

# 泉港:深耕家庭服务品牌 点亮家庭成长之路

构建“家泉港”育心机制、开设“五进”家庭教育公益讲座、打造“红娘子”家事服务站、构建15分钟家事纠纷化解与家庭教育服务圈……在泉港，“家”不仅是避风的港湾，更是文明生长的土壤、文化传承的课堂、时代新风的窗口。

今年以来，泉港区聚焦家庭教育促进、优良家风涵养、家庭矛盾调解等重点，充分发挥妇联在社会生活和家庭生活中的桥梁作用，通过品牌化建设、阵地化覆盖、社会化联动等举措，全力营造儿童健康成长的良好家庭教育指导服务环境，真正让家庭教育工作“有品牌、有内容、有温度”。

## “福果仔”共育家庭“向阳花”

周末午后，泉港区文化中心二楼“福果仔”感统训练营里阳光明媚。在早教老师指导下，孩子们借助丰富专业的训练器械，通过科学有趣的游戏，锻炼提升协调与感知能力。当小脚稳稳踏上平衡木的刹那，当小手协力抓住感统球的时刻，每一份专注的努力，都是孩子们向阳生长的印记。

“孩子现在上课比以前认真，做作业也专心很多，不会拖拉磨蹭，这个‘福果仔’感统训练营我们家长和孩子都喜欢！”带孩子前来参加课程的家长庄女士感慨道。

针对儿童早期发展需求，今年7月，泉港区创新推出以关注儿童健康成长和发展为出发点的家庭教育亲子品牌——“福果仔”儿童成长计划，重点打造“福果仔”感觉统合训练营，针对4—9周岁儿童设立系统化训练课程，帮助孩子整合感官信息，提升情绪管理、人际交往和运动协调能力。截至目前，累计授课辅导近60节，服务儿童2900多人次。

“‘福果仔’取自泉港特色小吃浮粿，寓意孩子们是‘福地的果实’。‘福果仔’成长计划围绕‘身心发展、心理健康、文化认同’



今年以来，泉港区着力构建特色鲜明的“家泉港”育心机制，引领家庭家教家风建设。图为亲子主题活动中，家长与孩子参与家乡文化闯关游戏。（泉港区妇联供图）

三大维度，打造包括感觉统合训练营在内的系列特色项目，帮助促进儿童全面发展。”泉港区妇联党组书记、主席陈伟宏说。

感统训练为成长赋能，心灵关怀为成长引航，国家教育为成长立根。据悉，该区“福果仔”儿童成长计划还推出“向阳花开心理课程”，通过个案咨询、团体辅导、家庭治疗相结合的方式，帮助青少年缓解心理压力、改善家庭关系，目前已为30多个家庭提供专业心理支持；组织妇联干部自主开发设计“福果仔”“红娘子”系列表情包，通过形象有趣的网络互动，传播家庭教育理念与家乡文化；延伸打造“家乡代言小天使”“萌娃带你游泉港”等品牌研学项目，将家庭教育与乡情教育深度融合，激发儿童对家乡的认同感和自豪感，厚植家国情怀，促进优良良风传承，已惠及家庭儿童超3600人次。

“福果仔”取自泉港特色小吃浮粿，寓意孩子们是‘福地的果实’。‘福果仔’成长计划围绕‘身心发展、心理健康、文化认同’

表示受益匪浅。

“重塑良好亲子关系、助力孩子正向发展”“赋能式养育，激发孩子内在自信”……连日来，一堂堂家庭教育公益讲座在泉港学校、社区、机关、企业、农村等处接连开讲，如春风化雨般滋润家庭，用专业知识和鲜活案例叩击家长心扉，帮助破解亲子沟通、成长焦虑等难题。

“今年以来，我们启动‘家泉港’育心计划，通过举办讲座、开展亲子活动等方式，搭建父母与孩子共同学习成长的平台，指导家长养成科学家庭教育观念，促进孩子身心健康。”泉港区妇联妇女儿童工作部负责人邱宜婧说。

