

追“新”逐“绿” 南安竞速新质生产力

这个暖冬里,武荣大地正持续迸发产业的“速度与激情”:生产车间内,生产线加速运转,科研人员研发新品,工人们赶制订单;产业园区里,各部门靠前服务、提高效能,护航企业发展……

这是南安工业整体跃升的缩影。近年来,围绕“构造产业生态、聚力技术创新、深化数字赋能”系统谋划、协同发力,南安全面推进产业向高端化、智能化、绿色化、集群化转型升级。今年1—10月,规上工业产值增加值增长7.1%,工业投资、技改投资分别增长28.2%和31.9%,走出一条“量质齐升”的坚实路径。

日前,记者应邀参加南安首次“奋勇争先、再上台阶”媒体吹风会,与来自全国及境外共计数十家主流媒体深入探访当地领军企业与科研机构,切身感受南安迈向高质量发展的坚定步伐。

(融媒体记者魏晓芳 王宇静/文 吴宗宝/图)

全球视野 创新开拓新兴赛道

走进哈德森(福建)游艇有限公司,生产线上排满了正在组装的船体。作为订单式生产企业,哈德森的每一艘游艇都承载着客户个性化的期待。步入舱内,生活娱乐设施一应俱全,细节之处彰显高端游艇的精致舒适与匠心品质。

“厂区现有16艘游艇在建,海外订单已排至2027年。”公司生产部协理陈育群自豪地说,作为福建省首家实现全碳纤维双体帆船量产的企业,哈德森凭借17项核心专利加持,年产值突破1.2亿元,产品屡获国际专业大奖,成为南安新兴产业走向世界的一张亮眼名片。

车间外的港池是游艇出厂前的试水关。池内两艘纯白豪华游艇的碳纤维船身在阳光下熠熠生辉,工程师正有条不紊地进行各项测试。“动力性能、结构牢固性与航行稳定性,是试水阶段的关键检测项目。”陈育群说,只有经受过种种考验,达到国际级标准,一艘艘游艇才能扬帆远航。

南安企业不仅在碧海上抢占高端赛道,在陆地,是试水阶段的试水阶段。

在福建申利卡股份有限公司的智能化



哈德森(福建)游艇有限公司,生产线上排满了一艘艘在建的游艇。

车间,自动化生产线高速运转:机械臂精准完成轮毂铸造加工;自动平衡机16秒检测一件产品;喷涂机器人自主作业,良品率超98%……这些为全球知名汽车品牌量身打造的高性能轮毂,已通过严苛的国际质量认证,成为日本丰田等巨头的核心供应商。

“深耕轮毂细分赛道近20年,专注与创新是我们赢得全球信赖的关键。”该公司行政人事部经理罗宗地介绍,申利卡以外贸为主,年产轮毂约300万件,年产值超7亿元,其中日本市场占60%,欧美占40%。目前产品进入全球超3000家线下改装门店,每月数十款新品迭代,型号超5000种,在全球售后改装细分领域,其工艺、自动化规模与信息化程度均居行业领先。

从碧海扬帆的碳纤维游艇,到驰骋全球的高性能轮毂,南安的新兴产业正以“勇争一流”的姿态,在全球产业链中精准落子、加速突围。

校地协同 重塑产业版图

创新不是空中楼阁,而是扎根产业土壤的系统工程。刚刚启用的华侨大学南安智能制造研究院,正是南安推动科技创新与产业创新融合的生动实践。作为南安市

与华侨大学共建的创新平台,这里聚焦装备制造数字化、加工智能化与新材料绿色化,构建起“技术研发—产业应用—人才培养”全链条创新体系。

“研究院设在产业园,企业可随时上门求助,科研人员也能深入车间一线,精准识别并解决共性技术难题。”该研究院院长谭援强介绍说,立足产业实际需求,研究院已经和当地企业在异形石材机器人加工、石材马赛克艺术画数字化工艺及装备、高档数控机床高精电主轴的国产替代等10多个领域开展联合攻关。

值得一提的是,金刚线多线切割石材技术和装备是研究院深入南安石材产业一线取得的重要成果。在研究院的成果展示屏上,从石材线锯效率提升2—3倍,到石粉产量降低70%,再到全球首个石材线锯机械团体标准发布,一系列硬核成果展现出了校地协同创新的强大动能,更标志着南安在这一细分领域中掌握了重要话语权。

