



巷遇档案

清军驿,位于泉州西街东段北向,与西街并行,路口东面与新街联埧(chi)宫相对。清军驿与南北走向的新街、裴巷和台魁巷纵横交叉,被分为东西两段。西段起自裴巷止于台魁巷,路面呈坡形;东段起自新街止于裴巷,整段路貌地形呈凹状,首尾不见其身,旧称“船肚”(意为船舱),今“船肚”地名已被清军驿取代。

据记载,“清”是清点之意,而非清朝。“清军驿”一称是由清军道监管驿而来,为官职名或军队人事衙门。这条小巷也因此得名,今不见官署遗迹,徒留无尽猜想。



扫二维码,
赏古街巷中的
老泉州。

□融媒体记者 黄艺芬 文/图(除署名外)



清军驿示意图(陈慧芬 制图)

随着泉州城市发展变迁,清军驿日新人烟阜盛,医药之家后裔也由泉州开元寺迁居而来。

清军驿16号与相邻的裴巷65号,均为开元寺“泉水”药铺朱家后人,1965年迁居于此。

朱慨铭住在清军驿16号。据他回忆,公私合营之后,父亲朱武丁进入泉州制药厂当财务,早年家中保存有药学典籍、印制神曲茶饼的木模以及药罐,可惜后来遗失,只留下药铺牌匾。

朱家“泉水”药铺与住宅以前均在开元寺内,位于如今弘一法师纪念馆门口与大雄宝殿东走

清军驿:燃文教星火 写医武传奇

“顶沈”走出泉州四所中学校长

清军驿64号、48号、23号三户均为安平沈氏同宗,自沈氏十一世祖分衍清军驿。64号属十一世三房分支后裔,48号、23号属四房分支后裔,论辈分为“顶沈”“下沈”。

居住在64号的沈墨郁与48号的沈如瑜年龄相仿,但属叔侄。沈墨郁曾曾祖父沈海筹为安平沈氏第十五代,经商致富,道光年间在清军驿置地安家。

沈鸿柏,生于清同治十二年(1873),其父为沈海筹长子沈廷献。1894年,沈鸿柏前往马来西亚襄助兄长鸿恩经商,创办橡胶园、土产公司、印务公司,逐步发展成马六甲富商。他曾担任同盟会马六甲分会主盟人(后改为支部长),被誉为“星马十大革命家”之一;积极发动其他华社侨领共同创办华文学校;创办马

六甲第一份华文报《侨民周报》。1929年6月,沈鸿柏作为马六甲华侨代表回国参加孙中山灵柩移葬南京的奉安大典。

沈鸿柏第六子沈慕羽,1913年出生在马六甲,为帮助在马来西亚的华人争取接受母语教育的权利,沈慕羽三次被捕入狱;他曾任马六甲《古城月报》总编辑,其书法被誉为“马六甲沈体”。沈慕羽荣获马来西亚华人文化奖,封赐拿督勋衔。

沈墨郁之父沈翰奎毕业于厦门大学,先到泉州培元中学任教,后调动到泉州一中直至退休。沈墨郁长期在泉州培元中学担任历史老师。沈墨郁兄长沈墨彻曾任北峰中学、东海中学、北师大泉州附中、泉州三中的校长。沈墨彻儿子也坚守三尺讲台,现为泉州五中老师。

“下沈”后人参与《汉语大词典》编纂

“下沈”与“顶沈”同样教育氛围浓厚。据不完全统计,两家近五代人共23名教师,分别在小学、中学、大学执教,获得泉州市政府授予“教育世家”荣誉称号。

沈如瑜介绍,其曾祖父、曾祖伯公在清军驿开设私塾授学也兼行医,家族多有从事教育者。沈如瑜祖父沈汲在泉州中学(泉州六中的前身)任教,父亲沈寅生为泉州六中语文教师;沈如瑜的大姑、姑丈、二哥、二嫂、弟弟、弟媳均为教师。清军驿23号的沈景高昔年曾任教泉州开元慈儿院。

