对8家违规寄存点及所属快递企业进行约谈整顿,明令禁止任何形式的取件收费。

在根治违规收费的同时,眉山乡深挖根源,创新推行“双补联动”方案,构建“圆通牵头+代办点”的合作网络,整合资源实现集中分拨派送。目前,眉山乡已在眉山街、天山村、高田村、小眉村、外寨村等群众集中的重点区域设立了多个便民取件

点,取件点有效辐射全乡13个村,居民可以前往距离较近的点位免费领取快递。

“以前取快递不仅要跑远路,还要额外付费,心里总觉得不划算。现在好了,不仅能免费取件,还能在家门口附近的取件点拿,真是太方便了!网购也变得更划算,寄件成本降低,利润就增加了,大家的积极性都提高了。”当地群众叶先生开心地说。

新模式运行10天左右的监测数据显示,眉山片区的快递派件量显著提升,由整改前的日均200件左右增长至300件左右,涨幅达50%。”眉山乡相关负责人介绍,他们还依托便捷免费的快递网络,

助力茶油、百香果、麦芽糖、蜂蜜等特色农产品高效走向外部市场,不仅激活了“山货经济”,还进一步畅通了城乡商品流通渠道。销售自家农产品的李先生说:“这措施真的非常好,我们卖农货也更方便了,寄件成本降低,利润就增加了,大家的积极性都提高了。”

未来,眉山乡党委、政府及相关部门将持续强化快递服务监管,巩固现有整改成效,并积极探索创新服务模式,推动快递服务与特色农业、乡村旅游等产业深度融合,为全乡经济社会高质量发展注入源源不断的新动能。

惠安辋川描绘“山海相依”宜居新画卷——

“百年古村”华丽转身

清晨的惠安辋川溪波光潋滟,水流缓缓经过省级历史文化名村——惠安辋川镇辋川村。从“老房子无人问津”到“古民居成为打卡点”,从“道路坑洼”到“白改黑通到家”,这座拥有悠久历史的古老村

落,整整用3年时间实现了“百年古村”的华丽转身,其做法值得借鉴。

活态传承,老建筑里藏着新叙事。早年,在辋川村,村里大量青壮年外出务工,村民陆续迁离二里古街,至2018年,仅剩

20余户房屋有人居住且多为长者。村内广泛分布的宗祠建筑、石构建筑、红砖大厝及骑楼建筑年久失修,然而它们却是当地最为珍贵的文化遗产体系。

为了在保护中寻求发展、在发展中延续文脉,辋川村探索出一条独具特色的活化路径。在推进建设的过程中,为应对资金短缺的制约,村“两委”采用“雇工购料法”与村民认养机制相结合的模式,对古民居实施系统性修复。这一模式下,由村“两委”统一负责古街古建修缮的原材料采购和人员雇佣,而村民认养机制则鼓励村民认养古街周边的绿化区域、微型景观或部分小型修缮后的公共空间。历经多年努力,“二里古街五百铺”的历史格局得以基本完整保存,古民居修缮率达85%。

产业融合,文旅结合撬动乡村经济。在辋川村,有一座原供销社旧址,村里经过一番思量,最终决定对其进行功能重塑,将其改造为集服务、展示与体验于一体的现代化游客服务中心,使四方游客得以沉浸式体验当地文化脉络。此外,辋川村还积极探索“文化+产业”融合发展模式,将村里的古民居改造为“辋婆女体验

馆”“文创咖啡馆”及古码头茶咖驿站。而面对快速变迁的外部环境,辋川村计划进一步依托互联网营销手段,拓展乡村品牌传播渠道与效能。

民生兜底,乡村振兴发展可见可感。“要让乡村振兴成果可见、可感,让村民幸福感满满!”这已成为辋川村“两委”的共识。针对村民普遍反映的道路坑洼不平问题,村里推行“群众参与式改造”机制,共完成约4公里“白改黑”道路改造,有效连通村部、学校与市场,不仅使学生上学路途更加平坦,村民接送子女更为便捷,整体村容村貌也显著提升了。

村里还建成集敬老院、幸福院、老年活动中心和长者食堂于一体的养老服务新阵地,并引进专业养老机构,真正让老年人享受到便捷、优质的养老体验。不仅如此,辋川村专门设立村级医疗服务站,服务覆盖全村60岁以上老年人,满意度达98%。80余岁的当地老人陈卉表示:“医护人员常到家里聊聊天、测测血压,方便了许多,孩子们在外打工也更放心了!”