建好千万家，筑就“家泉港”。今年以来，泉港区积极引导社会力量参与家庭教育事业，筹集专项资金实施“家泉港”育心计划，着力构建覆盖城乡、普惠可及、特色鲜明的“家泉港”育心机制，涵盖家庭教育品牌塑造、举办亲子主题活动、提升家庭教育阵地、编订家庭教育读本等内容，助推家庭家教家风建设。截至目前，累计开展讲座100多场，线上线下参与家长4万多人次。开展亲子活动50多场，其中与新疆昌吉等地联合开展“最美家风”交流活动，在交往交流交融中共同弘扬新时代家庭观，今年开展“最美家庭”通信3回、参与家庭12人次。

此外，该区还整合社会资源，构建多方联动的“家泉港”育心联盟，激活家校社

协同育人新动能，如联合法院、检察院等部门成立未检教育指导联盟，在涉未成年人案件中广泛开展家庭教育指导，设立“刺桐花”家庭教育服务站，实现涉未成年人案件“家庭教育指导”覆盖率100%。

## “红娘子”巧解家庭“千结”

日前，家住后龙镇的小陈因母亲对弟弟日常过于严厉的教育而担忧不已。在与母亲沟通无效引发家庭矛盾的情况下，她通过12338妇女援助热线找到“红娘子”家事调解员寻求帮忙。

接到求助电话、初步了解情况后，“红娘子”家事调解员迅速联合乡镇妇联前往求助者家中走访。调解过程中，调解员从自身作为女性的立场出发关怀小陈母亲育儿的辛劳，向其剖析“苛责教育”可能对孩子身心成长造成的不良影响、耐心向其讲解科学育儿的方法，并为小陈弟弟提供心理疏导，帮助释放压力、建立信心。

“调解员帮我们解决得很好，现在弟弟在家里的学习暂时由我负责辅导，母亲可以参加家庭教育公益讲座学习亲子沟通与教育知识，家里的烦恼终于烟消云散，真的很感谢调解员让我们家重新有了理解与包容的力量！”小陈对“红娘子”家事调解员的调解连连感谢。

好家庭，离不开“她”滋养。为构建“妇女发展—家庭建设—基层治理”良性互动机制，今年以来，泉港区在锦祥社区、福炼社区、龙山社区、聚福社区、颐爱公园等6个小区、1个公共服务场所，成立7个“红娘子”家事服务站（中心）。吸纳村级妇联执委、女性网格员化身“家门口”家庭教育指导员，发挥家庭教育特派员、“红娘子”巾帼宣讲团成员作用，走进“红娘子”家事服务站、“党建+”邻里中心，为群众提供家事调解、心理疏导、法律援助等服务，构建“15分钟家事服务圈”，今年以来已开展各类家事微服务近200次。

据悉，该区还联动政法委、民政、司法等部门，构建家庭矛盾化解联盟。将家庭教育指导融入矛盾调解全过程，通过网格员日常排查、家事服务站专业调解、民政部门关怀帮扶相结合，2025年已在基层成功调处各类家事纠纷30余起，开展法宣宣传、心理疏导等服务100余场，发放宣传资料超9000份，服务妇女千余人次，实现“调解一个、教育一片、稳定一方”。

（郭菲凡 林弘漫 邱宜婧）

# 泉港政务服务提质 “个转企”改革便民增效

本报讯 近日，在泉港区政务服务中心市场监管窗口，工作人员通过“个转企一件事”系统为群众高效办理个体工商户转型个人独资企业营业执照。“不仅申报材料精简，办理时间也很短。有了营业执照，现在我们可以用企业的身份去竞标大项目、谈合作，发展空间更大了。”办理业务的群众刘梅兰对“个转企”改革带来的便民实惠感激道。

据悉，过去个体工商户转型需经历“先注销、再设立”，流程繁琐、耗时长，容易导致经营中断。为破解这一难题，今年以来，泉港区通过流程再造与数据共享，将涉及市场监管、税务、社保、银行等多个部门的事项整合为“一件事”。申请人只需在一个窗口提交一次材料，即可通过系统后台并联审批，实现“零成本转型、无断档经营”。

“现在依托‘一窗受理、并联审批’一站式服务，个体工商户即可轻松完成转型。这项改革在提升行政效能的同时，也进一步激发了市场主体活力。”泉港区市场监管局审批股股长张姗姗说。

改革落地，靠的是精准服务的支撑。该区还配套推出“一企一专员”制度，为有意转型的个体工商户配备服务专员，提前对接经营者需求，提供从政策解读到材料填报的全流程辅导，全力做好个体工商户的“转型向导”。（洪坤泽 柯铭鼎）