1975年,我国立项编纂《汉语大词典》。沈寅生、沈翰奎二人参与编写任务,历时8年,反复推敲考证词源、释义,编纂词条五百余条。

沈如瑜的叔叔沈继生曾担任《弘一大师全集》的副主编。沈继生从事过新闻、教育行业,20世纪50年代到省文化厅从事文化艺术工作。1986年,出版《弘一大师全集》的倡议者陈珍珍居士在筹款之余,“即函请对弘公素有研究的沈继生先生主持编辑工作”。那时的沈继生64岁,《弘一大师全集》编辑部设于开元寺僧房,编纂期间,沈如瑜曾随叔叔沈继生辗转省内多地,翻拍弘一大师相关资料。

刘振宗9岁拜五祖拳名师刘鹏山为师,学练五祖拳械、硬气功、内劲桩功及风伤接骨。20世纪40年代,他在泉州及尤溪传授五祖拳及行医,并注册医馆“汉龙堂”。1948年,刘振宗代表工商联参加晋江行政公署组织的武术大赛,荣获“泉州铁汉”的称呼。1953年,他再次参加武术大赛,荣获“铜头铁肚”的称号。1981年,他组织创办泉州开元武术训练点,并担任总教练。

据刘振宗的义子林国安介绍,泉州武术界有“三山五龙”的说法,“五龙”之一即指师父“汉龙”刘振宗。林国安仍记得师父的教诲:学武也学医,才能拳出“有道”。刘敏丽的儿子蔡宏文则记得,小时候,每天早上四点半就要到开元寺跟着外公练马步和三战,一直练到小学六年级。

开元寺医武名家迁居而来

廊之间。朱慨铭的曾祖父法名超尘,开设泉水药铺,研制神釉,行医,还创办打城戏班。据载,光绪十七年(1891),泉州开元寺僧人超尘和圆明组建“大开元”打城戏班,作半职业性演出。朱慨铭记得,父亲在世时,被誉为“闽南猴王”的打城戏表演艺术家曾火成经常来家里做客。

清军驿18号的居民由开元寺“秋水轩”药铺相关人员迁居而来。“秋水轩”药铺所在位置,即今开元寺东塔西侧,天王殿东侧,沿着西街。开元寺内早年曾有三家药铺,“泉水”“秋水轩”“丹水”。20世纪50年代,“泉水”“秋水轩”药铺均参加公私合营的泉州制药厂。

“国医汉龙堂”创办人刘振宗的女儿刘敏丽、女婿蔡国元一家于1965年迁居清军驿21号。“国医汉龙堂”原位于开元寺西塔沿西街一侧,后门可通开元寺。



沈鸿柏的事迹陈列在他创办的学校中(沈墨义 供图)



1997年8月,沈继生参加台湾第二届弘一大师德学会议。



2006年8月10日,刘振宗义子林国安在开元寺西塔下表演“铁头断条石”。(林国安 提供)

福建发布十大主题打卡目的地 “跟着音乐去旅行”

当音乐邂逅城市,会碰撞出怎样的火花?近日,福建省文化和旅游厅正式发布“跟着音乐去旅行”十大主题打卡目的地,以音乐为线,串联起福建独特的山海人文画卷,为游客绘制了一份可听、可看、可感的“声景旅行”指南。

这份“声景旅行”指南将八闽胜景与特色音乐体验深度融合:在福州三坊七巷,伴随歌曲《福》的旋律,漫步青石板路,感受闽都千年的福文化底蕴;于厦门鼓浪屿,跟着《鼓浪屿之波》的琴声,聆听海浪与钢琴的合鸣;到漳州古城,轻快的闽南语歌曲《带你去逛街》引领游客穿梭于骑楼老街的市井烟火中;来世遗泉州,随着《走笔酿天涯》开启穿越宋元、回望海丝辉煌的时空之旅;去三明泰宁金湖泛舟,在《如画三明》的悠扬旋律中,体验“人在画中游,心随韵律动”的悠然境界。

