



关注

外卖“新国标” 拒绝“走过场”

□余明辉

针对近年来外卖行业存在的“幽灵外卖”、非理性竞争以及外卖配送员权益保障不足等问题,近日,市场监管总局发布实施推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》。12月5日,淘宝闪购、美团、京东外卖相继发布执行《外卖平台服务管理基本要求》推荐性国家标准的声明。(12月7日上游新闻)

据悉,三大外卖平台均表示,将自愿执行《外卖平台服务管理基本要求》国家标准,把标准要求系统融入平台运营管理和流程之中,持续优化平台规则,提高商户与配送员服务管理水平,提升消费者体验,保障配送员、消费者和商户各方权益。毫无疑问,各平台此次的积极表态值得肯定,但更关键的是,要把承诺转化为实实在在的行动。

众所周知,外卖行业蓬勃发展,极大便利了人们生活,成为现代都市不可或缺的一部分。然而,繁荣背后却也乱象不断。如“幽灵外卖”藏身居民楼、地下室,卫生状况堪忧,却堂而皇之地在外卖平台上上线,消费者食用后健康受损事件时有发生。非理性竞争也愈演愈烈,部分平台为抢占市场,不惜降低准入门槛、放松监管,甚至出现恶意刷单、虚假评价等行为,扰乱市场秩序,损害消费者和诚信商户利益。配送员权益保障同样不容乐观,他们风里来雨里去,却面临收入不稳定、劳动强度大、安全保障缺失等问题。这些乱象,不仅侵害消费者权益,也阻碍外卖行业健康可持续发展。

此次《外卖平台服务管理基本要求》的出台,为外卖行业规范发展指明方向。该标准从平台管理、商户管理、配送管理、消费者权益保障等多方面提出要求,具有很强的针对性和可操作性。比如,对商户资质审核、食品卫生管理、配送员权益保障等作出详细规定,旨在构建一个公平、有序、安全的外卖市场环境。三大外卖平台积极响应,表态执行标准,这是履行社会责任的体现。

不过,表态只是第一步,行动才是关键。外卖行业此前也有过类似规范,但部分平台在落实过程中存在“走过场”现象。笔者以为,要让此次外卖“新国标”真正落地生根,平台需拿出切实行动。在商户管理上,要严格审核资质,建立动态监管机制,对违规商户及时清理,确保消费者“舌尖上的安全”。在配送管理方面,要优化算法,合理确定配送时间和距离,避免过度压榨配送员;为配送员购买必要保险,提供安全培训,保障其合法权益。

此外,监管部门加强监督执法也要跟上。对不执行或执行不到位的平台,依法依规予以处罚,形成有效震慑。同时,鼓励社会各界参与监督,形成政府监管、平台自律、社会监督的多元共治格局。

外卖行业连接着千家万户,关系着民生福祉。三大外卖平台表态执行“新国标”,是良好开端。期待外卖平台以实际行动践行承诺,为消费者提供更优质、安全、便捷的服务。

假大师鱼目混珠 辨真伪莫被忽悠

□王志顺

“大师”头衔明码标价,证书造假按斤称重——这绝非荒诞小说的情节,而是当下传统文化市场的真实写照。据报道,一段时间以来,书画、玉石等行业“名家”泛滥,“大师”井喷。与此同时,各类鉴定证书被肆意造假、贩卖,为伪劣产品“刷身份”,欺骗消费者。受访人士认为,假大师、假证书不利于文化传承,亟待正本清源。(12月6日人民网)

假大师与假证书的合流,对文化传承的危害远不止于市场层面。其践踏了社会诚信,滋生虚荣拜金之风,更遏制了从业者对技艺精进和创新的追求。一名端砚雕刻工艺师坦言:“戴上‘大师’高帽,作品价格就能翻几倍甚至十几倍。”这种利益驱动下,一些原本应弘扬传统文化的大师评选,沦为商业利益的工具。真正的工艺大师,是那些数十年如一日坚守匠心、在技艺上精益求精的传承者。他们以作品为媒介,传递着对传统文化的敬畏与热爱,而非将头衔视为敛财工具。