近日，泉港区涂岭镇“银雁宣讲团”走进下炉村蔬菜基地，重点围绕“加快农业农村现代化”这一核心定位，向基地农户、村干部、老协会员开展党的二十届四中全会精神宣讲，把政策“干货”精准送到田间地头。（陈嘉纬 摄）



# 以文兴城 串珠成链 绘就全域旅游新画卷

头戴簪花围的游客在蚵壳厝前拍照留念，滨海浪漫线上的“爱美蟳埔号”公交穿梭往来，夜幕下的“宋时明月”泡泡屋闪烁着温暖光芒……从蟳埔簪花的持续火爆到滨海浪漫线的创新整合，丰泽区探索出一条从“网红流量”到“经济增量”的可持续发展路径。“十四五”期间，丰泽区文旅经济交出亮眼成绩单：累计接待游客4727.41万人次，实现旅游总收入490.96亿元，荣获首批全省县域文旅经济工作正向激励。

## 蟳埔簪花

### 从小渔村走到大世界

2025年10月底，泉州蟳埔簪花围连续摘得“文旅好品牌”2025年度非遗品牌案例和中国广告业长城奖金奖，系福建省唯一同时斩获这两项国家级重磅荣誉的非遗文旅品牌，成为全国非遗传承与创新的典型。这是丰泽区做大做强文旅经济的又一高光时刻。

从2023年初，赵丽颖的一组簪花照在全网刷屏，带动毛晓彤、黄圣依、赵雅芝等一众明星相继体验簪花造型，持续掀起打卡热浪。丰泽区紧抓蟳埔簪花围现象级热度，围绕做好“一条街、一桌菜、一台戏”，实施“十大提升工程”、打造“八大体验”，市场化授权推广“簪花筵”“蟳埔一台戏”，让“簪花围”从单一IP向多元业态融合破圈升级，成为可佩戴、可品尝、可体验、可传播的文化载体。近两年吸引近2000万人次“游蟳埔、戴簪花、美自己”，

### 滨海浪漫线

### 从“珍珠散落”到“串珠成链”

2025年国庆期间，蟳埔重点文旅项目“宋时明月”正式开业，瞬间成为滨海浪漫线上的热门打卡点。随着季节变换，项目创新引入“冬日泡泡屋”，将现代休闲元素与传统文化体验相结合，创造了独特的视觉景观和消费体验，成为年轻人冬季打卡的新热点。

这一创新是丰泽区打造滨海浪漫线的缩影。全长6公里的滨海浪漫线串联起2处世遗点和7个景点、夜市，今年以来沿线经济点累计吸引人流794万人次，拉动消费超13亿元，成为扩内需、促消费的重要引擎。

此外，丰泽区还实施交通出行、规范停车、旅游公厕、景区标识、咨询讲解、市场环境等六大提升工程，开通滨海浪漫线“爱美蟳埔号”公交专线，引进“蟳游小白”观光车，组织1000多名教师、大学生等担任志愿者，在节假日

日提供专业讲解和文明引导。成立餐饮、旅拍、簪花围协会，加强文旅市场规范引导和监管执法，设立节假日驻点投诉处置专班，用真诚服务赢得游客好评。

## 系统谋划

### 从“网红”到“长红”的保障机制

回望“十四五”，丰泽区坚持以文塑旅、以旅彰文，深入实施“文旅+”专项行动，布局夜间经济、影视产业等新赛道，全力打造“有家有业有同行、有诗有画有远方”的向往之城。

通过构建“1+1+9”指挥体系，丰泽区分别成立了全区文旅经济发展指挥部和蟳埔民俗文化村保护提升指挥部，9个街道下设文旅专班，实行“红黄绿”亮灯督办机制，确保决策快速执行、问题高效解决。

同时，创新性地组建文旅体媒等12个红色矩阵，发动600多个矩阵成员单位成为丰泽“推介官”和“代言人”，共同为丰泽打响名气、引来人气。

筑巢引凤栖，花香蝶自来。在空间载体方面，丰泽区腾挪金凤屿、后渚、后埔等7800多亩土地空间，成功落地市井十洲城、世界闽南文化博览园等大型文旅项目147个，总投资达825.4亿元。针对游

