

# CPI同比涨幅扩大 核心CPI继续上涨

——透视11月物价数据

国家统计局最新发布数据显示,11月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比略降0.1%,同比上涨0.7%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续3个月保持在1%以上。

11月份,受国内部分行业供需结构优化、国际大宗商品价格传导等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比上涨0.1%,同比下降2.2%。

□新华

## 主要是食品价格由降转涨拉动

“11月份,居民消费持续恢复,CPI同比上涨0.7%,涨幅比上月扩大0.5个百分点,为2024年3月份以来最高。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

董莉娟分析,CPI同比涨幅扩大主要是食品价格由降转涨拉动。食品价格由上月下降2.9%转为上涨0.2%,对CPI同比的影响由上月下拉0.54个百分点转为上拉0.04个百分点。

具体来看,食品中,鲜菜价格由上月下降7.3%转为上涨14.5%,为连续下降9个月后首次转涨,对CPI同比的上拉影响比上月增加约0.49个百分点;鲜果价格由上月下降2.0%转为上涨0.7%;牛肉和羊肉价格分别上涨6.2%和3.7%,涨幅均有扩大;猪肉和禽肉类价格分别下降15.0%和0.6%,降幅均有收窄。

11月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续3个月保持在1%以上。

“服务和扣除能源的工业消费品价格分别上涨0.7%和2.1%,分别影响CPI同比上涨约0.29个百分点和0.53个百分点。其中扩内需政策措施继续显效,家用电器和服装价格分别上涨4.9%和2.0%,飞机票、家政服务和在外餐饮价格分别上涨7.0%、2.4%和1.2%。”董莉娟说。

## 防寒保暖产品进入消费旺季

董莉娟分析,国内部分行业需求季节性增加带动价格上涨。各地“迎峰度冬”开始,煤炭、燃气需求季节性增加,煤炭开采和洗选业价格环比上涨4.1%,煤炭加工价格上涨3.4%,燃气生产和供应业价格上涨0.7%。入冬以来,防寒保暖产品进入消费旺季,毛织造加工价格上涨0.6%,羽绒制品加工价格上涨0.2%。

“PPI同比下降2.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点,主要受上年同期对比基数走高影响。”董莉娟说,随着我国各项宏观政策不断显效,价格呈现积极变化。综合整治“内卷式”竞争成效显现。



一家超市营业员在补货(新华)

重点行业产能治理持续推进,市场竞争秩序不断优化,煤炭开采和洗选业、光伏设备及元器件制造、锂离子电池制造价格同比降幅均已连续多月收窄;新能源车整车制造价格降幅比上月收窄0.6个百分点。

新兴产业快速发展,带动相关行业价格同比上涨。随着我国新材料、具身智能等行业快速发展和绿色低碳转型深入推进,相关行业需求增加,外存储设备及部件价格同比上涨13.9%,石

墨及碳素制品制造价格上涨3.8%,集成电路制造价格上涨1.7%,服务消费机器人制造价格上涨1.1%,控制微电机价格上涨0.4%,废弃资源综合利用业价格上涨0.4%。

消费潜力有效释放,带动相关行业价格同比回升向好。提振消费专项行动持续显效,工艺美术及礼仪用品制造价格同比上涨20.6%,运动用球类制造价格上涨4.3%,营养食品制造价格上涨1.1%。

# 水银体温计将“退出历史舞台”

部分药店售罄 替代产品尚未成主流

自2026年1月1日起,我国将全面禁止生产含汞体温计和含汞血压计产品。这标志着水银体温计即将正式退出历史舞台。

水银体温计进入停产倒计时,引发市场购买热潮,部分地区显示已无货。

而从生产端来看,12月10日,记者从多家水银体温计生产商获悉,目前采购端卖的都是存货,且已无货。个别水银体温计生产商透露,这几年也同步生产无汞体温计、电子体温计等其他体温计,但从销量来看,尚未对业务形成支撑。

分析人士指出,汞对环境、人体都有一定危害,水银体温计禁止生产后,有电子体温计等替代产品,消费者不必恐慌。

## 禁汞背后有缘故

水银具有强毒性和不可降解性

看似“便宜又好用”的老式水银体温计为何要禁汞?根据原环境保护部会同相关部委2017年发布的第38号公告,《关于汞的水俣公约》自2017年8月16日起对我国生效,其中明确“自2026年1月1日起,禁止生产含汞体温计和含汞血压计”。