与产业紧密合作的创新生态,催生出“点石成金”的故事。在福建锐丰源石业有限公司的展厅,一幅《清明上河图》局部的宝石马赛克艺术画十分吸引眼球。这些色彩斑斓的小石块原本只是石材边角废料,如今组合起来却化身高端收藏品。

“传统马赛克铺贴高度依赖人工,对工人色彩辨识力和操作精度要求极高,因此成品价格居高不下。”该公司总经理吴小玉坦言。为破解这一行业瓶颈,锐丰源携手华侨大学南安智能制造研究院启动了“石材马赛克艺术画数字化工艺及装备研发”项目。

谭援强表示,在艺术化的贴片工序中,数字化系统通过颜色数据库智能匹配,指挥机械臂精准抓取并铺设色块,将大幅提升效率,降低人工成本。随着项目的持续推进,未来常规作品将实现自动化生产,马赛克艺术画的价格也将进一步降低。

服务前置 厚植营商沃土

优良的产业生态与精准的政策服务,是南安工业高质量发展的隐形引擎。

在南安市数字化卫浴产业园,产业升级的图景愈发清晰。园区展厅以海丝印象、园区规划、数字卫浴、产业链优化、配套服务五部分铺展,通过实物、图片、沙盘、视频全方位展示南安产业情况。作为数字化、高端化、多元化“补链、强链”的陶瓷卫浴生产型园区,其以陶瓷生产线为核心,重点招引陶瓷自动化生产线及厨卫陶瓷配套制造企业,并搭建智慧园区产业大脑平台,助推传统产业转型升级。

园区内的产业协同创新中心是“一站式”服务标杆,创新性引入行政审批与商事服务窗口,提供医社保、企业开办、工程代办、政企直通车等服务,实现“办事不出园区”;同时开设商事服务板块,可办理劳务派遣、园区物业、知识产权等业务,并为入园企业提供技术、市场支持及资本对接服务。

“中心对内主要服务入园企业,对外服务产业生态走廊沿线6个小微产业园、1个卫浴龙头企业九牧集团以及周边近100家企业、党支部14个,职工近万人。”产业协同创新中心相关负责人介绍道。

从海洋装备到智能轮毂,从校地协同到数字园区,南安正以“新质生产力”破题产业升级,以“绿色智造”重塑资源价值,以“精准服务”厚植营商沃土。这座城市正以“奋勇争先、再上台阶”的姿态,在中国式现代化县域实践中,书写自己的“成功”答卷。

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员李佳)日前,历时14天的“泉州美食欧洲行”活动圆满落幕。由38位中餐大厨和企业组成的泉州美食交流团,跨越亚欧大陆,将花生汤、姜母鸭、佛跳墙等山海风味带到荷兰、德国、比利时、卢森堡、法国五国,以美食为媒搭建文化桥梁,进一步增进当地民众对新晋“世界美食之都”泉州的了解。相关活动得到人民日报、新华网等央媒聚焦报道。

作为古代海上丝绸之路的重要门户,泉州于2025年10月31日正式入选联合国教科文组织创意城市网络“世界美食之都”。此次欧洲行以“世遗泉州·味连五洲”为核心口号,既是对这一荣誉的生动回应,更是泉州美食文化“走出去”的战略实践。泉州市美食产业促进会副会长陈日星向记者透露,此次活动是以2015年“海丝美食盛宴”的成功举办为历史渊源,自今年9月开始筹备对接,汇聚泉州美食产业上下游企业代表,以泉州的“美食自信”走向欧洲的“美食行动”,更为泉州餐饮业融入国际市场,拓展全球合作提供了新的机遇,成为中欧饮食文明交流的新亮点。

11月24日,活动在比利时列日市日正式启幕,恰逢福建省与列日省缔结友好省际关系39周年。中比政商界70余位嘉宾



泉州大厨为国际嘉宾上菜(陈日星 供图)

出席启动仪式。在巴黎举办的海丝美食盛宴上,200余名中法各界嘉宾齐聚一堂,面线糊的细软、姜母鸭的醇厚、石狮炸年糕的香甜,让现场嘉宾沉浸式感受泉州“山海交融、多元共生”的饮食特色。

