

聚产业 链全球 创增长

2025泉州跨境电商供应链焕新大会下周举办

10日下午,2025泉州跨境电商供应链焕新大会新闻通气会举行,大会将于12月18日至20日在晋江国际会展中心举办。据介绍,大会以“聚产业、链全球、创增长”为核心理念,将汇聚泉州特色产业带源头工厂、联动国际主流平台、顶尖服务商与海内外实力采购商,通过精准对接与系列主题配套活动,打造以“海丝数字化+特色产业带+侨商资源”为核心的跨境电商生态圈,进一步推动泉州外贸产业转型升级。作为首届泉州跨境电商供应链盛会,五大核心价值成为此次全球商机聚合的关键亮点。

□融媒体记者 郭剑平

产业汇聚 万亿集群全品集结

大会依托泉州九大千亿制造业集群,全面整合泉州13个县(市、区)优势资源,荟萃跨境电商品类,集中呈现“泉州制造”的硬核实力与创新成果。鞋服、箱包、建材、卫浴、陶瓷、家居、电子、户外、纺织、个护、母婴等“泉州优品”工厂集体亮相,采购商可以一站式对接跨境电商热销品类源头工厂。

同时,联动晋江、石狮、丰泽等县(市、区),以及泉州发展集团等国企,共同打造泉州跨境产业会客厅。圣蓝德邦、爱漫、迪

娜、晟盟等企业,将带来棉服、夹克、休闲服及童装等多元品类;年产超10亿双的晋江运动鞋产业将尽数登场,帝恩、蓝鲸、万家鑫等企业的安全鞋、花园鞋、自行车鞋等特色鞋型也将全新亮相。思特黎、海星等企业的箱包产品,天娇、百润等企业的母婴用品,以及远销190个国家和地区的德化陶瓷、安溪茶叶也将集中亮相。

生态链接 全球资源一站通达

全球超30家知名电商平台齐聚,包括谷歌、亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、eBay、SHEIN、Temu、TikTok Shop等,涵盖欧美、东南亚、中东、拉美、非洲、俄罗斯、日韩等头部市场,是泉州地区迄今聚集跨境电商知名平台数量最多、覆盖区域最广的一次资源对接盛会,并带来泉州专属“新卖家扶持”政策,共链全球、共赢未来。

物流货代、支付结算、合规咨询、知识产权等全链条生态服务商,均有代表性企业入驻,提供最新的平台政策、物流解决方案、数字化运营工具,助力企业实现“开店、选品、支付、物流、退税”一条龙办结。多款AI软件服务也将同步亮相,为泉州企业拓展全球市场提供专业支撑。

智慧驱动 高端实战赋能增长

届时,中国跨境电商50人论坛创始人汤敏、纵腾集团副总裁李聪等行业大佬齐聚,解读出海新趋势。

“AI+传统外贸转型暨跨境大卖分享会”“跨境财税合规赋能分享会”等主题活动,及亚马逊、阿里国际站等平台专场分享,将涵盖平台政策解读、大卖实战分享、新兴市场趋势发布,帮助企业洞察方向、提升运营效率。

专家坐镇 精准把脉破解难题

大会特设“电商出海实战班跨境门诊”,由包括晓梦跨境营销、多米跨境财税等平台政策顾问与头部服务商组成门诊专家团队现场答疑,“一对一”帮助企业破解“出海”运营、物流、合规等痛点,提供定制化解决方案,扫清外贸拓展障碍。

商机落地 顶级买手订单催化

大会将联动白鹿会、跨境雅舍等国内顶级跨境电商大卖俱乐部,定向邀约年销售额亿元级以上的头部大卖现场参加对接

会。同时,邀请西班牙、巴西、俄罗斯等国家的品牌商、大型批发商及采购团参加。

在“采购商对接区”,将安排多场主题商贸对接会,包括海外采购商对接会、侨商供采专场对接会、跨境电商亿级卖家对接会等。通过专项邀约与精准匹配,为到场的国内外顶级采购商与泉州工厂安排一对一、面对面洽谈,推动合作意向与订单落地。

大会还将安排走进晋江、石狮、丰泽等核心产业带的实地考察环节,带领采购商深入工厂车间与品控一线,实地验证供应链的硬实力与可靠性,为建立长期、稳固的采购合作关系奠定坚实基础。

据了解,作为古代海上丝绸之路起点,泉州跨境电商发展根基深厚,是福建省主要外贸和跨境电商货源生成地,外贸出口交货值近4000亿元,拥有超15条跨境产业带,近5年全市跨境电商累计出口额超800亿元,出口年均增长率超1倍。目前,已建成26个海外展销中心及147个公共海外仓,构建“海陆空”立体物流网络,外贸航线已覆盖新加坡、印尼、马来西亚等17个城市(地区)。本次大会不仅是集中展示“泉州制造”硬核实力的重要窗口,更搭建了链接全球供需资源、挖掘国际贸易新机遇的核心平台,将有效推动泉州跨境电商与优势产业深度融合,提升泉州制造业全球优势。

