

# 丰泽:平台赋能“卖全球” 跨境电商跨出新机遇

走进丰泽区华大街道润柏大楼的全球卖家孵化中心,宽敞明亮,全球卖家服务大厅、优品出海供应链选品中心、跨境电商产教实训基地等功能一应俱全,服务内容从初阶技能培训、小型卖家孵化,到中小企业加速创投,覆盖跨境电商全过程,提供联合办公、运营服务、创业指导和资金支持等一站式孵化空间。

## 撬动全球市场 构建全链路服务生态

全球卖家孵化中心是环华侨大学电商生态圈建设的先行项目,也是丰泽区产业集聚发展的一个缩影。目前,该中心已与大森林全球物流、Yandex Market、阿里巴巴1688等近20家国际平台及顶尖服务商达成战略合作,迈入了连通国际市场的快车道。

全球卖家孵化中心的快速发展,也推动环华侨大学电商业态从分散经营走向产业集聚。该生态圈充分借助华侨大学的智力与人才优势,特别是丰富的境外生和侨生资源,在已集聚800多家国内电商企业的基础上,强化国内外市场联动,致力于打造泉州乃至福建领先的“跨境电商+产业链”校地协同新模式。下一步,将计划设立“侨商集采中心”,整合泉州产业带商品与海外侨商资源,构建进出口零售与集采相结合的新消费场景,定期举办侨商集

采品专场展会,留住侨商资源、推广泉州产品。同时,打造以新零售直播和跨境电商直播为主的新消费直播基地,引进国内外头部MCN机构、直播企业和培训中心,助力品牌出海,提供全球化综合服务。预计三年内,环华侨大学电商生态圈将实现新增电商交易额100亿元,新增电商及跨境电商企业1000家,培养电商专业人才10000人。

## 多点协同布局 构建多元平台支撑体系

“十四五”期间,丰泽区发挥中心城区优势,统筹布局了东海跨境电商生态圈、奇龙数字产业园等多个跨境电商集聚区,总建筑面积约21万平方米,汇聚活跃卖家超2000家,积极运用中国(泉州)跨境电商综合试验区政策,持续完善跨境电商新业态新模式的培育机制,培育出新时期科拓基等时代年交易额逾50亿元的龙头企业,助力传统专业市场集群转型升级,已成为全省跨境电商的重要集聚区。

东海跨境电商生态圈作为国家电子商务示范基地,总建筑面积8.4万平方米,入驻企业300多家,通过盘活旧厂房,引入专业运营团队,构建了跨境电商全链条服务体系。奇龙数字园则以4.39万平方米的体量,入驻企业200多家,通过打造一体化贸易数字产业园区,推动

互联网企业集聚,构建完整产业链。此外,领秀跨境电商园总面积约0.8万平方米,从业人员500多人,入驻企业40多家。三个园区成为跨境电商企业竞相发展、互为配套的集聚地,从“单兵作战”转向“团体作战”。

## 完善生态圈 按下出海“快进键”

从零散到聚合,从企业到产业链条,丰泽区深谙跨境电商的优势,从打造平台、出台扶持政策、优化营商环境等一系列举措入手,持续挖掘出口新增长点,跑出发展“加速度”。

平台建设是提升服务效能的关键支撑。丰泽区开发了跨境电商公共服务平台,构建从供应链选品到尾程配送的全链条服务体系。据平台运营总经理黄灿阳介绍,该平台深度融合报关退税、金融支持、物流与海外仓、大数据服务等核心功能,自去年12月试运营以来,已吸引超200家企业入驻。截至今年9月,平台归集区域跨境电商出口交易额达2.3亿美元,为企业申请退税超百万元。平台还联合火山引擎打造“跨境电商AI数字赋能中心”,以数字化手段提升企业运营效率。同时,依托平台优势,丰泽区深度对接童装产业带,以建设国际儿童时尚产业园为重点,配套布局跨境电商综合服务平台、电商直播基地、选品中心等设施,打通“童装出海”关键环节,助力童装产品高效对接全球市场。

跨境电商人才同样是做大出口的重要支撑。丰泽区依托华侨大学、泉州师院、黎明大学等高校资源,设立创业导师工作站,每年实训大学生500多人,孵化创业项目30多个,对接产教融合需求300多项。通过联动亚马逊、TikTok等平台,每年举办超过30场跨境电商培训和沙龙活动,为园区企业提供人才支持。这一模式既满足了企业用人需求,也促进了高校成果转化。

