

部分中小银行上浮存款利率

同步设置起存门槛

在国有大行集体下架五年期大额存单以压降存款成本的情况下,部分中小银行却上调存款利率。据调查,临近年终,部分中小银行上调定期存款利率,以增强产品吸引力,加大揽储力度,但同时设置了起存门槛,最高达50万元。

受访专家表示,部分中小银行近期上调存款利率,主要是利用来年“开门红”时机加大揽储,稳定负债。在存款利率整体处于下行通道,银行压降负债成本的基调下,相关产品同步设置相应的起存门槛显示出揽储方式趋于精细化。

浦发银行石家庄分行12月6日发布的产品信息显示,该行推出的三年期定期存款产品利率为1.75%。产品设置不同的起购金额及购买条件。其中,起购金额包括1000元、10万元两个门槛;购买条件分为新客专属、代发专属、私行专属

等。该行11月份更新的产品信息显示,其三年期定期存款产品利率为1.55%,起存金额为1000元。

杭州银行12月2日发布的存款产品营销信息显示,该行推出的杭州地区专属定期存款产品,三年期的利率分为1.65%、1.70%、1.80%三个水平,对应的起购金额分别为5万元、20万元、50万元(新资金专属)。其中,起购金额为20万元、50万元(新资金专属)的三年期定期存款利率较此前提高5个基点、10个基点。

根据江苏银行上海分行12月7日发布的产品信息,该行推出起存金额5万元的三年期定期存款,利率为1.85%,且显示额度有限。该定期存款利率较此前公布的起存金额1万元的三年期定期存款利率提高10个基点。此外,陕西杨凌农村

商业银行等农商行为增强定存产品吸引力,同样提高了产品利率,但同时设置1万元(含)以上的起存门槛。

“近期部分中小银行上调存款利率主要是短期现实压力驱动下的策略性举措,核心动因是为应对特定时点的考核与揽储压力,通过设定起存门槛等方式精准吸引存款,以弥补自身在品牌与渠道上的相对劣势。”苏商银行特约研究员薛洪言表示,这本质上是一种成本可控的营销行为,反映出中小银行在存款竞争中的差异化生存策略。这种上调利率的情况是局部和阶段性的,无法改变中小银行整体面临的负债成本压力。

根据国家金融监督管理总局发布的数据,当前商业银行净息差处于低位,截至今年三季度末,商业银行净息差为1.42%,与二季度末持平。

“存款利率大概率保持下行态势。”中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏说,对于不同银行来说,在利率策略方面可能有所不同,国有大行和股份制银行的利率下行态势可能更明显。

薛洪言认为,未来银行存款利率将呈现“整体长期下行,但路径有所分化”的趋势。国有大行因净息差处于低位,其利率调整将发挥政策导向作用,下行方向明确。中小银行则因个体情况差异,可能在某些阶段和区域出现利率波动或相对较高的产品,以此作为竞争手段。

“银行的存款利率长期将处于下行通道,中小银行的短期操作仅为趋势中的有限波动,最终银行业竞争将更依赖于综合金融服务能力,而非简单的价格竞争。”薛洪言表示。

(中新)

补充资本增强实力 险企积极增资发债

近期,多家险企获批增资或者发布增资计划。除了增资,不少险企还通过发行永续债等方式补充资本。在紧锣密鼓推进“战略蓄水”的险企中,既有人身险公司,又有财产险公司,还有再保险公司。总的来看,人身险公司的增资规模遥遥领先于财产险公司及再保险公司。

业内人士表示,人身险公司主营长期险业务,在当前利率波动、经济增速放缓的宏观环境下,人身险公司积蓄资本、提升竞争力、应对风险等需求更加迫切。提前增资发债,有利于险企未雨绸缪,提升公司偿付能力,增强业务发展后劲。

险企持续增强资本实力

资本金是支撑险企稳健经营的重要基石。今年以来,多家险企完成增资或公布增资计划,合计金额已达数百亿元。

据平安人寿今年4月发布的公告,公司股东拟向平安人寿增资约200亿元。今年10月,平安人寿公告称,监管部门已批准其注册资本变更事项。

此外,今年6月,中邮人寿增资获批,其注册资本由286.63亿元变更为326.43亿元,增资金额39.8亿元。今年4月,中信保诚人寿增资获批,其注册资本由48.6亿元变更为73.6亿元,增资金额25亿元。

今年6月,泰康养老发布公告称,公司股东泰康保险集团决定向泰康养老增资20亿元。此次增资后,泰康养老的注册资本从90亿元增至110亿元,该增资事项已于日前获得监管部门批准。

除了规划增加注册资本,发债也成为险企补充资本的重要选项。在发债品种上,永续债成为险企发债的主流,用以提升核心偿付能力充足率。新华保险、泰康养老、泰康人寿、交银人寿、平安人寿、招商信诺人寿、阳光人寿、工银安盛人寿等险企纷纷发布发债计划获批公告。

