

直面时代变局 探寻基业长青

# 泉州企业家“问道”传承与创新

## AI与制造业融合是趋势

### 精准定位布局新赛道谋生存

“亚马逊创始人兼首席CEO杰夫·贝索斯曾说，你与趋势抗争，可能就是在与未来抗争。拥抱它们，你就会顺风顺水。”在河海大学区域和城市高质量发展智库首席专家刘奇洪看来，“十五五”时期，中国优势在于，AI与制造业融合发展、海量的数据、丰富的应用场景、领先的数字技术、齐全的产业等为AI与制造业融合发展提供优良的土壤。

刘奇洪认为，当AI能力被内化，成为一种原生能力，智能就不再是成本，而是生产力。AI代替重复性劳动、生产力无限供给、AI超越人类认知等是AI应用的方向。他举例：“萝卜快跑每周全无人订单25万，累计提供1700万次服务，成为全球第一。”

“过去创新更多是模仿、微创新。现在，我们要更加提倡科技革命、产业变革，更加聚焦科技创新、颠覆式创新。发展新质生产力以技术创新为驱动，推动产业创新是高质量发展重要途径。”刘奇洪说，传统产业与房地产业高度“绑定”，唯一破局之路在于发展增量产业，即新兴产业和未来产业。

刘奇洪介绍，“十五五”时期产业发展方向主要为，优化提升传统产业，实现自主和可控；加快战略性新兴产业集群发展；前瞻布局未来产业，包括量子科技、生物制造、氢能核聚变、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等；服务业与先进制造业融合、服务业数字化、基础设施集成融合，超前布局新型基础设施等。

那么，中小企业要何去何从呢？刘奇洪分享了红杉资本的四个预测：AI不再是技术，而是新经济的起点；AI不再是卖工具，而是卖成果，过去提供的软件是一种工具，而AI将直接提供结果；AI Agent正在成型；组织结构会被AI重新定义，未来可能出现只有一名员工的独角兽企业。

刘奇洪认为，企业要精准定位，找准商圈、差异化发展、精准功能和产业定位；推动产业和产品升级，认准方向，坚持长期主义；不是消费降级，而是消费能力降级，消费暴利时代结束，企业要寻找新赛道；加快AI布局，利用AI转型“解决方案”。他强调：“‘活下去’是企业生存第一原则。”

泉州市企业家传承与创新专题研修班近日举办。在为期两天的活动中，主讲嘉宾围绕“第‘十五五’规划与中小企业发展策略”“家族企业传承与创新”“不确定时代的领导力实践”等主题，助力我市民营企业创新发展理念与路径，在管理创新、新老交替、有序传承等方面碰撞火花，为推动企业基业长青筑牢发展“引擎”。该活动由市工信局主办，市中小企业服务中心、市企业与企业家联合会承办。

□融媒体记者黄文珍 通讯员王月青



在近日举办的2025数字经济生态大会上，现场演示工业制造智慧自动化产线设备。(CFP供图)

## 领导力在实践中养成 追求责任与使命才能成为企业家

英国TACK国际培训机构高级培训顾问马爱民观察，如今，各行各业无论从规模还是速度上，都发生了不同领域和不同层次的变化，已经处于历史的转折期，这也给企业家的领导力带来了挑战。

“领导力不是与生俱来的，是在实践当中养成，并通过实践和锻炼来提高。”在马爱民看来，这是因为事非经过不知难，只有从基层打拼过来的人，才了解岗位需要，才关心下属、理智宽容、知人善任；吃一堑长一智，从基层打拼起来的人，往往经过各种挫折，从错误和失败中吸取的教训是最宝贵的。

马爱民认为，领导者应具备的三大素质是，知识和才能，比如对行业、职

责、客户及系统的了解；人际技能，即通过他人达到目标的能力；个人素质，比如是否公正、诚实、忠诚，平易近人。“德鲁克认为，领导力就是把一个人的视野提到更高的境界，然后才能把一个人的潜力、持续的创新动力开发出来。”

“什么时候需要领导力？”首先，在需要转换方向的时候，那些不能进行自我否定的人无法成为一名合格的领导者。领导者必须具备在看不见的空间里进行创新的能力，并将自己的构想转化成所有人能够理解的愿景。”马爱民分享，其次，需要提高效能的时候，领导者需要能够在权力集中的同时，又有气量将具体实施工作分散到不同部门，并基于自身洞察力调整前进方向。“领导者及其追随者”的交流与影响是双向的，这个过程受到非理性因素、非语言因素及无意识因素的影响。真正天才的领导者不仅应当了解其下属的需求，还应当了解他们畏惧什么、期望什么以及喜欢什么。”