未来,丰泽区将进一步推动“生态链、服务链、人才链、金融链”四链融合,以“产业孵化+供应链补链+校地企才培育+政策精准赋能”为核心,构建更加完善的跨境电商生态体系,推动各集聚区差异化发展。(王志超)



日前,在泉州市实验小学东海分校,一场以“宪法小卫士 法治润童心”为主题的宣讲活动精彩上演,吸引全校400余名师生参与,通过诵读宪法、趣味课堂等多种方式,引导同学们树立法治信仰、学会用法律保护自己,让尊重法律、遵守纪律的习惯根植童年。(丰宣)

## 培育时代新风 传承优秀文化

本报讯 目前,2025年泉州市新时代文明实践共建活动暨第二届丰泽区“小小簪花推荐官”公益活动启动仪式在真武庙广场举行,助力城市文明建设,培育时代新风、传承优秀文化。

市区领导嘉宾登台启动泉州市礼遇新时代文明实践志愿者系列活动。活动将通过制度化保障、常态化关怀,让志愿精神在刺桐城蔚然成风、代代相传。作为活动之一的“海丝有爱 实践‘油’礼”主题活动将礼遇激励与日常实践深度融合,厚植“我为人人、人人为我”的社会文明风尚。活动现场,全市新时代文明实践中心、丰泽区新时代文明实践中心获赠国家安全宣传读本,助力“天天都是4·15”活动常态化开展。

随后举行第二届丰泽区“小小簪花推荐官”

公益活动启动仪式。活动将推选一批热爱非遗的“小小簪花推荐官”,通过拍摄公益短视频、研学等一系列活动,提升丰泽多元文旅传播力、吸引力。主办方还为一批丰泽区新时代文明实践文化精品路线公益宣讲员颁发聘书,组织新时代文明实践文艺志愿服务项目展示和“小小簪花推荐官”代表演讲展示。活动外场,设置丰富的互动体验区,让群众感受特有的民俗风情和历史文化魅力;设置国家安全知识互动展位,引导大家学习知识、增强安全意识。当日,主办方还组织道德模范、身边好人、文明家庭代表、新时代文明实践志愿者代表、市民群众代表等,开展“潮涌刺桐 簪花传‘城’”新时代文明实践文化精品路线探访体验活动。(陈懿)

# 鲤城:打造生态宜居历史文化名城

世界宗教博物馆、世界多元文化展示中心、首批国家历史文化名城、世界遗产城市、首届东亚文化之都……作为泉州的核心区,鲤城素有“海滨邹鲁”“文献之都”美誉。站在2021年泉州成功申遗的起点上,鲤城区紧紧围绕打造世界遗产保护利用典范城市的目标,深入践行“以文塑旅、以旅彰文”理念,将文旅经济、人居环境改善、生态保护、文化发掘、城市更新、乡村振兴等有机结合,推动历史文化遗产的活化利用,以高水平保护,支撑高质量发展,让历史文化保护与美丽城市建设相融互促、深入人心。目前,6.41平方公里的古城范围内,共有8处世界遗产点、8处全国重点文物保护单位、14处省级文物保护单位、35处市级文物保护单位,669处古建筑及近现代重要史迹、代表建筑等传统风貌建筑,被列入福建省省级旅游度假区。

## 筑牢根基 生态与古城协同保护

鲤城区注重传统文化和生态文明的融合,秉承“见人见物见生活,留形留魂留乡愁”的活态保护理念,以生态文明理念加强对传统文化的保护和传承。实施“古城修补”,注重历史文化名城建筑风貌整体性保护,多次修编《泉州古城保护整治规划》,对古城建筑高度进行严格控制,按“历史记录”采用微更新微扰动方式,恢复历史建筑风貌,分期分批修缮提

升古城文物保护单位,新建建筑与原风格相协调,闽南古厝的燕尾脊与远处的清源山交相辉映。推动“业态升级”,古城业态退二进三,工业逐步迁移,古城主要发展旅游、文化、商贸等业态,建成一系列世界遗产主题展示馆并向群众免费开放。完善“城市管理”,探索“指挥部+N个国企+N个社会资本”的运作机制,成立世遗保护和发展基金,发挥国资侨资民资各方优势,多方募集资金为古城修缮提供充足保障。倡导“生态新风”,结合古城宗教和民俗信仰场所较多特点,专人专管,在寺庙内引导信众文明敬香,让人们在感受宗教与民俗文化熏陶的同时,亦能领悟爱护与美化环境的重要性,为构建生态和谐、文化繁荣的古城环境筑牢坚实根基。

