

借省部共建农产品产地市场东风,安溪着力构建农产品现代流通网络——

茶香漫山海 市场通天下

从茶叶产地集散,到数字化全球布局,安溪正以一场关乎农产品流通改革的申报行动,践行乡村振兴实践探索。今年,农业农村部省部共建农产品产地市场的政策东风吹拂大地,安溪凭借扎实的产业基础、创新的流通模式和深厚的联农情怀,向这份国家级认可全力奋进。

□通讯员 谢景欣 融媒体记者 谢伟端 文/图



安溪中国茶都市场成为茶叶集散枢纽



直播带茶是茶叶销售的一大亮点

政策契合 顺势而为的发展奔赴

省部共建农产品产地市场工作的启动,源于国家构建农产品现代流通网络的战略部署。农业农村部明确提出,要通过省部共建模式,打造一批辐射带动能力强、功能完善的农产品产地批发市场,助力全国统一大市场建设,这与安溪多年来的发展方向高度契合。对于深耕茶产业数十年的安溪而言,这是一次产业能级跃升的重大机遇。安溪的申报之路,始终与国家政策同频共振。从中央一号文件对农产品流通体系建设的持续关注,到《“十四五”全国农产品

产地市场体系发展规划》的具体部署,安溪敏锐捕捉政策导向,将农产品市场建设作为县域经济发展的核心抓手。省部共建的六大核心条件——区位优势突出、特色产业鲜明、建设运营良好、组织管理规范、联农带农有力、支持保障到位,成为安溪检视自身、补齐短板的重要依据。

省部共建不是简单的“拿牌子”,而是通过更高层级的资源整合,推动农产品从“种得好”向“卖得好”跨越,让农民在产业链升级中分享更多红

利。正如安溪县政府相关负责人所言:“我们希望通过共建,让安溪的优质农产品不仅香飘全国,更能走向世界,为乡村振兴提供可持续的动力。”



安溪已构建“2+4+N”的市场矩阵,图为宝瑞文创园。

产业筑基 “一片叶”的强大集群效应

安溪申报省部共建农产品产地市场的底气,源于历经千年淬炼的铁观音。作为中国乌龙茶之乡、世界名茶铁观音的发源地,安溪铁观音已被联合国粮农组织和教科文组织认定为“全球重要农业文化遗产”和“人类非物质文化遗产”,成为茶界“双世遗”。2024年,全县茶产业综合产值达416亿元,承载这份产业体量的安溪中国茶都市场,早已成为该县农产品流通的核心枢纽。

安溪中国茶都市场于2000年动工兴建并于同年投入使用,如今其总面积已达31.96万平方米,涵盖交易区、分拣加工区、物流配送区、仓储区、电子商务区等多个功能区域,总投资6.2亿元。去年,这里交易茶叶10.2万吨,年交易额突破112亿元,联农带农20万户以上。凭借强大的产业实力,安溪中国茶都市场先后斩获国家农业部“定点市场”、商务部“双百市场工程”农产品批发市场、“全国重点茶市”等多项荣誉,于2007

年通过国家“绿色市场”认证,2012年获评“全国诚信示范市场”,多次入选“全国农产品批发市场行业(茶叶类)十强市场”。

历经25年发展,安溪中国茶都市场完成了三次重要转型:第一个十年,依托茶叶核心品类做大做强,实现从“产地市场”到“全国市场”的跨越;第二个十年,借助电商拓宽边界,完成从“单一品类”到“全品类平台”升级;近五年来,通过联盟化做强产业生态,实现从“国内竞争”到“全球布局”的突破。茶叶市场的持续繁荣,带动了茶叶机械和包装等配套产业、茶叶电商、茶文化旅游等快速发展,呈现出“一业兴,百业旺”的可喜局面。

目前,安溪已构建起“2+4+N”的市场矩阵,以安溪中国茶都市场和正在建设中的城东茶叶专业园区为两大国企龙头,以宝瑞文创园、茶科网、中国茶博汇、过溪商贸区为四大民企平台,联动广大中小微企业与农

户,打造市场发展共同体。其中,城东茶叶专业园总规划用地362.54亩,预计总投资约20亿元,将构建中国茶叶集散加工中心及产业综合展示平台;茶科网2025年的人驻企业销售额超30亿元,汇聚抖音头部主播和供应链企业,融入元宇宙技术与区块链溯源;中国茶博汇占地面积1600亩,建筑面积达250万平方米,打造“一站式茶业(国际)交易中心”。

安溪的茶产业生态已形成强大集群效应:现有茶叶精制加工企业5000多家,75%设在安溪中国茶都市场“半小时”产业圈内,每年经安溪精制加工再销售的茶叶达30万吨;茶包装企业300多家,年销售额达70亿元,通用包装市场份额占行业同类产品的1/3;茶叶机械和茶器具制造企业200多家,年产值约25亿元,其中茶叶真空包装机、烘干机占据全国80%以上的市场份额。



5G非遗智能工厂的生产设备

流通革新 数字化赋能全球贸易

农产品要走得远、卖得好,流通环节是关键。安溪多年来持续投入“新基建”,构建起覆盖全域、联通全球的智慧流通网络。在物流体系建设上,安溪积极引进各大物流公司,形成快捷、高效、低成本的物流综合服务优势,日均处理涉茶快递约16万件,平均10小时发货,最低物流成本可达1.6元/公斤,物流效率为全国产茶县最高,物流成本为全国产茶县最低。