针对假大师、假证书乱象,必须采取系统性行动。规范评选机制是关键,应建立由文化部门、行业协会、专家代表组成的联合评审委员会,制定严格的评选标准,杜绝“花钱买荣誉”的潜规则。加强跨部门执法同样重要,市场监管、公安、网信等部门需联合开展专项整治,对伪造证书、虚假宣传的机构和个人依法惩处,形成“露头就打”的高压态势。同时,建立统一查询系统,将正规大师评选信息、鉴定证书编号纳入国家级数据库,消费者通过扫码即可验证真伪,让假证书无处遁形。

文化传承是民族精神的根基,唯有正本清源,方能守护我们共同的精神家园,让真大师在阳光下熠熠生辉,让传统文化在新时代焕发璀璨光芒。

助力“个转企” 激活“动力源”

□郑运钟



中国晚报优秀专栏

12月3日,省内首张个体工商户转个人独资企业营业执照在泉港区颁发,经营者连女士仅用1.5小时就完成了身份转换,且原字号、统一社会信用代码、成立日期均得以完整保留。这张意义特殊的执照,不仅是我市优化营商环境的又一突破性成果,更是全省个转企“一件事”改革的实践范本,其背后折射的是政务服务理念的革新与升级。

在泉州,个体工商户数量早已突破百万大关,他们在稳就业、惠民生中发挥着不可替代的作用。但随着经营规模扩大,其发展瓶颈也日益凸显:合作签约时的资质限制、银行融资的额度门槛、品牌升级的身份掣肘,都成了不少个体户“成长的烦恼”。更关键的是,以往“先注册再设立”的转型模式,不仅流程繁琐、耗时长久,还极易造成经营断档、客户流

失,让许多有升级意愿的个体户望而却步。此次颁发的新执照,正是瞄准这些痛点的精准破题——通过“直接变更”的登记模式,将多个部门的业务整合为“一件事”,实现了“零成本转型、无断档经营”,让个体户的升级之路更加顺畅。

这张执照的含金量,不仅在于办理效率的提升,更在于制度层面的突破。泉港区构建的“一企一专员”服务机制,打破了市场监管、税务、社保等部门的数据壁垒,实现了申请材料精简60%以上、办理时限缩短90%以上的跨越式优化。这种“部门协同+数字赋能”的服务模式,本质上是政务服务从“审批”向“服务”的转变。它不再是简单地完成登记,而是为转型主体提供全流程的指导与保障,让个体户在升级过程中少走弯路、少担风险。从连女士的案例来看,这种服务不仅解决了当下的转型难题,更为企业未来的融资、拓客、品牌建设筑牢了基础,真正做到“扶上马、送一程”。

经济发展面临各种挑战的当下,“个转企”改革早已成为激活市场活力的重要抓手。今年7月,市场监管总局等九部门联合发布指导意见,明确提出推进高效办成“个转企”一件事,从