## 家园共造 生态与生活相得益彰

鲤城区把群众的现实需要作为工作出发点推动古城保护与发展,集中精力突破老旧小区改造等一批热点难点问题,让群众有更多参与感、获得感。分片整体提升。探索形成共建、共享、共赢的古城市政管网提升机制,将格局分为保护区和功能区的“一线三片”保护区,累计改造中山路及周边75条街巷总长约16.4公里,实施管线下地、雨污分流、路面铺装、景观绿化等,改善街巷环境,让古城更宜居。“西街历史文化街区创

新技术手段,破解狭窄街巷基础设施改造难题”获得国家住建部宣传推广。优化交通配套。实施慢行系统提升工程、居民骑行畅通工程,构建与古城相适应的“公交+慢行”交通方式,利用闲置公寓并征收部分危旧房屋改造为非机动车停车场,在部分街区实施步行化提升和分时段限行,以纯电动公交“小蓝”、块状运营的社区巴士“小白”、自行车“小黄”等为主体,构成多彩交通体系,打通古城交通“微循环”,缓解古城核心区交通压力。注重拓展。注重点上拓展、面上延伸,突出全社会共同参与,形成一套行之有效的常态化建设管理机制,提高共建共享水平。拓展生态景观。鲤城区持续推进生态与城乡、民生等融合发展,有序打好蓝天、碧水、净土“三大攻坚战”,实施“出门见绿”行动,系统整体推进街头绿地、小游园等小微绿地以及公园建设,构建生态网络,从点、线、面入手,统筹推进生态连绵带建设,构建“市民常走、客人常到”景观线,满足百姓宜居需求。

## 活化利用 生态与文保赓续传承

鲤城区积极探索历史文物保护与城市发展和谐共生关系,转化活化了一大批的文化遗产资源优势,助力文商旅融合发展。守住传统,鲤城区邀请专业团队提供技术支持,汇集多元宗教场所、华

侨华人、民营企业等各方力量,推动古街巷、古建筑、老手艺等的保护传承。近3年来,鲤城区因地制宜、合理利用了一批文物点,建设王宫历史文化街区等文物保护利用示范点,改造提升为陈列馆、纪念馆等文化空间近50处,推动亭店杨氏民居、施琅故宅等文物保护修缮近20处,各地游客、商客、投资客慕名而来,为古城发展注入活力和流量。传承文脉,改造提升凋零的泉州工艺美术厂,设置集文化传承、产业发展、创作交流、工艺展示、销售体验于一体的工艺美术产业园区形成集聚区域,打造复兴泉州37个工艺美术传统艺种传承基地和城市公共空间,使剪纸、雕刻等36种老手艺焕发生机。活化业态,运用科技手段,上线“AI游古城”“刺桐博物之城”等数字平台,成立“海丝推荐官”“鲤XIANG推荐官”等鲤城“代言”团队,举办海丝数字文创博览会、“丝路友城·文化互鉴”活动,常态化举办“城南庙会”“鲤鱼灯会”等一系列文商旅主题活动,丰富市民游客文旅体验,把高品质文化业态送到群众“家门口”,让“更好地保护,更好地共享”成为社会共识、鲜活场景。泉州西街游客流量超1385万人次,成为全省唯一入选“2024年城市新一线街区案例”的标杆。以“晋江经验”为指引,鲤城发展路径清晰——坚持创新引领、文化赋能,激发文化全要素创造活力,在保护与发展之间走出了一条独具特色的古城复兴之路。

(黄小艺 李梦娴)



## 培训中英双语讲解员 助力“世遗典范城”建设

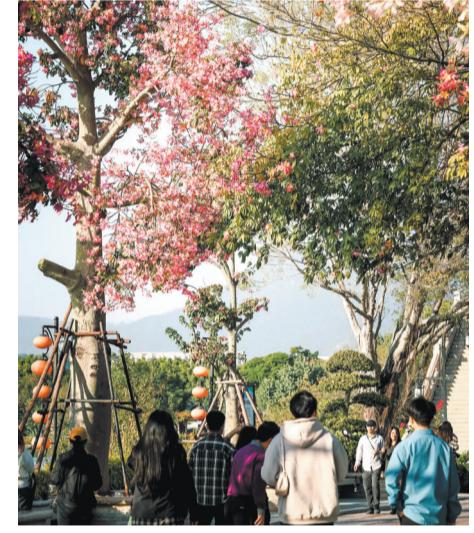
本报讯 近日,鲤城区举行“古城侨厝”中英双语讲解员首期培训结业仪式,23名来自各行各业的学员带着满满收获,迎来了“毕业典礼”。现场公布了考核合格学员及优秀学员名单,并颁发结业证书和优秀学员证书。据悉,本期由鲤城区侨联主办,培训聚焦“古城侨厝”主题,采用“理论+实践”相结合的模式,开展为期3个月的课程培训,设置侨厝双语讲解与涉外服务两大课程模块。参训的23名学员来源广泛、背景多元,既有经验丰富的资深讲解员,也包括专业能力突出的英语教师。