为贯彻落实公约和第38号公告,做好含汞体温计和含汞血压计产品的注册和生产有关工作,国家药监局于2020年10月发布关于履行《关于汞的水俣公约》有关事项的通知,明确自2026年1月1日起,全面禁止生产含汞体温计和含汞血压计产品。

根据这项通知,已经取得医疗器械注册证的含汞体温计和含汞血压计产品,原注册证在证书有效期内继续有效;注册证有效期届满可以申请延续注册,但限定其注册证有效期不得超过2025年12月31日,已经按照医疗器械受理的含汞体温计和含汞血压计产品,继续按照医疗器械进行审评审批,准予注册的,发给医疗器械注册证,限定其注册证书有效期不得超过2025年12月31日。

中国医疗器械行业协会有关专家表示,除了公约要求,我国禁止生产含汞体温计,主要考虑到水银的强毒性与不可降解性,其对人体健康和生态环境的危害远超传统测温工具的便利性。

专家介绍,汞是常温下唯一呈液态的金属,易挥发成汞蒸气。一支标准水银体温计含汞约1至2克,一旦破碎,汞会迅速挥发,短时间内可使室内汞浓度超

标数倍甚至数十倍。吸入汞蒸气会损害神经系统和肾脏功能,儿童、孕妇对其更敏感,可能导致发育迟缓、胎儿畸形等不可逆伤害。

此外,汞不会在环境中自然降解,而是会通过“食物链富集”不断累积,对生态环境造成长期破坏。例如,土壤或水中的汞会被微生物转化为毒性更强的甲基汞,被鱼类吸收后,浓度会逐级放大,最终通过食物进入人体,对整个生态系统和人类健康构成潜在威胁。

## 部分药店售罄

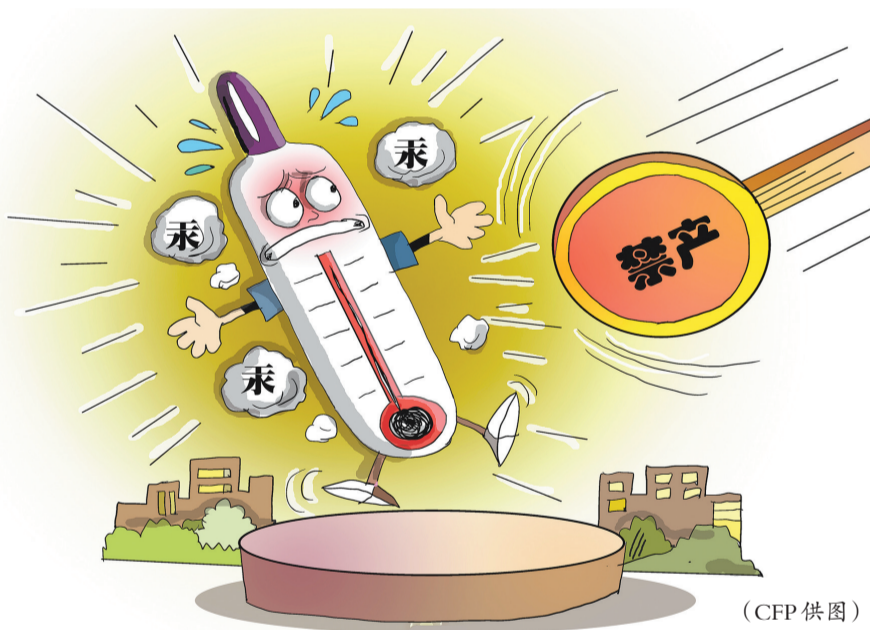
线上有产品价格高达35元

水银体温计近期销量激增。12月10日,记者走访多家成都线下药店了解到,多家药店水银体温计已售罄。

“水银体温计这两天的人有点多,昨天就卖完了,后面会不会来货还不知道,现在只有两款电子体温计,一款26元,一款39元。”一家药店工作人员说。另一家药店工作人员也表示,水银体温计昨天就卖完了,“现在有电子体温计,价格为11.5元,红外体温计价格高点,有128元、200元两种”。