(融媒体记者 张文璟 通讯员 陈雅静 林璐 文/图)



古渡码头成为辋川乡村旅游打卡点

荒山变“丰山” 小柑橘成“共富果”

冬意渐浓,永春县吾峰镇吾中村的山野间却涌动着丰收的热潮。在天马山麓,芦柑挂满枝头,村民忙碌其间。这片曾经的荒坡如今已是果园连片,焕发着乡村振兴的蓬勃生机。近年来,吾中村以党支部领办合作社为抓手,创新推行“1+2+3”发展模式,让小小柑橘串起集体增收、村民致富的“黄金链”。

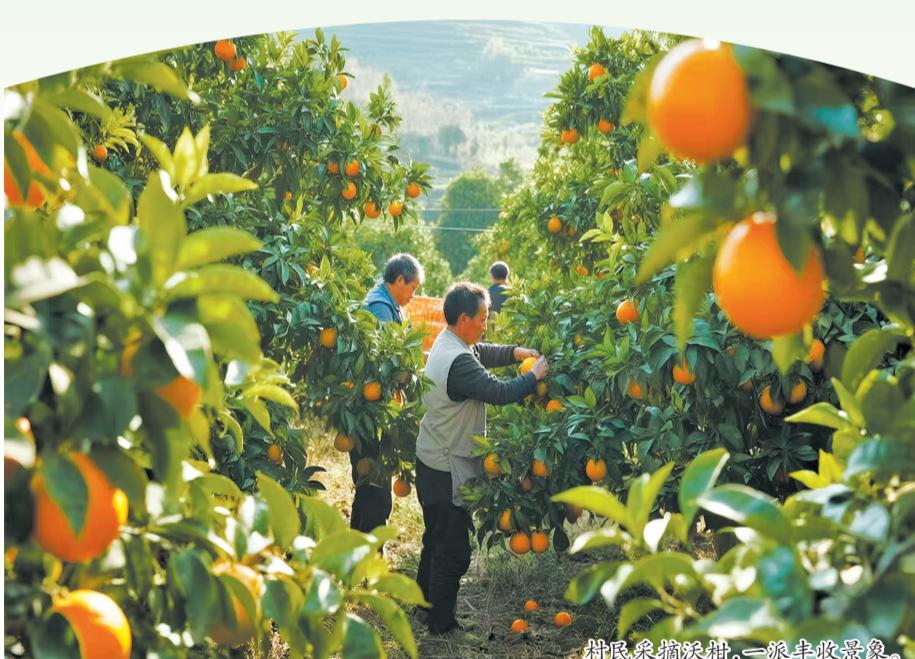
一核强基,党建领航把方向。村党组织书记兼任合作社理事长,将党的领导融入经营管理全过程,形成“党组织前置商议—理事会研讨—社员大会决策”的闭环机制。合作社创新“保底收益+按股分红+务工收入”的复合分配模式,让农户实现“一份资源、三份收益”,目前已吸纳党员和种植大户20余人,形成了“党员探路、能人示范、社员跟进”的良好局面。

双擎驱动,全链赋能添动力。人才与科技是吾中村发展的双引擎。村里通过“上挂提质+集中交流+田间实训”,选派3名新进村干部参与全镇“雏雁赋能”行动。通过“党员带骨干、骨干带农户”孵化15

名农业技术骨干,充实芦柑种植人才库至37人,为超千人次农户提供技术服务。同时,积极对接高校专家团队,引入智能灌溉、品种改良等科技项目,为产业升级注入智慧动力。此外,开发观光采摘、亲水漂流、研学旅游等农文旅融合项目,已带动120余户村民就近就业,人均年增收2万余元。