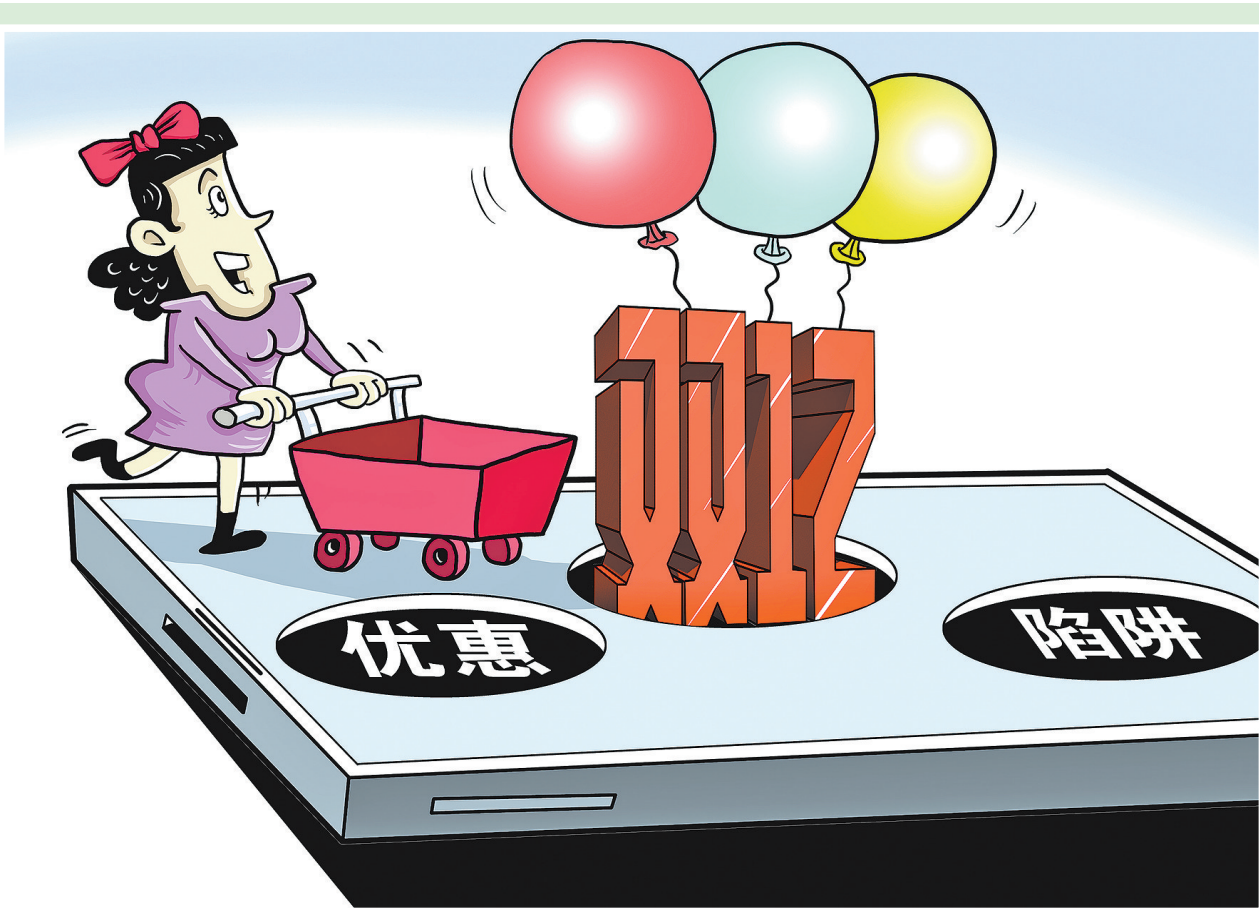
降低转换成本、延续行政许可、强化部门协同等维度破解转型痛点。我市的实践,正是对国家政策的生动落地,并为中小微企业主体的升级提供了更具针对性的方案。而这样的精准施策,不仅能有效激发中小企业的内生活力,更能凝聚合力,为整体经济攻坚克难提供坚实支撑。

当然,一张执照只是转型的起点,而非终点。个体工商户转为企业后,还将面临财务管理、合规经营、人才招聘等新挑战。这就要求相关部门在后续服务中持续跟进,比如提供必要的财税培训、对接普惠金融资源、搭建行业交流平台等,让转型后的企业不仅“转得出”,更能“稳得住、做得大”。同时,还需建立动态的跟踪服务机制,根据企业的不同发展阶段提供差异化支持,让政策红利持续释放。

从这张新执照出发,我们看到的是营商环境优化的“绣花功夫”,更是对市场主体成长规律的深刻把握。期待这一创新实践能不断推广,让更多个体户实现“华丽转身”,为经济高质量发展注入源源不断的活力。



郑运钟



谨防陷阱

“双十二”购物旺季临近,各类促销活动密集,不少消费者早已选好想买的数码产品、化妆品等。为保护消费者合法权益,引导科学、理性消费,中国消费者协会、中国市场监督管理学会发布消费提示,谨防“优惠陷阱”。(中新网/文 视觉中国/图)

盗摄泛滥,版权保护亟待升级

□林轩鹤



锐评

当《疯狂动物城2》票房“疯狂”攀升、刷新中国电影史进口动画片纪录时,另一幕刺眼的场景正在全国影院同步上演:漆黑的放映厅里,手机屏幕如繁星般亮起,有人举着设备长时间录制,有人对着关键剧情连拍九宫格。这一现象被网友戏称为“疯狂盗摄城”。盗摄行为不仅影响观影体验,更是让影片遭遇版权之殇。(据环球网)