“这是一个制造企业家的时代，也是大浪淘沙的时代。企业家是带着使命感完成某种社会价值。”马爱民认为，有头脑、有长远发展眼光的生意人可以蜕变为企业家，但他必须领悟到企业利润之源存在于消费者之中。只有做到不仅讲利润，而且讲长远、责任、商业品德、商业文明，注重可持续发展，注重对企业、家庭、社会的责任，同时超越自己权利欲望，才能成为真正意义上的企业家。

日前，在北京举行的第二届体育用品产业创新联合体大会上，安踏集团提出“AI365战略”并正式发布体育用品行业首个AI设计大模型——安踏灵龙大模型，将人工智能确立为企业创新发展的重要战略方向。

与AI融合的场景，正在越来越多的泉州企业上演：九牧发布了全链路AI主动式卫浴解决方案AI BATH场景；柒牌把AI技术巧妙地用到男装设计上，推出了全球首个AI国潮男装品牌；火炬电子正式完成对futurX-向量涌现(上海)人工智能科技有限公司的投资签约……

□融媒体记者刘文艳

## AI重构产业生产力

据了解，此次发布的安踏灵龙大模型依托安踏30多年来积累的上千万组鞋服数据及百亿参数大模型底座训练而成，并对鞋服设计领域进行了针对性优化，具备文生图、线稿生图、鞋服设计、图案创意设计、爆款快速拓展等一系列功能，可极大地提升设计团队的工作效率，可将爆款拓展周期缩短80%，推动设计方案中选率提高30%，降低印刷效果偏差等设计风险。

实际上，AI早已在安踏内部各个领域深入运用。以安踏旗下斐乐品牌为例，其网球鞋传统设计周期约3个月左右，但

## AI重塑消费新场景

一台马桶能给生活带来多大的改变？

AI尿检马桶借助传感器、AI算法以及光谱学等技术，对人体排泄物进行细致分析，实时监测健康情况；超静音马桶通过接电的颠覆性冲刷技术，解决多年来困扰“起夜”人士的冲厕噪音问题……而这些变革，正是九牧借助AI赋能，实现“借道超车”的生动呈现。据了解，今年年中，九牧发布全链路AI主动式卫浴解决方案AI BATH

场景，成功搭建起新如厕、新淋浴、新洗漱、新安全四大场景的高效协同体系。

近年来，九牧集团在单品上不断出新，陆续推出了AI无感轻尿检马桶、X系列超静音数智马桶、无水冲刷马桶等一系列颠覆性科技产品，还在浴室柜深度接入大模型，重新定义了卫浴场景体验。

361°也在寻求自己的AI赋能模式。今年8月，361°与机器人公司斯坦德正式达成战略合作。公开信息显示，双方此番的合作模式是361°与斯坦德共同成立一家

专注于AI智能领域的公司，并建立“未来运动探索实验室”，研发机器人适用的服装、鞋类、配饰等装备（机器人穿戴），在具备智能机器人材料领域建立战略合作关系，加速智造与零售产业链价值的变革。

火炬电子对futurX的投资，则源于火炬电子对人工智能产业发展趋势的深度洞察与前瞻研判，旨在把握AI技术持续演进带来的战略性机遇，进一步优化公司资产结构，提升资本运作效能，为长期高质量发展注入新动能。

## 政策解读+实操赋能 我市举办省政府质量奖申报培训指导会

泉州市市场监管局相关负责人表示，监管部门将主动对接有申报意向的企业，梳理企业优势与短板，协助补齐申报材料漏洞，确保优质企业“不错报、不漏报”，同时及时传递最新政策动态，对企业申报中遇到的难题第一时间协调解决，确保申报全过程“有人管、有人帮、有效率”；企业代表应结合自身生产经营特点，将卓越绩效管理融入日常管理，以申报促提升，真正实现企业质量管理与核心竞争力的双重跃升。

作为制造业大市、民营经济强市，质量始终是我市发展的生命线。近年来，在省市场监管局的指导下，泉州市市场监管系统与广大企业协同推进质量强市战略，共有2家企业获中国质量奖提名奖、8家企业获福建省质量奖（含提名奖）、33家企业获泉州市政府质量奖（含提名奖），卓越绩效管理模式在纺织鞋服、建材家居、食品饮料等优势产业中广泛落地，为泉州经济高质量发展注入强劲动力。

本次培训紧密贴合企业申报实际需求，通过政策解读、案例分析、互动答疑等多元化形式，有效帮助参训单位及企业精准掌握政府质量奖申报的核心技巧与方法，进一步明晰卓越绩效管理模式的实践路径，为后续高质量完成第九届福建省人民政府质量奖申报工作奠定坚实基础。下一步，泉州市市场监管局将持续跟踪企业申报全流程，推动更多泉州企业以质量奖申报为契机，深化质量管理创新，为泉州质量强市建设注入更强劲动能。