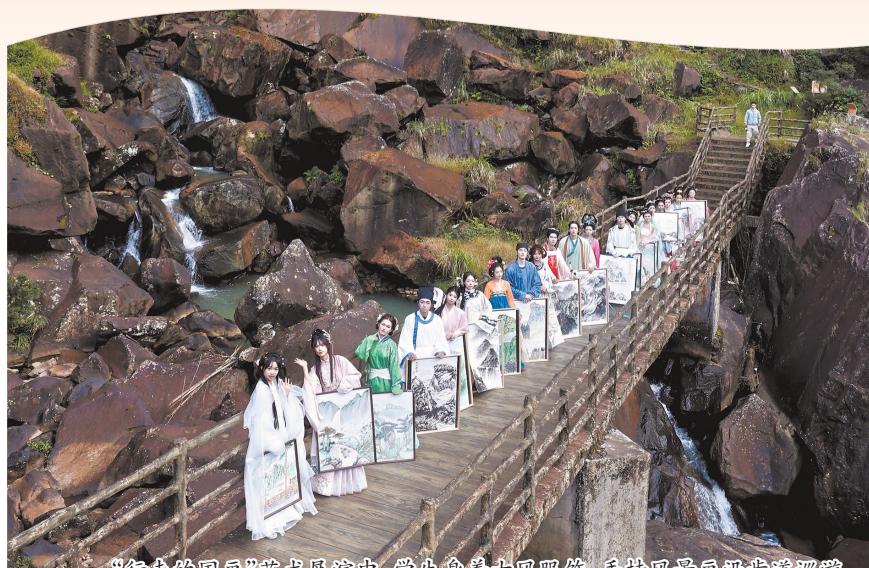
三化聚力,协同发展激活力。通过“规模化、标准化、多元化”三化并举,吾中村激活发展内生动力。累计流转土地超300亩,实现亩均产量、耕种面积、村财收入、劳动效率、农产品附加值“五增”以及成本、能耗、用水、用肥和经营风险“五降”,每年亩均节约成本约400元。推行标准化生产,注册商标和打造IP,带动集体和社员增收510万元。营销上通过直播带货、商超直供、出口东南亚等渠道,年出口额超350万元,并为周边10余个镇提供销售服务。

从荒山到“丰山”,从零星种植到产业链融合,吾中村走出一条“柑”劲十足的共富新路。(融媒体记者郭芳蓉 通讯员兰梅琼 刘婕 林彬彬 文/图)



村民采摘沃柑,一派丰收景象。

校企合作 丹青巡游入盛景



“行走的国画”艺术展演中,学生身着古风服饰,手持风景画沿步道巡游。

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 通讯员吴有森 黄龙伟 文/图)近日,德化石牛山景区在缭绕的云雾与静谧山水之间,迎来了一场以“遇见画中人——‘水墨丹青’国画巡游”为主题的文化盛宴。此次活动突破传统展览形式,将国画艺术从室内展厅移至自然山水之间,让游客在实景中沉浸式邂逅中国传统绘画的魅力,开启文旅深度融合的全新探索。

活动当天,来自泉州工艺美术职业学院陶瓷艺术学院的学生们以石牛山的真实景观为“画布”,现场挥毫泼墨,创作了数十幅山水画作。2024级瓷画专业学生张心蕊分享了他的创作理念:“我根据石牛山地形资料,以高空俯瞰视角铺陈画面,既完整呈现主峰雄姿与瀑布径流走向,让观者清晰感知空间层次,又特意采用局部特写构图,聚焦瀑布飞溅的水花与岩石上的苔藓植被,通过放大细节凸显山水的肌理质感。”

令人耳目一新的,此次活动创新引入“行走的国画”艺术展演形式。由学生组成的艺术表演团队身着古风服饰,化身李白、徐霞客、苏轼等与山水文化紧密相连的历史人物,手持绘有石牛山景致的画框,沿景区步道缓缓巡游。2023级书画艺术专业学生施奋卿欣喜地表示:“非常感谢学校和石牛山景区提供这样的实践机会,让我能用自己的画作及妆容在实景中合影。”

此次“水墨丹青”国画巡游活动的举办,标志着石牛山景区与泉州工艺美术职业学院的校企合作实现了由初期的“资源对接”向“品牌共创”的质的飞跃。未来,双方将继续秉持“文旅融合、艺术赋能、教育协同”的理念,进一步探索“传统文化+自然景观+互动体验”的文旅融合新模式,策划推出更多主题鲜明、形式新颖的文化艺术活动,如四季主题写生、非遗工艺体验课程、山水实景戏剧等,不断丰富石牛山景区的文化内涵与游览体验。



人才政策“下基层” 激活发展新动能

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 通讯员郑明月)为落实泉州市人才政策宣讲工作要求,近日,南安市洪梅镇依托“干部大讲堂”平台,深入各村(社区)开展人才政策宣讲活动,通过集中宣讲、入户送策、线上线下联动等方式,着力打通人才服务“最后一公里”。