这场跨越万里的美食之旅,离不开泉

州餐饮人的同心协力。餐饮企业老板化身厨师、搬运工、服务员,将行李箱装满食材“人肉”运抵欧洲。在20多平方米的狭小厨房内为近百名嘉宾烹制佳肴。60多岁的丰泽霞饭店老板梁景连亲自掌勺,以地道风味征服异域味蕾;泉州市桦记食品

有限公司董事长胡幼兰为佛跳墙定制化的德化陶瓷器皿,成为外国友人争相收藏的文化珍品,实现美食与非遗的“1+1>2”效应。泉州厨协协会会长许民强等团员提前抵达欧洲筹备,用专业与热忱保障活动顺利推进。

交流不止于味蕾的碰撞,更着眼于产业的深耕。活动期间,泉州餐饮代表与欧洲五国行业协会、供应商围绕食材标准、技艺互鉴、品牌加盟等议题深入座谈。各国餐饮协会明确表示,将推出“泉州推荐菜单”,推动泉州菜适配国际市场,在保留传统精髓的基础上优化食材与烹饪方式。中国常驻联合国教科文组织代表团临时代办王盈指出,泉州美食是承载城市情怀的亮丽名片,为中外民心相通注入持久动力。

从宋元时期“涨海声中万国商”的商贸盛景,到如今以美食为媒的文明对话,泉州始终是东西方交流的重要枢纽。此次欧洲行不仅让世界细品“世界美食之都”的烟火滋味,更构建起中欧餐饮产业合作的新桥梁,为海丝文化在当代的传承发展写下了浓墨重彩的一笔。

创新“集团+”AEO认证培育 我市AEO认证企业达77家

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员陈佳欣 叶华丽 叶玮玲)记者从泉州海关获悉,12月11日,泉州海关为泉州市瑞鑫体育用品有限公司颁发AEO高级认证企业证书,加上此前同获认证的福建省百纵体育用品有限公司、福建万家鑫轻工发展有限公司,标志着同为万家鑫集团的3家子公司同步通过海关高级认证,也是泉州海关创新推行“集团+”AEO认证培育的新成果。

AEO是“经认证的经营者”的简称,AEO高级认证是海关企业信用管理中的最高等级,获得认证的企业将享受低查验率、优先办理进出口货物通关手续等一系列优惠政策,还可享受与我国已开展AEO互认的经济体、国家和地区提供的通关便利措施,显著减低港口、码头、物流等环节贸易成本,相当于取得了全球贸易“绿色通行证”。

便利措施,扩大AEO工作认知面,进一步提高企业申请AEO认证的积极性。“通过采用‘集团+’AEO认证培育,我们的3家子公司能更快更有效地对照标准,优化企业制度建设,规范企业内控管理,有助于更好地开拓国际市场。”万家鑫集团关务经理张珠燕告诉记者。

“通过‘集团+’AEO认证培育,既能更加高效地提升集团企业的整体合规管理水平,给企业带来实实在在的效益,又节约了

海关培育资源。”泉州海关相关负责人表示。

据泉州海关统计,泉州市今年新增26家企业AEO认证企业,目前共有77家AEO认证企业,覆盖辖区轻工、机械、食品、电子、外贸综合等重点行业及企业。前11个月,泉州AEO认证企业外贸进出口值204.9亿元,占海关备案企业数量0.36%的比例贡献泉州外贸进出口值的9.33%,实现AEO认证企业数量和质量双提升,成为泉州市稳外贸基本盘的“压舱石”。



泉州海关关员“一对一”为企业开展AEO现场培育(陈伊红 摄)



黄志源 赤子情深系桑梓 以爱为帆助梦行

本报讯(融媒体记者魏晓芳 吕学斌)在洛江区罗溪镇的青山绿水间,金光隧道穿山而过,奕聪中学传来琅琅书声……这些不仅是当地发展的缩影,更承载着金光集团董事长兼总裁黄志源跨越山海、情系桑梓的赤子之心。作为印尼爱国侨领黄奕聪的长子,黄志源虽生于异国,却自幼铭记父亲“家乡的事要全力以赴”的嘱托。

2005年,得知家乡万虹公路罗溪至马甲段因资金短缺难以改建,黄志源与弟弟们立即以金光集团名义捐资,促成金光大道的建设。金光隧道的贯通,让原本颠簸数小时的路程缩短一半,极大改善了当地群众出行条件,也激活了洛江北部乡村发展的经济脉络。