现场,鲤城区侨联中英双语讲解员志愿服务队正式成立,首批队员均为本期培训学员。今后,志愿服务队将围绕涉侨参观点、世遗点提供中英双语讲解服务,参与涉侨涉外接待活动、跨国界文旅活动、国际交流会议(展会)等的语言支持与文化传播工作,并开展华侨文化进社区、进校园等公益宣讲活动,共同助力“世遗典范城”建设,进一步提升鲤城涉侨涉外参观点讲解服务水平,更好地向海外侨胞及国际友人宣传推介世遗古城及其华侨文化。(黄凯杰 李泽波 文/图)

## 丰泽宣讲团 深入基层集中宣讲

本报讯 连日来,学习贯彻党的二十届四中全会精神丰泽区委宣讲团分别深入各街道、区直机关、区属国企、“两新”组织、工青妇、民主党派、离退休老干部、学校等地开展集中宣讲,并与基层干部群众互动交流,持续掀起学习贯彻党的二十届四中全会精神热潮。

宣讲团成员紧扣全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》和习近平总书记在党的二十届四中全会上的重要讲话精神,深入宣讲阐述了全会召开的重大意义,“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中的重要地位,“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标和战略任务、重大举措,根本保证,深刻阐明了贯彻落实全会精神要着重把握的重点,宣讲内容聚焦中心、紧贴实际,既结合了丰泽大拼经济、大抓发展的生动实践和显著成效,又结合了宣讲团成员在各自分管领域的专业优势,具有很强的理论指导性和现实针对性。广大干部群众纷纷表示,将进一步把思想和行动统一到党中央决策部署上来,立足本职岗位,强化责任担当,切实把学习成果转化为推动工作的强大动力,奋力完成“十四五”各项任务。(丰宣)



近日,丰泽区西湖公园的异木棉正值花期,栗树的蒴果尚未落尽,阳光透过枝叶缝隙在地上绘出斑驳的光影,岸边垂柳摇曳的枝条与湖中倒影相映成趣,吸引了不少市民游客走进公园感受冬日里的惬意时光。三五成群的游人闲坐聊天,慢跑爱好者穿梭环湖步道,宠物主人牵着爱犬悠闲漫步,处处洋溢着鲜活的生活气息。(潘焱艳 方丽群 摄)

## 清除伪劣食品 筑牢安全防线

本报讯 2025年以来,鲤城区市场监督管理局持续开展农村假冒伪劣食品专项整治行动,在严查违法行为的同时,注重对市场主体开展精准指导,推动食品安全治理水平不断提升,切实保障群众“舌尖上的安全”。

在整治过程中,鲤城区市场监督管理局通过强化组织部署,成立专项整治工作专班,细化任务分工,压实监管责任等方式,针对城乡接合部食品市场特点,聚焦儿童食品、散装食品、酒类、调味品等重点品种,加大执法力度,严厉查处无证经营、销售假冒伪劣食品、经营过期变质食品等突出问题,严防不合格食品流入市场,切实防范食品安全风险。

严监管的同时,精准帮扶让监管更有温度。位于城乡接合部的一家食品公司,主营传统糕点生产加工,此前因生产场地布局不合理,存在功能分区模糊、卫生控制难度大等问题,既影响生产效率,也暗藏食品安全隐患,制约了企业发展。得知这一情况后,鲤城区市场监督管理局组织业务骨干主动上门,结合有关法规标准,为企业量身定制改造方案。方案不仅明确了原料预处理区、生产加工区、内包装区等功能分区的划分标准,还对各区域洁净级别、缓冲间设置提出具体要求,从源头避免交叉污染;针对车间墙壁、天花板不易清洁等问题,建议采用平滑、防霉、易清洁的改造材料,并对光照、通风、排水设施升级给出专业意见。在监管部门的指导与企业的积极配合下,该公司顺利完成生产车间改造,改造后功能区划清晰、生产流程科学,生产效率与食品安全管控水平同步提升。

截至目前,鲤城区城乡接合部食品市场秩序持续规范,企业合规经营意识显著增强。鲤城区市场监督管理局负责人表示,下一步将继续以百姓关切为导向,在严格执法的基础上深化服务举措,助力市场主体规范发展,持续夯实食品安全防线,守护好千家万户的饮食安全。(李泽波)