前11个月我市进出口近2200亿元

对共建“一带一路”国家占比约七成

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员胡林冀 黄忠族)据泉州海关统计,今年1—11月,泉州市外贸进出口2196.4亿元,其中,出口1528.3亿元,进口668.1亿元。在外贸外部环境严峻复杂的情况下,泉州外贸呈稳定发展态势,展现出较强的韧性。

保税物流、加工贸易进出口“双增长”。1—11月,泉州市以一般贸易方式进出口1742亿元,占同期泉州市外贸进出口总值的(下同)79.3%;以保税物流方式、加工贸易方式进出口分别为154.7亿元、55.4亿元,分别增长13.9%、3.5%。

民营企业占主导地位。1—11月,泉州市民营企业进出口1369.4亿元,占62.3%;外商投资企业、国有企业进出口分别为669.3亿元、152.3亿元,分别占30.5%、6.9%。

对共建“一带一路”国家进出口占比

约七成。1—11月,泉州市对东盟、欧盟、美国进出口分别为496.9亿元、227.4亿元、204.6亿元,上述三者合计占比42.3%。同期,泉州市对共建“一带一路”国家进出口1544.1亿元,占70.3%;泉州市对其他金砖国家成员国进出口611.4亿元,逆势增长1.9%。

进出口商品结构不断优化。出口方面,1—11月,纺织服装、鞋类等劳动密集型产品出口748.2亿元,占泉州外贸出口总值的(下同)49%;机电产品出口283.4亿元,占18.5%,其中纺织机械及其零件出口14.5亿元,逆势增长38.6%。进口方面,1—11月,泉州市原油进口467.8亿元,增长2.8%,占泉州外贸进口总值的70%;此外,纸浆、食用水产品分别进口23.5亿元、12.4亿元,分别增长10.2%、49.3%。



进境货轮在泉州石湖港区靠泊作业(廖智勇摄)

性价比高获年轻人青睐

称重、设计、熔金、锤打、锯切、焊接、抛光……12月8日,在浦西万达广场对面的傅匠黄金店内,柜台内三位打金师傅正紧张有序地忙碌着,柜台外坐着等待的市民。

正在现场等待的市民王小姐告诉记者,之所以选择打金店,主要是看中两个因素:一是打金的手续费相比金饰店要便宜,二是可以选择个性化定制。

“我这次带来的旧首饰和金条有60多克,准备打一个40克厚壁中空泥鳅背手镯、一个10克的吉言金吊坠,加一对满天星对戒。”王小姐告诉记者,同样克重的黄金饰品,如果在品牌金饰店购买,单加工费可能每克就需要80—100元,此外还有品牌溢价,每克对比下来,会比大盘金价贵近200元,60克的饰品差价接近1万元。

“对于年轻人来说,打金主打的就是性价比。我们只收取相应的加工费,计价方式简单、透明、便宜,在加工过程中产生的损耗也会按照当日的金价直接折算后抵扣工费。”打金店内,有着20年打金经验的翁师傅告诉记者,店内简单款式的工费每克只需15元,复杂的款式酌情加价。“比如现在流行的吉言金、莫比乌斯、龙鳞手镯,一般每克打完折也就是20—25元,戒指5克内的则是139元的一口价。”

除了性价比高,打金还能满足不同的款式和定制需求,实现“黄金饰品自由”。“买现成的首饰和现场自己打的感觉不一样,打金可以根据自己的想法来制作。”王小姐告诉记者,比如,吉祥金吊坠上可以自己选择印上喜欢的图案和文字,对戒上也可以打上专属的记号。

“以旧打新”成主流

据了解,随着金价的上涨,不少消费者选择了“以旧打新”的方式。“来打金的大部分是年轻人,为了实现个性化定制,会选择将一些旧金饰换成当下流行的款式;也有一些是带着老人来换金的,将原来的旧金按当日的回收价格回收后,再增加一些手续费换成新的款式,或者直接将旧金溶解后打成新的‘三金’(金戒指、金项链、金手镯)。”傅匠黄金的店长邹先生告诉记者,“一般年底都是比较忙碌的时

候,有时甚至忙到凌晨才开店。”

“八宝罗盘、拉丝葫芦吊坠、莲花吊坠……”随着打金人群的增加,在主流的戒指、手镯的基础上,很多打金店也逐渐增加了一些相对复杂的款式。“年轻人结婚使用的‘三金’、宝宝的满月金锁等,都开始选择定制的方式。”泉州石狮服装城附近打金店里的黄师傅告诉记者,由于自己在小红书开通了直播账号,有些外地的消费者看中了自己的手艺,甚至会将首饰邮寄过来,自己再采用全程直播的方式,帮顾客修改款式。