数字化转型让流通网络更具韧性。安溪与京东等电商头部平台深度合作,整合“四通一达”物流资源,通过大数据和物联网降低物流成本;继续与泉州中科星桥空技术有限公司深化合作,完善安溪茶产业大数据

平台,涵盖茶园、茶企、茶配套、电商四个板块,实现八个应用场景;推进百茶电商大数据平台功能完善与融合发展,持续升级安溪茶产业金融结算服务平台“安易百茶”,探索推广竞价拍卖等现代交易方式。

茶贸易网络更是遍布全球。安溪在外有30多万人的茶业营销大军,拥有6万多家实体门店,形成覆盖全国的强大营销网络;在线上销售领域,2024年县域茶叶电商销售额达125亿元,占全国茶叶电商销售额近1/4,位居全国县域首位。同时,安溪集聚和平百茶、李阳茶等超百家供应链企业,通过全茶类集散体系与数字化平台,实现从茶园管理到全球销售的深度整合。

在国际化布局上,安溪精心组织实施《安溪县“双铁”出海实施方案》,积极承办国际性茶事活动,组团参加国家级综合展会、行业垂直展会及海外重点展会,探索在自贸核心城市和边贸发达城市设立安溪选品展示中心,鼓励商户抱团开展跨境贸易。

2024年6月,安溪跨境电商公共服务中心成立,截至目前,已开展224场线上培训、18场线下培训,培训相关人员超过2500人次,新开124家店铺,申报海外商标4个。此外,安溪正积极探索茶叶清单模式报关出口试点工作,推进出口茶叶“大基地”建设,助力茶叶跨境电商突破发展瓶颈。

未来图景 共建共享的发展蓝图

站在省部共建农产品产地市场的申报节点上,安溪已经勾勒出清晰的发展蓝图。未来,该县将以省部共建农产品产地市场创建为契机,持续深化“数字农业+品牌农业”战略,推动农产品市场从“规模扩张”向“质量提升”转型,从“区域集散”向“全国枢纽”升级。

在硬件建设上,安溪将进一步完善市场基础设施,重点推进高效分拣、智能调度和数据追溯的智能仓储管理服务系统,提升智慧物流水平,补齐智能仓储、冷链物流以及数字化、智能化服务设施短板。在标准化建设上,推进《茶叶电商供应链建设指南》制定工作,建立涵盖市场管理、商户服务、产品质量、交易行为等全方位的标准体系;综合运用数字化和大数据等手段,推广专属二维码“数字身份证”,实现“一农一组织一品一码”。

在品牌培育上,持续开展品牌兴茶行动计划,构建“立足安溪、面向全国、走向世界”的市场营销及品牌推广体系,在县外开展市场营销及品牌推广活动单场总支出

30万元以上的,县财政给予30%的补助。在产业融合上,推动农产品市场与一二三产业深度融合,支持茶机械研发制造、茶包装设计创新、茶叶精深加工,持续推进全省首条5G非遗智能工厂完善提升和智能采茶机器人项目研发。

在政策保障上,创建期内每年整合中央、省、市扶持资金,县财政每年刚性配套不少于5000万元,重点支持跨境电商发展和全国茶叶市场联盟构建;根据泉州市相关政策,安溪在每年5%新增用地计划指标中,优先保障“三茶”统筹发展重点项目建设用地需求。同时,成立由县政府主要领导挂帅的“省部共建安溪农产品产地市场创建工作专班”,建立每月联席会议制度和“四个清单”制度,优化营商环境,推进产业链协同,加强市场信息化服务与监管,为创建工作提供坚实保障。

从“双世遗”铁观音的香飘四海,到“2+4+N”市场矩阵的协同发力,从数字化流通的高效便捷到联农带农的深厚情怀,安溪正以坚实的步伐向省部共建农产品产地市场目标迈进。

联农带农 扎根乡土的富民之路

创建省部共建农产品产地市场,核心目标是农民增收、乡村振兴。安溪将联农带农作为市场建设的重中之重,通过完善产业链条、创新利益联结机制,让农民真正成为市场发展的受益者。在安溪中国茶都市场的带动下,近20万户茶农实现稳定增收,茶叶产业成为名副其实的“富民产业”。

安溪深入推广“市场+合作社+农户”“市场+龙头企业+基地”等模式,引导茶农开展标准化生产,实现优质优价。在市场内设立茶农创业孵化区专区,提供优惠摊位和创业指导,帮助茶农对接市场。同时,以产业链党建赋能茶产业高质量发展,更好地服务“三茶”统筹和乡村振兴;以中国茶都茶文化博

览馆、云岭茶庄园、茶诗长廊等阵地建设带动文旅融合,让茶农在产业增值中获得更多收益。

农业社会化服务的拓展,为农民减轻了负担、增加了收益。安溪以福建农林大学安溪茶学院为主阵地,实施“万千百十”人才培育工程,常态化开展“茶业万人培训”,每年开展茶业技术培训2万人次以上,培育新型职业农民2000人以上、茶业领军人才100人以上,建设技艺传习所(基地)10个以上,提升农民的生产技能和市场意识。金融支持方面,继续实施“惠农e贷”“茶金农”等特色涉农金融产品,

探索办理“茶园证”,推动保险公司试点茶园碳汇保险,借力茶产业大数据平台为入驻市场的企业和个人精准授信,解决农民和企业融资难题。

安溪茶叶市场带动了机械、电商、文旅等产业的快速发展,“一业兴,百业旺”。