不过,在杏林大药房一门店内,仍有水银体温计在售,价格为8.9元,除水银体温计外,该店还售卖无汞体温计、电子体温计,价格分别为23.9元、19.8元。

线下部分产品告罄的同时,线上部分地区水银体温计显示已无货,个别价格高达35元。在京东App上水银体温计普遍在10元—30元之间,但一款可孚水银体温计价格则为35.01元,且在多地已无货。而在淘宝App上,水银体温计价



(CFP供图)

格也普遍在10元以上,另有商家在产品介绍前标明“现货”。

记者从部分取得医疗器械注册证的生产商获悉,目前采购端卖的都是存货。“水银体温计卖断货了,现在卖的都是仓库的存货,后面不会再生产了。”东阿阿华医疗科技有限公司销售人员说道。

## 替代产品多元

无汞体温计成本售价更高

记者注意到,在水银体温计即将退出历史舞台之际,市场也在积极生产替代产品,包括无汞体温计、电子体温计、红外测温仪(额温枪、耳温枪)等。

“除了水银体温计这几年我们还生产无汞体温计、电子体温计,但目前还是水银体温计采购的比较多,占比在95%左右。”东阿阿华医疗科技有限公司销售人员表示,无汞体温计和水银体温计测量效果一样,但无汞体温计的生产成本要比水银体温计高5元左右,售价也高于水银体温计,水银体温计采购价格是7元,无汞体温计是12.5元。

而在上市公司的年报中也可窥见转

型趋势。可孚医疗2024年年报显示,该公司智能体温计系列,已有1款预热耳温枪、2款快测/慢测电子体温计量产上市。在鱼跃医疗2024年年报中也提及,该公司有红外体温计等医疗器械产品。

可孚医疗相关销售人员表示,该公司水银体温计已无货,后面也不会再生产,现在有电子体温计、红外体温计等产品。鱼跃医疗销售人员也表示,水银体温计没货了,现在只有电子体温计、额温枪和耳温枪。

对于消费者来说,水银体温计使用也存在诸多不便,如显示的数字字体很小读取不便,每次使用前都要先用动体温计恢复原位,而且容易破碎造成安全隐患。但是,有消费者担心,水银体温计、耳温枪、电子体温计,量体温到底哪个最准?

业内专家表示,在正确使用的前提下,电子体温计准确性很高,可以满足日常需要,而且比水银体温计要安全。电子血压计因其操作简单、便于携带,也越来越受到消费者的欢迎。这类产品有着数字显示清晰、操作简单、安全性高的优势,适合不同人群广泛使用。

(新华 红星)

市场监管总局发布质量  
认证提升行动方案

## 促进认证行业 公信力建设

据新华社电 市场监管总局10日发布《质量认证专业化能力提升行动方案(2025—2030年)》。

市场监管总局认证监管司司长姚雷表示,行动方案明确了质量认证专业化能力的总体要求、主要目标,为未来五年认证机构专业化发展指明了方向,将有效解决质量认证行业公信力不强等问题,促进认证行业公信力建设。

据介绍,行动方案提出三个阶段具体目标:到2026年底,切实解决认证机构和认证人员主体责任不到位的问题,全面建成“认证规则可查、认证过程可追、认证结果可溯”追溯体系。到2028年底,基本解决认证同质化竞争和有效供给不足的问题,使认证制度更加贴近需求,认证结果更加权威可靠,认证行业专业化能力发展取得新成效。到2030年,有效解决我国认证行业公信力不强、对高质量发展支撑力不够、国际市场影响力不足等问题,质量认证行业实现高质量发展,形成政府引导、行业协同、机构主导、人才支撑的专能力体系。

市场监管总局表示,下一步将会同各部门认真贯彻落实好行动方案,切实有效提升质量认证专业化能力,确保认证制度供给权威可靠,促进认证行业高质量发展。

## 贸发会议报告： 今年全球贸易 有望突破35万亿美元

据新华社电 联合国贸易和发展会议(贸发会议)9日发布最新报告指出,尽管受地缘政治局势紧张、全球需求不均衡、贸易成本上升等因素影响,全球贸易在2025年下半年仍保持增长,全年贸易额有望首次突破35万亿美元。

报告显示,2025年第三季度全球贸易较上季度增长2.5%,其中货物贸易增长近2%,服务贸易增长4%。预计今年第四季度全球贸易增长将持续,但增速放缓。全年总贸易额有望比去年增长约7%,其中货物贸易预计增长1.5万亿美元,服务贸易预计增长7500亿美元。