“有些熟悉的客人会在旧首饰称重完成后,就直接去逛街,过两三个小时再回来取成品,但我们并不推荐这样。”黄师傅表示,由于黄金饰品比较贵重,还是建议有时间的顾客可以直接在店内等待,全程观看打金过程,也可以拍照、拍视频,这样可以避免纠纷。

谈及在打金过程中应当注意什么问

金价走高催生“打金”热



打金师傅正在加工黄金首饰

今年以来,黄金价格多次刷新历史新高。截至12月9日,黄金大盘价达到950元一克。金价高企,也让不少市民对商场里的黄金饰品望而却步,他们把目光转向打金店,毕竟昂贵的不只是黄金零售价,还有工艺费。

□融媒体记者 刘文艳
文/图

题,是否存在换金、偷金的情况?翁师傅告诉记者,主要注意三点:一是选择较大的连锁店,尽量全程在旁观看;二是要注意焊接环节是否使用原金;三是打金前后都要做好称重和用光谱仪测量纯度等环节。

市民对打金的热衷,也让打金店的数量快速增加。据介绍,2023年左右,在万达浦西附近的打金店只有一两家,现在已有五六家了。

金店“一口价”产品增加

金价上涨让打金店生意火热的同时,购买金饰的人比过去有所减少。据了解,随着国际金价上涨到每克950元以上,品牌首饰的单价基本上到了每克1200—1300元。“由于金价上涨,大克重的金饰总价偏高,购买的人相对较少。相比之下,一些小克重的饰品更受欢迎。”东海湾新

华都广场周百福珠宝的柜员告诉记者,公司增加了很多“一口价”的高附加值产品,这些产品的工艺难度较大,手工费也相对较高,但是由于克重小,总价并不会太高,是目前比较受欢迎的。

中国黄金协会的调查数据也证实了这一点。2025年前三季度,我国黄金消费量682.730吨,同比下降7.95%。其中,黄金首饰270.036吨,同比下降32.50%;金条及金币352.116吨,同比增长24.55%。不同品类黄金产品的表现差异明显。轻克重、附加值高的首饰产品仍保持较强市场吸引力,销售情况较好。2025年上半年,10克以内黄金产品占金饰销量的45%。

据了解,“一口价”产品在设计、工艺、文化等方面的附加值更高,一般较“克重+加工费”模式有更高的毛利率。这也意味着,黄金饰品行业正从传统的重量交易,转向以设计、文化、品牌和情感为核心的新发展阶段。

我国脱贫攻坚成果 2025年持续巩固拓展

据新华社电 2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期的最后一年。记者10日从农业农村部获悉,2025年各级农业农村部门保持帮扶政策落实总体稳定,对脱贫地区和脱贫人口扶上马、送一程,牢牢守住了不发生规模性返贫致贫底线。

农业农村部有关负责人表示,我国监测帮扶机制有效运行,累计识别帮扶超过700万监测对象稳定消除返贫致贫风险,脱贫人口教育、医疗、住房和饮水安全保障水平持续巩固提升,脱贫家庭和防止返贫致贫监测对象家庭义务教育阶段辍学学生保持动态清零,脱贫人口基本医疗保险参保率稳定在99%以上,农村危房改造和农房抗震改造稳步推进,农村自来水普及率达到94%。

同时,帮扶产业发展壮大,832个脱贫县均培育形成了2至3个优势特色突出、带动力强的主导产业,近四分之三的脱贫人口与新型农业经营主体建立了利益联结机制;就业规模稳中有增,持续实施防止返贫就业攻坚行动,脱贫人口务工就业规模持续稳定在3000万人以上,稳住了脱贫家庭三分之二以上的收入,高质量完成了脱贫人口稳岗就业目标任务;收入水平持续提升,2025年前三季度脱贫县农村居民人均可支配收入13158元,实际增长6.5%,增速比全国农村快0.5个百分点,过渡期以来年均实际增长7.8%,比全国农村年均增速高0.9个百分点。

招标公告

永春县东昇天玺二期项目决定采用公开招标方式面向社会选聘前期物业服务企业,该项目位于永春县桃城镇化龙社区和长安社区,总建筑面积11611.59平方米,有意向的单位请电话咨询详情或现场领取招标文件,报名时间:2025年12月11日9:00至12月17日17:00,联系电话:13159095859,联系人:颜先生,联系地址:永春县桃城镇大路头街366号东昇天玺营销中心。

永春创元置业有限公司
2025年12月11日