新规提高资本补充需求

偿付能力是险企对保单持有人履行赔付义务的能力。按照金融监管总局《人身保险公司监管评级办法》相关规定,偿付能力是影响监管评级的六大维度之一。此外,监管部门对不少创新业务设定了偿付能力门槛,如开展个人养老金业务要求综合偿付能力充足率不低于150%、核心偿付能力充足率不低于75%。

今年,偿付能力监管政策切换进入倒计时。根据此前监管规定,2022年至2024年是偿付新规实施的过渡期。2024年末,金融监管总局有关负责人表示,考虑到保险业偿付能力监管规则切换至新规的影响尚未完全消化,为维护保险业稳健运行,延长该规则实施过渡期至2025年底。业内人士表示,在上述背景下,很多险企产生了夯实资本安全垫的需求,需要通过外源性资本补充维持偿付能力充足。(钟欣)



新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子、为你提供好点子、热点+热度+热情——“泉州金融窗”,一个全新视角的金融天地!

提升金融监管体系成熟度

支付行业开启“提质竞速”新周期

近日,央行官网发布非银行支付机构《支付业务许可证》续展(换证)公示信息(2025年12月批次)。信息显示,传化支付有限公司(以下简称“传化支付”)正式换发长期有效的支付牌照,许可内容为“储值账户运营Ⅰ类、储值账户运营Ⅱ类(仅限线上实名支付账户充值)”。这是央行披露的第14家换发长期有效牌照的支付机构名单。

支付牌照监管模式改变

过去,支付牌照每五年续展一次,类似于一次集中的“大考”,但这种监管模式在一定程度上给支付机构带来周期的不确定性和筹备压力。而根据2024年5月1日起施行的《非银行支付机构监督管理条例》及配套细则,更换后的支付牌照有效期将被取消,改为“长期有效”。

这一模式与银行业等金融机构的监管思路更为接近,有助于提升整个金融监管体系的协同性和成熟度。在此番传化支付换证前,人民银行于2025年7月已公布了首批换发长期有效牌照的13家支付机构名单,资和信、易宝支付、抖音支付、云汇支付、汇聚支付、花瓣支付、邦付宝等13家支付机构正式换发“长期有效”的支付牌照。

值得注意的是,首批续展中出现了6家机构“离场”的情况,包括中止审查、不予受理、未提交申请及主动退出等多种情形,其中人保支付已完成牌照注销,瑞银信则因历史性合规压力退出市场。

博通咨询首席分析师王蓬博表示,不合规经营、业务竞争力不足与战略调整,成为机构离场的主因,凸显出监管

支付牌照从每年续展一次到“长期有效”,有助于提升整个金融监管体系的协同性和成熟度。

(CFP)

“优胜劣汰”的筛选作用。

合规与场景深耕成关键

监管变革与市场活力的同频共振,在央行发布的三季度支付体系运行数据中得到充分体现。

数据显示,三季度全国银行共办理非现金支付业务1685.08亿笔,金额1503.36万亿元,较2024年同期的1545.16亿笔、1322.42万亿元实现显著增长,环比也高于二季度水平,释放出消费回暖与企业支付数字化加速的双重信号。

非银行支付机构的交易数据则呈现“笔数稳、金额升”的新特征。三季度,非

银支付机构处理网络支付业务3380.19亿笔,金额85.28万亿元,与2024年同期的3448.77亿笔、81.87万亿元相比,笔数略有下降但金额明显增长,环比二季度的3338.45亿笔、82.11万亿元也保持上升态势。

同时,产业链支付的崛起成为行业新亮点。中国电信翼支付总经理宁檬在2025数智科技生态大会上透露,过去一年中国电信翼支付合作央企数量超150家,支付交易规模增幅达86%,产业联盟数量突破400家,权益用户超6000万。

在支付行业整体回暖的同时,结构性分化趋势愈发明显。与扫码支付等数字支付方式的增长形成对比的是,银行

卡收单业务规模持续缩水。

以行业头部机构拉卡拉为例,三季度银行卡交易金额1.88万亿元,同比下降13.72%。央行数据显示,三季度全国银行卡交易金额234.92万亿元,其中消费业务金额33.19万亿元,较2024年同期笔数增长但金额小幅下滑。

展望未来,支付行业的发展路径愈发清晰。中国企业资本联盟中国区首席经济学家柏文喜预测,扫码支付将继续主导线下小额支付市场,在中小微商户中的渗透率进一步提升;而银行卡收单虽持续承压,但在B2B交易、跨境支付等场景中仍具不可替代性。

(中新)

光盘行动 公勺公筷 文明餐桌 健康常在

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄

泉州晚报社 宣
泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通