《疯狂动物城2》的票房奇迹,本是中国电影市场成熟度的最佳佐证。这份热度背后,是观众对优质内容的热切追捧,也是电影产业作为文化消费支柱的有力彰显。然而,盗摄泛滥现象正在消解这份繁荣,这些看似“个人化”的行为,实则是对公共观影空间的侵犯,也让票价背后的观影权益大打折扣。

比破坏观影体验更严重的,是盗摄催生的盗版产业链对产业根基的侵蚀。在二手交易平台上,标注“高清画质”“完整时长”“双字幕”的《疯狂动物城2》盗摄资源明码标价,从0.01元到4元的低价策略,使其部分商品销量突破4000份。这些“枪版”资源看似成本低廉,却形成了“前端盗录—中端分销—末端扩散”的完整黑色链

条:“枪手”在影院用微型设备偷拍,技术团伙快速处理后搭建分发渠道,网店与社交账号则负责触达海量用户。这种规模化侵权并非个例,今年春节档《哪吒之魔童闹海》上映次日就出现26万条盗版链接,《热辣滚烫》等热门影片均难逃此劫。盗版的泛滥直接导致影片票房后劲不足,《疯狂动物城2》日票房从峰值7亿跌至千万级别,虽有口碑微调等因素,但盗版分流的影响显而易见。

盗摄绝非“无伤大雅”的分享”,而是违法行为。《中华人民共和国著作权法》《电影产业促进法》早已明确规定,未经权利人许可,对正在放映的电影进行录音录像属于侵权行为,影院工作人员有权制止甚至要求离场。从法律后果来看,盗摄内容若用于网络传播或售卖,违法所得超3万元、下载量达1万或点击量破10万,即构成侵犯著作权罪。遗憾的是,不少人仍存在认知误区:有人觉得“拍一点点没关系”,更有商家将盗摄售卖视为“低风险牟利”手段,法律意识的淡薄让盗摄行为有了滋生的土壤。

遏制“疯狂盗摄”,需要构建法律惩戒、平台监管、行业引导与公众自觉的多元防线。在法律层面,相关部门应延续版权保护专项行动的力度,从网络平台的销售链接与传播线索入手,打击整条盗版产业链,让违法者付出应有代价。2019年至今,各级版权执法

与公安部门查办院线电影侵权案件557起,920人受到刑事、行政处罚,这样的震慑力需要持续强化。在平台责任方面,网络平台应建立主动过滤机制,优化算法推荐逻辑,对标注“枪版”“资源分享”的内容从严审核,对反复侵权账号采取封号处罚。从传播渠道上切断盗版扩散路径。影院可采取巡场提醒、设备暂存等措施,有效减少盗摄行为。

最根本的解决之道,在于唤醒全民版权意识。电影产业的繁荣,依赖于“创作—消费—再创作”的良性循环,每一次盗摄,都是在透支创作者的热情与投入。一部优质动画电影的诞生,背后是无数创作者的心血付出,而票价与版权收益,正是支撑行业持续产出精品的基础。当观众意识到,举着手机拍摄是对创作成果的不尊重,点击盗版链接正在侵蚀未来能看到更多好电影的可能,自觉抵制盗摄的共识才能真正形成。

盗摄泛滥,版权保护亟待升级。当盗摄的手机不再亮起,当盗版的链条彻底断裂,优质内容才能获得应有的尊重与回报,电影产业才能在良性生态中持续绽放光彩。这不仅是对一部部热映影片的保护,更是对文化产业未来的责任担当。



林轩鹤



世相观澜

违规升放气球 受到处罚

●记者从宁波市气象局获悉,镇海区骆驼街道某商会超市广场因违规升放6只系留气球被查处。值得注意的是,这是《宁波市人民政府关于宁波栎社国际机场净空保护区范围的通告》自去年12月实施后,宁波市依据该规定开出的首张罚单,涉事单位被处以警告并罚款2500元。(《宁波日报》12月6日报道)