客关注的住宿、餐饮、出行、旅拍等关键环节，逐一补齐短板。自2023年起实施酒店住宿业高质量发展三年行动，两年来新增高端酒店、精品民宿40多家，床位5000多张。预计年底酒店住宿业市场主体将超160家，床位数将超2万张，为文旅经济可持续发展奠定坚实基础。

未来，丰泽区将通过资源活化利用、品牌内涵提升、产品服务创新，打造全域旅游文旅新产品、多元化文旅新赛道，全力打造“有家有业有同行、有诗有画有远方”的向往之城。

（丰宣）



（丰泽区委宣传部 泉州晚报编辑部）



近日，丰泽区青商会第三届理（监）事会就职典礼圆满举行，现场宣读了新一届理（监）事会成员名单，开展会旗交接及战略合作单位授牌仪式。当天，青商会还启动了“新丰潮”学习提升计划、“新丰汇”会员服务平台，旨在为青年企业家量身定制学习课程、搭建资源互通桥梁，进一步凝聚青年企业家力量，主动将个人成长、企业发展融入国家富强、民族复兴的伟大征程。（张炜杰 摄）

# 丰泽扎实推进年终 安全生产大检查

本报讯 年终岁尾，安全生产进入关键期。近段时间，丰泽区各级各部门集中开展拉网式、起底式安全生产大排查大整治行动，聚焦重点领域、关键环节，靶向攻坚隐患短板，以“严、细、实”举措守护平安底线。

此次行动聚焦消防安全、城镇燃气、建筑施工、危化品等重点领域及“九小场所”、老旧小区等薄弱环节，通过“区级督导、街道主责、网格排查、部门联动”工作机制，全面织密安全监管网络。截至目前，已累计出动检查人员超200人次，排查各场所上千家，发现风险问题数百条。针对排查出的消防通道堵塞、电动自行车违规充电、“三合一”场所等突出风险，丰泽区相关部门严格执行“建立台

账、明确责任、限期整改、复查销号”闭环管理，督促责任主体规范完成整改，切实消除各类安全隐患。目前，泉秀街道已完成整改58项，丰泽街道“三合一”场所、冷库风险整改率达100%，全区累计清理违规电动自行车138辆。

同时，丰泽区还组织安全知识进社

# 人大代表集中视察 了解丰泽发展情况

本报讯 日前，泉州市十七届人大代表（丰泽代表团）开展集中视察活动，深入了解丰泽区经济社会发展情况，密切与人民群众的联系，为出席市十七届人大五次会议做好准备。丰泽区省十四届人大代表受邀参加。

视察中，各点位的鲜明特色与突出成效给人大代表们留下了深刻印象。国际儿童时尚产业园打造“线上线下一体、内贸外贸结合”的全链条场景，实现了从单纯企业聚集向智能生态闭环的转变；环华侨大学电商生态圈重点项目——全球卖家孵化中心通过构建“培训—孵化—出海”全链条服务体系，有效赋能跨境电商企业开拓国际市场，成为培育外贸新动能的重要平台；泉州知创产业园构建了集知识产权创造、保护、运用于一体的完整链条服务体系，为区域创新驱动发展提供了支撑；滨海浪漫线创新整合沿线文旅资源，持续引爆蟳埔簪花围热度，成功打造一条从“网红流量”向“长红经济”转化的文商旅融合标杆动线。

代表们充分肯定丰泽区经济社会发展取得的显著成效，真切感受到辖区高质量发展的新变化新气象。大家纷纷表示，将认真梳理总结视察成果，把视察中了解到的情况和群众的呼声转化为高质量的议案和建议，在即将召开的市十七届人大五次会议上积极建言献策、反映民意做好充分准备，为推动全市及丰泽区经济社会持续健康高质量发展贡献智慧和力量。（王志超）



日前，2025年“上海名医聚丰泽·健康守护零距离”大型公益义诊活动在东湖街道社区卫生服务中心温情启幕，来自上海交通大学医学院附属仁济医院和附属第九人民医院的多位资深专家联袂坐诊，为辖区居民提供免费问诊、健康咨询及个性化诊疗建议，当天累计服务群众160余人次。此次义诊不仅是优质医疗资源的下沉行动，更是沪泉两地深化医疗卫生协作的生动实践，未来丰泽区将积极争取更多此类活动落地，推动优质健康服务惠及更广泛人群。（丰宣 摄）