福建的魅力,不仅在于风景,更在于流淌在街巷中、山海间那份从容而浓郁的生活气息。福建文旅还邀请游客跟着听《南部 Southside》,感受不一样的莆田;听着《天心一念》音乐,走进南平武夷山的诗意画卷;在气势磅礴的《土楼回响》交响中,探寻土楼的客家烟火;踏着《采茶歌》节拍,邂逅宁德太姥山茶园的诗意时光;随着福州语歌曲《蓝眼泪》,走进平潭68海里景区。

据悉,推出“跟着音乐去旅行”十大主题打卡目的地,是我省在文旅营销模式上的一次全新探索和尝试,以音乐为载体讲好福建故事,唤起游客的情感共鸣与旅行向往。(来源:新华网)

资讯



北方白雪皑皑,南方繁花似锦,图为泉州的紫花风铃木盛开。(庄丽祥 摄)

南北互换过冬 推热文旅市场

进入冬季,我国北方地区不少游客开启了“候鸟模式”,南下避寒。与此同时,南方人对冰雪的追寻和北方人对温暖的向往同样热烈,不少南方人到北方来旅游。这一“南北互换”过冬趋势,推动冬季旅游市场持续升温。

冬季是冰雪运动爱好者最期盼的季节。今年各大雪场的开板时间提前,新疆可托海滑雪场、河北张家口崇礼万龙滑雪场、吉林北大湖滑雪场、张家口云顶滑雪公园等,都比去年提前半个月开板。早在10月12日,新疆可可托海国际滑雪度假区就宣布正式开启2025—2026新赛季。开板一周后,通过去哪儿旅行平台预订明年春节前入住雪场所在地富蕴县的酒店订单环比已增长51.6%。

从各平台国庆节后至明年春节前的机票和酒店预订情况看,热门冰雪旅游目的地包括哈尔滨、牡丹江、沈阳、长春、呼和浩特、新疆阿勒泰等。在去哪儿旅行平台上,顶流哈尔滨依旧人气不减,客源多来自上海、杭州、广州、深圳、成都等南方城市。

今年冬季旅游玩法也更加丰富。雪屋火锅、围炉煮酒、冰钓、雪地摩托、雪地冥想等新体验层出不穷,带给游客更多新鲜感。去哪儿旅行大数据研究院研究员蔡木子指出,人们的冬季旅行需求正从观光向深度体验转变,“冰雪+研学”“冰雪+非遗”等模式将为文旅市场带来新增量。

北方寒冷天气在吸引冰雪爱好者的同时,也促使一些避寒“候鸟”人群提前启程南下。同程旅行平台数据显示,往年南下产

品多在11月中旬起量,而今年10月中下旬相关航线预订热度已显著攀升,10月18日至11月10日前往海南、云南、广西等地的机票预订量同比增长约1倍。在“候鸟”迁徙群体中,东北三省仍是主要客源地。同程旅行平台数据显示,哈尔滨—三亚、沈阳—三亚、长春—海口的机票搜索及预订热度牢牢占据热门航线前三位。京津冀地区紧随其后,北京—三亚、北京—海口等航线机票热度居高不下。

从年龄结构看,当大批“50后”“60后”群体纷纷前往南方避寒时,一些“70后”也悄悄加入了南下迁徙队伍,他们更熟悉网络,也更愿意探索新目的地、追求新体验。

值得关注的是,除“候鸟”老人外,今年不少年轻的网络新职业工作者、亲子家庭等也选择去南方“猫冬”。途家民宿平台数据显示,今年10月9日至明年4月30日,在海南、云南、广西、广东、福建、贵州、四川等南方省份,连续入住超过7天的旅居订单中,“95后”和“00后”的订单占比达到26%,超过四分之一。其中,“00后”的旅居订单量增速最快,同比增长27%。从入住时间来看,他们的旅居安排更具灵活性,偏好错峰出行,避开了春节高峰期。

随着冬季旅居人群队伍的壮大,越来越多的游客避开人潮,选择在气候温暖、生活节奏舒缓、物价更亲民的小城长住。

从“银发族”到“Z世代”,从海岛到小城,“猫冬”方式正悄然发生变化,年轻人加入“候鸟”行列反映了生活方式的变迁。(来源:中国经济网)