王军荣点评:为了增添气氛,放几个气球,竟然被罚2500元?在许多人看来,这是小题大做。实际上,这恰恰是在维护公共安全。违规升放气球的“首罚”,具有重要的警示意义。必须明确:随意放气球,可能酿成大祸。一方面,它直接威胁飞行安全。气球若飘入机场起落航线,可能被吸入飞机发动机,或与机身发生碰撞。另一方面,它还可能引发火灾。脱逃的气球很可能飘向高压输电线路,造成线路短路,引发跳闸甚至火灾;在人群密集区域,氢气球遇明火或强烈摩擦极易爆燃,危及人身安全。城市的安全,不仅存在于地面交通、建筑工地之中,也高悬于我们头顶之上。守护这片蓝天,既需要每个人的自觉,更离不开法律的刚性约束和严格执行。

菜名带有歧义 及时更改

●近日,有网友反映,郑州巴奴毛肚火锅12月推出名为“水性杨花”的尝鲜菜,该菜名称带有歧义,巴奴毛肚现已将新菜“水性杨花”改称海菜花。律师称改名避免误会,也能降低法律风险。(经视直播12月6日报道)

许华凌点评:巴奴火锅24小时内完成更名,展现餐饮品牌应对文化冲突的教科书级操作。这场看似简单的更名事件,实则折射出地方特色菜品走向全国市场时,如何平衡文化特色与大众认知的深层命题。“水性杨花”是云南民间对海菜花的生动俗称,但当这道菜出现在非云南地区时,有顾客直言“听到这个菜名就联想到对女性的侮辱”。菜名不仅是产品标识,更是连接消费者与文化的桥梁。餐饮品牌在推广地方特色时,既要保留食材的地域核心识别度,更要考虑在更广范围的适用性,让一道地方特色菜走得更远、影响更大。当区域文化符号遭遇主流价值观碰撞时,要在小众与大众之间找到平衡点。巴奴火锅及时将云南地域特色菜称谓“水性杨花”更名为“海菜花”,既避免了争议,又是对服务大众理念的切实践行。

依赖AI带娃 并不可取

●近段时间以来,网络社交平台有人分享所谓“AI带娃”攻略,称“一部手机就能解放父母”“情感替身可实现全程陪伴”。那么,父母的陪伴真的能被AI替代吗?在网络社交平台,有人在“AI带娃”笔记里表示,小孩直接被AI大模型硬控数小时,聊到要吃饭了还是不愿放下手机。(央视新闻12月7日报道)

黄齐超点评:现如今,AI的拟人化应用已逐渐融入家庭教育之中,不少年轻父母开始尝试“AI带娃”,并取得了一些可喜的效果。不过,我们需要注意的是:学龄前这个年龄段,孩子发育大脑的最佳方式是运动,而不是拿着智能手机或平板,与一个机器人对话。更关键的是,过度依赖AI,会让孩子失去自我学习和思考的能力。AI带娃看似填补了现代亲子关系中缺失的陪伴,然而实际上,这种陪伴无法真正弥补父母在亲子关系里的“缺位”。因此,我们可以让AI成为养育孩子的一个辅助工具,但它绝对不能成为父母的“情感替身”。过度依赖AI带娃,绝非明智之举,因为家长是孩子成长路上不可或缺的引导者和陪伴者。

“插枝”冒充补植 十分荒唐

●近日,一段视频在网上热传。安徽池州青阳县一山坡上,一根根无根树枝被工人随意插入土中,草草完成补植作业。据报道,此次补植复绿的背后,是施工单位被要求必须按期完成整改。然而青阳县交通运输局工作人员透露,由于施工单位开展复绿作业时未按计划买够树苗,为赶工期便想出了用无根树枝凑数的荒唐办法。(新京报网12月7日报道)

廖卫芳点评:众所周知,生态修复是弥补开发创伤的“良心工程”,也是纠正违规行为、修复生态环境的必要举措。但令人没想到的是,安徽池州青阳县的这家施工单位竟然在生态修复过程中玩起了“插枝充数”的把戏,企图用“障眼法”蒙混过关,这无疑是一种赤裸裸的“虚假复绿”行为,相关部门必须严惩不贷。令人欣慰的是,目前当地林业部门已第一时间对这起“插枝充数”事件作出了快速处置,不仅拔除了无根树枝,而且也重新栽种了树苗,及时消除了事件影响,体现了对“虚假复绿”问题的重视。当然,这起“插枝充数”式生态修复事件不能止于“拔除+补栽”,而应举一反三,深刻反思,从而让类似事件不再重演。