## 聚侨引贤 商聚刺桐

北京泉州商会返乡考察

本报讯（融媒体记者郭剑平）12月7日，北京泉州商会返乡经贸考察座谈会暨泉州市招商引资推介会举行。活动紧扣“聚侨引贤和泉商回归”专项行动，为异地泉商参与家乡建设、对接“一带一路”国际合作搭建坚实桥梁。

活动期间，由北京泉州企业商会企业家代表、利安达国际海内外合伙人代表组成的考察团一行先后走访八马茶业、聚丰藤艺等企业，探访清源山老君岩，并举行招商引资推介会。

推介环节中，市招商办介绍泉州经济社会发展情况，泉州国贸集团推介内外贸资源对接平台，泉州海丝工商联会分享“一带一路”合作服务举措。利安达集团代表分别介绍东盟、欧洲、澳洲的投资机遇，展现了国际化专业机构赋能企业海外发展的雄厚实力，为泉企“走出去”提供了宝贵的国际市场参考。

据悉，此次活动由市委统战部、市委人才办、市招商办、市工商联（总商会）联合主办，不仅让参会代表更全面深入地了解泉州的投资机遇与暖心服务，更搭建起坚实的合作伙伴桥梁，助力泉州优品拓展国际市场，为地方经济高质量发展注入强劲动力。

## 守护新就业群体

我市首个网约配送员暖新驿站启用

本报讯（融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖）近日，我市首个专门为网约配送员群体打造的“暖新驿站”在晋江市正式揭牌启用。这一举措不仅为常年奔忙于城市街巷的网约配送员提供了贴心服务与组织关怀，更标志着我市新业态党建实现了从机制构建到阵地建设的关键跨越。

作为城市生活的重要“活力因子”，网约配送员群体流动性强、工作节奏快、休息、饮水、充电等基础需求亟待满足。新启用的暖新驿站精准对接这一痛点，配齐休息座椅、饮水设备、应急药箱、充电插座等基础设施，切实解决配送员“休息难、饮水难、充电难”的现实问题，让驿站成为他们奔波途中的“歇脚地”和“加油站”。

在保障基础服务的同时，驿站更注重情感关怀与赋能成长。驿站内设置政策宣传栏、党员服务角等功能区域，定期开展法律咨询、安全培训等活动，既为配送员提供权益保障指引，也搭建了交流学习的平台。通过引导党员骑手亮身份、作表率，进一步增强了新就业群体的归属感与组织凝聚力，让他们从“松散个体”逐渐凝聚成“有组织的力量”。

据了解，泉州市市场监管局将以首个驿站启用为起点，持续推进驿站网络建设，逐步扩大服务覆盖范围。同时探索建立常态化服务机制，不断丰富服务内容、优化服务模式，不仅让驿站成为服务新就业形态劳动者的坚实平台，更将其打造为连接城市关爱与基层治理的“枢纽”，让网约配送员等新就业群体切实感受到城市温度。

## 永春橘柚“首秀”国际市场

本报讯（融媒体记者刘文艳 通讯员吴馨馨 黄忠族）日前，经泉州海关检验检疫合格，位于永春县东关镇的泉州沃洋农业有限公司加工的1批16吨橘柚，顺利启运发往马来西亚，实现泉州口岸橘柚品种的出口“首秀”，进一步丰富了永春柑橘出口品种矩阵，助力泉州农产品出口提质增效。

“中国芦柑之乡”永春县，是福建省最大的宽皮柑桔生产和出口基地。全县现有柑橘园面积约12万亩，总产量约28万吨，其中超过20%供出口。此次出口的橘柚，是由柚子和橘子进行种间杂交育成，兼具“柚子的清香骨架、橘子的甜蜜肉质”，因果肉清甜无核、耐储而广受消费者青睐，保鲜期比芦柑延长15至20天，价格比芦柑约高15%左右。至此，永春县已形成以芦柑为主，沃柑、春香、橘柚等多个品种携手闯海外市场的新格局。

针对橘柚首次出口面临的海外检疫标准不明、企业质量管理体系不完善等情况，泉州海关梳理输入国柑橘类水果检疫要求，提前介入开展出境水果相关政策宣贯，指导果农科学合理使用农药进行病虫害防治，夯实质量安全基础。同时，严格落实外来有害生物监测、安全风险监控措施，确保出口橘柚“源头达标”。此外，通过出口通关“绿色通道”、优先查验等服务，通关出证时间压缩了30%以上，确保橘柚以最佳品质抢“鲜”出海。

据统计，永春柑橘出口新产季11月20日启动以来，截至12月4日，泉州海关共监管永春柑橘1万吨，预计出口产季将延到明年6月份，出口量有望突破6万吨。