如果说修路是助力家乡打通“筋骨”,那么兴教便是为发展注入“灵魂”。2007年,奕聪中学高中部落成,黄志源将父亲的嘱托传递给儿子黄杰胜与儿媳虞衡。言传身教之下,黄杰胜夫妇发起设立“黄奕聪慈善基金会”。

2008年,黄奕聪慈善基金会成立“奕聪学园奖教奖学助学基金”,每年拿出30余万元,奖励学园优秀师生,帮助困难学生。2021年,黄志源又向泉州市慈善总会捐赠3000万元,设立“泉源奖”奖教奖学基金。“泉”代表泉州,“源”取自其名,寓意爱乡之情如清泉不息。如今“泉源奖”已发放奖金937.6万元,惠及1374名师生。

此外,2022年起,黄志源便积极推动黄奕聪慈善基金会全面启动乡村振兴项目,通过人才培育、产业扶持等方式,助力农民增收致富。

从修路架桥到奖教助学再到乡村振兴,黄志源以赤子之心书写着跨越山海的大爱。4年来,每年都有“泉源奖”获奖学子向黄志源递来一封封真挚的感谢信:“感谢素昧平生的您对泉州教育的关心,给予了许多努力的师生毫不保留的鼓励……”“这笔奖金对我而言不仅是肯定,更是激励……”

进一步提升知识产权 赋能产业创新实效 泉州施行 知识产权新政

本报讯(融媒体记者陈云青 高慧子 通讯员 吴松巍)近日,泉州市政府印发了《关于促进知识产权高质量发展的若干意见》(以下简称《若干意见》),在2021年版政策基础上推出“基础版+升级版+焕新版”组合举措,从创造、运用、保护、管理、服务全链条发力,进一步提升知识产权赋能产业创新的实效,为建设海丝名城、智造强市、品质泉州提供支撑。该政策自2025年12月8日起施行,有效期至2028年12月31日。

《若干意见》由强化知识产权高质量创造、促进知识产权高效益运用、加强知识产权高标准保护、打造知识产权高水平服务和保障措施五个部分组成,共19条具体政策。

“结合企业反馈与新时期发展需求,新一轮政策既保留‘熟面孔’,又新增‘新举措’。”市市场监督管理局相关负责人介绍,《若干意见》聚焦企业在知识产权领域的核心需求,通过全链条政策整合,进一步强化知识产权对产业强链补链、绿色发展、企业创新的支撑作用。

据悉,《若干意见》保留原有政策中的高价值专利培育、产业规划类(企业运营类)专利导航、国家(省)专利奖配套补助等企业感受度比较高的补助政策,保持政策延续性,提高政策落实效率。同时,《若干意见》从企业视角检视政策措施,进一步升级优化惠企政策奖补条件和补助标准,如发明专利转让许可方面,新政提出,企业购买实施发明专利,属非关联交易且转化实施,并在国家知识产权局完成转让许可手续,每3件发明专利奖励3万元,进一步鼓励企业提升产品竞争力,促进专利成果的转化运用。推行《创新管理—知识产权管理指南》国际标准,引导企业对标世界先进企业管理模式;对新通过上述国际标准评级的各类企业,给予一次性5万元奖励。此外,《若干意见》还重塑了支撑产业创新发展、知识产权护航保障能力、知识产权要素供给等政策措施,如壮大知识产权密集型产业方面,新设对企业被认定为专利密集型产品每件奖励1万元的政策。

竞争性谈判公告

我单位委托福建晟誉工程管理咨询有限公司,采用竞争性谈判方式组织泉州晚报社中央空调系统维保全包干和更换配件项目的采购活动,请有意投标的供应商于2025年12月12—12月19日(上午8:30—12:00,下午2:30—5:30)到福建晟誉工程管理咨询有限公司(地址:福建省泉州市丰泽区浔美工业区中凡大厦5楼西侧)购买采购文件,或通过填写报名登记表并发送至邮箱:2747799547@qq.com方式获取采购文件。采购文件每份售价:300元;咨询电话:13328882162。

首次响应文件递交截止时间及地点:2025年12月22日9:00前(北京时间),地点:福建晟誉工程管理咨询有限公司(地址:泉州市丰泽区浔美工业区中凡大厦5楼西侧),逾期收到的或不符合规定的响应文件将被拒绝。

泉州晚报社
2025年12月12日