宣讲活动紧密结合镇域产业发展与乡村振兴实际需求,聚焦技能人才、返乡创业青年等重点群体,对生活补贴、购房优惠、子女入学、创业扶持等核心政策条款进行细致解读,有效消除了群众对政策的“盲区”。

此次活动注重方式创新与实效。线下,通过举办集中宣讲会、开展“送政策上门”服务、设置现场答疑环节等方式,面对面解答疑惑;线上,利用村级微信群、公众号等平台推送政策要点,扩大宣传覆盖面,据统计,目前已累计发放宣传材料1000余份。

本次活动还突出党建引领,党员干部以“党员先锋岗”身份带头深入一线服务,累计开展宣讲12场,解答疑问50余个,收集人才信息28条,发展建议15条。下一步,洪梅镇将持续深化宣讲成效,开展“政策进村企”等服务,将政策红利转化为镇域高质量发展动能。

商会牵线搭桥 链动产业发展

本报讯(融媒体记者李心雨 通讯员蔡林鹏)日前,总投资约3亿元的佰隆精密智慧经编车间建设项目在商会的精准对接与全程赋能下,成功落地石狮市鸿山镇,该镇鞋材产业链在高端鞋面经编领域再添“硬核”力量。

今年以来,鸿山镇紧扣鞋材产业链高质量发展目标,充分发挥鸿山商会桥梁作用,创新设立“每月18日政商携手共进”交流会机制,打造产业链供需对接与技术创新两大平台,以龙头企业为支点撬动全链升级。

机制运行以来,已促成企业间达成合作意向30余项。在龙头企业的带动下,“磁场效应”持续显现:兴迅新材料凭借其超临界发泡材料的行业影响力,吸引总投资10亿元的万胜科技项目落地;信泰科技带动德茂鞋材、和景荣等6家配套企业集中入驻;冠兴皮革牵头引进亿宏新材料项目,联合攻克环保再生皮革技术,填补区域高端绿色鞋面材料的空白,为转型升级筑牢技术根基。

鸿山镇通过“政商联动+商会搭桥+龙头企业牵引”招商新模式,推动上下游企业从“单打独斗”迈向“抱团发展”,现已集聚经编鞋面、发泡鞋底、精密模具、反光材料等10余个细分领域企业40余家,年产值近百亿元,产品远销国内外。新模式催生的“链式效应”,正让鸿山成为全国重要的鞋材产业集聚高地。

互联网+AI监管 守护“舌尖安全”

本报讯(融媒体记者丁荣汉)近日,晋江罗山街道市场监管所全面启动食品安全“互联网+AI监管”平台可视化视频接入工作,以科技赋能推动食品安全监管提质增效,进一步提升食品安全监管智能化、精准化水平,筑牢全域食品安全防线。

为确保工作稳步推进,罗山街道市场监管所依托街道网格化管理体系,主动对接运营商,明确设备部署标准、视频接入规范及相关资费方案,为平台推广落地筑牢基础。

在实地推进中,工作小组联合运营商开展“扫街”行动,深入商圈、农贸市场、社区等重点区域,通过“点对点讲解、面对面沟通”的方式,向商户普及平台政策优势,视频接入流程,现场解答疑问,有效提升了商户的知晓率与配合度,确保宣传工作落地见效。

接下来,罗山街道市场监管所将扩大视频接入范围,深化与运营商的协同配合,加快接入进度。同时,逐步完善AI识别违规行为的预警与处置机制,推动“互联网+AI监管”从“建起来”向“用起来、管起来”深度转型,实现智慧监管常态化、长效化,全力守护人民群众“舌尖上的安全”。

开展非遗培训 传承制茶技艺

本报讯(融媒体记者张文璟 通讯员孙少峰)日前,“龙雀铁罗汉茶制作技艺”在惠安县开启非遗传承第一课,新晋学员们在市级非遗传承人的授课下迈出传承步伐,标志着惠安县这项非遗技艺进入系统化与规范化的新阶段。

培训活动中,市县级非遗传承人以品牌百年发展史为核心,带学员探寻老字号与非遗的传承密码。同时,以实操应用角度详细地讲解六大茶类特性、铁罗汉茶品质标准、传统工艺要点与现代品鉴规范,重点解析铁罗汉茶(半发酵茶)的核心工艺精髓。

据悉,惠安龙雀铁罗汉茶制作技艺入选泉州市非物质文化遗产保护名录,其制作分为初制和精制两个工艺流程。