报告指出,过去一年,东亚地区出口增长最为强劲,增幅为9%,其中区域内贸易增长10%。越南贸易增长约8%,反映出发展中经济体之间经济联系日益紧密。各经济体中,中国和韩国在东亚地区表现突出,巴西和南非则分别是南美洲和非洲的主要增长引擎。同时,印度对公司的服务出口增长强劲,凸显新兴经济体在全球贸易中日益重要的地位。

报告还指出,2025年,“友岸外包”与“近岸外包”的趋势再次加强,贸易向政治立场相近或地理位置临近的伙伴转移,全球贸易格局正在经历重塑。

贸发会议预测,由于全球经济活动放缓、债务攀升、贸易成本上升以及持续的不确定性带来的压力,2026年全球贸易增长将趋于放缓。

## 飞天茅台批发价 跌至1500元 距官方指导价仅差1元

本报讯 飞天茅台批发价持续走低。12月10日,第三方平台“今日酒价”数据显示,2025年53度500ml飞天茅台散瓶批发参考价已跌至1500元/瓶,较前一日下跌15元,创下历史新低,这一价格较1499元的官方指导价仅差1元。原箱产品报价为1520元,与前一日持平。

2025年以来,随着高端白酒市场需求持续走弱,飞天茅台零售价格呈单边下行态势。6月11日12瓶茅台散瓶批发价首次跌破2000元/瓶,10月28日茅台散瓶批发参考价首次跌破1700元/瓶。

记者了解到,对于白酒行业的基本面,券商普遍认为其目前仍然处于承压状态。东吴证券认为,白酒消费进入新阶段。居民消费升级放缓,理性消费和悦己消费逐渐成为主导,商务消费总体持续承压,降档降量。国金证券认为,目前市场已基本确定三季度行业加速出清,这也意味着社会库存将步入“被动去库”阶段,因此节后主流白酒单品价盘表现相对趋稳,流通市场参与方的价格预期正逐步夯实。华龙证券预计,白酒整体报表端依然承压,中长期来看,行业的发展与宏观经济环境、商务消费活跃度及政策影响相关性较大,茅台的批价是重要的观测指标。

又讯 12月10日,贵州茅台发布《2025年中期权益分派实施公告》显示,公司将以总股本12.52亿股为基数,每股派发23.957元现金红利(含税),共计派发300.01亿元(含税)。股权登记日为12月18日。

(界面)

# 成建制 大规模

我国卓越工程师培养改革取得积极进展

据新华社电 三年来,在部门、地方、高校、企业的共同努力下,我国卓越工程师培养改革取得积极进展,目前校企联合招收培养工程硕士近2.6万人,其中2000多人已经毕业走上工作岗位,实现了工程硕博有组织、成建制、大规模的校企联合培养。

这是记者12月10日从教育部新闻发布会上获悉的。“以前,人才培养的课程、课题等主要是高校自己的资源,一定程度上与经济社会发展需求脱节。我们聚焦卓越工程师的突出技术创新能力和解决复杂工程问题能力要求,推动校企建强培养关键要素。”发布会上,教育部学位管理与研究生教育司司长吴刚说。

此外,我国还以卓越工程师培养改革为牵引,带动高等工程教育整体变革。例如,通过发挥我国工程教育基础雄厚优势,以卓越工程师培养改革实践带动本科教育改革;面向解决复杂工程问题需要,重构学生知识能力图谱,加强问题驱动的多学科协同交叉培养,推动人工智能赋能工程教育改革创新。

据悉,为打造中国特色卓越工程师培养体系,教育部不久前发布了《卓越工程师教育认证标准》。

“标准支持企业深度参与卓越工程师培养全过程,构建校企‘共同招生、共同培养、共同选题、共享成果’与‘师资互通、课程打通、平台融通、政策畅通’的机制,破解工程人才培养与生产实践脱节

的难题。”北京航空航天大学副校长吴江浩介绍。

记者了解到,下一步,有关部门将启动卓越工程师教育认证的组织机制建设,逐步完善认证相关的配套制度。同时,还将加快推进卓越工程师教育认证标准国际化建设,全面提升我国工程教育全球影响力。